

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024-2025温岭市社会组织服务平台运营采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2024-015-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市拱墅区 支点公益事业 发展中心	龙游县禾沐社 会工作室	杭州市萧山区 益江南社会工 作评估与发 展中心
1	商务	投标人具有2021年1月以来类似项目业绩的，每有一个得1分，最高得3分。 需提供合同原件扫描件并加盖公章（合同至少包括合同首页、签署页以及有关项目内容的相关页）	0-3	2.0	2.0	3.0
2	商务	项目负责人符合下列情形的： 1、项目负责人具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分； 2、具有中级及以上社会工作者资格的得2分； 3、县级及以上社会工作名家工作室讲师团成员得1分； 4、项目负责人主持运营管理过社工站或社会组织服务平台或县级及以上社会工作实训基地的得3分； 5、项目负责人运营管理的项目获得县级及以上相关荣誉、奖项、国家级媒体报道的，任一个得2分，累计最高得8分； （需提供学历证书、职称、发文、近6个月社保（法定代表人除外）等相关证明的复印件，无提供不得分）	0-16	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、投标人已成立党组织并开展活动和发挥作用，得4分； 2、投标人等级评估在3A级及以上的，3A得2分，4A得3分，5A得4分； 3、人员配置数量满足采购文件要求的（至少4人）得4分，不满足的不得分。 4、本项目团队成员（负责人除外）具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分，最高5分。 5、本项目团队成员（负责人除外）具有心理咨询师资格证的，每个得1分，最高得3分； 6、本项目团队成员（负责人除外）须全部配备助理社会工作者或以上，不齐全不得分；助理社会工作师的每人得1分，中级社会工作者及以上，每一人得2分，最高6分； （拟投本项目人员需提供近6个月的社保证明（法定代表人除外）、职称证明、学历证书及上述相关证明，无提供不得分）	0-26	6.0	0.0	10.0
4.1	技术	服务理念： 根据各投标人对本项目的服务理念阐述、服务定位、工作目标等的理解的深入性等进行打分： 服务定位准确，工作目标明确，得2.1-3分 服务定位一般，工作目标一般，得1.1-2分 服务定位不符合要求，工作目标偏离，得0-1分	0-3	2.0	1.5	2.5
4.2	技术	项目工作时间进度计划说明： 项目工作时间进度计划的安排及说明的科学性、合理性、有效性、紧密程度及符合招标人服务要求等。 工作时间进度计划安排科学、紧密的，得4.1-6分； 工作时间进度计划合理、有效的，得2.1-4分； 工作时间进度计划安排拖沓、不合理、不紧密的，得0-2分；	0-6	0.7	0.5	3.0
4.3	技术	项目技术规范和服务要求符合采购人服务要求说明： 项目技术规范和服务要求非常符合采购人服务说明要求的，得4.1-6分 项目技术规范和服务要求较符合采购人服务说明要求的，得2.1-4分 项目技术规范和服务要求不太符合采购人服务说明要求的，得0-2分	0-6	1.9	1.3	3.0
4.4	技术	项目方案具有创新性和示范性： 项目实施方案相比其他方案具备一定的创新性及示范价值的，得3.1-5分 项目实施方案相比其他方案稍微有创新性的，得1.1-3分 项目实施方案相比其他方案较普通的，无创新性的，得0-1分	0-5	1.2	1.0	3.5
4.5	技术	根据编制的全面应急预案进行综合评分： 应急预案全面、合理，可实施性强的，得2.1-3分 应急预案合理，可行的，得1.1-2分 应急预案一般，可操作性不高的，得0-1分	0-3	0.6	0.5	1.9

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人内部管理模式以及组织架构的完善性、科学性各项规章制度齐全、完善，保证服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务等方面进行综合评分： 较合理、完善的得1.1-2分 一般的得0-1分	0-2	0.5	0.5	1.2
