

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州师范学院2024-2026年度教职工疗休养定点旅行社服务项目（HYHZ2024-09(临[2024]795号)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中国旅行社集团有限公司	湖州中青国际旅行社有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	省内线路1：安吉	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.2	技术	省内线路2：丽水青田	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.3	技术	省内线路3：舟山	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.4	技术	省内线路4：千岛湖	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
1.1.5	技术	省内线路5：温州雁荡山	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
1.1.6	技术	特色路线1	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
1.1.7	技术	特色路线2	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
1.2	技术	住宿方案：评标委员会根据投标人提供的住宿情况评分： 省内线路5条：每条线路住宿方案中均提供1晚五星级（钻）酒店的得5分；每条线路住宿方案中均提供2晚五星级（钻）酒店的得10分。 注：需提供相关酒店具体名称（酒店与实际出行时必须一致，可备选两家）、星级标准证明材料（酒店未评挂星的，应提供相关酒店“五星级（钻）”酒店证明材料；证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网： https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&sid=167093&bd_vid=7728747301481601584&keywordid=113712038179 中的五星（钻）酒店相关截图材料），未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案：评标委员会根据投标人针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为50元/人，晚餐标准100元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加1分。最高得5分。 注：需提供中、晚餐具体地点和相关菜品（餐饮明细）及相关服务承诺，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
1.4	技术	人员配置 根据拟投入本项目的项目负责人、导游、计调专员安排等情况打分。 1. 项目负责人：从业经验在满3年的基础上，每增加1年，加1分，最多加3分。提供从业经验证明材料，如社保材料。 2. 导游情况：具有高级导游证的每张1分，具有中级导游证的每张得0.5分，单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分。本项累计最高得5分。 3. 计调专员：根据计调专员的从业年限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）及以上的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高得5分； 投标文件中提供相关人员证书、证明材料以及本单位或分公司为其缴纳的近一个月的社保证明复印件	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	12.5	9.0
1.5	技术	服务质量保障措施：根据投标单位拟投入本项目人员配备的合理性、行程安排的科学性、沟通配合的顺畅性、投诉处理的及时性等方面进行打分。人员配备合理、方案科学可行的得5分，每存在1处瑕疵扣1分，扣完为止。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急措施方案：应急措施方案应包括但不限于：应对自然灾害、突发交通状况、旅客健康安全等问题的应对措施。应急方案合理、可行、有效，得3分，每存在1处瑕疵扣1分，扣完为止；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	意外保险额度：评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分，在意外保险额最低额度100万的基础上，每超过10万得1分，最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

2.1	商务	<p>投标企业总体情况：</p> <p>1. 评标委员会根据投标人通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得5分；四星级品质旅行社得3分；三星级品质旅行社得1分（证明材料中需体现企业名称）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人提供的2021年1月1日至今的同类项目（疗休养）客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高5分。客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-10	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>管理制度：评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况打分。</p> <p>1. 经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得1分，欠佳的得0.5分，不完善的不得分；</p> <p>2. 安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得0.5分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	<p>企业荣誉：根据投标人2021年1月1日（获奖时间以证书时间为准）至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得0.5分；分值不重复计算。需提供荣誉证书复印件，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.4	商务	<p>服务网点情况：售后服务网点设在湖州市内（含三县三区）或承诺中标后半个月内在湖州市内设立售后服务点的，得2分；售后服务网点在浙江省内其他地区得1分；其他不得分。需提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，中标后设立的需提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>服务承诺及合理化建议：投标人提供针对本项目实质性的优惠条件和服务承诺，每条得0.2分，最高0.4分；提供实质性合理化建议，每条0.3分，最高0.6分；未提供不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	86.0	82.0	81.0	81.0	79.5	70.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州师范学院2024-2026年度教职工疗休养定点旅行社服务项目（HYHZ2024-09(临[2024]795号)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际旅行社集团有限公司	湖州中青国际旅行社有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社有限公司	中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	省内线路1: 安吉	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
