

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三墩镇民生综合体运营服务采购项目（XJCG[2022]039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市临平区培福社会组织发展中心	杭州市西湖区幸汇社会工作服务中心	杭州市余杭区文泽社会组织服务中心
1.1	商务资信	2019年1月1日至今（以合同签订时间为准），承接过类似的公共空间运营（党群服务中心、民生综合体、社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站），每个合同得0.2分，最多得1分。 投标文件中提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0	0	1
2.1	商务资信	投标人为民政部门正式登记的社会组织，且业务范围包含“承接政府购买社会工作服务”，得3分；投标人为其他形式的法人单位，得2分；其余不得分。	0-3	3	0	3
2.2	商务资信	投标人的人员配置中人员数量要求满足8人（含8人）得3分；不足8人但满足5人得2分；不足5人得1分。（投标文件中提供劳动合同复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	投标人的人员配置中有中共正式党员的，有1人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明材料复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
3.1	技术	投标人对项目所在地的自然和人文环境，居民服务诉求进行充分的调查研究，形成具有前瞻性、指导性和实用性的需求调研报告。报告内容详实、完整、切题，且采样样本大于50人，得12-15分；报告内容较为详实，与主题有一定契合度且采样样本大于50人，得9-11分；报告未能有效反应项目需求，主题不明确但采样样本大于50人，得6-8分；报告采样样本不足50人，报告与主题契合度较低，得1-5分；无此内容不得分。	0-15	6	7	12
4.1	技术	投标人针对项目采购需求有完整，明确的回应和承诺，内容阐述完整、合理，完全超出，得4-5分；思路阐述与本项目匹配程度符合，基本满足，得2-3分；思路阐述与本项目匹配程度较低，部分满足，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.2	技术	制定全年的活动计划，活动计划有效覆盖全年的“为老为小为青为特”主题且对“我们的节日”有系列策划的，得4-5分；较好的覆盖“为老为小为青为特”服务的，得2-3分；计划未能全部体现对“为老为小为青为特”服务的，得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	4
4.3	技术	方案中有完整的品牌宣传和双线运营方案，有完整的品宣方案，包含主要品牌和子品牌，对各个品牌有较为详细的注释，得4-5分；有品牌方案但是有所欠缺的，得2-3分；提供的品牌方案与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-5	2	3	4
4.4	技术	方案中有完整的“五社联动”方案，针对健身房管理和志愿者积分的运用有合理的方案，方案较好的规划了项目“五社联动”的具体内容，对健身房的管理方案确实可行的，得4-5分；方案不能完全满足“五社联动”的相关要求或者健身房管理方案存在欠缺的，得2-3分；方案与本项目匹配程度低的，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.5	技术	方案与计划可行、完善、科学。方案与计划非常完整，且包含了对各种潜在风险的分析与解决办法，得4-5分；方案与计划较为准确的预估了项目实施风险但缺少合理的应对方案，得2-3分；方案与计划不够全面合理，无法预测项目实施中的风险，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
5.1	技术	具有针对本项目的团队架构设置说明（或示意图）及各岗位职能职责，的得2-3分；团队架构设置较为明确但岗位职责说明不到位或不合理，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	1
5.2	技术	针对本项目的团队架构设置体现出统一性、专业分工和协调性、有效管理性的和可执行力，得2-3分，团队架构较为混乱，方案前后不协调的，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	2
6.1	技术	根据项目团队成员综合素质，包括专业、职称、资历及相关工作经验等。团队成员每包含一名研究生得2分，每包含1名本科生得1分，每有一位助理社会工作师得2分，最高得6分；无此内容不得分。	0-6	6	3	6

7.1	技术	根据培训计划（内容、目标）明确、培训方法多样性。培训方案涵盖每个岗位和全体员工，且年度培训计划不低于48小时，得5-6分；培训计划未能覆盖所有岗位，但培训总时长达到48小时，得3-4分；培训计划不足48小时但达到24小时，得2分；培训计划不足24小时，得1分；无此内容不得分。	0-6	2	3	5
