

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目（HZGSFZCF-2021-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳瑞丽广告有限公司	杭州富阳富源电脑图文有限公司	杭州中奥标识有限公司
1.1	技术	(1) 根据样品使用的材料情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2.5	2
1.2	技术	(2) 根据样品的结构合理性情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2.5	1
1.3	技术	(3) 根据样品的外观效果情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2.5	1.5
1.4	技术	(4) 根据样品的印刷效果情况打分。(0-3分)	0-3	2	2.5	1.5
1.5	技术	(5) 根据样品的制作工艺情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2	1.5
2.1	技术	因本项目为年度采购项目，为体现投标人的设计创新能力，要求投标人以大源派出所VI品牌文化系统为设计基准出具设计方案。根据投标人针对现场踏勘后出具的设计方案，如下：	0-0	0	0	0
2.2	技术	(1) 根据投标人对警营文化中心思想、概念的体现，了解富阳公安的现状，具有系统性，主线、次线相辅相成，标识标牌和文化墙区域分布合理，功能布局丰富，方案脉络清晰且符合采购人要求情况打分。(0-5分)	0-5	4	4	3
2.3	技术	(2) 根据投标人对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用，具备一定的可拓展及可延伸性程度打分。(0-5分)	0-5	4	4	3
2.4	技术	(3) 根据投标人对品牌文化系统：logo,标识标牌，人物形象，办公应用部分方案进行评审打分。(0-5分)	0-5	4	3	2
3.1	技术	根据投标人对执法管理中心荣誉展厅、大源派出所VI品牌文化系统深化设计方案进行打分：	0-0	0	0	0
3.2	技术	(1) 标识标牌视觉系统效果图。(0-5分)	0-5	4	4	3
3.3	技术	(2) LOGO设计，人物形象设计的体现。0-5分)	0-5	4	4	3
3.4	技术	(3) 警营文化墙，展厅的效果图。(0-5分)	0-5	4	3	2
3.5	技术	(4) VI应用部分方案的美观。(0-5分)	0-5	4	3	2
4	技术	供货方案 (0-3分) 针对本项目产品供货全流程方案：从订单管理、货源安排、生产安排的具体步骤和措施等方面进行打分。(0-3分)	0-3	3	3	3
5	技术	服务安装方案 (0-2分) 针对本项目产品安装全过程方案的计划、安装组织措施、应急响应措施等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.1	技术	(1) 本项目质保期要求为2年，投标人在采购文件要求基础上，质保期每增加一年加1分，最高得2分。(0-2分)	0-2	2	2	2

