

技术商务评分明细（诸洪武）

项目名称：2025年省级主流媒体宣传服务合作项目（TKZXCG-2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司	浙江纳泽文化艺术有限公司	浙江天惠文化艺术有限公司
1	技术	1.1 投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.2 对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.3 相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.4 投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.5 对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-15	13.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-3分）、②策划执行优势（0-3分）、③对接国家省市自治区各级媒体优势（0-3分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	9.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	竞标人可提供省级及以上党报投放渠道的得6分； 证明材料：需由竞标人提供《授权经营协议》或相关证明资料，如未提供则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	3.1 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-5分）、②稳定性（0-5分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。 3.2 投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.3 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.4 投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业人员经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得2分，按人次计，最高得4分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明）	0-20	14.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为政府提供过宣传服务，包括活动、报道以及宣传片，提供1份业绩得0.5分，最多得1分。 （证明材料：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。	0-10	8.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-3分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-3分），是否有详细的人员责任分工（0-3分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	9.0	6.0	6.0	6.0
9	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得5分。	0-5	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	74.0	29.0	27.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周丽娜）

项目名称：2025年省级主流媒体宣传服务合作项目（TKZXCG-2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司	浙江纳泽文化艺术有限公司	浙江天惠文化艺术有限公司
1	技术	1.1 投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.2 对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.3 相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.4 投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.5 对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-15	10.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-3分）、②策划执行优势（0-3分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-3分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	6.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	竞标人可提供省级及以上党报投放渠道的得6分； 证明材料：需由竞标人提供《授权经营协议》或相关证明材料，如未提供则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	3.1 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-5分）、②稳定性（0-5分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。 3.2 投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.3 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.4 投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业人员经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得2分，按人次计，最高得4分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明）	0-20	14.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为政府提供过宣传服务，包括活动、报道以及宣传片，提供1份业绩得0.5分，最多得1分。 （证明材料：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。	0-10	8.0	6.0	6.0	6.0
7	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-3分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-3分），是否有详细的人员责任分工（0-3分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	7.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得5分。	0-5	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	64.0	24.0	20.0	21.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡丽）

项目名称：2025年省级主流媒体宣传服务合作项目（TKZXCG-2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司	浙江纳泽文化艺术有限公司	浙江天惠文化艺术有限公司
1	技术	1.1 投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.2 对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.3 相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.4 投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.5 对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-15	12.0	8.0	8.0	10.0
2	技术	投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-3分）、②策划执行优势（0-3分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-3分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	6.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	竞标人可提供省级及以上党报投放渠道的得6分； 证明材料：需由竞标人提供《授权经营协议》或相关证明材料，如未提供则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	3.1 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-5分）、②稳定性（0-5分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。 3.2 投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.3 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.4 投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业人员经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得2分，按人次计，最高得4分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明）	0-20	14.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为政府提供过宣传服务，包括活动、报道以及宣传片，提供1份业绩得0.5分，最多得1分。 （证明材料：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。	0-10	8.0	6.0	6.0	6.0
7	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-3分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-3分），是否有详细的人员责任分工（0-3分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	5.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得5分。	0-5	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	66.0	27.0	27.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄坤）

项目名称：2025年省级主流媒体宣传服务合作项目（TKZXCG-2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司	浙江纳泽文化艺术有限公司	浙江天惠文化艺术有限公司
1	技术	1.1 投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.2 对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.3 相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.4 投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.5 对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-15	10.0	5.0	3.0	5.0
2	技术	投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-3分）、②策划执行优势（0-3分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-3分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	8.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	竞标人可提供省级及以上党报投放渠道的得6分； 证明材料：需由竞标人提供《授权经营协议》或相关证明材料，如未提供则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	3.1 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-5分）、②稳定性（0-5分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。 3.2 投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.3 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.4 投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业人员经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得2分，按人次计，最高得4分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明）	0-20	14.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为政府提供过宣传服务，包括活动、报道以及宣传片，提供1份业绩得0.5分，最多得1分。 （证明材料：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。	0-10	8.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-3分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-3分），是否有详细的人员责任分工（0-3分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	7.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得5分。	0-5	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	68.0	25.0	21.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（姚丽玲）

项目名称：2025年省级主流媒体宣传服务合作项目（TKZXCG-2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司	浙江纳泽文化艺术有限公司	浙江天惠文化艺术有限公司
1	技术	1.1 投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.2 对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.3 相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.4 投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分； 1.5 对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-15	15.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-3分）、②策划执行优势（0-3分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-3分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	9.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	竞标人可提供省级及以上党报投放渠道的得6分； 证明材料：需由竞标人提供《授权经营协议》或相关证明材料，如未提供则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	3.1 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-5分）、②稳定性（0-5分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。 3.2 投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.3 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。 3.4 投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业人员经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得2分，按人次计，最高得4分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明）	0-20	14.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为政府提供过宣传服务，包括活动、报道以及宣传片，提供1份业绩得0.5分，最多得1分。 （证明材料：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分。	0-10	10.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-3分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-3分），是否有详细的人员责任分工（0-3分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得3分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-9	9.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得5分。	0-5	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	76.0	25.0	23.0	23.0

专家（签名）：