

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州起翼网络科技有限公司	武汉光谷咖啡创投有限公司	中部知光技术转移有限公司	浙江火炬生产力促进中心有限公司	浙江海角数字科技有限公司	杭州力心创新信息科技有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.5	5.1	5.0	5.6
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。 (0-3分)	0-3	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不仅限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）：</p> <p>方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分；</p> <p>方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分；</p> <p>方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。</p> <p>(3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人应急预案评分（0-3分）。</p>	0-17	12.8	14.9	15.3	15.6	15.3	15.6
6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	3.0	3.7	3.3	3.6	3.5	3.5
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	4.6	5.8	6.5	6.9	6.9	6.9
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不仅限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	7.0	8.5	8.0	8.3	8.3	8.2
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	2.0	1.9	2.2	2.5	2.2	2.5
合计			0-70	47.1	50.8	61.6	55.0	54.0	63.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京智慧岛科技发展有限公司	深圳市明远创业服务有限公司	苏州杰特思哲企业管理有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	5.6	5.0	5.8
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。（0-3分）	0-3	2.9	2.8	3.0
5	商务	根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分： (1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）； (2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）： 方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分； 方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分； 方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。 (3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）； 根据投标人应急预案评分（0-3分）。	0-17	14.6	12.8	15.9

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分： （1）根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。 （2）根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。 注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。	0-4	3.4	3.4	3.5
7	商务	供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分： （1）根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）； （2）根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）； 根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。	0-9	6.8	6.9	7.0
8	商务	成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。 （提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）	0-8	0.0	0.0	8.0
9	商务	供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分： （1）根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）： 宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分； 宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分； 宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。 （2）根据投标人宣传方案评分，包含但不限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重难点分析及应对措施等（0-3分）； （3）根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。	0-10	8.2	8.2	8.3
10	商务	结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。	0-3	2.2	2.1	2.5
合计			0-70	53.7	51.2	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州起翼网络科技有限公司	武汉光谷咖啡创投资有限公司	中部知光技术转移有限公司	浙江火炬生产促进中心有限公司	浙江海角数字科技有限公司	杭州力心创新信息科技有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	3.5	5.0	5.5	4.9	4.8	4.2
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。 (0-3分)	0-3	1.2	2.4	2.2	1.4	1.8	2.6

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不仅限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）： 方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分； 方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分； 方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。</p> <p>(3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）； 根据投标人应急预案评分（0-3分）。</p>	0-17	11.0	14.5	13.0	14.0	16.0	16.9
6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	1.9	2.5	3.5	2.2	3.0	3.8
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）； 根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	6.0	7.5	7.0	5.0	5.5	8.0
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不仅限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	6.9	8.3	8.8	8.4	7.8	7.9
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	1.0	1.5	1.8	1.4	1.4	2.2
合计			0-70	41.5	49.7	59.8	47.3	50.3	63.6

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京智慧岛科技发展有限公司	深圳市明远创业服务有限公司	苏州杰特思哲企业管理有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	5.2	5.3	5.4
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。（0-3分）	0-3	1.6	2.0	2.8
5	商务	根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分： (1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）； (2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）： 方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分； 方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分； 方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。 (3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）； 根据投标人应急预案评分（0-3分）。	0-17	15.5	15.0	16.5

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	2.4	2.1	2.0
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	6.5	4.5	8.5
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。</p> <p>（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0
9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重难点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	7.7	7.9	8.9
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	1.9	1.4	1.5
合计			0-70	50.8	48.2	63.6

