

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 磁共振成像系统采购项目（ZJWS2024-JJ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理 有限公司	国药器械台州 有限公司	物产中大康福医药（浙江） 有限公司
1.1	商务	1.1 投标产品【重要参数】（标注△号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得满分20分，每条△参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	6.0	20.0	10.0
1.2	商务	1.2 投标产品【一般技术要求】（未标注△号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得34分，每一条参数不满足扣0.09分。	0-34	33.91	33.91	33.91
2.1	商务	2.1 投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
2.2	商务	2.2 投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1 项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案，最高得1分。 ②应急事件处理方案，最高得1分。	0-2	1.0	1.6	1.5
3.2	商务	3.2 产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分，最高得1分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分，最高得1分。	0-2	1.0	1.6	1.5
3.3	商务	3.3 技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分，最高得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分，最高得1分。 ③培训师资配置情况进行打分，最高得1分。	0-3	1.0	1.5	1.6
4.1	商务	4.1 产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分，最高得1分。 ②售后服务人员配置打分，最高得1分。 ③售后响应时效进行打分，最高得1分。	0-3	1.8	2.7	2.3
4.2	商务	4.2 投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得0.5分，最多得2分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	44.71	63.31	50.81

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 磁共振成像系统采购项目（ZJWS2024-JJ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理 有限公司	国药器械台州 有限公司	物产中大康福医药（浙江） 有限公司
1.1	商务	1.1投标产品【重要参数】（标注△号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得满分20分，每条△参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	6.0	20.0	10.0
1.2	商务	1.2投标产品【一般技术要求】（未标注△号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得34分，每一条参数不满足扣0.09分。	0-34	33.91	33.91	33.91
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案，最高得1分。 ②应急事件处理方案，最高得1分。	0-2	1.0	1.5	1.5
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分，最高得1分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分，最高得1分。	0-2	1.0	1.5	1.5
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分，最高得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分，最高得1分。 ③培训师资配置情况进行打分，最高得1分。	0-3	1.5	2.4	2.7
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分，最高得1分。 ②售后服务人员配置打分，最高得1分。 ③售后响应时效进行打分，最高得1分。	0-3	2.0	2.7	2.4
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得0.5分，最多得2分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	45.41	64.01	52.01

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 磁共振成像系统采购项目（ZJWS2024-JJ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理 有限公司	国药器械台州 有限公司	物产中大康福医药（浙江） 有限公司
1.1	商务	1.1投标产品【重要参数】（标注△号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得满分20分，每条△参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	6.0	20.0	10.0
1.2	商务	1.2投标产品【一般技术要求】（未标注△号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得34分，每一条参数不满足扣0.09分。	0-34	33.91	33.91	33.91
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案，最高得1分。 ②应急事件处理方案，最高得1分。	0-2	1.0	1.6	1.2
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分，最高得1分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分，最高得1分。	0-2	1.0	1.7	1.2
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分，最高得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分，最高得1分。 ③培训师资配置情况进行打分，最高得1分。	0-3	1.2	1.6	1.3
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分，最高得1分。 ②售后服务人员配置打分，最高得1分。 ③售后响应时效进行打分，最高得1分。	0-3	2.0	3.0	2.2
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得0.5分，最多得2分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	45.11	63.81	49.81

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 磁共振成像系统采购项目（ZJWS2024-JJ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理 有限公司	国药器械台州 有限公司	物产中大康福医药（浙江） 有限公司
1.1	商务	1.1投标产品【重要参数】（标注△号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得满分20分，每条△参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	6.0	20.0	10.0
1.2	商务	1.2投标产品【一般技术要求】（未标注△号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得34分，每一条参数不满足扣0.09分。	0-34	33.91	33.91	33.91
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案，最高得1分。 ②应急事件处理方案，最高得1分。	0-2	1.2	1.5	1.5
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分，最高得1分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分，最高得1分。	0-2	1.2	1.5	1.6
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分，最高得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分，最高得1分。 ③培训师资配置情况进行打分，最高得1分。	0-3	1.8	2.5	2.6
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分，最高得1分。 ②售后服务人员配置打分，最高得1分。 ③售后响应时效进行打分，最高得1分。	0-3	2.0	3.0	2.2
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得0.5分，最多得2分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	46.11	64.41	51.81

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 磁共振成像系统采购项目（ZJWS2024-JJ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理 有限公司	国药器械台州 有限公司	物产中大康福医药（浙江） 有限公司
1.1	商务	1.1投标产品【重要参数】（标注△号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得满分20分，每条△参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	6.0	20.0	10.0
1.2	商务	1.2投标产品【一般技术要求】（未标注△号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得34分，每一条参数不满足扣0.09分。	0-34	33.91	33.91	33.91
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案，最高得1分。 ②应急事件处理方案，最高得1分。	0-2	1.0	1.5	1.5
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分，最高得1分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分，最高得1分。	0-2	0.5	1.3	1.2
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分，最高得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分，最高得1分。 ③培训师资配置情况进行打分，最高得1分。	0-3	1.0	2.1	1.5
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分，最高得1分。 ②售后服务人员配置打分，最高得1分。 ③售后响应时效进行打分，最高得1分。	0-3	2.0	3.0	2.3
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得0.5分，最多得2分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	44.41	63.81	50.41

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称： 磁共振成像系统采购项目（ZJWS2024-JJ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理 有限公司	国药器械台州 有限公司	物产中大康福医药（浙江） 有限公司
1.1	商务	1.1投标产品【重要参数】（标注△号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得满分20分，每条△参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	6.0	20.0	10.0
1.2	商务	1.2投标产品【一般技术要求】（未标注△号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得34分，每一条参数不满足扣0.09分。	0-34	33.91	33.91	33.91
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案，最高得1分。 ②应急事件处理方案，最高得1分。	0-2	1.0	1.5	1.5
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分，最高得1分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分，最高得1分。	0-2	1.0	1.5	1.5
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分，最高得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分，最高得1分。 ③培训师资配置情况进行打分，最高得1分。	0-3	1.0	2.0	2.0
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分，最高得1分。 ②售后服务人员配置打分，最高得1分。 ③售后响应时效进行打分，最高得1分。	0-3	1.0	3.0	2.0
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得0.5分，最多得2分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	43.91	63.91	50.91

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称： 磁共振成像系统采购项目（ZJWS2024-JJ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理 有限公司	国药器械台州 有限公司	物产中大康福医药（浙江） 有限公司
1.1	商务	1.1投标产品【重要参数】（标注△号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得满分20分，每条△参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	6.0	20.0	10.0
1.2	商务	1.2投标产品【一般技术要求】（未标注△号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数均满足得34分，每一条参数不满足扣0.09分。	0-34	33.91	33.91	33.91
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案，最高得1分。 ②应急事件处理方案，最高得1分。	0-2	1.0	1.5	1.0
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分，最高得1分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分，最高得1分。	0-2	1.0	1.5	1.0
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分，最高得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分，最高得1分。 ③培训师资配置情况进行打分，最高得1分。	0-3	1.5	2.5	2.5
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分，最高得1分。 ②售后服务人员配置打分，最高得1分。 ③售后响应时效进行打分，最高得1分。	0-3	1.0	2.5	2.0
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得0.5分，最多得2分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	44.41	63.91	50.41

专家（签名）：