

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：乾元镇智创科技园运营合作采购项目（KJDQCG-2024-JC04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巨都科技有限公司	湖州挺创技术经纪有限公司	德清嘉昌智汇企业管理咨询有限公司	杭州巨利中小企业服务有限公司
1.1	技术	根据供应商针对项目背景及需求的了解程度，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0
1.2	技术	根据供应商针对项目重点难点的理解，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0
1.3	技术	根据供应商工作方法（含实施进度计划）进行评审打分，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0
1.4	技术	根据供应商针对园区人才创业项目引进的实施方案，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0
1.5	技术	根据供应商针对园区项目申报南太湖精英计划的实施方案，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0
1.6	技术	根据供应商组织保障措施进行评审打分，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0
2	技术	培训方案8分 根据投标人提供的培训方案进行打分，组织过程（2、1、0.5、0分）；课程设计（2、1、0.5、0分）；师资选择（2、1、0.5、0分）；服务保障（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	5.0	6.0	7.0	5.0
3	技术	咨询辅导方案8分 根据投标人提供的咨询辅导方案进行打分，需求调研（2、1、0.5、0分）；问题诊断（2、1、0.5、0分）；服务流程（2、1、0.5、0分）；咨询辅导（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	5.0	6.0	7.0	5.0
4	技术	项目师资能力8分 根据投标人提供的项目师资能力情况进行打分，专业能力（2、1、0.5、0分）；职业经历（2、1、0.5、0分）；项目经历（2、1、0.5、0分）；课程内容及与需求的匹配度（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	2.0	3.5	7.0	5.0
5	技术	服务团队2分 根据供应商提供的服务团队人员数量是否充足，配置是否合理，项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验，人员有关资质证书等情况进行打分。（0-2分） 注：提供有效期内的相关证书复印件及相关人员投标截止日前近3个月中的任意一个月的社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	投标单位的经营情况（1、0.5、0分）；市场评价（1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
6.2	商务	投标单位具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，有1个证书得1分，本项最高得3分； 注：须提供相关证书复印件	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	成功案例1分 根据供应商提供的2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至本项目截止时间止完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。开标时在投标文件中必须提供合同复印件等证明材料，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0

8	商务	政策分2分 供应商按规定享受其他（除资格要求中的“本项目专门面向中小企业采购”内容外）国家政策支持、扶持的，得2分。 （以提供的相关政府部门证明资料 and 法律依据为准）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
9	商务	服务网点情况2分 公司、分公司、常驻办事机构或售后服务点已设在或承诺中标后设在湖州地区的得2分，已设在或承诺中标后设在浙江省内其他地区的得1分，不重复计分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件等），中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	52.0	62.5	75.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 乾元镇智创科技园运营合作采购项目（KJDQCG-2024-JC04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巨都科技有限公司	湖州挺创技术经纪有限公司	德清嘉昌智汇企业管理咨询有限公司	杭州巨利中小企业服务有限公司
1.1	技术	根据供应商针对项目背景及需求的了解程度，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	5.0	7.0	8.0	5.0
1.2	技术	根据供应商针对项目重点难点的理解，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	5.0	6.0	7.0	5.0
1.3	技术	根据供应商工作方法（含实施进度计划）进行评审打分，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	5.5	6.0	8.0	5.5
1.4	技术	根据供应商针对园区人才创业项目引进的实施方案，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	6.5	8.0	6.0
1.5	技术	根据供应商针对园区项目申报南太湖精英计划的实施方案，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	5.0	6.0	7.0	5.5
1.6	技术	根据供应商组织保障措施进行评审打分，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0
2	技术	培训方案8分 根据投标人提供的培训方案进行打分，组织过程（2、1、0.5、0分）；课程设计（2、1、0.5、0分）；师资选择（2、1、0.5、0分）；服务保障（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	3.5	5.0	6.5	4.0
3	技术	咨询辅导方案8分 根据投标人提供的咨询辅导方案进行打分，需求调研（2、1、0.5、0分）；问题诊断（2、1、0.5、0分）；服务流程（2、1、0.5、0分）；咨询辅导（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	4.0	6.0	7.5	5.0
4	技术	项目师资能力8分 根据投标人提供的项目师资能力情况进行打分，专业能力（2、1、0.5、0分）；职业经历（2、1、0.5、0分）；项目经历（2、1、0.5、0分）；课程内容及与需求的匹配度（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	2.0	3.5	7.0	5.0
5	技术	服务团队2分 根据供应商提供的服务团队人员数量是否充足，配置是否合理，项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验，人员有关资质证书等情况进行打分。（0-2分） 注：提供有效期内的相关证书复印件及相关人员投标截止日前近3个月中的任意一个月的社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	投标单位的经营情况（1、0.5、0分）；市场评价（1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
6.2	商务	投标单位具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，有1个证书得1分，本项最高得3分； 注：须提供相关证书复印件	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0