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州起翼网络科技有限公司	武汉光谷咖啡投资有限公司	中部知光技术转移有限公司	浙江火炬生产促进中心有限公司	浙江海角数字科技有限公司	杭州力心创新信息科技有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0	3.0	6.0
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。 (0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不仅限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）：</p> <p>方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分；</p> <p>方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分；</p> <p>方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。</p> <p>(3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人应急预案评分（0-3分）。</p>	0-17	12.0	16.0	16.0	10.0	14.0	16.0
6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	3.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不仅限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	7.0	9.0	9.0	9.0	5.0	9.0
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	45.0	56.0	66.0	51.0	50.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京智慧岛科技发展有限公司	深圳市明远创业服务有限公司	苏州杰特思哲企业管理有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	6.0	5.0	6.0
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。(0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分： (1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）； (2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）： 方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分； 方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分； 方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。 (3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）； 根据投标人应急预案评分（0-3分）。	0-17	8.0	13.0	16.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分： （1）根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。 （2）根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。 注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。	0-4	2.0	2.0	4.0
7	商务	供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分： （1）根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）； （2）根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）； 根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。	0-9	8.0	5.0	8.0
8	商务	成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。 （提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）	0-8	0.0	0.0	8.0
9	商务	供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分： （1）根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）： 宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分； 宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分； 宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。 （2）根据投标人宣传方案评分，包含但不限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重难点分析及应对措施等（0-3分）； （3）根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。	0-10	8.0	8.0	9.0
10	商务	结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	48.0	49.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州起翼网络科技有限公司	武汉光谷咖啡投资有限公司	中部知光技术转移有限公司	浙江火炬生产促进中心有限公司	浙江海角数字科技有限公司	杭州力心创新信息科技有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。 (0-3分)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不仅限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）： 方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分； 方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分； 方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。</p> <p>(3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人应急预案评分（0-3分）。</p>	0-17	9.0	10.0	12.0	10.0	9.0	14.0
6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	4.0	5.0	6.0	5.0	5.0	7.0
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不仅限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	5.0	5.0	6.0	6.0	5.0	8.0
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	38.0	39.0	53.0	42.0	39.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京智慧岛科技发展有限公司	深圳市明远创业服务有限公司	苏州杰特思哲企业管理有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	3.0	3.0	4.0
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分： (1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）； (2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）： 方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分； 方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分； 方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。 (3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）； 根据投标人应急预案评分（0-3分）。	0-17	9.0	9.0	12.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	4.0	4.0	5.0
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。</p> <p>（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0
9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重难点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	5.0	5.0	5.0
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	38.0	38.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州起翼网络科技有限公司	武汉光谷咖啡投资有限公司	中部知光技术转移有限公司	浙江火炬生产促进中心有限公司	浙江海角数字科技有限公司	杭州力心创新信息科技有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	5.0	5.5	5.6	4.0	5.8	5.5
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。 (0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不仅限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）：</p> <p>方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分；</p> <p>方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分；</p> <p>方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。</p> <p>(3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人应急预案评分（0-3分）。</p>	0-17	16.3	15.9	16.8	15.8	15.8	15.8
6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	6.0	6.0	9.0	9.0	9.0	9.0
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不仅限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	6.5	8.5	9.0	9.5	9.0	9.0
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.8	53.9	68.4	58.3	59.1	67.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024中国·温岭全球数字装备高层次人才创业大赛项目（CC024C06241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京智慧岛科技发展有限公司	深圳市明远创业服务有限公司	苏州杰特思哲企业管理有限公司
1	商务	供应商提供2021年1月1日以来承办县市级及以上政府部门的高层次人才创业大赛经验：每提供1个合同的得1分，最高3分。 (商务技术文件中提供合同扫描件，否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目要求对温岭市数字装备领域进行调研，对温岭市数字装备领域发展前景、项目需求、人才需求等情况进行分析，评标委员会根据投标人项目理解情况进行评分： 对项目的理解完全了解、认知清晰，并具有针对性的，得4-6分； 对项目的理解基本了解、认知偏离，针对性较强的，得2-4分； 对项目的理解不了解，阐述不清晰，针对性较差的，得0-2分。	0-6	5.4	4.0	5.9
3	商务	(1) 项目资源：提供与国内外资源合作的机构（包括投资机构、高校研究院、产学研机构、孵化器、加速器等），每具备1家得1分，本项最高得7分。 (商务技术文件中提供合作证明材料，否则不得分)	0-7	7.0	7.0	7.0
4	商务	(2) 智库资源：根据供应商自建评审专家资源库进行评分，提供专家名单及专家简介等（包括投资机构、高校、科研机构、行业协会学会等专家）。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据各投标人对项目理解的深入性、响应的准确性、赛程赛制设置情况、赛程场地的安排情况、人员的食宿生活安排情况、执行等进行评分： (1) 根据投标人对项目目标、项目要求等的理解评分（0-3分）； (2) 根据投标人对人才创业大赛实施方案评分，包含但不限于赛程赛制设置、赛程场地安排、人员食宿生活安排、项目征集计划、专家评委安排等（0-8分）： 方案内容详实，可以充分保障项目实施的，得6-8分； 方案内容存在一定不足，在满足项目需求上存在欠缺的，得3-6分； 方案存在明显缺陷，明显无法满足项目需求的，得0-3分。 (3) 根据投标人针对申报征集项目数量、项目申报数量、评审入选数量相关承诺以及兑现保障措施评分（0-3分）； 根据投标人应急预案评分（0-3分）。	0-17	15.5	14.8	16.8

