

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工业大学新能源科技创新与数字化教育展示中心设计施工一体化（QSZB-Z(G)-H25012(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	杭州向正科技有限公司	杭州博锐文化科技有限公司
1	商务	[客观分] 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）展陈类项目业绩（最高1.5分）：0.5分/份（以合同及对应部分竣工验收报告/竣工验收报告为准） 注：如联合体响应则以提供材料较少的一方为准	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	[客观分] 供应商有效的质量、环境、职业健康安全管理体系认证：0.5分/项认证（以证书及全国认证认可信息公共服务平台“认证结果”查询截图为准） 注：如联合体响应则以提供材料较少的一方为准	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	[客观分] 施工材料或设备属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（最高0.5分）：0.5分/样	0-0.5	0.5	0.0	0.0
3.2	商务	[客观分] 施工材料或设备属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（最高0.5分）：0.5分/样	0-0.5	0.5	0.0	0.0
4.1	技术	[主观分] 项目解读（项目背景、功能定位、受众分析）：专业、针对采购需求及实际特点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
4.2	技术	[主观分] 项目策划（主题脉络、项目区位、布局动线）：专业、针对采购需求及实际特点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
4.3	技术	[主观分] 序章展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
4.4	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
4.5	技术	3.采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
4.6	技术	4.影片脚本策划（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
4.7	技术	[主观分] 篇章一展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	3.采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
4.10	技术	[主观分] 篇章二展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.11	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.12	技术	3.采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.13	技术	[主观分] 篇章三展陈设计（含效果图≥3张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0
4.14	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.15	技术	3.采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	1.0
4.16	技术	[主观分] 费用控制、各类经济技术指标估算：专业、经济、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	[主观分]项目实施方案（包括总体设想、实施计划、设计与施工协调措施、与显示系统等硬件设备供应商配合措施、施工重难点、新技术/新产品/新工艺/新材料应用等）：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
6	技术	[主观分]项目保障措施（包括施工各阶段进度、施工用材料/半成品/外购件质量、安全文明施工/市政/市容/环保/消防、服从采购人协调和统一管理及配合等）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
7	技术	[主观分]售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于合同履行（评分范围：2,1.5,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1.序章（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	1.5	0.0	0.0
8.2	技术	2.篇章一（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	2.5	0.0	0.0
8.3	技术	3.篇章二（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	2.5	0.0	0.0
8.4	技术	4.篇章三（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	1.5	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	31.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工业大学新能源科技创新与数字化教育展示中心设计施工一体化（QSZB-Z(G)-H25012(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	杭州向正科技有限公司	杭州博锐文化科技有限公司
1	商务	[客观分] 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）展陈类项目业绩（最高1.5分）：0.5分/份（以合同及对应部分分项竣工验收报告/竣工验收报告为准） 注：如联合体响应则以提供材料较少的一方为准	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	[客观分] 供应商有效的质量、环境、职业健康安全管理体系认证：0.5分/项认证（以证书及全国认证认可信息公共服务平台“认证结果”查询截图为准） 注：如联合体响应则以提供材料较少的一方为准	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	[客观分] 施工材料或设备属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（最高0.5分）：0.5分/样	0-0.5	0.5	0.0 该单位未提供认证证书不得分。	0.0 该单位未提供认证证书不得分。
3.2	商务	[客观分] 施工材料或设备属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（最高0.5分）：0.5分/样	0-0.5	0.5	0.0 该单位未提供认证证书不得分。	0.0 该单位未提供认证证书不得分。
4.1	技术	[主观分] 项目解读（项目背景、功能定位、受众分析）：专业、针对采购需求及实际特点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	[主观分] 项目策划（主题脉络、项目区位、布局动线）：专业、针对采购需求及实际特点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0
4.3	技术	[主观分] 序章展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1. 空间规划、呈现形式（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	2. 设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	3. 采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.6	技术	4. 影片脚本策划（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0
4.7	技术	[主观分] 篇章一展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1. 空间规划、呈现形式（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	2. 设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	3. 采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.10	技术	[主观分] 篇章二展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1. 空间规划、呈现形式（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.11	技术	2. 设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.12	技术	3. 采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.13	技术	[主观分] 篇章三展陈设计（含效果图≥3张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1. 空间规划、呈现形式（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.14	技术	2. 设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重难点营造和表现）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.15	技术	3. 采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.16	技术	[主观分]费用控制、各类经济技术指标估算：专业、经济、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