7	商务	成功案例1分 根据供应商提供的2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至本项目截标时间止完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。开标时在投标文件中必须提供合同复印件等证明材料，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
8	商务	政策分2分 供应商按规定享受其他（除资格要求中的“本项目专门面向中小企业采购”内容外）国家政策支持、扶持的，得2分。（以提供的相关政府部门证明资料和法律依据为准）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
9	商务	服务网点情况2分 公司、分公司、常驻办事机构或售后服务点已设在或承诺中标后设在湖州地区的得2分，已设在或承诺中标后设在浙江省内其他地区的得1分，不重复计分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件等），中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	46.0	58.0	73.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 乾元镇智创科技园运营合作采购项目（KJDQCG-2024-JC04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巨都科技有限公司	湖州挺创技术经纪有限公司	德清嘉昌智汇企业管理咨询有限公司	杭州巨利中小企业服务有限公司
1.1	技术	根据供应商针对项目背景及需求的了解程度，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	7.0	7.5	8.0	7.0
1.2	技术	根据供应商针对项目重点难点的理解，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	7.5	7.0	8.0	6.5
1.3	技术	根据供应商工作方法（含实施进度计划）进行评审打分，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	7.0	8.0	8.0	7.0
1.4	技术	根据供应商针对园区人才创业项目引进的实施方案，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	7.5	8.0	8.5	7.0
1.5	技术	根据供应商针对园区项目申报南太湖精英计划的实施方案，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	7.0	7.5	8.0	7.0
1.6	技术	根据供应商组织保障措施进行评审打分，其中针对性（3、2、1、0.5、0分），必要性（3、2、1、0.5、0分），合理性（3、2、1、0.5、0分），由评标委员会评审打分。（0-9分）	0-9	7.5	7.5	8.0	7.5
2	技术	培训方案8分 根据投标人提供的培训方案进行打分，组织过程（2、1、0.5、0分）；课程设计（2、1、0.5、0分）；师资选择（2、1、0.5、0分）；服务保障（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	7.0	7.0	8.0	7.5
3	技术	咨询辅导方案8分 根据投标人提供的咨询辅导方案进行打分，需求调研（2、1、0.5、0分）；问题诊断（2、1、0.5、0分）；服务流程（2、1、0.5、0分）；咨询辅导（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	6.0	6.5	7.0	6.0
4	技术	项目师资能力8分 根据投标人提供的项目师资能力情况进行打分，专业能力（2、1、0.5、0分）；职业经历（2、1、0.5、0分）；项目经历（2、1、0.5、0分）；课程内容及与需求的匹配度（2、1、0.5、0分）。（0-8分）	0-8	2.0	3.5	7.0	5.0
5	技术	服务团队2分 根据供应商提供的服务团队人员数量是否充足，配置是否合理，项目团队人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验，人员有关资质证书等情况进行打分。（0-2分） 注：提供有效期内的相关证书复印件及相关人员投标截止日前近3个月中的任意一个月的社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	投标单位的经营情况（1、0.5、0分）；市场评价（1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
6.2	商务	投标单位具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，有1个证书得1分，本项最高得3分； 注：须提供相关证书复印件	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0

7	商务	成功案例1分 根据供应商提供的2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至本项目截标时间止完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。开标时在投标文件中必须提供合同复印件等证明材料，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
8	商务	政策分2分 供应商按规定享受其他（除资格要求中的“本项目专门面向中小企业采购”内容外）国家政策支持、扶持的，得2分。（以提供的相关政府部门证明资料 and 法律依据为准）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
9	商务	服务网点情况2分 公司、分公司、常驻办事机构或售后服务点已设在或承诺中标后设在湖州地区的得2分，已设在或承诺中标后设在浙江省内其他地区的得1分，不重复计分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件等），中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	62.5	67.5	77.0	64.5

专家（签名）：