

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 互联网企业党建基地阵地文化提升项目（CTZB-2024040435）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州紫罗兰文化传媒有限公司	杭州打开文化创意有限公司	杭州勤善合信文化传播有限公司	浙江迦映文化传媒有限公司
1.1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准），完成过同类项目业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
1.2	商务	认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的。每提供一项得1分，满分3分。 注：提供证书复印件。以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	难点分析：包括实现思路、技术服务内容、关键技术等；准确把握本项目难点的得3分，基本掌握的得2分，难点分析不够准确的得1分，未进行难点分析不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	设计创意：定位清晰明确，是否符合本项目建设所要求的设计原则，创意设计新颖，设计创意与构思能结合本项目特殊性，具有文化内涵与底蕴，具有先进展陈理念，符合最新展览潮流，有强烈的艺术感染力的得5分；定位基本清晰，基本符合本项目建设所要求的设计原则的得3分；设计创意一般，与本项目建设所要求的设计原则偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
2.3.1	技术	1、整体设计方案：根据供应商提供的整体设计方案，是否具有区别于其他同类展馆的独特性和思想性，详细阐述项目实现思路、关键技术和实施计划的建议，以及整体设计方案点对点应答是否详尽、明晰。方案完整，对技术要求充分理解和响应，内容合理的得5分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得3分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
2.3.2	技术	2、“室外”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.3.3	技术	3、“接待前台”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.3.4	技术	4、“E家园”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.3.5	技术	5、“创客家”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.3.6	技术	6、“HUI客厅（SHU未来）”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.3.7	技术	7、有详细的设计说明书，空间及展陈专业说明详细，简约现代，凝练悦目，艺术感和历史感强，布局合理有创意，过渡自然，设计原则符合国家规范和标准的得4分；艺术感和历史感基本贴合本项目，布局较为合理的得2.5分；内容欠缺，设计一般的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0
2.4.1	技术	1、比例得当主次清晰，突出展示重点，展示效果好，总体风格契合协调等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0
2.4.2	技术	2、展陈大纲，包括各展示单元（展区）的说明，逻辑线索、主题阐述、参观者体验等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.4.3	技术	3、展陈内容，包括各展项的展示内容、展示方式，要求内容完整、全面严谨、表达到位、有深度。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.5	技术	布置执行方案：根据布展布置执行方案、工序及关键技术内容等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0
2.6	技术	施工组织设计：施工各阶段的进度计划以及进度保障措施，劳动力、施工机械设备及材料的投入安排情况等。内容完整、措施有效、科学周密的得4分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2.5分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0
2.7	技术	项目组人员：其他项目组成员情况：根据项目主要成员的设计经验、布展经验、履历、专业分布、到位率保证等进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

2.8	技术	培训方案：根据针对本项目提供人员培训方案的全面性、可行性进行打分。方案可行性强，内容合理的得3分；方案一般，内容较合理的得2分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.9	技术	安全文明措施：安全文明生产施工的目标及保证措施。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得3分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.10	技术	质量保证措施：投标人服务质量保证措施、安全技术措施情况的科学性、全面性；内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得5分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得3分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
2.11.1	技术	1、根据投标人针对本项目的售后服务方案进行打分。方案可行性强，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0
2.11.2	技术	2、投标人提供的服务响应时间：有问题需要及时响应，承诺1小时到现场的得2分，否则不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	52.0	55.0	31.5	33.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 互联网企业党建基地阵地文化提升项目（CTZB-2024040435）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州紫罗兰文化传媒有限公司	杭州打开文化创意有限公司	杭州勤善合信文化传播有限公司	浙江迦映文化传媒有限公司
1.1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准），完成过同类项目业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
1.2	商务	认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的。每提供一项得1分，满分3分。 注：提供证书复印件。以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	难点分析：包括实现思路、技术服务内容、关键技术等；准确把握本项目难点的得3分，基本掌握的得2分，难点分析不够准确的得1分，未进行难点分析不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
2.2	技术	设计创意：定位清晰明确，是否符合本项目建设所要求的设计原则，创意设计新颖，设计创意与构思能结合本项目特殊性，具有文化内涵与底蕴，具有先进展陈理念，符合最新展览潮流，有强烈的艺术感染力的得5分；定位基本清晰，基本符合本项目建设所要求的设计原则的得3分；设计创意一般，与本项目建设所要求的设计原则偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	1.0
2.3.1	技术	1、整体设计方案：根据供应商提供的整体设计方案，是否具有区别于其他同类展馆的独特性和思想性，详细阐述项目实现思路、关键技术和实施计划的建议，以及整体设计方案点对点应答是否详尽、明晰。方案完整，对技术要求充分理解和响应，内容合理的得5分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得3分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0
2.3.2	技术	2、“室外”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	1.0	1.0
2.3.3	技术	3、“接待前台”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0
2.3.4	技术	4、“E家园”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	2.5	1.0
2.3.5	技术	5、“创客家”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0
2.3.6	技术	6、“HUI客厅（SHU未来）”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	2.5	1.0	1.0
2.3.7	技术	7、有详细的设计说明书，空间及展陈专业说明详细，简约现代，凝练悦目，艺术感和历史感强，布局合理有创意，过渡自然，设计原则符合国家规范和标准的得4分；艺术感和历史感基本贴合本项目，布局较为合理的得2.5分；内容欠缺，设计一般的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.4.1	技术	1、比例得当主次清晰，突出展示重点，展示效果好，总体风格契合协调等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.4.2	技术	2、展陈大纲，包括各展示单元（展区）的说明，逻辑线索、主题阐述、参观者体验等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.4.3	技术	3、展陈内容，包括各展项的展示内容、展示方式，要求内容完整、全面严谨、表达到位、有深度。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.5	技术	布置执行方案：根据布展布置执行方案、工序及关键技术内容等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	1.0	1.0	1.0
2.6	技术	施工组织设计：施工各阶段的进度计划以及进度保障措施，劳动力、施工机械设备及材料的投入安排情况等。内容完整、措施有效、科学周密的得4分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2.5分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	1.0	2.5	2.5
2.7	技术	项目组人员：其他项目组成员情况：根据项目主要成员的设计经验、布展经验、履历、专业分布、到位率保证等进行打分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