8.1	技术	在运营过程中，遇到的人员安全、活动安全、项目安全、常态化疫情防控等，制定相应合理可行的保障措施。保障措施能够清晰的预判潜在的安全风险并逐一制定应急方案，得4-5分；方案能够预判多数的安全风险并给出简单的解决方案，得2-3分；方案未能有效预测安全管理风险或者解决方案有重大瑕疵，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	3	4
9.1	技术	根据服务质量保证措施具有保障性、合理可行，项目自我评估和督导方案较为完整，得5-6分；项目质量控制和督导方案基本满足项目的高标准交付要求，得3-4分；项目自我评估和督导方案有重要内容缺失，得1-2分；无此内容不得分。	0-6	2	3	5
10.1	技术	根据“人员储备计划、人员稳定保障措施、薪酬福利水平等”进行打分，体系合理且人员工资高于杭州市2021年城镇职工平均工资，得3分；体系存在一定瑕疵，职工薪酬方案低于杭州2021年城镇职工平均工资，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	3
10.2	技术	根据政府部门号召和项目实施计划，制定大学生带薪实习岗位。计划合理且每年提供不低于2个带薪实习岗位，得2分，计划相对合理且每年提供1个带薪实习岗位或者不提供带薪实习岗位，得1分；无此内容不得分。	0-2	0	0	2
11.1	技术	遇到应急任务时的工作人员和志愿者动员方案（疫情防控、紧急接待、紧急活动等场景），内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	2	2	2
11.2	技术	遇到应急任务时的物资和设备保障方案，内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	2	2	2
11.3	技术	遇到应急任务时的宣传保障方案。内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
合计			0-90	40	38	76

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三墩镇民生综合体运营服务采购项目（XJCG[2022]039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市临平区培福社会组织发展中心	杭州市西湖区幸汇社会工作服务中心	杭州市余杭区文泽社会组织服务中心
1.1	商务资信	2019年1月1日至今（以合同签订时间为准），承接过类似的公共空间运营（党群服务中心、民生综合体、社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站），每个合同得0.2分，最多得1分。 投标文件中提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0	0	1
2.1	商务资信	投标人为民政部门正式登记的社会组织，且业务范围包含“承接政府购买社会工作服务”，得3分；投标人为其他形式的法人单位，得2分；其余不得分。	0-3	3	0	3
2.2	商务资信	投标人的人员配置中人员数量要求满足8人（含8人）得3分；不足8人但满足5人得2分；不足5人得1分。（投标文件中提供劳动合同复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	投标人的人员配置中有中共正式党员的，有1人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明材料复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
3.1	技术	投标人对项目所在地的自然和人文环境，居民服务诉求进行充分的调查研究，形成具有前瞻性、指导性和实用性的需求调研报告。报告内容详实、完整、切题，且采样样本大于50人，得12-15分；报告内容较为详实，与主题有一定契合度且采样样本大于50人，得9-11分；报告未能有效反应项目需求，主题不明确但采样样本大于50人，得6-8分；报告采样样本不足50人，报告与主题契合度较低，得1-5分；无此内容不得分。	0-15	8	10	14
4.1	技术	投标人针对项目采购需求有完整、明确的回应和承诺，内容阐述完整、合理，完全超出，得4-5分；思路阐述与本项目匹配程度符合，基本满足，得2-3分；思路阐述与本项目匹配程度较低，部分满足，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.2	技术	制定全年的活动计划，活动计划有效覆盖全年的“为老为小为青为特”主题且对“我们的节日”有系列策划的，得4-5分；较好的覆盖“为老为小为青为特”服务的，得2-3分；计划未能全部体现对“为老为小为青为特”服务的，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.3	技术	方案中有完整的品牌宣传和双线运营方案，有完整的品宣方案，包含主要品牌和子品牌，对各个品牌有较为详细的注释，得4-5分；有品牌方案但是有所欠缺的，得2-3分；提供的品牌方案与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	4
