

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限公司	中国科技资料进出口总公司
1	商务资信	业绩：投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的外文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），每提供1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供扫描件并加盖公章，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	0
3	商务资信	信誉情况：投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得3分。	0-3	3	3	0	0
4	技术	响应程度：不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得14分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣2分，扣分超过14分的响应无效。	0-14	14	14	14	14
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-5	4	4	3	3
6	技术	进口审查承诺：供应商需提交对境外出版物进行意识形态审查的承诺函，承诺对境外出版物进行内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。提供承诺得3分，不提供不得分。	0-3	3	2	2	2
7.1	技术	投标人承诺提供符合标准格式的采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1.5分，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1.5分，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得1.5分，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1.5分，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得2分	0-2	2	2	2	2
8.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得2分	0-2	2	2	2	2
8.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得2分	0-2	2	2	2	2
9	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	5	5	4	4
10	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（3个月的平均到馆率不得低于90%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-5	5	4	4	4

11	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	5	5	4	3
12	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力及处理方案。	0-5	4	3	3	3
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	4	4	4	3
14	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	5	4	5	4
15	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	4	5	4	4
16	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-5	5	4	4	4
17	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-5	4	5	4	4
合计			0-90.0	85	82	75	69

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技进出口总公司
1	商务资信	业绩：投标人自 <b>2018年1月1日</b> 以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的外文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），每提供1份合同业绩得 <b>1分</b> ，最高得 <b>5分</b> 。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> （投标文件中提供扫描件并加盖公章，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	0
3	商务资信	信誉情况：投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> 。	0-3	3	3	0	0
4	技术	响应程度：不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效； 全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得 <b>14分</b> ；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣 <b>2分</b> ，扣分超过 <b>14分</b> 的响应无效。	0-14	14	14	14	14
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-5	5	5	4	4
6	技术	进口审查承诺：供应商需提交对境外出版物进行意识形态审查的承诺，承诺对境外出版物进行内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。提供承诺得 <b>3分</b> ，不提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺提供符合标准格式的采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有 <b>100%</b> 覆盖率（不漏发，不错发），得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
9	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	5	5	4	4
10	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（ <b>3个月</b> 的平均到馆率不得低于 <b>90%</b> ）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-5	5	4	4	4

11	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	5	5	4	3
12	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力及处理方案。	0-5	4	3	3	3
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	4	4	4	3
14	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	5	4	5	4
15	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	4	5	4	4
16	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-5	5	5	4	4
17	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-5	4	5	4	4
合计			0-90.0	86	85	77	71

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技进出口总公司
1	商务资信	业绩：投标人自 <b>2018年1月1日</b> 以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的外文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），每提供1份合同业绩得 <b>1分</b> ，最高得 <b>5分</b> 。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> （投标文件中提供扫描件并加盖公章，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	0
3	商务资信	信誉情况：投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> 。	0-3	3	3	0	0
4	技术	响应程度：不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得 <b>14分</b> ；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣 <b>2分</b> ，扣分超过 <b>14分</b> 的响应无效。	0-14	14	14	14	14
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-5	4.5	4.5	4	3
6	技术	进口审查承诺：供应商需提交对境外出版物进行意识形态审查的承诺，承诺对境外出版物进行内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。提供承诺得 <b>3分</b> ，不提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺提供符合标准格式的采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有 <b>100%</b> 覆盖率（不漏发，不错发），得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
9	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	4	4	3	3
10	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（ <b>3个月</b> 的平均到馆率不得低于 <b>90%</b> ）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-5	4	3.5	3.5	3.5

11	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	4.5	4.5	4	3
12	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力及处理方案。	0-5	4	3	3	3
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	4	4	4	4
14	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	5	4	5	4
15	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	5	4	4	4
16	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-5	4.5	4	4	4
17	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-5	5	4	5	4
合计			0-90.0	84.5	79.5	76.5	69.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技进出口总公司
1	商务资信	业绩：投标人自 <b>2018年1月1日</b> 以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的外文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），每提供1份合同业绩得 <b>1分</b> ，最高得 <b>5分</b> 。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> （投标文件中提供扫描件并加盖公章，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	0
3	商务资信	信誉情况：投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> 。	0-3	3	3	0	0
4	技术	响应程度：不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得 <b>14分</b> ；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣 <b>2分</b> ，扣分超过 <b>14分</b> 的响应无效。	0-14	14	14	14	14
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-5	4	4	3	3
6	技术	进口审查承诺：供应商需提交对境外出版物进行意识形态审查的承诺，承诺对境外出版物进行内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。提供承诺得 <b>3分</b> ，不提供不得分。	0-3	3	2	3	3
7.1	技术	投标人承诺提供符合标准格式的采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有 <b>100%</b> 覆盖率（不漏发，不错发），得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
9	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	4	4	3	3
10	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（ <b>3个月</b> 的平均到馆率不得低于 <b>90%</b> ）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-5	4	3	3	3

11	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	4	4	3	2
12	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力及处理方案。	0-5	4	3	3	3
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	4	4	4	3
14	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	5	4	5	4
15	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	4	5	4	4
16	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-5	4	3	2	2
17	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-5	4	5	4	4
合计			0-90.0	81	78	71	65

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技进出口总公司
1	商务资信	业绩：投标人自 <b>2018年1月1日</b> 以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的外文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），每提供1份合同业绩得 <b>1分</b> ，最高得 <b>5分</b> 。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> （投标文件中提供扫描件并加盖公章，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	0
3	商务资信	信誉情况：投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> 。	0-3	3	3	0	0
4	技术	响应程度：不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得 <b>14分</b> ；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣 <b>2分</b> ，扣分超过 <b>14分</b> 的响应无效。	0-14	14	14	14	14
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-5	5	5	4	4
6	技术	进口审查承诺：供应商需提交对境外出版物进行意识形态审查的承诺，承诺对境外出版物进行内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。提供承诺得 <b>3分</b> ，不提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7.1	技术	投标人承诺提供符合标准格式的采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得 <b>1.5分</b> ，无承诺不得分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有 <b>100%</b> 覆盖率（不漏发，不错发），得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
8.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得 <b>2分</b>	0-2	2	2	2	2
9	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	4	4	4	4
10	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（3个月的平均到馆率不得低于 <b>90%</b> ）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-5	5	5	4	4

11	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	5	5	4	4
12	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力及处理方案。	0-5	4	3	3	3
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	4	4	4	3
14	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	5	4	5	4
15	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	4	5	4	4
16	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-5	5	4	4	3
17	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-5	4	5	4	4
合计			0-90.0	85	84	77	71

专家（签名）：