2.8	技术	培训方案：根据针对本项目提供人员培训方案的全面性、可行性进行打分。方案可行性强，内容合理的得3分；方案一般，内容较合理的得2分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	安全文明措施：安全文明生产施工的目标及保证措施。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得3分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
2.10	技术	质量保证措施：投标人服务质量保证措施、安全技术措施情况的科学性、全面性；内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得5分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得3分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
2.11.1	技术	1、根据投标人针对本项目的售后服务方案进行打分。方案可行性强，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5
2.11.2	技术	2、投标人提供的服务响应时间：有问题需要及时响应，承诺1小时到现场的得2分，否则不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	60.0	58.0	29.5	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 互联网企业党建基地阵地文化提升项目（CTZB-2024040435）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州紫罗兰文化传媒有限公司	杭州打开文化创意有限公司	杭州勤善合信文化传播有限公司	浙江迦映文化传媒有限公司
1.1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准），完成过同类项目业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
1.2	商务	认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的。每提供一项得1分，满分3分。 注：提供证书复印件。以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	难点分析：包括实现思路、技术服务内容、关键技术等；准确把握本项目难点的得3分，基本掌握的得2分，难点分析不够准确的得1分，未进行难点分析不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	设计创意：定位清晰明确，是否符合本项目建设所要求的设计原则，创意设计新颖，设计创意与构思能结合本项目特殊性，具有文化内涵与底蕴，具有先进展陈理念，符合最新展览潮流，有强烈的艺术感染力的得5分；定位基本清晰，基本符合本项目建设所要求的设计原则的得3分；设计创意一般，与本项目建设所要求的设计原则偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0
2.3.1	技术	1、整体设计方案：根据供应商提供的整体设计方案，是否具有区别于其他同类展馆的独特性和思想性，详细阐述项目实现思路、关键技术和实施计划的建议，以及整体设计方案点对点应答是否详尽、明晰。方案完整，对技术要求充分理解和响应，内容合理的得5分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得3分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	1.0
2.3.2	技术	2、“室外”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5
2.3.3	技术	3、“接待前台”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5
2.3.4	技术	4、“E家园”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5
2.3.5	技术	5、“创客家”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	2.5	2.5
2.3.6	技术	6、“HUI客厅（SHU未来）”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	2.5	1.0
2.3.7	技术	7、有详细的设计说明书，空间及展陈专业说明详细，简约现代，凝练悦目，艺术感和历史感强，布局合理有创意，过渡自然，设计原则符合国家规范和标准的得4分；艺术感和历史感基本贴合本项目，布局较为合理的得2.5分；内容欠缺，设计一般的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	2.5	1.0
2.4.1	技术	1、比例得当主次清晰，突出展示重点，展示效果好，总体风格契合协调等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	2.5	2.5
2.4.2	技术	2、展陈大纲，包括各展示单元（展区）的说明，逻辑线索、主题阐述、参观者体验等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	1.0
2.4.3	技术	3、展陈内容，包括各展项的展示内容、展示方式，要求内容完整、全面严谨、表达到位、有深度。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	1.0
2.5	技术	布置执行方案：根据布展布置执行方案、工序及关键技术内容等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	1.0
2.6	技术	施工组织设计：施工各阶段的进度计划以及进度保障措施，劳动力、施工机械设备及材料的投入安排情况等。内容完整、措施有效、科学周密的得4分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2.5分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	1.0
2.7	技术	项目组人员：其他项目组成员情况：根据项目主要成员的设计经验、布展经验、履历、专业分布、到位率保证等进行打分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0

