

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学博物馆提升改造设计施工一体化项目（CTZB-2024060497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西大秦博展装饰有限公司	浙江宏耐建设有限公司	浙江文博装饰工程有限公司
1	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目负责人（项目经理）身份完成过与本项目类似工程（指设计施工一体化项目或布展施工项目）业绩的得1分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)或中国合格评定国家认可委员会(https://www.cnas.org.cn)）查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分； 不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效； 允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	对原展墙、展板图文内容重新梳理整理，提供符合展览需求的陈列大纲策划方案，满足本次全馆国际化升级改造要求，主题明确，条理清晰，逻辑严谨，内容完整，具有可实施性。	0-3	2.0	3.0	3.0
5	商务	透彻理解中医药文化博大精深原意和内涵，了解中西两种文化差异，根据上下文、语境实际情况对展览文字内容进行英文翻译校译工作，不能拘泥于词语的字面意思，需灵活变通而不是生搬硬套字典里的释义。展览文字英文翻译准确性、严谨性、完备性、专业性满足需求。	0-3	3.0	3.0	2.0
6	商务	陈设内容布局充分合理运用原有展厅空间，如牵涉到基础改造，必须出详细的平面布置图。平面布置图严谨、科学，专业性符合展览需求，与效果图无重大偏差和调整。	0-3	2.0	3.0	3.0
7	商务	在原有展厅空间基础上，结合调整后的平面布置图及整理后的陈列大纲方案，针对采购需求，提供完整的展厅三维效果图。考察三维效果图的完整性、美观性、专业性及功能性，满足招标文件、陈列大纲的要求，无遗漏无缺项，能利用多角度进行充分展示。	0-3	3.0	2.0	3.0
8	商务	能准确反映本项目展示包含陈列大纲方案内容、效果图方案的立面深化设计图。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	商务	本次升级改造所需要的平面布置图、顶面布置图、墙面布置图、大样图等装饰施工图的系统性、严谨性、科学性、专业性符合效果图表现，与实际施工效果呈现无重大偏差和调整。	0-3	3.0	2.0	2.0
10	技术	灯光升级改造需有详细施工图，专业方案完整、科学、合理、可行。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	提供的项目预算编制方案完整、合理、针对性完善。	0-3	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	2.0	2.0	3.0
13	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	2.0	2.0	2.0
15	技术	实施团队专业的全面性、中医药专业翻译成员的情况。	0-3	2.0	2.0	2.0
16	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-3	2.0	2.0	2.0
17	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-3	2.0	2.0	2.0
18	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-3	2.0	2.0	3.0
19	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利旧）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-3	3.0	2.0	2.0
20	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-3	2.0	2.0	2.0
21	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-3	2.0	2.0	3.0
22	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-3	2.0	2.0	2.0
23	技术	维保方案内容完善，售后服务承诺、质保期承诺情况以及配合后期其他陈展提供响应的技术支持等。	0-3	2.0	2.0	2.0
24	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	48.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学博物馆提升改造设计施工一体化项目（CTZB-2024060497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西大秦博展装饰有限公司	浙江宏耐建设有限公司	浙江文博装饰工程有限公司
1	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目负责人（项目经理）身份完成过与本项目类似工程（指设计施工一体化项目或布展施工项目）业绩的得1分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会（ http://www.cnca.gov.cn ）或中国合格评定国家认可委员会（ https://www.cnas.org.cn ））查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分； 不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效； 允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	对原展墙、展板图文内容重新梳理整理，提供符合展览需求的陈列大纲策划方案，满足本次全馆国际化升级改造要求，主题明确，条理清晰，逻辑严谨，内容完整，具有可实施性。	0-3	2.6	2.1	2.2
5	商务	透彻理解中医药文化博大精深原意和内涵，了解中西两种文化差异，根据上下文、语境实际情况对展览文字内容进行英文翻译校译工作，不能拘泥于词语的字面意思，需灵活变通而不是生搬硬套字典里的释义。展览文字英文翻译准确性、严谨性、完备性、专业性满足需求。	0-3	2.5	2.1	2.2
6	商务	陈设内容布局充分合理运用原有展厅空间，如牵涉到基础改造，必须出详细的平面布置图。平面布置图严谨、科学，专业性符合展览需求，与效果图无重大偏差和调整。	0-3	2.6	2.2	2.1
7	商务	在原有展厅空间基础上，结合调整后的平面布置图及整理后的陈列大纲方案，针对采购需求，提供完整的展厅三维效果图。考察三维效果图的完整性、美观性、专业性及功能性，满足招标文件、陈列大纲的要求，无遗漏无缺项，能利用多角度进行充分展示。	0-3	2.8	2.1	2.2
8	商务	能准确反映本项目展示包含陈列大纲方案内容、效果图方案的立面深化设计图。	0-3	2.8	2.1	2.2
9	商务	本次升级改造所需要的平面布置图、顶面布置图、墙面布置图、大样图等装饰施工图的系统性、严谨性、科学性、专业性符合效果图表现，与实际施工效果呈现无重大偏差和调整。	0-3	2.8	2.2	2.2
10	技术	灯光升级改造需有详细施工图，专业方案完整、科学、合理、可行。	0-3	2.8	2.4	2.2
11	技术	提供的项目预算编制方案完整、合理、针对性完善。	0-3	2.5	2.3	2.2