6.2	技术	(2) 根据投标人提供的售后服务方案、售后维护人员配备和售后服务机构设置等情况打分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.3	技术	(3) 根据投标人是否具有较强的方便、快捷服务能力、服务响应及时性情况打分。(0-2分)	0-2	2	1.5	1
7	技术	优惠措施(0-2分) 根据投标人所能提供的实质性优惠措施、建议、意见以及更优的有利于项目管理的方案进行打分。(0-2分)	0-2	2	1	1
8	商务资信	类似业绩(0-5分) 投标人近三年(2018年1月1日起至今,以合同签订日期为准)履约完成的类似业绩,每提供一个得1分,最高得5分。(0-5分) 注:在投标文件中提供合同及结算发票复印件或扫描件,提供不全或不提供不得分。	0-5	5	0	5
9.1	技术	(1) 投标文件是否编制完整,格式规范、内容齐全、表达准确、条理清晰、内容无前后矛盾,符合采购文件要求;(0-1分)	0-1	1	1	1
9.2	技术	(2) 电子化投标文件与采购文件的评分标准一一对应,关联定位明晰,准确。定位不明晰,准确的,一处扣0.5分,扣完为止。(0-1分)	0-1	1	1	1
合计			0-70	60	50.5	43.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目（HZGSFZCF-2021-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳瑞丽广告装饰有限公司	杭州富阳富源电脑图文有限公司	杭州中奥标识有限公司
1.1	技术	(1) 根据样品使用的材料情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2	2
1.2	技术	(2) 根据样品的结构合理性情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2	2
1.3	技术	(3) 根据样品的外观效果情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2.5	2
1.4	技术	(4) 根据样品的印刷效果情况打分。(0-3分)	0-3	2	2	1.5
1.5	技术	(5) 根据样品的制作工艺情况打分。(0-3分)	0-3	2.5	2	2
2.1	技术	因本项目为年度采购项目，为体现投标人的设计创新能力，要求投标人以大源派出所VI品牌文化系统为设计基准出具设计方案。根据投标人针对现场踏勘后出具的设计方案，如下：	0-0	0	0	0
2.2	技术	(1) 根据投标人对警营文化中心思想、概念的体现，了解富阳公安的现状，具有系统性，主线、次线相辅相成，标识标牌和文化墙区域分布合理，功能布局丰富，方案脉络清晰且符合采购人要求情况打分。(0-5分)	0-5	4	2	3
2.3	技术	(2) 根据投标人对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用，具备一定的可拓展及可延伸性程度打分。(0-5分)	0-5	4	3	3.5
2.4	技术	(3) 根据投标人对品牌文化系统：logo,标识标牌，人物形象，办公应用部分方案进行评审打分。(0-5分)	0-5	4	3	3.5
3.1	技术	根据投标人对执法管理中心荣誉展厅、大源派出所VI品牌文化系统深化设计方案进行打分：	0-0	0	0	0
3.2	技术	(1) 标识标牌视觉系统效果图。(0-5分)	0-5	4	1.5	3.5
3.3	技术	(2) LOGO设计，人物形象设计的体现。0-5分)	0-5	4	1.5	3
3.4	技术	(3) 警营文化墙，展厅的效果图。(0-5分)	0-5	4	1.5	4
3.5	技术	(4) VI应用部分方案的美观。(0-5分)	0-5	4	1.5	3.5
4	技术	供货方案 (0-3分) 针对本项目产品供货全流程方案：从订单管理、货源安排、生产安排的具体步骤和措施等方面进行打分。(0-3分)	0-3	2.5	2	2
5	技术	服务安装方案 (0-2分) 针对本项目产品安装全过程方案的计划、安装组织措施、应急响应措施等方面进行打分。(0-2分)	0-2	1.5	1	1.5

6.1	技术	(1) 本项目质保期要求为2年, 投标人在采购文件要求基础上, 质保期每增加一年加1分, 最高得2分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.2	技术	(2) 根据投标人提供的售后服务方案、售后维护人员配备和售后服务机构设置等情况打分。(0-2分)	0-2	2	1	1.5
6.3	技术	(3) 根据投标人是否具有较强的方便、快捷服务能力、服务响应及时性情况打分。(0-2分)	0-2	2	2	2
7	技术	优惠措施(0-2分) 根据投标人所能提供的实质性优惠措施、建议、意见以及更优的有利于项目管理的方案进行打分。(0-2分)	0-2	1.5	1	1.3
8	商务资信	类似业绩(0-5分) 投标人近三年(2018年1月1日起至今, 以合同签订日期为准)履约完成的类似业绩, 每提供一个得1分, 最高得5分。(0-5分) 注: 在投标文件中提供合同及结算发票复印件或扫描件, 提供不全或不提供不得分。	0-5	5	0	5
9.1	技术	(1) 投标文件是否编制完整, 格式规范、内容齐全、表达准确、条理清晰、内容无前后矛盾, 符合采购文件要求;(0-1分)	0-1	1	1	1
9.2	技术	(2) 电子化投标文件与采购文件的评分标准一一对应, 关联定位明晰, 准确。定位不明晰, 准确的, 一处扣0.5分, 扣完为止。(0-1分)	0-1	1	1	1
合计			0-70	58.5	35.5	50.8