2.8	技术	培训方案：根据针对本项目提供人员培训方案的全面性、可行性进行打分。方案可行性强，内容合理的得3分；方案一般，内容较合理的得2分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.9	技术	安全文明措施：安全文明生产施工的目标及保证措施。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得3分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.10	技术	质量保证措施：投标人服务质量保证措施、安全技术措施情况的科学性、全面性；内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得5分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得3分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.11.1	技术	1、根据投标人针对本项目的售后服务方案进行打分。方案可行性强，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.11.2	技术	2、投标人提供的服务响应时间：有问题需要及时响应，承诺1小时到现场的得2分，否则不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	73.5	75.5	41.5	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 互联网企业党建基地阵地文化提升项目（CTZB-2024040435）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州紫罗兰文化传媒有限公司	杭州打开文化创意有限公司	杭州勤善合信文化传播有限公司	浙江迦映文化传媒有限公司
1.1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准），完成过同类项目业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
1.2	商务	认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的。每提供一项得1分，满分3分。 注：提供证书复印件。以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	难点分析：包括实现思路、技术服务内容、关键技术等；准确把握本项目难点的得3分，基本掌握的得2分，难点分析不够准确的得1分，未进行难点分析不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	设计创意：定位清晰明确，是否符合本项目建设所要求的设计原则，创意设计新颖，设计创意与构思能结合本项目特殊性，具有文化内涵与底蕴，具有先进展陈理念，符合最新展览潮流，有强烈的艺术感染力的得5分；定位基本清晰，基本符合本项目建设所要求的设计原则的得3分；设计创意一般，与本项目建设所要求的设计原则偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
2.3.1	技术	1、整体设计方案：根据供应商提供的整体设计方案，是否具有区别于其他同类展馆的独特性和思想性，详细阐述项目实现思路、关键技术和实施计划的建议，以及整体设计方案点对点应答是否详尽、明晰。方案完整，对技术要求充分理解和响应，内容合理的得5分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得3分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
2.3.2	技术	2、“室外”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	4.0
2.3.3	技术	3、“接待前台”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.3.4	技术	4、“E家园”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.3.5	技术	5、“创客家”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.3.6	技术	6、“HUI客厅（SHU未来）”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.3.7	技术	7、有详细的设计说明书，空间及展陈专业说明详细，简约现代，凝练悦目，艺术感和历史感强，布局合理有创意，过渡自然，设计原则符合国家规范和标准的得4分；艺术感和历史感基本贴合本项目，布局较为合理的得2.5分；内容欠缺，设计一般的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	1.0	1.0	1.0
2.4.1	技术	1、比例得当主次清晰，突出展示重点，展示效果好，总体风格契合协调等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.4.2	技术	2、展陈大纲，包括各展示单元（展区）的说明，逻辑线索、主题阐述、参观者体验等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	1.0	1.0	1.0
2.4.3	技术	3、展陈内容，包括各展项的展示内容、展示方式，要求内容完整、全面严谨、表达到位、有深度。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	1.0
2.5	技术	布置执行方案：根据布展布置执行方案、工序及关键技术内容等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	1.0	2.5
2.6	技术	施工组织设计：施工各阶段的进度计划以及进度保障措施，劳动力、施工机械设备及材料的投入安排情况等。内容完整、措施有效、科学周密的得4分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2.5分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	2.5	2.5
2.7	技术	项目组人员：其他项目组成员情况：根据项目主要成员的设计经验、布展经验、履历、专业分布、到位率保证等进行打分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0

