

得分汇总表

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项3

序号	供应商	报价(%)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	湖州六和文化传媒有限公司	40% (评审价: 36.00%)	76.7	7.5	84.2	1	
2	湖州统艺广告装璜有限公司	40% (评审价: 36.00%)	74.1	7.5	81.6	2	
3	湖州新蟠龙广告有限公司	60% (评审价: 54.00%)	75.8	5.0	80.8	3	√
4	湖州伊索斯文化创意有限公司	60% (评审价: 54.00%)	69.6	5.0	74.6	4	
5	浙江赢家文化发展有限公司	68% (评审价: 61.20%)	67.6	4.41	72.01	5	
6	浙江六客堂文化发展有限公司	70% (评审价: 63.00%)	67.6	4.29	71.89	6	
7	湖州创辉广告有限公司	80% (评审价: 72.00%)	67.3	3.75	71.05	7	
8	湖州天马创意传播有限公司	68% (评审价: 61.20%)	66.3	4.41	70.71	8	

9	湖州星皓文化传媒发展有限公司	62% (评审价: 55.80%)	65.3	4.84	70.14	9	
10	浙江贝特文化传播有限公司	68% (评审价: 61.20%)	63.9	4.41	68.31	10	
11	浙江路友广告有限公司	70% (评审价: 63.00%)	63.2	4.29	67.49	11	
12	湖州盛兴荣业文化传播有限公司	80% (评审价: 72.00%)	63.7	3.75	67.45	12	
13	湖州麦子文化传媒发展有限公司	70% (评审价: 63.00%)	63.1	4.29	67.39	13	
14	浙江可汗工程建设有限公司	95.00% (评审价: 85.50%)	64.1	3.16	67.26	14	
15	湖州盘古文化创意有限公司	70% (评审价: 63.00%)	62.8	4.29	67.09	15	
16	湖州梧桐树广告装潢有限公司	30% (评审价: 27.00%)	56.7	10.0	66.7	16	
17	湖州吴兴立达数码快印有限公司	75%	62.6	3.6	66.2	17	
18	湖州金业传媒有限公司	70% (评审价: 63.00%)	61.0	4.29	65.29	18	
19	浙江泓天凯广告传媒有限公司	95% (评审价: 85.50%)	60.0	3.16	63.16	19	

20	湖州九智装饰工程有限公司	77% (评审价: 69.30%)	58.8	3.9	62.7	20	
21	浙江大瑞工坊实业股份有限公司	73% (评审价: 65.70%)	58.2	4.11	62.31	21	
22	美茵控股(浙江)有限公司	88% (评审价: 79.20%)	57.3	3.41	60.71	22	
23	湖州宏业广告设计有限公司	71.00% (评审价: 63.90%)	55.6	4.23	59.83	23	
24	湖州金乐广告装饰有限公司	75% (评审价: 67.50%)	52.2	4.0	56.2	24	

评审专家(签名):

2022年5月20日