

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“考古绍兴——出土文物精品陈列展（暂定名）”展览设计制作项目（SXKY-2024-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴小马奔奔广告策划有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司
1	商务	供应商业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承接的同类项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。提供项目合同扫描件加盖电子公章。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的整体设计方案及效果进行评分：方案设计理念及构思进行综合评分。理念及构思合理得6.1-10分，理念及构思较合理得3.1-6分，理念及构思一般得0-3分。	0-10	8.0	5.6	6.0
2.2	技术	根据供应商提供的展区空间规划进行评分：规划区域合理，空间规划合理得4.1-5分，空间规划较合理得2.1-4分，空间规划一般得0-2分。	0-5	4.2	3.8	3.9
2.3	技术	根据供应商提供的展区平面展品布局、观众参观流线进行评分：展品布局及流线合理得6.1-10分，展品布局及流线较合理得3.1-6分，展品布局及流线一般得0-3分。	0-10	7.2	5.8	5.9
2.4	技术	根据供应商提供的图文版面（包括彩色效果图、正面、立面图、侧面图和俯视图等充分、清晰表达展览内容）等内容进行评分：效果优得6.1-10分，效果较好得3.1-6分，效果一般得0-3分。	0-10	6.2	5.6	5.9
2.5	技术	根据供应商提供的宣传物料进行评分：效果优得4.1-5分，效果较好得2.1-4分，效果一般得0-2分。	0-5	4.3	3.5	3.8
3.1	技术	根据布展实施技术方案、工序、关键技术、实施规范等方面进行评分：布展技术方案合理得4.1-6分，布展技术方案较合理得2.1-4分，布展技术方案一般得0-2分。	0-6	5.4	3.5	3.8
3.2	技术	根据各供应商提供的施工质量保证措施、材料和设备质量保证措施等进行评分：质量保证措施合理得4.1-6分，质量保证措施较合理得2.1-4分，质量保证措施合理一般得0-2分。	0-6	4.2	3.3	3.3
3.3	技术	根据布展施工、人员管理等方面的安全保障措施等方面进行评分：安全措施合理得4.1-6分，安全措施较合理2.1-4分，安全措施一般得0-2分。	0-6	4.5	3.7	3.6
3.4	技术	根据保证工期和施工进度的方案及措施的合理性、科学性、有效性等进行评分：方案合理得7.1-10分，方案较合理得4.1-7分，方案一般得0-4分。	0-10	7.8	6.3	6.8
3.5	技术	据供应商提供的突发事件应急预案，针对展前，展中，展后，整个展会期间所能预测到的问题提供相应的解决方案，根据该方案的合理性、可行性，有效性进行评分：0-3分。	0-3	2.5	2.5	2.5
3.6	技术	根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性，对项目现场情况是否充分认识和考虑，是否有利于项目实施等情况进行评分：0-3分。	0-3	2.8	2.7	2.6
4	商务	供应商服务承诺：针对本项目要求，供应商提出的服务承诺进行评分：0-4分。	0-4	3.4	3.0	3.2
合计			0-80	62.0	49.3	51.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“考古绍兴——出土文物精品陈列展（暂定名）”展览设计制作项目（SXKY-2024-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴小马奔奔广告策划有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司
1	商务	供应商业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承接的同类项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。提供项目合同扫描件加盖电子公章。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的整体设计方案及效果进行评分：方案设计理念及构思进行综合评分。理念及构思合理得6.1-10分，理念及构思较合理得3.1-6分，理念及构思一般得0-3分。	0-10	7.0	5.0	5.0
2.2	技术	根据供应商提供的展区空间规划进行评分：规划区域合理，空间规划合理得4.1-5分，空间规划较合理得2.1-4分，空间规划一般得0-2分。	0-5	4.5	3.0	4.5
2.3	技术	根据供应商提供的展区平面展品布局、观众参观流线进行评分：展品布局及流线合理得6.1-10分，展品布局及流线较合理得3.1-6分，展品布局及流线一般得0-3分。	0-10	7.0	5.0	5.0
2.4	技术	根据供应商提供的图文版面（包括彩色效果图、正面、立面图、侧面图和俯视图等充分、清晰表达展览内容）等内容进行评分：效果优得6.1-10分，效果较好得3.1-6分，效果一般得0-3分。	0-10	7.0	5.0	5.0
2.5	技术	根据供应商提供的宣传物料进行评分：效果优得4.1-5分，效果较好得2.1-4分，效果一般得0-2分。	0-5	4.5	3.0	3.0
3.1	技术	根据布展实施技术方案、工序、关键技术、实施规范等方面进行评分：布展技术方案合理得4.1-6分，布展技术方案较合理得2.1-4分，布展技术方案一般得0-2分。	0-6	4.5	3.0	3.0
3.2	技术	根据各供应商提供的施工质量保证措施,材料和设备质量保证措施等进行评分：质量保证措施合理得4.1-6分，质量保证措施较合理得2.1-4分，质量保证措施合理一般得0-2分。	0-6	4.5	3.0	3.0