合计			0-70	14.9	7.3	32.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024-2025温岭市社会组织服务平台运营采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2024-015-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市拱墅区 支点公益事业 发展中心	龙游县禾沐社 会工作室	杭州市萧山区 益江南社会工 作评估与发 展中心
1	商务	投标人具有2021年1月以来类似项目业绩的，每有一个得1分，最高得3分。 需提供合同原件扫描件并加盖公章（合同至少包括合同首页、签署页以及有关项目内容的相关页）	0-3	2.0	2.0	3.0
2	商务	项目负责人符合下列情形的： 1、项目负责人具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分； 2、具有中级及以上社会工作者资格的得2分； 3、县级及以上社会工作名家工作室讲师团成员得1分。 4、项目负责人主持运营管理过社工站或社会组织服务平台或县级及以上社会工作实训基地的得3分； 5、项目负责人运营管理的项目获得县级及以上相关荣誉、奖项、国家级媒体报道的，任一个得2分，累计最高得8分； （需提供学历证书、职称、发文、近6个月社保（法定代表人除外）等相关证明的复印件，无提供不得分）	0-16	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、投标人已成立党组织并开展活动和发挥作用，得4分； 2、投标人等级评估在3A级及以上的，3A得2分，4A得3分，5A得4分； 3、人员配置数量满足采购文件要求的（至少4人）得4分，不满足的不得分。 4、本项目团队成员中（负责人除外）具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分，最高5分。 5、本项目团队成员（负责人除外）具有心理咨询师资格证的，每个得1分，最高得3分； 6、本项目团队成员（负责人除外）须全部配备助理社会工作者或以上，不齐全不得分；助理社会工作师的每人得1分，中级社会工作者师及以上，每一人得2分，最高6分； （拟投本项目人员需提供近6个月的社保证明（法定代表人除外）、职称证明、学历证书及上述相关证明，无提供不得分）	0-26	6.0	0.0	10.0
4.1	技术	服务理念： 根据各投标人对本项目的服务理念阐述、服务定位、工作目标等的理解的深入性等进行打分： 服务定位准确，工作目标明确，得2.1-3分 服务定位一般，工作目标一般，得1.1-2分 服务定位不符合要求，工作目标偏离，得0-1分	0-3	2.0	2.0	2.8
4.2	技术	项目工作时间进度计划说明： 项目工作时间进度计划的安排及说明的科学性、合理性、有效性、紧密程度及符合招标人服务要求等。 工作时间进度计划安排科学、紧密的，得4.1-6分； 工作时间进度计划合理、有效的，得2.1-4分； 工作时间进度计划安排拖沓、不合理、不紧密的，得0-2分；	0-6	1.0	1.5	4.5
4.3	技术	项目技术规范和服务要求符合采购人服务要求说明： 项目技术规范和服务要求非常符合采购人服务说明要求的，得4.1-6分 项目技术规范和服务要求较符合采购人服务说明要求的，得2.1-4分 项目技术规范和服务要求不太符合采购人服务说明要求的，得0-2分	0-6	1.5	1.5	4.2
4.4	技术	项目方案具有创新性和示范性： 项目实施方案相比其他方案具备一定的创新性及示范价值的，得3.1-5分 项目实施方案相比其他方案稍微有创新性的，得1.1-3分 项目实施方案相比其他方案较普通的，无创新性的，得0-1分	0-5	1.5	0.5	3.2
4.5	技术	根据编制的全面应急预案进行综合评分： 应急预案全面、合理，可实施性强的，得2.1-3分 应急预案合理，可行的，得1.1-2分 应急预案一般，可操作性不高的，得0-1分	0-3	1.5	0.5	2.2

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人内部管理模式以及组织架构的完善性、科学性各项规章制度齐全、完善，保证服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务等方面进行综合评分： 较合理、完善的得1.1-2分 一般的得0-1分	0-2	0.5	0.5	1.0