1.1.2	技术	省内线路2: 丽水青田	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	5.0
1.1.3	技术	省内线路3: 舟山	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
1.1.4	技术	省内线路4: 千岛湖	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.5	技术	省内线路5: 温州雁荡山	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
1.1.6	技术	特色路线1	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
1.1.7	技术	特色路线2	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0
1.2	技术	住宿方案: 评标委员会根据投标人提供的住宿情况评分: 省内线路5条: 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级(钻)酒店的得5分; 每条线路住宿方案中均提供2晚五星级(钻)酒店的得10分。 注: 需提供相关酒店具体名称(酒店与实际出行时必须一致, 可备选两家)、星级标准证明材料(酒店未评挂星的, 应提供相关酒店“五星级(钻)”酒店证明材料: 证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网: https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&sid=167093&bd_vid=7728747301481601584&keywordid=113712038179 中的五星(钻)酒店相关截图材料), 未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案: 评标委员会根据投标人针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准(提供一日三餐, 中餐标准为50元/人, 晚餐标准100元/人)基础上, 每增加5元/人·餐, 加1分。最高得5分。 注: 需提供中、晚餐具体地点和相关菜品(餐饮明细)及相关服务承诺, 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
1.4	技术	人员配置 根据拟投入本项目的项目负责人、导游、计调专员安排等情况打分。 1. 项目负责人: 从业经验在满3年的基础上, 每增加1年, 加1分, 最多加3分。提供从业经验证明材料, 如社保材料。 2. 导游情况: 具有高级导游证的每张1分, 具有中级导游证的每张得0.5分, 单名导游上述三证取最高值加分, 不得重复计分。本项累计最高得5分。 3. 计调专员: 根据计调专员的从业年限进行打分, 具有从业时间一年(含)以上不满两年的每人加0.5分, 具有从业时间两年(含)及以上的每人加1分, 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高得5分; 投标文件中提供相关人员证书、证明材料以及本单位或分公司为其缴纳的近一个月的社保证明复印件	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	12.5	9.0
1.5	技术	服务质量保障措施: 根据投标单位拟投入本项目人员配备的合理性、行程安排的科学性、沟通配合的顺畅性、投诉处理的及时性等方案进行打分。人员配备合理、方案科学可行的得5分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.6	技术	应急措施方案: 应急措施方案应包括但不限于: 应对自然灾害、突发交通状况、旅客健康安全等问题的应对措施。应急方案合理、可行、有效, 得3分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止; 未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	意外保险额度: 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分, 在意外保险最低额度100万的基础上, 每超过10万得1分, 最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

2.1	商务	<p>投标企业总体情况：</p> <p>1. 评标委员会根据投标人通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得5分；四星级品质旅行社得3分；三星级品质旅行社得1分（证明材料中需体现企业名称）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人提供的2021年1月1日至今的同类项目（疗休养）客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高5分。</p> <p>客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-10	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>管理制度：评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况打分。</p> <p>1. 经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得1分，欠佳的得0.5分，不完善的不得分；</p> <p>2. 安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得0.5分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.3	商务	<p>企业荣誉：根据投标人2021年1月1日（获奖时间以证书时间为准）至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得0.5分；分值不重复计算。需提供荣誉证书复印件，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.4	商务	<p>服务网点情况：售后服务网点设在湖州市内（含三县三区）或承诺中标后半个月内在湖州市内设立售后服务点的，得2分；售后服务网点在浙江省内其他地区得1分；其他不得分。需提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，中标后设立的需提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>服务承诺及合理化建议：投标人提供针对本项目实质性的优惠条件和服务承诺，每条得0.2分，最高0.4分；提供实质性合理化建议，每条0.3分，最高0.6分；未提供不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	80.5	78.5	75.5	79.5	85.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州师范学院2024-2026年度教职工疗休养定点旅行社服务项目（HYHZ2024-09(临[2024]795号)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际旅行社集团有限公司	湖州中青国际旅游有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社有限公司	中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	省内线路1: 安吉	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.2	技术	省内线路2: 丽水青田	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
