

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江商业技师学院技训楼电梯改造项目（CBNB-20223134G磋）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	立达博仕电梯（宁波）有限公司	浙江新馥电梯有限公司	浙江力通机电工程有限公司	宁波华联电梯工程有限公司
1	商务资信	技术参数响应情况（20分）：投标人所投产品的技术参数完全满足招标文件要求的得20分；未带“★”的非实质性条款，每负偏离一条扣2分，负偏离超过10条（不含）作无效标处理；带“★”的实质性条款任一负偏离，将作无效标处理。	0-20	20	20	20	20	20
2	商务资信	功能配置（5分）基本要求功能完整性：基本要求功能响应是否优于招标文件要求等进行打分，满分5分。	0-5	4.9	4.8	4.5	4.7	4.8
3	商务资信	制造能力（4分）主要部件（曳引机/门机/控制柜）生产因素：主要部件（曳引机/门机/控制柜）三项的生产因素（是否由投标产品制造商自主生产，成产能力，供货能力等）进行综合评定，满分4分。	0-4	3.9	3.8	3.5	3.6	3.7
4	商务资信	体系认证（3分）投标品牌制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，每具备其中一项有效证书的得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效期内证书复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3
5	商务资信	主要配置的统一性（6分）层门锁、轿门锁、限速器、安全钳、缓冲器、上行超速保护装置（电梯驱动主机制动器）与所投电梯整机品牌一致的，每提供一个加1分，满分6分加满为止。（以上各部件需与所投型号电梯整梯型式试验报告体现的一致，整梯型式试验报告中未显示的部件以部件型式试验报告内容为准，否则不得分）	0-6	6	6	6	6	6
6	商务资信	维保机构综合量化情况（3分）所投电梯品牌制造商或其分支机构自2019年1月1日至今，地级市及以上质量技术监督（市场监督管理）相关部门通报（发布）的关于电梯维保单位综合量化记分及分类结果为A类的情况：连续3年均为A级的得3分；任意2年为A级的得2分；任意1年为A级的得1分；（提供地市级及以上质量技术监督（市场监督管理）部门出具的相关文件证明资料加盖投标人公章）	0-3	3	3	3	3	3
7.1	商务资信	施工现场布置、施工技术方案说明、项目实施方案重难点分析及解决方案、危险源辨识及风险控制、应急预案：5分。	0-5	4.9	4.8	3.1	4.7	4.5
7.2	商务资信	施工质量保证措施、材料及设备质量保证措施、施工进度计划安排、劳动力及材料供应计划措施：5分。	0-5	4.9	4.8	3.5	4.7	4.3
8.1	商务资信	根据投标人的售后服务方案合理性及可行性、是否由制造商或制造商直属分公司负责维保及提供备品备件的能力进行评审：4分。	0-4	3.9	3.8	2.5	3.7	3.6
8.2	商务资信	拟投入本项目的售后服务团队的实力、经验，是否为已有售后服务场所、售后服务场所的稳定性及服务场所相对本项目服务地点的便捷性、承诺的响应时间及可行性等进行评审：4分。	0-4	3.9	3.7	2.8	3.8	3.6
9.1	商务资信	由评委根据所投客梯控制系统的整体性能进行打分，满分3分。	0-3	2.8	2.9	2.6	2.7	2.8
9.2	商务资信	由评委根据所投客梯曳引机的整体性能进行打分，满分3分。	0-3	2.9	2.8	2.7	2.7	2.7

9.3	商务 资信	由评委根据所投客梯永磁同步门机系统电动机的整体性能进行打分，满分3分。	0-3	2.9	2.8	2.6	2.7	2.6
10	商务 资信	节能环保产品（1分）：投标产品整机属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品整机属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
11	商务 资信	政策加分（1分）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的得1分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	67	66.2	59.8	65.3	64.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江商业技师学院技训楼电梯改造项目（CBNB-20223134G磋）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	立达博仕电梯（宁波）有限公司	浙江新貌电梯有限公司	浙江力通机电工程有限公司	宁波华联电梯工程有限公司
1	商务资信	技术参数响应情况（20分）：投标人所投产品的技术参数完全满足招标文件要求的得20分；未带“★”的非实质性条款，每负偏离一条扣2分，负偏离超过10条（不含）作无效标处理；带“★”的实质性条款任一负偏离，将作无效标处理。	0-20	20	20	20	20	20
2	商务资信	功能配置（5分）基本要求功能完整性：基本要求功能响应是否优于招标文件要求等进行打分，满分5分。	0-5	4.6	4.5	3.8	4.6	4.2
3	商务资信	制造能力（4分）主要部件（曳引机/门机/控制柜）生产因素：主要部件（曳引机/门机/控制柜）三项的生产因素（是否由投标产品制造商自主生产，生产能力，供货能力等）进行综合评定，满分4分。	0-4	2.7	2.6	2.4	2.6	2.6
4	商务资信	体系认证（3分）投标品牌制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，每具备其中一项有效证书的得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效期内证书复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3
5	商务资信	主要配置的统一性（6分）层门锁、轿门锁、限速器、安全钳、缓冲器、上行超速保护装置（电梯驱动主机制动器）与所投电梯整机品牌一致的，每提供一个加1分，满分6分加满为止。（以上各部件需与所投型号电梯整梯型式试验报告体现的一致，整梯型式试验报告中未显示的部件以部件型式试验报告内容为准，否则不得分）	0-6	6	6	6	6	6
6	商务资信	维保机构综合量化情况（3分）所投电梯品牌制造商或其分支机构自2019年1月1日至今，地级市及以上质量技术监督（市场监督管理）相关部门通报（发布）的关于电梯维保单位综合量化记分及分类结果为A类的情况：连续3年均为A级的得3分；任意2年为A级的得2分；任意1年为A级的得1分；（提供地市级及以上质量技术监督（市场监督管理）部门出具的相关文件证明资料加盖投标人公章）	0-3	3	3	3	3	3
7.1	商务资信	施工现场布置、施工技术方案说明、项目实施方案重难点分析及解决方案、危险源辨识及风险控制、应急预案：5分。	0-5	4.4	4.2	3.2	4.5	4.4
7.2	商务资信	施工质量保证措施、材料及设备质量保证措施、施工进度计划安排、劳动力及材料供应计划措施：5分。	0-5	4.3	4.1	3.4	4.6	4.4
8.1	商务资信	根据投标人的售后服务方案合理性及可行性、是否由制造商或制造商直属分公司负责维保及提供备品备件的能力进行评审：4分。	0-4	3.8	3.7	3.1	3.8	3.8
8.2	商务资信	拟投入本项目的售后服务团队的实力、经验，是否为已有售后服务场所、售后服务场所的稳定性及服务场所相对本项目服务地点的便捷性、承诺的响应时间及可行性等进行评审：4分。	0-4	3.8	3.7	3.1	3.8	3.7
9.1	商务资信	由评委根据所投客梯控制系统的整体性能进行打分，满分3分。	0-3	2.8	2.8	2.6	2.8	2.8

