

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024骑纪中国——黄帝缙云机车嘉年华采购项目（第二次）（JY 分散磋商2024- 05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	千舟万域（绍兴）企业管理咨询有限公司	骑纪（杭州）传媒科技有限公司	杭州诚是文化有限公司
1	商务	相关业绩：根据供应商提供的类似音乐节、会展及机车落地等活动证明材料。每个得1分，最高3分。 注： 1、合同原件扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目背景分析：包括但不限于投标人对资源背景、区域环境、发展条件等分析，比较打分。 分析内容完整，具有较强的分析理解，有相应的思考逻辑，得10分； 分析内容欠完整，欠见解，欠突出核心的每处扣0.5分； 分析内容不够全面，无具体说明的，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-10	5.0	7.0	5.0
3	技术	策划方案：磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。方案需围绕活动主题突出活动核心内容。 方案内容完整，具有视觉冲击力，活动类型丰富，形式新颖，体验感、趣味性强，传播力强的得20分； 方案内容欠完整，欠创新创意，安排欠合理，体验感、趣味性不强，欠突出活动核心的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明的，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-20	16.0	18.0	15.0
4	技术	媒体宣传方案：供应商根据本项目情况制定清晰可行的宣传实施方案。方案内容需从缙云县打造机车文化品牌出发，突出主题，抓住重点，计划性、时效性相结合，立足缙云实际、面向全国、走向世界，多方位、多角度、多层次宣传活动。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 宣发体系详细完善，覆盖全媒体平台，宣传节奏合理，宣传主题突出，展现内容和形式有新意，宣传视频文案有创意的得21分； 宣发体系欠完善，覆盖媒体平台欠多，宣传节奏欠合理，欠创新创意，安排欠合理的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-21	16.0	16.0	16.0
5	技术	活动场地布置方案：供应商根据本项目情况制定合理的活动场地布置方案。场地布置需设计新颖，有创意，需体现项目所在地元素风格，注重氛围营造，整体现场标识指引清晰。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 方案内容完整，极具创新创意，整体布置氛围感浓厚，可以很好的吸引观众眼球，有鲜明特征，并且能充分体现该活动的性质的得16分。 方案内容欠完整，欠创新创意，安排欠合理，欠体现该活动的性质的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-16	14.0	15.0	13.0
6	技术	现场管控方案：供应商根据本项目情况制定清晰可行的现场管控方案。方案内容需体现活动布场、撤场及时有序、安全措施、医疗措施、人流疏导等。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，人流疏导科学、合理，有条不紊的得10分。 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-10	5.0	7.0	7.0
7	技术	工作计划和进度安排：磋商小组根据供应商提供的项目前期、中期、后期活动工作计划的完整性、考虑全面性、切实可行、合理性横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，工作计划完整，切实可行、合理的得5分； 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
8	技术	应急预案：磋商小组根据供应商提供的对各种突发情况相应的应急预案的科学性、合理性、完整性等，横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，安排科学、合理的得5分； 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	62.0	72.0	64.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024骑纪中国——黄帝缙云机车嘉年华采购项目（第二次）（JY 分散磋商2024-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	千舟万域（绍兴）企业管理咨询有限公司	骑纪（杭州）传媒科技有限公司	杭州诚是文化有限公司
1	商务	相关业绩：根据供应商提供的类似音乐节、会展及机车落地等活动证明材料。每个得1分,最高3分。 注： 1、合同原件扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目背景分析：包括但不限于投标人对资源背景、区域环境、发展条件等分析，比较打分。 分析内容完整，具有较强的分析理解，有相应的思考逻辑，得10分； 分析内容欠完整，欠见解，欠突出核心的每处扣0.5分； 分析内容不够全面，无具体说明的，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-10	6.0	8.0	7.0
3	技术	策划方案：磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。方案需围绕活动主题突出活动内容。 方案内容完整，具有视觉冲击力，活动类型丰富，形式新颖，体验感、趣味性强，传播力强的得20分； 方案内容欠完整，欠创新创意，安排欠合理，体验感、趣味性欠强，欠突出活动核心的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明的，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-20	14.0	16.0	14.0
4	技术	媒体宣传方案：供应商根据本项目情况制定清晰可行的宣传实施方案。方案内容需从缙云县打造机车文化品牌出发，突出主题，抓住重点，计划性、时效性相结合，立足缙云实际、面向全国、走向世界，多方位、多角度、多层次宣传活动。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 宣发体系详细完善，覆盖全媒体平台，宣传节奏合理，宣传主题突出，展现内容和形式有新意，宣传视频文案有创意的得21分； 宣发体系欠完善，覆盖媒体平台欠多，宣传节奏欠合理，欠创新创意，安排欠合理的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-21	16.0	17.0	15.0