合计			0-70	16.0	8.5	34.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024-2025温岭市社会组织服务平台运营采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2024-015-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市拱墅区 支点公益事业 发展中心	龙游县禾沐社 会工作室	杭州市萧山区 益江南社会工 作评估与发 展中心
1	商务	投标人具有2021年1月以来类似项目业绩的，每有一个得1分，最高得3分。 需提供合同原件扫描件并加盖公章（合同至少包括合同首页、签署页以及有关项目内容的相关页）	0-3	2.0	2.0	3.0
2	商务	项目负责人符合下列情形的： 1、项目负责人具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分； 2、具有中级及以上社会工作者资格的得2分； 3、县级及以上社会工作专家工作室讲师团成员得1分。 4、项目负责人主持运营管理过社工站或社会组织服务平台或县级及以上社会工作实训基地的得3分； 5、项目负责人运营管理的项目获得县级及以上相关荣誉、奖项、国家级媒体报道的，任一个得2分，累计最高得8分； （需提供学历证书、职称、发文、近6个月社保（法定代表人除外）等相关证明的复印件，无提供不得分）	0-16	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、投标人已成立党组织并开展活动和发挥作用，得4分； 2、投标人等级评估在3A级及以上的，3A得2分，4A得3分，5A得4分； 3、人员配置数量满足采购文件要求的（至少4人）得4分，不满足的不得分。 4、本项目团队成员中（负责人除外）具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分，最高5分。 5、本项目团队成员（负责人除外）具有心理咨询师资格证的，每个得1分，最高得3分； 6、本项目团队成员（负责人除外）须全部配备助理社会工作者或以上，不齐全不得分；助理社会工作师的每人得1分，中级社会工作者及以上，每一人得2分，最高6分； （拟投本项目人员需提供近6个月的社保证明（法定代表人除外）、职称证明、学历证书及上述相关证明，无提供不得分）	0-26	6.0	0.0	10.0
4.1	技术	服务理念： 根据各投标人对本项目的服务理念阐述、服务定位、工作目标等的理解的深入性等进行打分： 服务定位准确，工作目标明确，得2.1-3分 服务定位一般，工作目标一般，得1.1-2分 服务定位不符合要求，工作目标偏离，得0-1分	0-3	1.9	1.3	2.8
4.2	技术	项目工作时间进度计划说明： 项目工作时间进度计划的安排及说明的科学性、合理性、有效性、紧密程度及符合招标人服务要求等。 工作时间进度计划安排科学、紧密的，得4.1-6分； 工作时间进度计划合理、有效的，得2.1-4分； 工作时间进度计划安排拖沓、不合理、不紧密的，得0-2分；	0-6	0.5	0.4	5.6
4.3	技术	项目技术规范和服务要求符合采购人服务要求说明： 项目技术规范和服务要求非常符合采购人服务说明要求的，得4.1-6分 项目技术规范和服务要求较符合采购人服务说明要求的，得2.1-4分 项目技术规范和服务要求不太符合采购人服务说明要求的，得0-2分	0-6	2.1	2.2	4.9
4.4	技术	项目方案具有创新性和示范性： 项目实施方案相比其他方案具备一定的创新性及示范价值的，得3.1-5分 项目实施方案相比其他方案稍微有创新性的，得1.1-3分 项目实施方案相比其他方案较普通的，无创新性的，得0-1分	0-5	1.9	1.8	3.9
4.5	技术	根据编制的全面应急预案进行综合评分： 应急预案全面、合理，可实施性强的，得2.1-3分 应急预案合理，可行的，得1.1-2分 应急预案一般，可操作性不高的，得0-1分	0-3	0.5	0.4	2.6

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人内部管理模式以及组织架构的完善性、科学性各项规章制度齐全、完善，保证服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务等方面进行综合评分： 较合理、完善的得1.1-2分 一般的得0-1分	0-2	0.5	0.5	1.1