4.4	技术	方案中有完整的“五社联动”方案，针对健身房管理和志愿者积分的运用有合理的方案，方案较好的规划了项目“五社联动”的具体内容，对健身房的管理方案确实可行的，得4-5分；方案不能完全满足“五社联动”的相关要求或者健身房管理方案存在欠缺的，得2-3分；方案与本项目匹配程度低的，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.5	技术	方案与计划可行、完善、科学。方案与计划非常完整，且包含了对各种潜在风险的分析与解决办法，得4-5分；方案与计划较为准确的预估了项目实施风险但缺少合理的应对方案，得2-3分；方案与计划不够全面合理，无法预测项目实施中的风险，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	3	4
5.1	技术	具有针对本项目的团队架构设置说明（或示意图）及各岗位职责，得2-3分；团队架构设置较为明确但岗位职责说明不到位或不合理，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	2
5.2	技术	针对本项目的团队架构设置体现出统一性、专业分工和协调性、有效管理性的和可执行力，得2-3分，团队架构较为混乱，方案前后不协调的，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	2
6.1	技术	根据项目团队成员综合素质，包括专业、职称、资历及相关工作经验等。团队成员每包含一名研究生得2分，每包含1名本科生得1分，每有一位助理社会工作师得2分，最高得6分；无此内容不得分。	0-6	6	3	6

7.1	技术	根据培训计划（内容、目标）明确、培训方法多样性。培训方案涵盖每个岗位和全体员工，且年度培训计划不低于48小时，得5-6分；培训计划未能覆盖所有岗位，但培训总时长达到48小时，得3-4分；培训计划不足48小时但达到24小时，得2分；培训计划不足24小时，得1分；无此内容不得分。	0-6	3	2	5
8.1	技术	在运营过程中，遇到的人员安全、活动安全、项目安全、常态化疫情防控等，制定相应合理可行的保障措施。保障措施能够清晰的预判潜在的安全风险并逐一制定应急方案，得4-5分；方案能够预判多数的安全风险并给出简单的解决方案，得2-3分；方案未能有效预测安全管理风险或者解决方案有重大瑕疵，得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	4
9.1	技术	根据服务质量保证措施具有保障性、合理可行，项目自我评估和督导方案较为完整，得5-6分；项目质量控制和督导方案基本满足项目的高标准交付要求，得3-4分；项目自我评估和督导方案有重要内容缺失，得1-2分；无此内容不得分。	0-6	3	2	4
10.1	技术	根据“人员储备计划、人员稳定保障措施、薪酬福利水平等”进行打分，体系合理且人员工资高于杭州市2021年城镇职工平均工资，得3分；体系存在一定瑕疵，职工薪酬方案低于杭州2021年城镇职工平均工资，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	3
10.2	技术	根据政府部门号召和项目实施计划，制定大学生带薪实习岗位。计划合理且每年提供不低于2个带薪实习岗位，得2分，计划相对合理且每年提供1个带薪实习岗位或者不提供带薪实习岗位，得1分；无此内容不得分。	0-2	0	0	2
11.1	技术	遇到应急任务时的工作人员和志愿者动员方案（疫情防控、紧急接待、紧急活动等场景），内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	2	2	2
11.2	技术	遇到应急任务时的物资和设备保障方案，内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	1
11.3	技术	遇到应急任务时的宣传保障方案。内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
合计			0-90	44	37	77

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三墩镇民生综合体运营服务采购项目（XJCG[2022]039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市临平区培福社会组织发展中心	杭州市西湖区幸汇社会工作服务中心	杭州市余杭区文泽社会组织服务中心
1.1	商务资信	2019年1月1日至今（以合同签订时间为准），承接过类似的公共空间运营（党群服务中心、民生综合体、社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站），每个合同得0.2分，最多得1分。 投标文件中提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0	0	1
