

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州职业技术学院2022年职工疗休养服务采购项目（HZHC-2022(E)009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行服务有限公司	湖州快乐旅游有限公司	湖州南浔国际旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>4、与采购人的配合：配合积极、主动的得3-4分，配合较默契的得1-2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	18	18	18	17	18
1.2	技术	<p>意外保险额度</p> <p>根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每增加10万保额得1分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3
1.3	技术	<p>住宿方案</p> <p>根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得4-5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得2-3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得0-1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得0-1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	13	13	13	13	13
1.4	技术	<p>餐饮方案</p> <p>用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	5	5	5	5	5

1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备</p> <p>根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年得1分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分；每增加1年加1分，以此类推，最高得5分。（以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10	10	10	10	10
1.6	技术	<p>应急措施方案</p> <p>供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。</p>	0-5	4	4	4	4	4
2.1	商务资信	<p>服务承诺</p> <p>1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	8	8	8	6	8
2.2	商务资信	<p>团队力量</p> <p>1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0-1分。</p> <p>2、根据投标人提供的导游人数进行评分：每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。</p> <p>提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。</p>	0-14	13	13	12	9	13
2.3	商务资信	<p>特色服务</p> <p>根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。</p> <p>内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得4-6分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-3分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。</p>	0-6	5	5	5	4	5
2.4	商务资信	<p>企业实力</p> <p>2019年至今供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得9分；荣获4星级或4A级旅行社的得6分；荣获3星级或3A级旅行社的得3分；其余不得分。</p> <p>须提供相关证书或资料，未提供不得分。</p>	0-9	9	9	9	6	0

2.5	商务 资信	<p>企业荣誉 2019年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。</p> <p>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	1	1	1	0	2
合计			0-100	89	89	88	77	81

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州职业技术学院2022年职工疗休养服务采购项目（HZHC-2022(E)009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行服务有限公司	湖州快乐旅游有限公司	湖州南浔国际旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>4、与采购人的配合：配合积极、主动的得3-4分，配合较默契的得1-2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	15	14	15.5	13	15
1.2	技术	<p>意外保险额度</p> <p>根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每增加10万保额得1分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3
1.3	技术	<p>住宿方案</p> <p>根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得4-5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得2-3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得0-1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得0-1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	12.5	13	13.5	12	13
1.4	技术	<p>餐饮方案</p> <p>用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5

1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备</p> <p>根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年得1分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分；每增加1年加1分，以此类推，最高得5分。（以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10	10	10	10	10
1.6	技术	<p>应急措施方案</p> <p>供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。</p>	0-5	4	4	4	4	4
2.1	商务资信	<p>服务承诺</p> <p>1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	8	8	7.5	7.5	8
2.2	商务资信	<p>团队力量</p> <p>1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0-1分。</p> <p>2、根据投标人提供的导游人数进行评分：每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。</p> <p>提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。</p>	0-14	13	12.5	13	9	13
2.3	商务资信	<p>特色服务</p> <p>根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。</p> <p>内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得4-6分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-3分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。</p>	0-6	5	5	5	5	4.5
2.4	商务资信	<p>企业实力</p> <p>2019年至今供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得9分；荣获4星级或4A级旅行社的得6分；荣获3星级或3A级旅行社的得3分；其余不得分。</p> <p>须提供相关证书或资料，未提供不得分。</p>	0-9	9	9	9	6	0

2.5	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>2019年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。</p> <p>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	1	1	1	0	2
合计			0-100	85	84	86	74	77

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州职业技术学院2022年职工疗休养服务采购项目（HZHC-2022(E)009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行服务有限公司	湖州快乐旅游有限公司	湖州南浔国际旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>4、与采购人的配合：配合积极、主动的得3-4分，配合较默契的得1-2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	15	16	15	14.5	14.5
1.2	技术	<p>意外保险额度</p> <p>根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每增加10万保额得1分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3
1.3	技术	<p>住宿方案</p> <p>根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得4-5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得2-3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得0-1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得0-1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	13	12	13	12	12
1.4	技术	<p>餐饮方案</p> <p>用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	5	5	5	4.5	4.5