1.1.3	技术	省内线路3: 舟山	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.4	技术	省内线路4: 千岛湖	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.5	技术	省内线路5: 温州雁荡山	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.6	技术	特色路线1	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
1.1.7	技术	特色路线2	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.2	技术	住宿方案: 评标委员会根据投标人提供的住宿情况评分: 省内线路5条: 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级(钻)酒店的得5分; 每条线路住宿方案中均提供2晚五星级(钻)酒店的得10分。 注: 需提供相关酒店具体名称(酒店与实际出行时必须一致, 可备选两家)、星级标准证明材料(酒店未评挂星的, 应提供相关酒店“五星级(钻)”酒店证明材料: 证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网: https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&sid=167093&bd_vid=7728747301481601584&keywordid=113712038179 中的五星(钻)酒店相关截图材料), 未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案: 评标委员会根据投标人针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准(提供一日三餐, 中餐标准为50元/人, 晚餐标准100元/人)基础上, 每增加5元/人·餐, 加1分。最高得5分。 注: 需提供中、晚餐具体地点和相关菜品(餐饮明细)及相关服务承诺, 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
1.4	技术	人员配置 根据拟投入本项目的项目负责人、导游、计调专员安排等情况打分。 1. 项目负责人: 从业经验在满3年的基础上, 每增加1年, 加1分, 最多加3分。提供从业经验证明材料, 如社保材料。 2. 导游情况: 具有高级导游证的每张1分, 具有中级导游证的每张得0.5分, 单名导游上述三证取最高值加分, 不得重复计分。本项累计最高得5分。 3. 计调专员: 根据计调专员的从业年限进行打分, 具有从业时间一年(含)以上不满两年的每人加0.5分, 具有从业时间两年(含)及以上的每人加1分, 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高得5分; 投标文件中提供相关人员证书、证明材料以及本单位或分公司为其缴纳的近一个月的社保证明复印件	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	12.5	9.0
1.5	技术	服务质量保障措施: 根据投标单位拟投入本项目人员配备的合理性、行程安排的科学性、沟通配合的顺畅性、投诉处理的及时性等方案进行打分。人员配备合理、方案科学可行的得5分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.6	技术	应急措施方案: 应急措施方案应包括但不限于: 应对自然灾害、突发交通状况、旅客健康安全等问题的应对措施。应急方案合理、可行、有效, 得3分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止; 未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.7	技术	意外保险额度: 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分, 在意外保险最低额度100万的基础上, 每超过10万得1分, 最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

2.1	商务	<p>投标企业总体情况：</p> <p>1. 评标委员会根据投标人通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得5分；四星级品质旅行社得3分；三星级品质旅行社得1分（证明材料中需体现企业名称）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人提供的2021年1月1日至今的同类项目（疗休养）客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高5分。</p> <p>客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-10	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>管理制度：评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况打分。</p> <p>1. 经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得1分，欠佳的得0.5分，不完善的不得分；</p> <p>2. 安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得0.5分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.3	商务	<p>企业荣誉：根据投标人2021年1月1日（获奖时间以证书时间为准）至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得0.5分；分值不重复计算。需提供荣誉证书复印件，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.4	商务	<p>服务网点情况：售后服务网点设在湖州市内（含三县三区）或承诺中标后半个月内在湖州市内设立售后服务点的，得2分；售后服务网点在浙江省内其他地区得1分；其他不得分。需提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，中标后设立的需提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>服务承诺及合理化建议：投标人提供针对本项目实质性的优惠条件和服务承诺，每条得0.2分，最高0.4分；提供实质性合理化建议，每条0.3分，最高0.6分；未提供不得分。</p>	0-1	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8