2.1	商务资信	投标人为民政部门正式登记的社会组织，且业务范围包含“承接政府购买社会工作服务”，得3分；投标人为其他形式的法人单位，得2分；其余不得分。	0-3	3	0	3
2.2	商务资信	投标人的人员配置中人员数量要求满足8人（含8人）得3分；不足8人但满足5人得2分；不足5人得1分。（投标文件中提供劳动合同复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	投标人的人员配置中有中共正式党员的，有1人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明材料复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
3.1	技术	投标人对项目所在地的自然和人文环境，居民服务诉求进行充分的调查研究，形成具有前瞻性、指导性和实用性的需求调研报告。报告内容详实、完整、切题，且采样样本大于50人，得12-15分；报告内容较为详实，与主题有一定契合度且采样样本大于50人，得9-11分；报告未能有效反应项目需求，主题不明确但采样样本大于50人，得6-8分；报告采样样本不足50人，报告与主题契合度较低，得1-5分；无此内容不得分。	0-15	5	5	12
4.1	技术	投标人针对项目采购需求有完整、明确的回应和承诺，内容阐述完整、合理，完全超出，得4-5分；思路阐述与本项目匹配程度符合，基本满足，得2-3分；思路阐述与本项目匹配程度较低，部分满足，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.2	技术	制定全年的活动计划，活动计划有效覆盖全年的“为老为小为青为特”主题且对“我们的节日”有系列策划的，得4-5分；较好的覆盖“为老为小为青为特”服务的，得2-3分；计划未能全部体现对“为老为小为青为特”服务的，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.3	技术	方案中有完整的品牌宣传和双线运营方案，有完整的品宣方案，包含主要品牌和子品牌，对各个品牌有较为详细的注释，得4-5分；有品牌方案但是有所欠缺的，得2-3分；提供的品牌方案与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.4	技术	方案中有完整的“五社联动”方案，针对健身房管理和志愿者积分的运用有合理的方案，方案较好的规划了项目“五社联动”的具体内容，对健身房的管理方案确实可行的，得4-5分；方案不能完全满足“五社联动”的相关要求或者健身房管理方案存在欠缺的，得2-3分；方案与本项目匹配程度低的，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.5	技术	方案与计划可行、完善、科学。方案与计划非常完整，且包含了对各种潜在风险的分析与解决办法，得4-5分；方案与计划较为准确的预估了项目实施风险但缺少合理的应对方案，得2-3分；方案与计划不够全面合理，无法预测项目实施中的风险，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
5.1	技术	具有针对本项目的团队架构设置说明（或示意图）及各岗位职责，得2-3分；团队架构设置较为明确但岗位职责说明不到位或不合理，得1分；无此内容不得分。	0-3	2	2	2
5.2	技术	针对本项目的团队架构设置体现出统一性、专业分工和协调性、有效管理性的和可执行力，得2-3分，团队架构较为混乱，方案前后不协调的，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	2
6.1	技术	根据项目团队成员综合素质，包括专业、职称、资历及相关工作经验等。团队成员每包含一名研究生得2分，每包含1名本科生得1分，每有一位助理社会工作师得2分，最高得6分；无此内容不得分。	0-6	6	3	6

7.1	技术	根据培训计划（内容、目标）明确、培训方法多样性。培训方案涵盖每个岗位和全体员工，且年度培训计划不低于48小时，得5-6分；培训计划未能覆盖所有岗位，但培训总时长达到48小时，得3-4分；培训计划不足48小时但达到24小时，得2分；培训计划不足24小时，得1分；无此内容不得分。	0-6	2	2	5
8.1	技术	在运营过程中，遇到的人员安全、活动安全、项目安全、常态化疫情防控等，制定相应合理可行的保障措施。保障措施能够清晰的预判潜在的安全风险并逐一制定应急方案，得4-5分；方案能够预判多数的安全风险并给出简单的解决方案，得2-3分；方案未能有效预测安全管理风险或者解决方案有重大瑕疵，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
9.1	技术	根据服务质量保证措施具有保障性、合理可行，项目自我评估和督导方案较为完整，得5-6分；项目质量控制和督导方案基本满足项目的高标准交付要求，得3-4分；项目自我评估和督导方案有重要内容缺失，得1-2分；无此内容不得分。	0-6	2	2	5