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目（HZGSFZCF-2021-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳瑞丽广告装饰有限公司	杭州富阳富源电脑图文有限公司	杭州中奥标识有限公司
1.1	技术	(1) 根据样品使用的材料情况打分。(0-3分)	0-3	2.6	2.4	2.2
1.2	技术	(2) 根据样品的结构合理性情况打分。(0-3分)	0-3	2.8	2.5	2
1.3	技术	(3) 根据样品的外观效果情况打分。(0-3分)	0-3	2.6	2.4	2.2
1.4	技术	(4) 根据样品的印刷效果情况打分。(0-3分)	0-3	2.4	2.6	2.2
1.5	技术	(5) 根据样品的制作工艺情况打分。(0-3分)	0-3	2.6	2.3	2
2.1	技术	因本项目为年度采购项目，为体现投标人的设计创新能力，要求投标人以大源派出所VI品牌文化系统为设计基准出具设计方案。根据投标人针对现场踏勘后出具的设计方案，如下：	0-0	0	0	0
2.2	技术	(1) 根据投标人对警营文化中心思想、概念的体现，了解富阳公安的现状，具有系统性，主线、次线相辅相成，标识标牌和文化墙区域分布合理，功能布局丰富，方案脉络清晰且符合采购人要求情况打分。(0-5分)	0-5	4	3	4
2.3	技术	(2) 根据投标人对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用，具备一定的可拓展及可延伸性程度打分。(0-5分)	0-5	4.2	3.2	4.2
2.4	技术	(3) 根据投标人对品牌文化系统：logo,标识标牌，人物形象，办公应用部分方案进行评审打分。(0-5分)	0-5	4	3	4.1
3.1	技术	根据投标人对执法管理中心荣誉展厅、大源派出所VI品牌文化系统深化设计方案进行打分：	0-0	0	0	0
3.2	技术	(1) 标识标牌视觉系统效果图。(0-5分)	0-5	4	3	4
3.3	技术	(2) LOGO设计，人物形象设计的体现。0-5分)	0-5	4	3	4
3.4	技术	(3) 警营文化墙，展厅的效果图。(0-5分)	0-5	3.8	2.8	4
3.5	技术	(4) VI应用部分方案的美观。(0-5分)	0-5	4	3	4.1
4	技术	供货方案 (0-3分) 针对本项目产品供货全流程方案：从订单管理、货源安排、生产安排的具体步骤和措施等方面进行打分。(0-3分)	0-3	2.6	2	2.6
5	技术	服务安装方案 (0-2分) 针对本项目产品安装全过程方案的计划、安装组织措施、应急响应措施等方面进行打分。(0-2分)	0-2	1.7	1	1.8