合计			0-70	15.4	8.6	37.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024-2025温岭市社会组织服务平台运营采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2024-015-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市拱墅区 支点公益事业 发展中心	龙游县禾沐社 会工作室	杭州市萧山区 益江南社会工 作评估与发 展中心
1	商务	投标人具有2021年1月以来类似项目业绩的，每有一个得1分，最高得3分。 需提供合同原件扫描件并加盖公章（合同至少包括合同首页、签署页以及有关项目内容的相关页）	0-3	2.0	2.0	3.0
2	商务	项目负责人符合下列情形的： 1、项目负责人具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分； 2、具有中级及以上社会工作者资格的得2分； 3、县级及以上社会工作名家工作室讲师团成员得1分。 4、项目负责人主持运营管理过社工站或社会组织服务平台或县级及以上社会工作实训基地的得3分； 5、项目负责人运营管理的项目获得县级及以上相关荣誉、奖项、国家级媒体报道的，任一个得2分，累计最高得8分； （需提供学历证书、职称、发文、近6个月社保（法定代表人除外）等相关证明的复印件，无提供不得分）	0-16	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、投标人已成立党组织并开展活动和发挥作用，得4分； 2、投标人等级评估在3A级及以上的，3A得2分，4A得3分，5A得4分； 3、人员配置数量满足采购文件要求的（至少4人）得4分，不满足的不得分。 4、本项目团队成员中（负责人除外）具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分，最高5分。 5、本项目团队成员（负责人除外）具有心理咨询师资格证的，每个得1分，最高得3分； 6、本项目团队成员（负责人除外）须全部配备助理社会工作者或以上，不齐全不得分；助理社会工作师的每人得1分，中级社会工作者师及以上，每一人得2分，最高6分； （拟投本项目人员需提供近6个月的社保证明（法定代表人除外）、职称证明、学历证书及上述相关证明，无提供不得分）	0-26	6.0	0.0	10.0
4.1	技术	服务理念： 根据各投标人对本项目的服务理念阐述、服务定位、工作目标等的理解的深入性等进行打分： 服务定位准确，工作目标明确，得2.1-3分 服务定位一般，工作目标一般，得1.1-2分 服务定位不符合要求，工作目标偏离，得0-1分	0-3	2.0	1.5	2.8
4.2	技术	项目工作时间进度计划说明： 项目工作时间进度计划的安排及说明的科学性、合理性、有效性、紧密程度及符合招标人服务要求等。 工作时间进度计划安排科学、紧密的，得4.1-6分； 工作时间进度计划合理、有效的，得2.1-4分； 工作时间进度计划安排拖沓、不合理、不紧密的，得0-2分；	0-6	1.2	0.8	5.0
4.3	技术	项目技术规范和服务要求符合采购人服务要求说明： 项目技术规范和服务要求非常符合采购人服务说明要求的，得4.1-6分 项目技术规范和服务要求较符合采购人服务说明要求的，得2.1-4分 项目技术规范和服务要求不太符合采购人服务说明要求的，得0-2分	0-6	1.2	1.1	5.0
4.4	技术	项目方案具有创新性和示范性： 项目实施方案相比其他方案具备一定的创新性及示范价值的，得3.1-5分 项目实施方案相比其他方案稍微有创新性的，得1.1-3分 项目实施方案相比其他方案较普通的，无创新性的，得0-1分	0-5	1.2	0.5	3.5
4.5	技术	根据编制的全面应急预案进行综合评分： 应急预案全面、合理，可实施性强的，得2.1-3分 应急预案合理，可行的，得1.1-2分 应急预案一般，可操作性不高的，得0-1分	0-3	0.8	0.6	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人内部管理模式以及组织架构的完善性、科学性各项规章制度齐全、完善，保证服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务等方面进行综合评分： 较合理、完善的得1.1-2分 一般的得0-1分	0-2	0.8	0.7	1.5