合计			0-90	79.3	79.5	79.5	80.5	80.0	67.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州师范学院2024-2026年度教职工疗休养定点旅行社服务项目（HYHZ2024-09(临[2024]795号)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际旅行社集团有限公司	湖州中青旅国际有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社有限公司	中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	省内线路1: 安吉	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0
1.1.2	技术	省内线路2: 丽水青田	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0
1.1.3	技术	省内线路3: 舟山	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0
1.1.4	技术	省内线路4: 千岛湖	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.1.5	技术	省内线路5: 温州雁荡山	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0
1.1.6	技术	特色路线1	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.1.7	技术	特色路线2	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	住宿方案: 评标委员会根据投标人提供的住宿情况评分: 省内线路5条: 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级(钻)酒店的得5分; 每条线路住宿方案中均提供2晚五星级(钻)酒店的得10分。 注: 需提供相关酒店具体名称(酒店与实际出行时必须一致, 可备选两家)、星级标准证明材料(酒店未评挂星的, 应提供相关酒店“五星级(钻)”酒店证明材料: 证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网: https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&sid=167093&bd_vid=7728747301481601584&keywordid=113712038179 中的五星(钻)酒店相关截图材料), 未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案: 评标委员会根据投标人针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准(提供一日三餐, 中餐标准为50元/人, 晚餐标准100元/人)基础上, 每增加5元/人·餐, 加1分。最高得5分。 注: 需提供中、晚餐具体地点和相关菜品(餐饮明细)及相关服务承诺, 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
1.4	技术	人员配置 根据拟投入本项目的项目负责人、导游、计调专员安排等情况打分。 1. 项目负责人: 从业经验在满3年的基础上, 每增加1年, 加1分, 最多加3分。提供从业经验证明材料, 如社保材料。 2. 导游情况: 具有高级导游证的每张1分, 具有中级导游证的每张得0.5分, 单名导游上述三证取最高值加分, 不得重复计分。本项累计最高得5分。 3. 计调专员: 根据计调专员的从业年限进行打分, 具有从业时间一年(含)以上不满两年的每人加0.5分, 具有从业时间两年(含)及以上的每人加1分, 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高得5分; 投标文件中提供相关人员证书、证明材料以及本单位或分公司为其缴纳的近一个月的社保证明复印件	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	12.5	9.0
1.5	技术	服务质量保障措施: 根据投标单位拟投入本项目人员配备的合理性、行程安排的科学性、沟通配合的顺畅性、投诉处理的及时性等方案进行打分。人员配备合理、方案科学可行的得5分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急措施方案: 应急措施方案应包括但不限于: 应对自然灾害、突发交通状况、旅客健康安全等问题的应对措施。应急方案合理、可行、有效, 得3分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止; 未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
1.7	技术	意外保险额度: 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分, 在意外保险最低额度100万的基础上, 每超过10万得1分, 最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

2.1	商务	<p>投标企业总体情况：</p> <p>1. 评标委员会根据投标人通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得5分；四星级品质旅行社得3分；三星级品质旅行社得1分（证明材料中需体现企业名称）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人提供的2021年1月1日至今的同类项目（疗休养）客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高5分。</p> <p>客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-10	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>管理制度：评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况打分。</p> <p>1. 经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得1分，欠佳的得0.5分，不完善的不得分；</p> <p>2. 安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得0.5分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.3	商务	<p>企业荣誉：根据投标人2021年1月1日（获奖时间以证书时间为准）至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得0.5分；分值不重复计算。需提供荣誉证书复印件，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.4	商务	<p>服务网点情况：售后服务网点设在湖州市内（含三县三区）或承诺中标后半个月内在湖州市内设立售后服务点的，得2分；售后服务网点在浙江省内其他地区得1分；其他不得分。需提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，中标后设立的需提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>服务承诺及合理化建议：投标人提供针对本项目实质性的优惠条件和服务承诺，每条得0.2分，最高0.4分；提供实质性合理化建议，每条0.3分，最高0.6分；未提供不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	81.5	72.5	82.5	78.5	77.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州师范学院2024-2026年度教职工疗休养定点旅行社服务项目（HYHZ2024-09(临[2024]795号)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际旅行社集团有限公司	湖州中青国际旅行社有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社有限公司	中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	省内线路1: 安吉	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