9.2	商务 资信	由评委根据所投客梯曳引机的整体性能进行打分， 满分3分。	0-3	2.7	2.7	2.5	2.7	2.7
9.3	商务 资信	由评委根据所投客梯永磁同步门机系统电动机的整体性能进行打分，满分3分。	0-3	2.8	2.8	2.6	2.8	2.8
10	商务 资信	节能环保产品（1分）：投标产品整机属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品整机属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
11	商务 资信	政策加分（1分）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的得1分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	63.9	63.1	58.7	64.2	63.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江商业技师学院技训楼电梯改造项目（CBNB-20223134G磋）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	立达博仕电梯（宁波）有限公司	浙江新貌电梯有限公司	浙江力通机电工程有限公司	宁波华联电梯工程有限公司
1	商务资信	技术参数响应情况（20分）：投标人所投产品的技术参数完全满足招标文件要求的得20分；未带“★”的非实质性条款，每负偏离一条扣2分，负偏离超过10条（不含）作无效标处理；带“★”的实质性条款任一负偏离，将作无效标处理。	0-20	20	20	20	20	20
2	商务资信	功能配置（5分）基本要求功能完整性：基本要求功能响应是否优于招标文件要求等进行打分，满分5分。	0-5	4.7	4.8	4.7	5	5
3	商务资信	制造能力（4分）主要部件（曳引机/门机/控制柜）生产因素：主要部件（曳引机/门机/控制柜）三项的生产因素（是否由投标产品制造商自主生产，生产能力，供货能力等）进行综合评定，满分4分。	0-4	3.2	3	3	3.5	3.8
4	商务资信	体系认证（3分）投标品牌制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的，每具备其中一项有效证书的得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效期内证书复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3
5	商务资信	主要配置的统一性（6分）层门锁、轿门锁、限速器、安全钳、缓冲器、上行超速保护装置（电梯驱动主机制动器）与所投电梯整机品牌一致的，每提供一个加1分，满分6分加满为止。（以上各部件需与所投型号电梯整梯型式试验报告体现的一致，整梯型式试验报告中未显示的部件以部件型式试验报告内容为准，否则不得分）	0-6	6	6	6	6	6
6	商务资信	维保机构综合量化情况（3分）所投电梯品牌制造商或其分支机构自2019年1月1日至今，地级市及以上质量技术监督（市场监督管理）相关部门通报（发布）的关于电梯维保单位综合量化记分及分类结果为A类的情况：连续3年均为A级的得3分；任意2年为A级的得2分；任意1年为A级的得1分；（提供地市级及以上质量技术监督（市场监督管理）部门出具的相关文件证明资料加盖投标人公章）	0-3	3	3	3	3	3
7.1	商务资信	施工现场布置、施工技术说明、项目实施方案重难点分析及解决方案、危险源辨识及风险控制、应急预案：5分。	0-5	4	4.5	4	5	5
7.2	商务资信	施工质量保证措施、材料及设备质量保证措施、施工进度计划安排、劳动力及材料供应计划措施：5分。	0-5	4	4.5	4	5	5
8.1	商务资信	根据投标人的售后服务方案合理性及可行性、是否由制造商或制造商直属分公司负责维保及提供备品备件的能力进行评审：4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	4	4
8.2	商务资信	拟投入本项目的售后服务团队的实力、经验，是否为已有售后服务场所、售后服务场所的稳定性及服务场所相对本项目服务地点的便捷性、承诺的响应时间及可行性等进行评审：4分。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.9	4
9.1	商务资信	由评委根据所投客梯控制系统的整体性能进行打分，满分3分。	0-3	2.5	2.5	2.5	3	3

9.2	商务 资信	由评委根据所投客梯曳引机的整体性能进行打分， 满分3分。	0-3	2.5	3	2.8	3	3
9.3	商务 资信	由评委根据所投客梯永磁同步门机系统电动机的整体性能进行打分，满分3分。	0-3	2.5	3	2.5	3	3
10	商务 资信	节能环保产品（1分）：投标产品整机属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品整机属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
11	商务 资信	政策加分（1分）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的得1分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	62.1	64	62.2	67.4	67.8

专家（签名）：