10.1	技术	根据“人员储备计划、人员稳定保障措施、薪酬福利水平等”进行打分，体系合理且人员工资高于杭州市2021年城镇职工平均工资，得3分；体系存在一定瑕疵，职工薪酬方案低于杭州2021年城镇职工平均工资，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	3
10.2	技术	根据政府部门号召和项目实施计划，制定大学生带薪实习岗位。计划合理且每年提供不低于2个带薪实习岗位，得2分，计划相对合理且每年提供1个带薪实习岗位或者不提供带薪实习岗位，得1分；无此内容不得分。	0-2	0	0	2
11.1	技术	遇到应急任务时的工作人员和志愿者动员方案（疫情防控、紧急接待、紧急活动等场景），内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	2	2	2
11.2	技术	遇到应急任务时的物资和设备保障方案，内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
11.3	技术	遇到应急任务时的宣传保障方案。内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
合计			0-90	38	32	77

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：三墩镇民生综合体运营服务采购项目（XJCG[2022]039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市临平区培福社会组织发展中心	杭州市西湖区幸汇社会工作服务中心	杭州市余杭区文泽社会组织服务中心
1.1	商务资信	2019年1月1日至今（以合同签订时间为准），承接过类似的公共空间运营（党群服务中心、民生综合体、社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站），每个合同得0.2分，最多得1分。 投标文件中提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0	0	1
2.1	商务资信	投标人为民政部门正式登记的社会组织，且业务范围包含“承接政府购买社会工作服务”，得3分；投标人为其他形式的法人单位，得2分；其余不得分。	0-3	3	0	3
2.2	商务资信	投标人的人员配置中人员数量要求满足8人（含8人）得3分；不足8人但满足5人得2分；不足5人得1分。（投标文件中提供劳动合同复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	投标人的人员配置中有中共正式党员的，有1人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明材料复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
3.1	技术	投标人对项目所在地的自然和人文环境，居民服务诉求进行充分的调查研究，形成具有前瞻性、指导性和实用性的需求调研报告。报告内容详实、完整、切题，且采样样本大于50人，得12-15分；报告内容较为详实，与主题有一定契合度且采样样本大于50人，得9-11分；报告未能有效反应项目需求，主题不明确但采样样本大于50人，得6-8分；报告采样样本不足50人，报告与主题契合度较低，得1-5分；无此内容不得分。	0-15	6	6	14
4.1	技术	投标人针对项目采购需求有完整、明确的回应和承诺，内容阐述完整、合理，完全超出，得4-5分；思路阐述与本项目匹配程度符合，基本满足，得2-3分；思路阐述与本项目匹配程度较低，部分满足，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	3	4
4.2	技术	制定全年的活动计划，活动计划有效覆盖全年的“为老为小为青为特”主题且对“我们的节日”有系列策划的，得4-5分；较好的覆盖“为老为小为青为特”服务的，得2-3分；计划未能全部体现对“为老为小为青为特”服务的，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	3	4
4.3	技术	方案中有完整的品牌宣传和双线运营方案，有完整的品宣方案，包含主要品牌和子品牌，对各个品牌有较为详细的注释，得4-5分；有品牌方案但是有所欠缺的，得2-3分；提供的品牌方案与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.4	技术	方案中有完整的“五社联动”方案，针对健身房管理和志愿者积分的运用有合理的方案，方案较好的规划了项目“五社联动”的具体内容，对健身房的管理方案确实可行的，得4-5分；方案不能完全满足“五社联动”的相关要求或者健身房管理方案存在欠缺的，得2-3分；方案与本项目匹配程度低的，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