1.1.2	技术	省内线路2: 丽水青田	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.3	技术	省内线路3: 舟山	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.4	技术	省内线路4: 千岛湖	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0
1.1.5	技术	省内线路5: 温州雁荡山	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
1.1.6	技术	特色路线1	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.1.7	技术	特色路线2	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
1.2	技术	住宿方案: 评标委员会根据投标人提供的住宿情况评分: 省内线路5条: 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级(钻)酒店的得5分; 每条线路住宿方案中均提供2晚五星级(钻)酒店的得10分。 注: 需提供相关酒店具体名称(酒店与实际出行时必须一致, 可备选两家)、星级标准证明材料(酒店未评挂星的, 应提供相关酒店“五星级(钻)”酒店证明材料: 证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网: https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&sid=167093&bd_vid=7728747301481601584&keywordid=113712038179 中的五星(钻)酒店相关截图材料), 未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案: 评标委员会根据投标人针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准(提供一日三餐, 中餐标准为50元/人, 晚餐标准100元/人)基础上, 每增加5元/人·餐, 加1分。最高得5分。 注: 需提供中、晚餐具体地点和相关菜品(餐饮明细)及相关服务承诺, 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
1.4	技术	人员配置 根据拟投入本项目的项目负责人、导游、计调专员安排等情况打分。 1. 项目负责人: 从业经验在满3年的基础上, 每增加1年, 加1分, 最多加3分。提供从业经验证明材料, 如社保材料。 2. 导游情况: 具有高级导游证的每张1分, 具有中级导游证的每张得0.5分, 单名导游上述三证取最高值加分, 不得重复计分。本项累计最高得5分。 3. 计调专员: 根据计调专员的从业年限进行打分, 具有从业时间一年(含)以上不满两年的每人加0.5分, 具有从业时间两年(含)及以上的每人加1分, 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高得5分; 投标文件中提供相关人员证书、证明材料以及本单位或分公司为其缴纳的近一个月的社保证明复印件	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	12.5	9.0
1.5	技术	服务质量保障措施: 根据投标单位拟投入本项目人员配备的合理性、行程安排的科学性、沟通配合的顺畅性、投诉处理的及时性等方案进行打分。人员配备合理、方案科学可行的得5分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急措施方案: 应急措施方案应包括但不限于: 应对自然灾害、突发交通状况、旅客健康安全等问题的应对措施。应急方案合理、可行、有效, 得3分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止; 未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	意外保险额度: 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分, 在意外保险最低额度100万的基础上, 每超过10万得1分, 最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

2.1	商务	<p>投标企业总体情况：</p> <p>1. 评标委员会根据投标人通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得5分；四星级品质旅行社得3分；三星级品质旅行社得1分（证明材料中需体现企业名称）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人提供的2021年1月1日至今的同类项目（疗休养）客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高5分。客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-10	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>管理制度：评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况打分。</p> <p>1. 经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得1分，欠佳的得0.5分，不完善的不得分；</p> <p>2. 安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得0.5分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	<p>企业荣誉：根据投标人2021年1月1日（获奖时间以证书时间为准）至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得0.5分；分值不重复计算。需提供荣誉证书复印件，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.4	商务	<p>服务网点情况：售后服务网点设在湖州市内（含三县三区）或承诺中标后半个月内在湖州市内设立售后服务点的，得2分；售后服务网点在浙江省内其他地区得1分；其他不得分。需提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，中标后设立的需提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>服务承诺及合理化建议：投标人提供针对本项目实质性的优惠条件和服务承诺，每条得0.2分，最高0.4分；提供实质性合理化建议，每条0.3分，最高0.6分；未提供不得分。</p>	0-1	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5	0.5