6.1	技术	(1) 本项目质保期要求为2年, 投标人在采购文件要求基础上, 质保期每增加一年加1分, 最高得2分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.2	技术	(2) 根据投标人提供的售后服务方案、售后维护人员配备和售后服务机构设置等情况打分。(0-2分)	0-2	1.8	1.6	2
6.3	技术	(3) 根据投标人是否具有较强的方便、快捷服务能力、服务响应及时性情况打分。(0-2分)	0-2	1.5	1	1.6
7	技术	优惠措施(0-2分) 根据投标人所能提供的实质性优惠措施、建议、意见以及更优的有利于项目管理的方案进行打分。(0-2分)	0-2	1.8	1	1.5
8	商务资信	类似业绩(0-5分) 投标人近三年(2018年1月1日起至今, 以合同签订日期为准)履约完成的类似业绩, 每提供一个得1分, 最高得5分。(0-5分) 注: 在投标文件中提供合同及结算发票复印件或扫描件, 提供不全或不提供不得分。	0-5	5	0	5
9.1	技术	(1) 投标文件是否编制完整, 格式规范、内容齐全、表达准确、条理清晰、内容无前后矛盾, 符合采购文件要求;(0-1分)	0-1	1	1	1
9.2	技术	(2) 电子化投标文件与采购文件的评分标准一一对应, 关联定位明晰, 准确。定位不明晰, 准确的, 一处扣0.5分, 扣完为止。(0-1分)	0-1	1	1	1
合计			0-70	59.4	43.8	57.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目（HZGSFZCF-2021-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳瑞丽广告装饰有限公司	杭州富阳富源电脑图文有限公司	杭州中奥标识有限公司
1.1	技术	(1) 根据样品使用的材料情况打分。(0-3分)	0-3	3	3	3
1.2	技术	(2) 根据样品的结构合理性情况打分。(0-3分)	0-3	3	2	1
1.3	技术	(3) 根据样品的外观效果情况打分。(0-3分)	0-3	3	2	2
1.4	技术	(4) 根据样品的印刷效果情况打分。(0-3分)	0-3	3	3	3
1.5	技术	(5) 根据样品的制作工艺情况打分。(0-3分)	0-3	3	2	1
2.1	技术	因本项目为年度采购项目，为体现投标人的设计创新能力，要求投标人以大源派出所VI品牌文化系统为设计基准出具设计方案。根据投标人针对现场踏勘后出具的设计方案，如下：	0-0	0	0	0
2.2	技术	(1) 根据投标人对警营文化中心思想、概念的体现，了解富阳公安的现状，具有系统性，主线、次线相辅相成，标识标牌和文化墙区域分布合理，功能布局丰富，方案脉络清晰且符合采购人要求情况打分。(0-5分)	0-5	5	2	3
2.3	技术	(2) 根据投标人对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用，具备一定的可拓展及可延伸性程度打分。(0-5分)	0-5	4	3	4
2.4	技术	(3) 根据投标人对品牌文化系统：logo,标识标牌，人物形象，办公应用部分方案进行评审打分。(0-5分)	0-5	4	2	3
3.1	技术	根据投标人对执法管理中心荣誉展厅、大源派出所VI品牌文化系统深化设计方案进行打分：	0-0	0	0	0
3.2	技术	(1) 标识标牌视觉系统效果图。(0-5分)	0-5	4	2	4
3.3	技术	(2) LOGO设计，人物形象设计的体现。0-5分)	0-5	4	2	3
3.4	技术	(3) 警营文化墙，展厅的效果图。(0-5分)	0-5	3	3	3
3.5	技术	(4) VI应用部分方案的美观。(0-5分)	0-5	3	2	2
4	技术	供货方案 (0-3分) 针对本项目产品供货全流程方案：从订单管理、货源安排、生产安排的具体步骤和措施等方面进行打分。(0-3分)	0-3	2	2	2
5	技术	服务安装方案 (0-2分) 针对本项目产品安装全过程方案的计划、安装组织措施、应急响应措施等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2	2	2

6.1	技术	(1) 本项目质保期要求为2年, 投标人在采购文件要求基础上, 质保期每增加一年加1分, 最高得2分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.2	技术	(2) 根据投标人提供的售后服务方案、售后维护人员配备和售后服务机构设置等情况打分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.3	技术	(3) 根据投标人是否具有较强的方便、快捷服务能力、服务响应及时性情况打分。(0-2分)	0-2	2	2	2
7	技术	优惠措施(0-2分) 根据投标人所能提供的实质性优惠措施、建议、意见以及更优的有利于项目管理的方案进行打分。(0-2分)	0-2	2	0	1
8	商务资信	类似业绩(0-5分) 投标人近三年(2018年1月1日起至今, 以合同签订日期为准)履约完成的类似业绩, 每提供一个得1分, 最高得5分。(0-5分) 注: 在投标文件中提供合同及结算发票复印件或扫描件, 提供不全或不提供不得分。	0-5	5	0	5
9.1	技术	(1) 投标文件是否编制完整, 格式规范、内容齐全、表达准确、条理清晰、内容无前后矛盾, 符合采购文件要求;(0-1分)	0-1	1	1	1
9.2	技术	(2) 电子化投标文件与采购文件的评分标准一一对应, 关联定位明晰, 准确。定位不明晰, 准确的, 一处扣0.5分, 扣完为止。(0-1分)	0-1	1	1	1
合计			0-70	61	40	50