3.3	技术	根据布展施工、人员管理等方面的安全保障措施等方面进行评分：安全措施合理得4.1-6分，安全措施较合理2.1-4分，安全措施一般得0-2分。	0-6	4.5	3.0	3.0
3.4	技术	根据保证工期和施工进度的方案及措施的合理性、科学性、有效性等进行评分：方案合理得7.1-10分，方案较合理得4.1-7分，方案一般得0-4分。	0-10	8.0	5.0	5.0
3.5	技术	据供应商提供的突发事件应急预案，针对展前，展中，展后，整个展会期间所能预测到的问题提供相应的解决方案，根据该方案的合理性、可行性，有效性进行评分：0-3分。	0-3	2.0	1.0	2.0
3.6	技术	根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性，对项目现场情况是否充分认识和考虑，是否有利于项目实施等情况进行评分：0-3分。	0-3	2.0	1.0	2.0
4	商务	供应商服务承诺：针对本项目要求，供应商提出的服务承诺进行评分：0-4分。	0-4	3.0	2.0	2.0
合计			0-80	60.0	39.0	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“考古绍兴——出土文物精品陈列展（暂定名）”展览设计制作项目（SXKY-2024-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴小马奔奔广告策划有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司
1	商务	供应商业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承接的同类项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。提供项目合同扫描件加盖电子公章。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的整体设计方案及效果进行评分：方案设计理念及构思进行综合评分。理念及构思合理得6.1-10分，理念及构思较合理得3.1-6分，理念及构思一般得0-3分。	0-10	7.5	5.5	5.0
2.2	技术	根据供应商提供的展区空间规划进行评分：规划区域合理，空间规划合理得4.1-5分，空间规划较合理得2.1-4分，空间规划一般得0-2分。	0-5	4.2	4.0	3.5
2.3	技术	根据供应商提供的展区平面展品布局、观众参观流线进行评分：展品布局及流线合理得6.1-10分，展品布局及流线较合理得3.1-6分，展品布局及流线一般得0-3分。	0-10	6.2	6.0	3.5
2.4	技术	根据供应商提供的图文版面（包括彩色效果图、正面、立面图、侧面图和俯视图等充分、清晰表达展览内容）等内容进行评分：效果优得6.1-10分，效果较好得3.1-6分，效果一般得0-3分。	0-10	6.5	4.5	4.5
2.5	技术	根据供应商提供的宣传物料进行评分：效果优得4.1-5分，效果较好得2.1-4分，效果一般得0-2分。	0-5	4.5	3.0	3.0
3.1	技术	根据布展实施技术方案、工序、关键技术、实施规范等方面进行评分：布展技术方案合理得4.1-6分，布展技术方案较合理得2.1-4分，布展技术方案一般得0-2分。	0-6	5.0	2.5	3.0
3.2	技术	根据各供应商提供的施工质量保证措施，材料和设备质量保证措施等进行评分：质量保证措施合理得4.1-6分，质量保证措施较合理得2.1-4分，质量保证措施合理一般得0-2分。	0-6	5.0	2.5	3.0
3.3	技术	根据布展施工、人员管理等方面的安全保障措施等方面进行评分：安全措施合理得4.1-6分，安全措施较合理2.1-4分，安全措施一般得0-2分。	0-6	5.0	2.5	3.0
3.4	技术	根据保证工期和施工进度的方案及措施的合理性、科学性、有效性等进行评分：方案合理得7.1-10分，方案较合理得4.1-7分，方案一般得0-4分。	0-10	7.2	4.5	6.0
3.5	技术	据供应商提供的突发事件应急预案，针对展前，展中，展后，整个展会期间所能预测到的问题提供相应的解决方案，根据该方案的合理性、可行性，有效性进行评分：0-3分。	0-3	2.0	2.0	1.5
3.6	技术	根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性，对项目现场情况是否充分认识和考虑，是否有利于项目实施等情况进行评分：0-3分。	0-3	2.0	2.0	1.5
4	商务	供应商服务承诺：针对本项目要求，供应商提出的服务承诺进行评分：0-4分。	0-4	3.0	2.0	2.0
合计			0-80	59.6	41.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“考古绍兴——出土文物精品陈列展（暂定名）”展览设计制作项目（SXKY-2024-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴小马奔奔广告策划有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司
1	商务	供应商业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承接的同类项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。提供项目合同扫描件加盖电子公章。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的整体设计方案及效果进行评分：方案设计理念及构思进行综合评分。理念及构思合理得6.1-10分，理念及构思较合理得3.1-6分，理念及构思一般得0-3分。	0-10	7.5	3.5	4.5
2.2	技术	根据供应商提供的展区空间规划进行评分：规划区域合理，空间规划合理得4.1-5分，空间规划较合理得2.1-4分，空间规划一般得0-2分。	0-5	4.5	2.5	4.0