合计			0-90	87.0	78.8	75.8	79.5	75.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：湖州师范学院2024-2026年度教职工疗休养定点旅行社服务项目（HYHZ2024-09(临[2024]795号)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际旅行社集团有限公司	湖州中青旅国际旅游有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社有限公司	中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	省内线路1: 安吉	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
1.1.2	技术	省内线路2: 丽水青田	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
1.1.3	技术	省内线路3: 舟山	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	3.0	4.0
1.1.4	技术	省内线路4: 千岛湖	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.1.5	技术	省内线路5: 温州雁荡山	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.6	技术	特色路线1	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.1.7	技术	特色路线2	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.2	技术	住宿方案: 评标委员会根据投标人提供的住宿情况评分: 省内线路5条: 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级(钻)酒店的得5分; 每条线路住宿方案中均提供2晚五星级(钻)酒店的得10分。 注: 需提供相关酒店具体名称(酒店与实际出行时必须一致, 可备选两家)、星级标准证明材料(酒店未评挂星的, 应提供相关酒店“五星级(钻)”酒店证明材料: 证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网: https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&sid=167093&bd_vid=7728747301481601584&keywordid=113712038179 中的五星(钻)酒店相关截图材料), 未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案: 评标委员会根据投标人针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准(提供一日三餐, 中餐标准为50元/人, 晚餐标准100元/人)基础上, 每增加5元/人·餐, 加1分。最高得5分。 注: 需提供中、晚餐具体地点和相关菜品(餐饮明细)及相关服务承诺, 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
1.4	技术	人员配置 根据拟投入本项目的项目负责人、导游、计调专员安排等情况打分。 1. 项目负责人: 从业经验在满3年的基础上, 每增加1年, 加1分, 最多加3分。提供从业经验证明材料, 如社保材料。 2. 导游情况: 具有高级导游证的每张1分, 具有中级导游证的每张得0.5分, 单名导游上述三证取最高值加分, 不得重复计分。本项累计最高得5分。 3. 计调专员: 根据计调专员的从业年限进行打分, 具有从业时间一年(含)以上不满两年的每人加0.5分, 具有从业时间两年(含)及以上的每人加1分, 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高得5分; 投标文件中提供相关人员证书、证明材料以及本单位或分公司为其缴纳的近一个月的社保证明复印件	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	12.5	9.0
1.5	技术	服务质量保障措施: 根据投标单位拟投入本项目人员配备的合理性、行程安排的科学性、沟通配合的顺畅性、投诉处理的及时性等方案进行打分。人员配备合理、方案科学可行的得5分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急措施方案: 应急措施方案应包括但不限于: 应对自然灾害、突发交通状况、旅客健康安全等问题的应对措施。应急方案合理、可行、有效, 得3分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止; 未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.7	技术	意外保险额度: 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分, 在意外保险最低额度100万的基础上, 每超过10万得1分, 最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

2.1	商务	<p>投标企业总体情况：</p> <p>1. 评标委员会根据投标人通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得5分；四星级品质旅行社得3分；三星级品质旅行社得1分（证明材料中需体现企业名称）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人提供的2021年1月1日至今的同类项目（疗休养）客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高5分。</p> <p>客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-10	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>管理制度：评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况打分。</p> <p>1. 经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得1分，欠佳的得0.5分，不完善的不得分；</p> <p>2. 安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得0.5分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的不得分。</p>	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0
2.3	商务	<p>企业荣誉：根据投标人2021年1月1日（获奖时间以证书时间为准）至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得0.5分；分值不重复计算。需提供荣誉证书复印件，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.4	商务	<p>服务网点情况：售后服务网点设在湖州市内（含三县三区）或承诺中标后半个月内在湖州市内设立售后服务点的，得2分；售后服务网点在浙江省内其他地区得1分；其他不得分。需提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，中标后设立的需提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>服务承诺及合理化建议：投标人提供针对本项目实质性的优惠条件和服务承诺，每条得0.2分，最高0.4分；提供实质性合理化建议，每条0.3分，最高0.6分；未提供不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	81.0	72.5	83.0	80.0	75.0	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：湖州师范学院2024-2026年度教职工疗休养定点旅行社服务项目（HYHZ2024-09(临[2024]795号)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中国旅行社集团有限公司	湖州中青国际旅游有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社有限公司	中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	省内线路1: 安吉	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