1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备</p> <p>根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年得1分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分；每增加1年加1分，以此类推，最高得5分。（以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10	10	10	10	10
1.6	技术	<p>应急措施方案</p> <p>供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。</p>	0-5	4	4	4	4	4
2.1	商务资信	<p>服务承诺</p> <p>1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	8	8	8	6	8
2.2	商务资信	<p>团队力量</p> <p>1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0-1分。</p> <p>2、根据投标人提供的导游人数进行评分：每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。</p> <p>提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。</p>	0-14	13	13	13	11	13
2.3	商务资信	<p>特色服务</p> <p>根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。</p> <p>内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得4-6分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-3分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。</p>	0-6	5	5	5	4	5
2.4	商务资信	<p>企业实力</p> <p>2019年至今供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得9分；荣获4星级或4A级旅行社的得6分；荣获3星级或3A级旅行社的得3分；其余不得分。</p> <p>须提供相关证书或资料，未提供不得分。</p>	0-9	9	9	9	6	0

2.5	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>2019年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。</p> <p>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	1	1	1	0	2
合计			0-100	86	86	86	75	76

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州职业技术学院2022年职工疗休养服务采购项目（HZHC-2022(E)009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行服务有限公司	湖州快乐旅游有限公司	湖州南浔国际旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>4、与采购人的配合：配合积极、主动的得3-4分，配合较默契的得1-2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	15	17	16	14	13
1.2	技术	<p>意外保险额度</p> <p>根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每增加10万保额得1分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3
1.3	技术	<p>住宿方案</p> <p>根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得4-5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得2-3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得0-1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得0-1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	12	13	12	10	10
1.4	技术	<p>餐饮方案</p> <p>用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	3.5	5	4	4	4

1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备</p> <p>根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年得1分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分；每增加1年加1分，以此类推，最高得5分。（以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10	10	10	10	10
1.6	技术	<p>应急措施方案</p> <p>供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。</p>	0-5	4	4.5	4	4	4
2.1	商务资信	<p>服务承诺</p> <p>1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	6	8.5	7	6.5	6
2.2	商务资信	<p>团队力量</p> <p>1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0-1分。</p> <p>2、根据投标人提供的导游人数进行评分：每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。</p> <p>提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。</p>	0-14	12	13	12	10	11
2.3	商务资信	<p>特色服务</p> <p>根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。</p> <p>内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得4-6分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-3分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。</p>	0-6	4.5	5	4	4	4
2.4	商务资信	<p>企业实力</p> <p>2019年至今供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得9分；荣获4星级或4A级旅行社的得6分；荣获3星级或3A级旅行社的得3分；其余不得分。</p> <p>须提供相关证书或资料，未提供不得分。</p>	0-9	9	9	9	6	0

2.5	商务 资信	<p>企业荣誉 2019年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。</p> <p>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	1	1	1	0	2
合计			0-100	80	89	82	71.5	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州职业技术学院2022年职工疗休养服务采购项目（HZHC-2022(E)009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州易行旅行服务有限公司	湖州快乐旅游有限公司	湖州南浔国际旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>4、与采购人的配合：配合积极、主动的得3-4分，配合较默契的得1-2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	17	17	17	16	16
1.2	技术	<p>意外保险额度</p> <p>根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每增加10万保额得1分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3
1.3	技术	<p>住宿方案</p> <p>根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得4-5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得2-3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得0-1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得0-1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	14	14	14	14	14
1.4	技术	<p>餐饮方案</p> <p>用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	5	5	5	5	5

1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备</p> <p>根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年得1分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分；每增加1年加1分，以此类推，最高得5分。（以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10	10	10	10	10
1.6	技术	<p>应急措施方案</p> <p>供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。</p>	0-5	4	4	4	4	4
2.1	商务资信	<p>服务承诺</p> <p>1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	8	8	8	7	7.5
2.2	商务资信	<p>团队力量</p> <p>1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0-1分。</p> <p>2、根据投标人提供的导游人数进行评分：每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。</p> <p>提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。</p>	0-14	13	13	12	9	13
2.3	商务资信	<p>特色服务</p> <p>根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。</p> <p>内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得4-6分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-3分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。</p>	0-6	5	5	5	4	5
2.4	商务资信	<p>企业实力</p> <p>2019年至今供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得9分；荣获4星级或4A级旅行社的得6分；荣获3星级或3A级旅行社的得3分；其余不得分。</p> <p>须提供相关证书或资料，未提供不得分。</p>	0-9	9	9	9	6	0

2.5	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>2019年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。</p> <p>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	1	1	1	0	2
合计			0-100	89	89	88	78	79.5

专家（签名）：