技术商务评分明细 （专家1）

项目名称：新留学生宿舍楼AC户型家具、10#宿舍楼衣柜（含旧衣柜拆除清运）（WMU-2023ZB912）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沙维特家私（宁波）有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江港华家具实业有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江树人智能家具实业有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 1 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（床）及其生产厂家具有有效期内的CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2主要产品（床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩：投标人自2020年05月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分：采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全 项），符合得 1.5 分,不符合不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按国家标准 GB/T 17657 中规定的 1m³ 气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³ 得 1.5 分,0.05（不含）～0.124mg/m³ 得 1分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第 3 项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得 1.5 分，不符合不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	主要原材料检测报告：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料 （如实木多层板、封边条、五金配件、铰链、导轨、油漆、海棉、塑料件、胶黏剂等）的检测报告（自2022年05月01日以来） 。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件 （一年内）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检 测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

9	商务	生产设备情况：须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	1.根据投标人提供的产品生产组织、供货、安装、验收及与现场装修施工配合方案的可行性、合理性，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	1.5	3.0	1.5	1.8	1.3
10.2	商务	2.安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	1.2	2.9	1.3	1.9	1.4
11.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.1	2.0	1.3	1.3	1.1
11.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.2	2.0	1.2	1.3	1.1
12	商务	投标实物样品（注：不提供样品或样品提供不全的，投标无效）：详见样品评分表	0-17	9.8	16.5	13.8	9.4	14.8
合计			0-65	51.3	64.4	57.1	53.7	57.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新留学生宿舍楼AC户型家具、10#宿舍楼衣柜（含旧衣柜拆除清运）（WMU-2023ZB912）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沙维特家私（宁波）有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江港华家具实业有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江树人智能家具实业有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 1 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（床）及其生产厂家具有有效期内的CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2主要产品（床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩：投标人自2020年05月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分：采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全 项），符合得 1.5 分,不符合不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按国家标准 GB/T 17657 中规定的 1m³ 气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³ 得 1.5 分,0.05（不含）～0.124mg/m³ 得 1分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第 3 项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得 1.5 分，不符合不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

8	技术	主要原材料检测报告：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、封边条、五金配件、铰链、导轨、油漆、海棉、塑料件、胶黏剂等）的检测报告（自2022年05月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件（一年内）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检 测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	生产设备情况：须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	1.根据投标人提供的产品生产组织、供货、安装、验收及与现场装修施工配合方案的可行性、合理性，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.5	2.6	2.2	2.7	2.4
10.2	商务	2.安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2.3	2.4	2.3
11.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.6	1.7	1.4	1.8	1.5
11.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.8	1.7	1.3	1.7	1.5
12	商务	投标实物样品（注：不提供样品或样品提供不全的，投标无效）：详见样品评分表	0-17	11.1	16.5	11.9	12.5	13.1
合计			0-65	56.0	63.0	57.1	59.1	58.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新留学生宿舍楼AC户型家具、10#宿舍楼衣柜（含旧衣柜拆除清运）（WMU-2023ZB912）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沙维特家私（宁波）有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江港华家具实业有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江树人智能家具实业有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 1 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（床）及其生产厂家具有有效期内的CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2主要产品（床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩：投标人自2020年05月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分：采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全 项），符合得 1.5 分,不符合不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按国家标准 GB/T 17657 中规定的 1m³ 气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³ 得 1.5 分,0.05（不含）～0.124mg/m³ 得 1分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第 3 项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得 1.5 分，不符合不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

8	技术	主要原材料检测报告：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、封边条、五金配件、铰链、导轨、油漆、海棉、塑料件、胶黏剂等）的检测报告（自2022年05月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件（一年内）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检 测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	生产设备情况：须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	1.根据投标人提供的产品生产组织、供货、安装、验收及与现场装修施工配合方案的可行性、合理性，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.3	2.8	2.4	2.5	2.2
10.2	商务	2.安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.4	2.9	2.6	2.5	2.3
11.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.6	1.9	1.5	1.5	1.3
11.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.5	2.0	1.6	1.7	1.4
12	商务	投标实物样品（注：不提供样品或样品提供不全的，投标无效）：详见样品评分表	0-17	10.6	16.5	11.8	12.3	14.1
合计			0-65	54.9	64.1	57.9	58.5	59.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：新留学生宿舍楼AC户型家具、10#宿舍楼衣柜（含旧衣柜拆除清运）（WMU-2023ZB912）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沙维特家私（宁波）有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江港华家具实业有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江树人智能家具实业有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 1 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（床）及其生产厂家具有有效期内的CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2主要产品（床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩：投标人自2020年05月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分：采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全 项），符合得 1.5 分,不符合不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按国家标准 GB/T 17657 中规定的 1m³ 气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³ 得 1.5 分,0.05（不含）～0.124mg/m³ 得 1分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第 3 项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得 1.5 分，不符合不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

8	技术	主要原材料检测报告：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、封边条、五金配件、铰链、导轨、油漆、海棉、塑料件、胶黏剂等）的检测报告（自2022年05月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件（一年内）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检 测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	生产设备情况：须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	1.根据投标人提供的产品生产组织、供货、安装、验收及与现场装修施工配合方案的可行性、合理性，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.2	2.5	2.2	2.3	2.4
10.2	商务	2.安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.3	2.4
11.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5
12	商务	投标实物样品（注：不提供样品或样品提供不全的，投标无效）：详见样品评分表	0-17	10.0	14.5	11.6	11.3	12.4
合计			0-65	54.5	61.0	57.6	57.3	58.7

专家（签名）：

技术商务评分明细 （专家5）

项目名称：新留学生宿舍楼AC户型家具、10#宿舍楼衣柜（含旧衣柜拆除清运）（WMU-2023ZB912）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沙维特家私（宁波）有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江港华家具实业有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江树人智能家具实业有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 1 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（床）及其生产厂家具有有效期内的CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2主要产品（床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩：投标人自2020年05月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分：采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全 项），符合得 1.5 分,不符合不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按国家标准 GB/T 17657 中规定的 1m³ 气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³ 得 1.5 分,0.05（不含）～0.124mg/m³ 得 1分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第 3 项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得 1.5 分，不符合不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

8	技术	主要原材料检测报告：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、封边条、五金配件、铰链、导轨、油漆、海棉、塑料件、胶黏剂等）的检测报告（自2022年05月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件（一年内）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检 测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	生产设备情况：须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	1.根据投标人提供的产品生产组织、供货、安装、验收及与现场装修施工配合方案的可行性、合理性，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.3	2.4
10.2	商务	2.安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得3分。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.3	2.2
11.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.7	1.8	1.5	1.6	1.6
11.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，最高得2分。	0-2	1.7	1.8	1.6	1.5	1.8
12	商务	投标实物样品（注：不提供样品或样品提供不全的，投标无效）：详见样品评分表	0-17	9.4	13.9	10.6	10.5	11.6
合计			0-65	53.9	60.5	56.5	56.2	57.6

专家（签名）：