5	技术	[主观分]项目实施方案（包括总体设想、实施计划、设计与施工协调措施、与显示系统等硬件设备供应商配合措施、施工重难点、新技术/新产品/新工艺/新材料应用等）：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0
6	技术	[主观分]项目保障措施（包括施工各阶段进度、施工用材料/半成品/外购件质量、安全文明施工/市政/市容/环保/消防、服从采购人协调和统一管理及配合等）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0
7	技术	[主观分]售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于合同履行（评分范围：2,1.5,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.5
8.1	技术	1. 序章（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	1.5	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。
8.2	技术	2. 篇章一（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	1.5	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。
8.3	技术	3. 篇章二（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	1.5	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。
8.4	技术	4. 篇章三（评分范围：2.5,1.5,0.5,0）	0-2.5	1.5	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。	0.0 该单位未提供方案讲解，根据评审办法规定未提供不得分。
合计			0-70	65.0	38.5	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工业大学新能源科技创新与数字化教育展示中心设计施工一体化（QSZB-Z(G)-H25012(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	杭州向正科技有限公司	杭州博钺文化科技有限公司
1	商务	[客观分] 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）展陈类项目业绩（最高1.5分）：0.5分/份（以合同及对应部分竣工验收报告/竣工验收报告为准） 注：如联合体响应则以提供材料较少的一方为准	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	[客观分] 供应商有效的质量、环境、职业健康安全管理体系认证：0.5分/项认证（以证书及全国认证认可信息公共服务平台“认证结果”查询截图为准） 注：如联合体响应则以提供材料较少的一方为准	0-1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	[客观分] 施工材料或设备属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（最高0.5分）：0.5分/样	0-0.5	0.5	0.0 未提供有效期之内的节能产品认证证书	0.0
3.2	商务	[客观分] 施工材料或设备属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（最高0.5分）：0.5分/样	0-0.5	0.5	0.0 未提供有效期之内的环境标志产品认证证书	0.0
4.1	技术	[主观分] 项目解读（项目背景、功能定位、受众分析）：专业、针对采购需求及实际特点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	[主观分] 项目策划（主题脉络、项目区位、布局动线）：专业、针对采购需求及实际特点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
4.3	技术	[主观分] 序章展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重亮点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	3.采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0
4.6	技术	4.影片脚本策划（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
4.7	技术	[主观分] 篇章一展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.8	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重亮点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.9	技术	3.采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
4.10	技术	[主观分] 篇章二展陈设计（含效果图≥4张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
4.11	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重亮点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.12	技术	3.采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
4.13	技术	[主观分] 篇章三展陈设计（含效果图≥3张）：专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高 1.空间规划、呈现形式（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.14	技术	2.设计风格与展区定位匹配、展陈内容与展区关键词呼应（重亮点营造和表现）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.15	技术	3. 采购人元素体现（提取、表现手法、形象化展现）、视觉元素表达（色调、审美）、光影设备应用（评分范围: 3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0
4.16	技术	[主观分]费用控制、各类经济技术指标估算：专业、经济、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	[主观分]项目实施方案（包括总体设想、实施计划、设计与施工协调措施、与显示系统等硬件设备供应商配合措施、施工重难点、新技术/新产品/新工艺/新材料应用等）：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	[主观分]项目保障措施（包括施工各阶段进度、施工用材料/半成品/外购件质量、安全文明施工/市政/市容/环保/消防、服从采购人协调和统一管理及配套等）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0
7	技术	[主观分]售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于合同履行（评分范围: 2, 1.5, 0.5, 0）	0-2	1.5	0.5	1.5
8.1	技术	1. 序章（评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0）	0-2.5	1.5	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）
8.2	技术	2. 篇章一（评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0）	0-2.5	1.5	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）
8.3	技术	3. 篇章二（评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0）	0-2.5	1.5	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）
8.4	技术	4. 篇章三（评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0）	0-2.5	1.5	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）	0.0 未提供对展陈设计进行讲解（视频或PPT等非现场形式）
合计			0-70	49.5	33.5	36.5

专家（签名）：