2.8	技术	培训方案：根据针对本项目提供人员培训方案的全面性、可行性进行打分。方案可行性强，内容合理的得3分；方案一般，内容较合理的得2分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.9	技术	安全文明措施：安全文明生产施工的目标及保证措施。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得3分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
2.10	技术	质量保证措施：投标人服务质量保证措施、安全技术措施情况的科学性、全面性；内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得5分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得3分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0
2.11.1	技术	1、根据投标人针对本项目的售后服务方案进行打分。方案可行性强，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.11.2	技术	2、投标人提供的服务响应时间：有问题需要及时响应，承诺1小时到现场的得2分，否则不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	57.0	54.5	30.5	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 互联网企业党建基地阵地文化提升项目（CTZB-2024040435）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州紫罗兰文化传媒有限公司	杭州打开文化创意有限公司	杭州勤善合信文化传播有限公司	浙江迦映文化传媒有限公司
1.1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准），完成过同类项目业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
1.2	商务	认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的。每提供一项得1分，满分3分。 注：提供证书复印件。以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	难点分析：包括实现思路、技术服务内容、关键技术等；准确把握本项目难点的得3分，基本掌握的得2分，难点分析不够准确的得1分，未进行难点分析不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
2.2	技术	设计创意：定位清晰明确，是否符合本项目建设所要求的设计原则，创意设计新颖，设计创意与构思能结合本项目特殊性，具有文化内涵与底蕴，具有先进展陈理念，符合最新展览潮流，有强烈的艺术感染力的得5分；定位基本清晰，基本符合本项目建设所要求的设计原则的得3分；设计创意一般，与本项目建设所要求的设计原则偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
2.3.1	技术	1、整体设计方案：根据供应商提供的整体设计方案，是否具有区别于其他同类展馆的独特性和思想性，详细阐述项目实现思路、关键技术和实施计划的建议，以及整体设计方案点对点应答是否详尽、明晰。方案完整，对技术要求充分理解和响应，内容合理的得5分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得3分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
2.3.2	技术	2、“室外”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0
2.3.3	技术	3、“接待前台”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	1.0
2.3.4	技术	4、“E家园”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5
2.3.5	技术	5、“创客家”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	1.0	2.5
2.3.6	技术	6、“HUI客厅（SHU未来）”设计方案：设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，有深度，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高的得4分；方案一般，对技术要求理解和响应一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	1.0	2.5
2.3.7	技术	7、有详细的设计说明书，空间及展陈专业说明详细，简约现代，凝练悦目，艺术感和历史感强，布局合理有创意，过渡自然，设计原则符合国家规范和标准的得4分；艺术感和历史感基本贴合本项目，布局较为合理的得2.5分；内容欠缺，设计一般的得1分；未提及此项不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	2.5
2.4.1	技术	1、比例得当主次清晰，突出展示重点，展示效果好，总体风格契合协调等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	2.5	1.0	2.5
2.4.2	技术	2、展陈大纲，包括各展示单元（展区）的说明，逻辑线索、主题阐述、参观者体验等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5
2.4.3	技术	3、展陈内容，包括各展项的展示内容、展示方式，要求内容完整、全面严谨、表达到位、有深度。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0
2.5	技术	布置执行方案：根据布展布置执行方案、工序及关键技术内容等。方案完整，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；方案缺失，内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5
2.6	技术	施工组织设计：施工各阶段的进度计划以及进度保障措施，劳动力、施工机械设备及材料的投入安排情况等。内容完整、措施有效、科学周密的得4分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2.5分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5
2.7	技术	项目组人员：其他项目组成员情况：根据项目主要成员的设计经验、布展经验、履历、专业分布、到位率保证等进行打分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

2.8	技术	培训方案：根据针对本项目提供人员培训方案的全面性、可行性进行打分。方案可行性强，内容合理的得3分；方案一般，内容较合理的得2分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0
2.9	技术	安全文明措施：安全文明生产施工的目标及保证措施。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得3分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得2分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0
2.10	技术	质量保证措施：投标人服务质量保证措施、安全技术措施情况的科学性、全面性；内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强的得5分；内容较完整、措施不全、考虑不全的得3分；内容欠缺、措施无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0	1.0
2.11.1	技术	1、根据投标人针对本项目的售后服务方案进行打分。方案可行性强，内容合理的得4分；方案一般，内容较合理的得2.5分；内容欠缺的得1分；未提及此项不得分。	0-4	2.5	4.0	1.0	1.0
2.11.2	技术	2、投标人提供的服务响应时间：有问题需要及时响应，承诺1小时到现场的得2分，否则不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	49.5	76.5	32.5	35.0

专家（签名）：