技术商务资信评分明细表

12	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	2.6	2.2	2.1
13	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-2	1.5	1.1	1.2
14	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	2.6	2.2	2.0
15	技术	实施团队专业的全面性、中医药专业翻译成员的情况。	0-3	2.5	2.2	2.1
16	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-3	2.8	2.0	2.2
17	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-3	2.8	2.0	2.1
18	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-3	2.7	2.0	2.1
19	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利旧）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-3	2.8	2.1	2.2
20	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-3	2.7	2.3	2.2
21	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-3	2.6	2.4	2.3
22	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-3	2.6	2.3	2.4
23	技术	维保方案内容完善，售后服务承诺、质保期承诺情况以及配合后期其他陈展提供响应的技术支持等。	0-3	2.3	2.4	2.4
24	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.9	47.7	51.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学博物馆提升改造设计施工一体化项目（CTZB-2024060497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西大秦博展装饰有限公司	浙江宏耐建设有限公司	浙江文博装饰工程有限公司
1	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目负责人（项目经理）身份完成过与本项目类似工程（指设计施工一体化项目或布展施工项目）业绩的得1分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会（ http://www.cnca.gov.cn ）或中国合格评定国家认可委员会（ https://www.cnas.org.cn ））查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分； 不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效； 允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	对原展墙、展板图文内容重新梳理整理，提供符合展览需求的陈列大纲策划方案，满足本次全馆国际化升级改造要求，主题明确，条理清晰，逻辑严谨，内容完整，具有可实施性。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	透彻理解中医药文化博大精深原意和内涵，了解中西两种文化差异，根据上下文、语境实际情况对展览文字内容进行英文翻译校译工作，不能拘泥于词语的字面意思，需灵活变通而不是生搬硬套字典里的释义。展览文字英文翻译准确性、严谨性、完备性、专业性满足需求。	0-3	3.0	3.0	2.0
6	商务	陈设内容布局充分合理运用原有展厅空间，如牵涉到基础改造，必须出详细的平面布置图。平面布置图严谨、科学，专业性符合展览需求，与效果图无重大偏差和调整。	0-3	3.0	3.0	2.0
7	商务	在原有展厅空间基础上，结合调整后的平面布置图及整理后的陈列大纲方案，针对采购需求，提供完整的展厅三维效果图。考察三维效果图的完整性、美观性、专业性及功能性，满足招标文件、陈列大纲的要求，无遗漏无缺项，能利用多角度进行充分展示。	0-3	3.0	3.0	2.0
8	商务	能准确反映本项目展示包含陈列大纲方案内容、效果图方案的立面深化设计图。	0-3	2.0	3.0	2.0
9	商务	本次升级改造所需要的平面布置图、顶面布置图、墙面布置图、大样图等装饰施工图的系统性、严谨性、科学性、专业性符合效果图表现，与实际施工效果呈现无重大偏差和调整。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	灯光升级改造需有详细施工图，专业方案完整、科学、合理、可行。	0-3	2.0	2.0	1.0
11	技术	提供的项目预算编制方案完整、合理、针对性完善。	0-3	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	2.0	3.0	1.0
15	技术	实施团队专业的全面性、中医药专业翻译成员的情况。	0-3	1.0	1.0	1.0
16	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-3	2.0	2.0	1.0
17	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-3	2.0	1.0	2.0
18	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-3	2.0	2.0	2.0
19	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利旧）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-3	2.0	2.0	2.0
20	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-3	2.0	2.0	2.0
21	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-3	2.0	1.0	2.0
22	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-3	1.0	2.0	2.0
23	技术	维保方案内容完善，售后服务承诺、质保期承诺情况以及配合后期其他陈展提供响应的技术支持等。	0-3	1.0	2.0	2.0
24	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	47.0	44.0

专家（签名）：