4.5	技术	方案与计划可行、完善、科学。方案与计划非常完整，且包含了对各种潜在风险的分析与解决办法，得4-5分；方案与计划较为准确的预估了项目实施风险但缺少合理的应对方案，得2-3分；方案与计划不够全面合理，无法预测项目实施中的风险，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
5.1	技术	具有针对本项目的团队架构设置说明（或示意图）及各岗位职责，得2-3分；团队架构设置较为明确但岗位职责说明不到位或不合理，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	3
5.2	技术	针对本项目的团队架构设置体现出统一性、专业分工和协调性、有效管理性的和可执行力，得2-3分，团队架构较为混乱，方案前后不协调的，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	3
6.1	技术	根据项目团队成员综合素质，包括专业、职称、资历及相关工作经验等。团队成员每包含一名研究生得2分，每包含1名本科生得1分，每有一位助理社会工作师得2分，最高得6分；无此内容不得分。	0-6	6	3	6

7.1	技术	根据培训计划（内容、目标）明确、培训方法多样性。培训方案涵盖每个岗位和全体员工，且年度培训计划不低于48小时，得5-6分；培训计划未能覆盖所有岗位，但培训总时长达到48小时，得3-4分；培训计划不足48小时但达到24小时，得2分；培训计划不足24小时，得1分；无此内容不得分。	0-6	3	3	5
8.1	技术	在运营过程中，遇到的人员安全、活动安全、项目安全、常态化疫情防控等，制定相应合理可行的保障措施。保障措施能够清晰的预判潜在的安全风险并逐一制定应急方案，得4-5分；方案能够预判多数的安全风险并给出简单的解决方案，得2-3分；方案未能有效预测安全管理风险或者解决方案有重大瑕疵，得1分；无此内容不得分。	0-5	2	2	4
9.1	技术	根据服务质量保证措施具有保障性、合理可行，项目自我评估和督导方案较为完整，得5-6分；项目质量控制和督导方案基本满足项目的高标准交付要求，得3-4分；项目自我评估和督导方案有重要内容缺失，得1-2分；无此内容不得分。	0-6	2	2	5
10.1	技术	根据“人员储备计划、人员稳定保障措施、薪酬福利水平等”进行打分，体系合理且人员工资高于杭州市2021年城镇职工平均工资，得3分；体系存在一定瑕疵，职工薪酬方案低于杭州2021年城镇职工平均工资，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	3
10.2	技术	根据政府部门号召和项目实施计划，制定大学生带薪实习岗位。计划合理且每年提供不低于2个带薪实习岗位，得2分，计划相对合理且每年提供1个带薪实习岗位或者不提供带薪实习岗位，得1分；无此内容不得分。	0-2	0	0	2
11.1	技术	遇到应急任务时的工作人员和志愿者动员方案（疫情防控、紧急接待、紧急活动等场景），内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
11.2	技术	遇到应急任务时的物资和设备保障方案，内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
11.3	技术	遇到应急任务时的宣传保障方案。内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
合计			0-90	38	34	81

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：三墩镇民生综合体运营服务采购项目（XJCG[2022]039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市临平区培福社会组织发展中心	杭州市西湖区幸汇社会工作服务中心	杭州市余杭区文泽社会组织服务中心
1.1	商务资信	2019年1月1日至今（以合同签订时间为准），承接过类似的公共空间运营（党群服务中心、民生综合体、社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站），每个合同得0.2分，最多得1分。 投标文件中提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0	0	1
2.1	商务资信	投标人为民政部门正式登记的社会组织，且业务范围包含“承接政府购买社会工作服务”，得3分；投标人为其他形式的法人单位，得2分；其余不得分。	0-3	3	0	3
2.2	商务资信	投标人的人员配置中人员数量要求满足8人（含8人）得3分；不足8人但满足5人得2分；不足5人得1分。（投标文件中提供劳动合同复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	投标人的人员配置中有中共正式党员的，有1人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明材料复印件，否则不得分）	0-3	0	0	3