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据拟投入的本项目实施人员配置以及服务组织能力，主要包括项目负责人的资质能力，拟配置团队人员岗位及数量的合理性等评定。评委根据投标人提供的人员方案的相关内容，项目负责人、员工队伍的情况评分：</p> <p>(1) 根据项目负责人的大赛组织经验、项目申报经验、项目落地经验等评分（0-2分）。</p> <p>(2) 根据项目实施人员（不包含项目负责人）数量、岗位、工作职责分配的合理性、是否可以保障项目实施评分（0-2分）。</p> <p>注：商务技术文件中提供项目负责人及实施人员在投标人缴纳社保的证明材料，否则不纳入评分；商务技术文件中应提供证明其资历、经验的相关证明材料。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0
7	商务	<p>供应商需要提供完善的落地服务方案及人员保障，以保证决赛项目能够落地当地。评委根据其落地保障方案的合理性、可操作性进行评分：</p> <p>(1) 根据投标人对落地保障的重难点分析评分（0-3分）；</p> <p>(2) 根据投标人的项目落地经验评分（0-3分）；</p> <p>根据投标人针对本项目提出的落地保障措施评分（0-3分）。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0
8	商务	<p>成功落地人才项目的每提供1个得1分，最高8分。</p> <p>（提供政府任一部门出具的证明材料，否则不得分）</p>	0-8	0.0	0.0	8.0
9	商务	<p>供应商需要提供完善的赛事报道方案，为本大赛做好宣传，评委根据供应商提供的方案评分：</p> <p>(1) 根据投标人宣传合作单位的广泛性及知名度等评分，如人民日报、中央电视台新闻联播（cctv-1）、中国组织人事报、中国劳动保障报、浙江日报、浙江卫视新闻联播（午新闻和晚新闻）等省级及以上主流新闻媒体（0-5分）（须提供相关合作证明材料，否则不纳入评分）：</p> <p>宣传合作单位广泛，知名度高，宣传覆盖广的，得4-5分；</p> <p>宣传合作单位存在一定局限，但基本可以满足项目需求的，得2-4分；</p> <p>宣传合作单位无省级及以上新闻媒体，宣传能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。</p> <p>(2) 根据投标人宣传方案评分，包含但不限于对本项目宣传需求的分析及宣传计划，宣传的重难点分析及应对措施等（0-3分）；</p> <p>(3) 根据投标人宣传进度安排评分（0-2分）。</p>	0-10	9.0	9.0	9.5
10	商务	<p>结合项目实施区域要求，根据投标人服务响应时间具有便利、快捷性、以及接到采购人任务后的完成时间响应情况、是否有利于保障项目实施等进行评分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.9	56.8	69.2

专家（签名）：