1.1.2	技术	省内线路2: 丽水青田	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
1.1.3	技术	省内线路3: 舟山	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.4	技术	省内线路4: 千岛湖	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.5	技术	省内线路5: 温州雁荡山	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
1.1.6	技术	特色路线1	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
1.1.7	技术	特色路线2	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
1.2	技术	住宿方案: 评标委员会根据投标人提供的住宿情况评分: 省内线路5条: 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级(钻)酒店的得5分; 每条线路住宿方案中均提供2晚五星级(钻)酒店的得10分。 注: 需提供相关酒店具体名称(酒店与实际出行时必须一致, 可备选两家)、星级标准证明材料(酒店未评挂星的, 应提供相关酒店“五星级(钻)”酒店证明材料: 证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网: https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&sid=167093&bd_vid=7728747301481601584&keywordid=113712038179 中的五星(钻)酒店相关截图材料), 未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案: 评标委员会根据投标人针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准(提供一日三餐, 中餐标准为50元/人, 晚餐标准100元/人)基础上, 每增加5元/人·餐, 加1分。最高得5分。 注: 需提供中、晚餐具体地点和相关菜品(餐饮明细)及相关服务承诺, 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
1.4	技术	人员配置 根据拟投入本项目的项目负责人、导游、计调专员安排等情况打分。 1. 项目负责人: 从业经验在满3年的基础上, 每增加1年, 加1分, 最多加3分。提供从业经验证明材料, 如社保材料。 2. 导游情况: 具有高级导游证的每张1分, 具有中级导游证的每张得0.5分, 单名导游上述三证取最高值加分, 不得重复计分。本项累计最高得5分。 3. 计调专员: 根据计调专员的从业年限进行打分, 具有从业时间一年(含)以上不满两年的每人加0.5分, 具有从业时间两年(含)及以上的每人加1分, 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高得5分; 投标文件中提供相关人员证书、证明材料以及本单位或分公司为其缴纳的近一个月的社保证明复印件	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	12.5	9.0
1.5	技术	服务质量保障措施: 根据投标单位拟投入本项目人员配备的合理性、行程安排的科学性、沟通配合的顺畅性、投诉处理的及时性等方案进行打分。人员配备合理、方案科学可行的得5分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急措施方案: 应急措施方案应包括但不限于: 应对自然灾害、突发交通状况、旅客健康安全等问题的应对措施。应急方案合理、可行、有效, 得3分, 每存在1处瑕疵扣1分, 扣完为止; 未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	意外保险额度: 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分, 在意外保险最低额度100万的基础上, 每超过10万得1分, 最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

2.1	商务	<p>投标企业总体情况：</p> <p>1. 评标委员会根据投标人通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得5分；四星级品质旅行社得3分；三星级品质旅行社得1分（证明材料中需体现企业名称）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人提供的2021年1月1日至今的同类项目（疗休养）客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高5分。</p> <p>客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-10	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>管理制度：评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况打分。</p> <p>1. 经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得1分，欠佳的得0.5分，不完善的不得分；</p> <p>2. 安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得0.5分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	<p>企业荣誉：根据投标人2021年1月1日（获奖时间以证书时间为准）至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得0.5分；分值不重复计算。需提供荣誉证书复印件，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
2.4	商务	<p>服务网点情况：售后服务网点设在湖州市内（含三县三区）或承诺中标后半个月内在湖州市内设立售后服务点的，得2分；售后服务网点在浙江省内其他地区得1分；其他不得分。需提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，中标后设立的需提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>服务承诺及合理化建议：投标人提供针对本项目实质性的优惠条件和服务承诺，每条得0.2分，最高0.4分；提供实质性合理化建议，每条0.3分，最高0.6分；未提供不得分。</p>	0-1	0.8	0.8	0.8	0.5	0.7	0.4
合计			0-90	86.8	79.8	75.8	81.5	76.2	67.9

专家（签名）：