3.1	技术	投标人对项目所在地的自然和人文环境，居民服务诉求进行充分的调查研究，形成具有前瞻性、指导性和实用性的需求调研报告。报告内容详实、完整、切题，且采样样本大于50人，得12-15分；报告内容较为详实，与主题有一定契合度且采样样本大于50人，得9-11分；报告未能有效反应项目需求，主题不明确但采样样本大于50人，得6-8分；报告采样样本不足50人，报告与主题契合度较低，得1-5分；无此内容不得分。	0-15	9	7	12
4.1	技术	投标人针对项目采购需求有完整、明确的回应和承诺，内容阐述完整、合理，完全超出，得4-5分；思路阐述与本项目匹配程度符合，基本满足，得2-3分；思路阐述与本项目匹配程度较低，部分满足，得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	5
4.2	技术	制定全年的活动计划，活动计划有效覆盖全年的“为老为小为青为特”主题且对“我们的节日”有系列策划的，得4-5分；较好的覆盖“为老为小为青为特”服务的，得2-3分；计划未能全部体现对“为老为小为青为特”服务的，得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	5
4.3	技术	方案中有完整的品牌宣传和双线运营方案，有完整的品宣方案，包含主要品牌和子品牌，对各个品牌有较为详细的注释，得4-5分；有品牌方案但是有所欠缺的，得2-3分；提供的品牌方案与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	4
4.4	技术	方案中有完整的“五社联动”方案，针对健身房管理和志愿者积分的运用有合理的方案，方案较好的规划了项目“五社联动”的具体内容，对健身房的管理方案确实可行的，得4-5分；方案不能完全满足“五社联动”的相关要求或者健身房管理方案存在欠缺的，得2-3分；方案与本项目匹配程度低的，得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	5
4.5	技术	方案与计划可行、完善、科学。方案与计划非常完整，且包含了对各种潜在风险的分析与解决办法，得4-5分；方案与计划较为准确的预估了项目实施风险但缺少合理的应对方案，得2-3分；方案与计划不够全面合理，无法预测项目实施中的风险，得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	5
5.1	技术	具有针对本项目的团队架构设置说明（或示意图）及各岗位职责，得2-3分；团队架构设置较为明确但岗位职责说明不到位或不合理，得1分；无此内容不得分。	0-3	2	2	3
5.2	技术	针对本项目的团队架构设置体现出统一性、专业分工和协调性、有效管理性的和可执行力，得2-3分，团队架构较为混乱，方案前后不协调的，得1分；无此内容不得分。	0-3	2	2	3
6.1	技术	根据项目团队成员综合素质，包括专业、职称、资历及相关工作经验等。团队成员每包含一名研究生得2分，每包含1名本科生得1分，每有一位助理社会工作师得2分，最高得6分；无此内容不得分。	0-6	6	3	6

7.1	技术	根据培训计划（内容、目标）明确、培训方法多样性。培训方案涵盖每个岗位和全体员工，且年度培训计划不低于48小时，得5-6分；培训计划未能覆盖所有岗位，但培训总时长达到48小时，得3-4分；培训计划不足48小时但达到24小时，得2分；培训计划不足24小时，得1分；无此内容不得分。	0-6	1	1	5
8.1	技术	在运营过程中，遇到的人员安全、活动安全、项目安全、常态化疫情防控等，制定相应合理可行的保障措施。保障措施能够清晰的预判潜在的安全风险并逐一制定应急方案，得4-5分；方案能够预判多数的安全风险并给出简单的解决方案，得2-3分；方案未能有效预测安全管理风险或者解决方案有重大瑕疵，得1分；无此内容不得分。	0-5	3	2	4
9.1	技术	根据服务质量保证措施具有保障性、合理可行，项目自我评估和督导方案较为完整，得5-6分；项目质量控制和督导方案基本满足项目的高标准交付要求，得3-4分；项目自我评估和督导方案有重要内容缺失，得1-2分；无此内容不得分。	0-6	4	3	5
10.1	技术	根据“人员储备计划、人员稳定保障措施、薪酬福利水平等”进行打分，体系合理且人员工资高于杭州市2021年城镇职工平均工资，得3分；体系存在一定瑕疵，职工薪酬方案低于杭州2021年城镇职工平均工资，得1分；无此内容不得分。	0-3	1	1	3
10.2	技术	根据政府部门号召和项目实施计划，制定大学生带薪实习岗位。计划合理且每年提供不低于2个带薪实习岗位，得2分，计划相对合理且每年提供1个带薪实习岗位或者不提供带薪实习岗位，得1分；无此内容不得分。	0-2	0	0	2
11.1	技术	遇到应急任务时的工作人员和志愿者动员方案（疫情防控、紧急接待、紧急活动等场景），内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
11.2	技术	遇到应急任务时的物资和设备保障方案，内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
11.3	技术	遇到应急任务时的宣传保障方案。内容阐述完整、合理得2分；思路阐述与本项目匹配程度低得1分；无此内容不得分。	0-2	1	1	2
合计			0-90	49	34	83

专家（签名）：