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目（HZGSFZCF-2021-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳瑞丽广告装饰有限公司	杭州富阳富源电脑图文有限公司	杭州中奥标识有限公司
1.1	技术	(1) 根据样品使用的材料情况打分。(0-3分)	0-3	3	3	3
1.2	技术	(2) 根据样品的结构合理性情况打分。(0-3分)	0-3	2	2	1
1.3	技术	(3) 根据样品的外观效果情况打分。(0-3分)	0-3	2	3	2
1.4	技术	(4) 根据样品的印刷效果情况打分。(0-3分)	0-3	3	3	2
1.5	技术	(5) 根据样品的制作工艺情况打分。(0-3分)	0-3	3	3	2
2.1	技术	因本项目为年度采购项目，为体现投标人的设计创新能力，要求投标人以大源派出所VI品牌文化系统为设计基准出具设计方案。根据投标人针对现场踏勘后出具的设计方案，如下：	0-0	0	0	0
2.2	技术	(1) 根据投标人对警营文化中心思想、概念的体现，了解富阳公安的现状，具有系统性，主线、次线相辅相成，标识标牌和文化墙区域分布合理，功能布局丰富，方案脉络清晰且符合采购人要求情况打分。(0-5分)	0-5	5	4.5	5
2.3	技术	(2) 根据投标人对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用，具备一定的可拓展及可延伸性程度打分。(0-5分)	0-5	5	4	5
2.4	技术	(3) 根据投标人对品牌文化系统：logo,标识标牌，人物形象，办公应用部分方案进行评审打分。(0-5分)	0-5	5	4.5	4.8
3.1	技术	根据投标人对执法管理中心荣誉展厅、大源派出所VI品牌文化系统深化设计方案进行打分：	0-0	0	0	0
3.2	技术	(1) 标识标牌视觉系统效果图。(0-5分)	0-5	4	3	4
3.3	技术	(2) LOGO设计，人物形象设计的体现。0-5分)	0-5	4	3.5	4
3.4	技术	(3) 警营文化墙，展厅的效果图。(0-5分)	0-5	4.5	3.5	4
3.5	技术	(4) VI应用部分方案的美观。(0-5分)	0-5	4.5	3.8	4
4	技术	供货方案 (0-3分) 针对本项目产品供货全流程方案：从订单管理、货源安排、生产安排的具体步骤和措施等方面进行打分。(0-3分)	0-3	3	3	3
5	技术	服务安装方案 (0-2分) 针对本项目产品安装全过程方案的计划、安装组织措施、应急响应措施等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2	1.8	2

6.1	技术	(1) 本项目质保期要求为2年, 投标人在采购文件要求基础上, 质保期每增加一年加1分, 最高得2分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.2	技术	(2) 根据投标人提供的售后服务方案、售后维护人员配备和售后服务机构设置等情况打分。(0-2分)	0-2	2	2	2
6.3	技术	(3) 根据投标人是否具有较强的方便、快捷服务能力、服务响应及时性情况打分。(0-2分)	0-2	2	2	2
7	技术	优惠措施(0-2分) 根据投标人所能提供的实质性优惠措施、建议、意见以及更优的有利于项目管理的方案进行打分。(0-2分)	0-2	2	0.5	1
8	商务资信	类似业绩(0-5分) 投标人近三年(2018年1月1日起至今, 以合同签订日期为准)履约完成的类似业绩, 每提供一个得1分, 最高得5分。(0-5分) 注: 在投标文件中提供合同及结算发票复印件或扫描件, 提供不全或不提供不得分。	0-5	5	0	5
9.1	技术	(1) 投标文件是否编制完整, 格式规范、内容齐全、表达准确、条理清晰、内容无前后矛盾, 符合采购文件要求;(0-1分)	0-1	1	1	1
9.2	技术	(2) 电子化投标文件与采购文件的评分标准一一对应, 关联定位明晰, 准确。定位不明晰, 准确的, 一处扣0.5分, 扣完为止。(0-1分)	0-1	1	1	1
合计			0-70	65	54.1	59.8

专家(签名):