2.3	技术	根据供应商提供的展区平面展品布局、观众参观流线进行评分：展品布局及流线合理得6.1-10分，展品布局及流线较合理得3.1-6分，展品布局及流线一般得0-3分。	0-10	7.0	4.0	5.5
2.4	技术	根据供应商提供的图文版面（包括彩色效果图、正面、立面图、侧面图和俯视图等充分、清晰表达展览内容）等内容进行评分：效果优得6.1-10分，效果较好得3.1-6分，效果一般得0-3分。	0-10	8.0	4.0	5.0
2.5	技术	根据供应商提供的宣传物料进行评分：效果优得4.1-5分，效果较好得2.1-4分，效果一般得0-2分。	0-5	4.5	3.5	3.0
3.1	技术	根据布展实施技术方案、工序、关键技术、实施规范等方面进行评分：布展技术方案合理得4.1-6分，布展技术方案较合理得2.1-4分，布展技术方案一般得0-2分。	0-6	5.0	4.0	4.0
3.2	技术	根据各供应商提供的施工质量保证措施,材料和设备质量保证措施等进行评分：质量保证措施合理得4.1-6分，质量保证措施较合理得2.1-4分，质量保证措施合理一般得0-2分。	0-6	5.0	3.5	3.5
3.3	技术	根据布展施工、人员管理等方面的安全保障措施等方面进行评分：安全措施合理得4.1-6分，安全措施较合理2.1-4分，安全措施一般得0-2分。	0-6	4.5	3.5	3.0
3.4	技术	根据保证工期和施工进度的方案及措施的合理性、科学性、有效性等进行评分：方案合理得7.1-10分，方案较合理得4.1-7分，方案一般得0-4分。	0-10	8.5	6.0	5.5
3.5	技术	据供应商提供的突发事件应急预案，针对展前，展中，展后，整个展会期间所能预测到的问题提供相应的解决方案，根据该方案的合理性、可行性，有效性进行评分：0-3分。	0-3	2.5	1.5	2.0
3.6	技术	根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性，对项目现场情况是否充分认识和考虑，是否有利于项目实施等情况进行评分：0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	供应商服务承诺：针对本项目要求，供应商提出的服务承诺进行评分：0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	63.5	41.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“考古绍兴——出土文物精品陈列展（暂定名）”展览设计制作项目（SXKY-2024-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴小马奔奔广告策划有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司
1	商务	供应商业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承接的同类项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。提供项目合同扫描件加盖电子公章。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的整体设计方案及效果进行评分：方案设计理念及构思进行综合评分。理念及构思合理得6.1-10分，理念及构思较合理得3.1-6分，理念及构思一般得0-3分。	0-10	7.0	5.5	5.5
2.2	技术	根据供应商提供的展区空间规划进行评分：规划区域合理，空间规划合理得4.1-5分，空间规划较合理得2.1-4分，空间规划一般得0-2分。	0-5	4.5	3.0	3.0
2.3	技术	根据供应商提供的展区平面展品布局、观众参观流线进行评分：展品布局及流线合理得6.1-10分，展品布局及流线较合理得3.1-6分，展品布局及流线一般得0-3分。	0-10	6.0	4.5	5.0
2.4	技术	根据供应商提供的图文版面（包括彩色效果图、正面、立面图、侧面图和俯视图等充分、清晰表达展览内容）等内容进行评分：效果优得6.1-10分，效果较好得3.1-6分，效果一般得0-3分。	0-10	6.5	5.0	5.0
2.5	技术	根据供应商提供的宣传物料进行评分：效果优得4.1-5分，效果较好得2.1-4分，效果一般得0-2分。	0-5	4.5	4.0	3.5
3.1	技术	根据布展实施技术方案、工序、关键技术、实施规范等方面进行评分：布展技术方案合理得4.1-6分，布展技术方案较合理得2.1-4分，布展技术方案一般得0-2分。	0-6	5.0	4.0	3.5
3.2	技术	根据各供应商提供的施工质量保证措施,材料和设备质量保证措施等进行评分：质量保证措施合理得4.1-6分，质量保证措施较合理得2.1-4分，质量保证措施合理一般得0-2分。	0-6	5.0	3.5	4.0
3.3	技术	根据布展施工、人员管理等方面的安全保障措施等方面进行评分：安全措施合理得4.1-6分，安全措施较合理2.1-4分，安全措施一般得0-2分。	0-6	4.5	4.0	4.0
3.4	技术	根据保证工期和施工进度的方案及措施的合理性、科学性、有效性等进行评分：方案合理得7.1-10分，方案较合理得4.1-7分，方案一般得0-4分。	0-10	8.0	5.5	6.0
3.5	技术	据供应商提供的突发事件应急预案，针对展前，展中，展后，整个展会期间所能预测到的问题提供相应的解决方案，根据该方案的合理性、可行性，有效性进行评分：0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0
3.6	技术	根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性，对项目现场情况是否充分认识和考虑，是否有利于项目实施等情况进行评分：0-3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4	商务	供应商服务承诺：针对本项目要求，供应商提出的服务承诺进行评分：0-4分。	0-4	3.5	2.5	2.5
合计			0-80	61.5	45.5	46.0

专家（签名）：