5	技术	活动场地布置方案：供应商根据本项目情况制定合理的活动场地布置方案。场地布置需设计新颖，有创意，需体现项目所在地元素风格，注重氛围营造，整体现场标识指引清晰。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 方案内容完整，极具创新创意，整体布置氛围感浓厚，可以很好的吸引观众眼球，有鲜明特征，并且能充分体现该活动的性质的得16分。 方案内容欠完整，欠创新创意，安排欠合理，欠体现该活动的性质的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-16	13.0	15.0	12.0
6	技术	现场管控方案：供应商根据本项目情况制定清晰可行的现场管控方案。方案内容需体现活动布场、撤场及时有序、安全措施、医疗措施、人流疏导等。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，人流疏导科学、合理，有条不紊的得10分。 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-10	8.0	8.0	7.0
7	技术	工作计划和进度安排：磋商小组根据供应商提供的项目前期、中期、后期活动工作计划的完整性、考虑全面性、切实可行、合理性横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，工作计划完整，切实可行、合理的得5分； 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	应急预案：磋商小组根据供应商提供的对各种突发情况相应的应急预案的科学性、合理性、完整性等，横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，安排科学、合理的得5分； 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	63.0	73.0	61.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024骑纪中国——黄帝缙云机车嘉年华采购项目（第二次）（JY 分散磋商2024-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	千舟万域（绍兴）企业管理咨询有限公司	骑纪（杭州）传媒科技有限公司	杭州诚是文化有限公司
1	商务	相关业绩：根据供应商提供的类似音乐节、会展及机车落地等活动证明材料。每个得1分，最高3分。 注： 1、合同原件扫描件装入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目背景分析：包括但不限于投标人对资源背景、区域环境、发展条件等分析，比较打分。 分析内容完整，具有较强的分析理解，有相应的思考逻辑，得10分； 分析内容欠完整，欠见解，欠突出核心的每处扣0.5分； 分析内容不够全面，无具体说明的，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-10	9.0	9.5	7.0
3	技术	策划方案：磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。方案需围绕活动主题突出活动核心内容。 方案内容完整，具有视觉冲击力，活动类型丰富，形式新颖，体验感、趣味性强，传播力强的得20分； 方案内容欠完整，欠创新创意，安排欠合理，体验感、趣味性欠强，欠突出活动核心的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明的，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-20	18.0	19.0	18.0
4	技术	媒体宣传方案：供应商根据本项目情况制定清晰可行的宣传实施方案。方案内容需从缙云县打造机车文化品牌出发，突出主题，抓住重点，计划性、时效性相结合，立足缙云实际、面向全国、走向世界，多方位、多角度、多层次宣传活动。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 宣发体系详细完善，覆盖全媒体平台，宣传节奏合理，宣传主题突出，展现内容和形式有新意，宣传视频文案有创意的得21分； 宣发体系欠完善，覆盖媒体平台欠多，宣传节奏欠合理，欠创新创意，安排欠合理的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-21	18.0	18.0	19.0
5	技术	活动场地布置方案：供应商根据本项目情况制定合理的活动场地布置方案。场地布置需设计新颖，有创意，需体现项目所在地元素风格，注重氛围营造，整体现场标识指引清晰。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 方案内容完整，极具创新创意，整体布置氛围感浓厚，可以很好的吸引观众眼球，有鲜明特征，并且能充分体现该活动的性质的得16分。 方案内容欠完整，欠创新创意，安排欠合理，欠体现该活动的性质的每处扣0.5分； 方案内容不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-16	14.0	15.0	14.0
6	技术	现场管控方案：供应商根据本项目情况制定清晰可行的现场管控方案。方案内容需体现活动布场、撤场及时有序、安全措施、医疗措施、人流疏导等。磋商小组根据供应商提交的方案，横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，人流疏导科学、合理，有条不紊的得10分。 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-10	8.0	9.0	8.0
7	技术	工作计划和进度安排：磋商小组根据供应商提供的项目前期、中期、后期活动工作计划的完整性、考虑全面性、切实可行、合理性横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，工作计划完整，切实可行、合理的得5分； 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
8	技术	应急预案：磋商小组根据供应商提供的对各种突发情况相应的应急预案的科学性、合理性、完整性等，横向比较，综合打分。 方案内容完整且考虑全面，安排科学、合理的得5分； 方案内容欠完整，安排欠合理，可操作性欠强的每处扣0.5分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的每处扣1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	74.0	79.5	73.0

专家（签名）：