合计			0-70	15.2	7.2	36.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024-2025温岭市社会组织服务平台运营采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2024-015-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市拱墅区 支点公益事业 发展中心	龙游县禾沐社 会工作室	杭州市萧山区 益江南社会工 作评估与发 展中心
1	商务	投标人具有2021年1月以来类似项目业绩的，每有一个得1分，最高得3分。 需提供合同原件扫描件并加盖公章（合同至少包括合同首页、签署页以及有关项目内容的相关页）	0-3	2.0	2.0	3.0
2	商务	项目负责人符合下列情形的： 1、项目负责人具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分； 2、具有中级及以上社会工作者资格的得2分； 3、县级及以上社会工作专家工作室讲师团成员得1分。 4、项目负责人主持运营管理过社工站或社会组织服务平台或县级及以上社会工作实训基地的得3分； 5、项目负责人运营管理的项目获得县级及以上相关荣誉、奖项、国家级媒体报道的，任一个得2分，累计最高得8分； （需提供学历证书、职称、发文、近6个月社保（法定代表人除外）等相关证明的复印件，无提供不得分）	0-16	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、投标人已成立党组织并开展活动和发挥作用，得4分； 2、投标人等级评估在3A级及以上的，3A得2分，4A得3分，5A得4分； 3、人员配置数量满足采购文件要求的（至少4人）得4分，不满足的不得分。 4、本项目团队成员中（负责人除外）具有社会学或社会工作或心理学本科学历的得1分，硕士及以上学历的得2分，最高5分。 5、本项目团队成员（负责人除外）具有心理咨询师资格证的，每个得1分，最高得3分； 6、本项目团队成员（负责人除外）须全部配备助理社会工作者或以上，不齐全不得分；助理社会工作师的每人得1分，中级社会工作者师及以上，每一人得2分，最高6分； （拟投本项目人员需提供近6个月的社保证明（法定代表人除外）、职称证明、学历证书及上述相关证明，无提供不得分）	0-26	6.0	0.0	10.0
4.1	技术	服务理念： 根据各投标人对本项目的服务理念阐述、服务定位、工作目标等的理解的深入性等进行打分： 服务定位准确，工作目标明确，得2.1-3分 服务定位一般，工作目标一般，得1.1-2分 服务定位不符合要求，工作目标偏离，得0-1分	0-3	1.8	1.8	2.5
4.2	技术	项目工作时间进度计划说明： 项目工作时间进度计划的安排及说明的科学性、合理性、有效性、紧密程度及符合招标人服务要求等。 工作时间进度计划安排科学、紧密的，得4.1-6分； 工作时间进度计划合理、有效的，得2.1-4分； 工作时间进度计划安排拖沓、不合理、不紧密的，得0-2分；	0-6	0.8	1.2	5.0
4.3	技术	项目技术规范和服务要求符合采购人服务要求说明： 项目技术规范和服务要求非常符合采购人服务说明要求的，得4.1-6分 项目技术规范和服务要求较符合采购人服务说明要求的，得2.1-4分 项目技术规范和服务要求不太符合采购人服务说明要求的，得0-2分	0-6	1.5	1.7	4.0
4.4	技术	项目方案具有创新性和示范性： 项目实施方案相比其他方案具备一定的创新性及示范价值的，得3.1-5分 项目实施方案相比其他方案稍微有创新性的，得1.1-3分 项目实施方案相比其他方案较普通的，无创新性的，得0-1分	0-5	1.4	1.2	4.2
4.5	技术	根据编制的全面应急预案进行综合评分： 应急预案全面、合理，可实施性强的，得2.1-3分 应急预案合理，可行的，得1.1-2分 应急预案一般，可操作性不高的，得0-1分	0-3	0.2	0.3	2.5

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人内部管理模式以及组织架构的完善性、科学性各项规章制度齐全、完善，保证服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务等方面进行综合评分： 较合理、完善的得1.1-2分 一般的得0-1分	0-2	1.0	1.2	1.5
合计			0-70	14.7	9.4	36.7

专家（签名）：