

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：北校音乐厅中央空调（重）（WZUZZFS-JZCS-20220008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江昕耀建设有限公司	浙江睿消科技有限公司	浙江屹行科技工程有限公司
1	商务资信	磋商供应商同类业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来磋商供应商同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	0	0	3
2	商务资信	空调制造商情况：制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体现认证的全部满足得3分，少一项扣1分。 说明：出具相关证明材料复印件并加盖公章。	0-3	3	3	3
3.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得25分，带★的技术参数负偏离一项扣2分，其他技术参数负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-25	25	23	25
3.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-5	3	3	3.5
3.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-5	3	3	3
4	技术	投标人承诺提供空调远程控制系统，可以实现采购人使用移动设备实现远程控制及操作功能的得5分，不提供不得分。	0-5	0	0	5
5	技术	安装材料、备品备件情况 根据供应商提供的安装材料、随机附件、备品备件进行综合评价，由专家自行打分。	0-3	1	1	1.5
6	技术	施工组织方案先进性与合理性 根据施工组织方案的先进性与合理性综合打分 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； (4) 方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0-1分。 (5) 不提供不得分。	0-4	1	1	3
7	技术	验收的方案 根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； (4) 方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0-1分。	0-4	1	1	2.5
8	技术	质保期：硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	4	4	4
9.1	技术	根据磋商供应商售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 根据磋商供应商提供的质保期内的空调维保服务方案情况进行综合评分。（0-2分）	0-4	3	3	4
9.2	技术	供应商承诺质保期内提供不少于2次的空调清洗服务的得2分。	0-2	2	2	2
10	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1	1	2
合计			0-70	47	45	61.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：北校音乐厅中央空调（重）（WZUZZFS-JZCS-20220008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江昕耀建设有限公司	浙江睿消科技有限公司	浙江屹行科技工程有限公司
1	商务资信	磋商供应商同类业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来磋商供应商同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖公章磋商供应商公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	0	0	3
2	商务资信	空调制造商情况：制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体现认证的全部满足得3分，少一项扣1分。 说明：出具相关证明材料复印件并加盖公章。	0-3	3	3	3
3.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得25分，带★的技术参数负偏离一项扣2分，其他技术参数负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-25	25	23	25
3.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-5	3	3	3.5
3.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-5	3	3	3.5
4	技术	投标人承诺提供空调远程控制系统，可以实现采购人使用移动设备实现远程控制及操作功能的得5分，不提供不得分。	0-5	0	0	5
5	技术	安装材料、备品备件情况 根据供应商提供的安装材料、随机附件、备品备件进行综合评价，由专家自行打分。	0-3	2	2	3
6	技术	施工组织方案先进性与合理性 根据施工组织方案的先进性与合理性综合打分 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； (4) 方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0-1分。 (5) 不提供不得分。	0-4	1.5	1	3
7	技术	验收的方案 根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； (4) 方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0-1分。	0-4	2	1.5	3
8	技术	质保期：硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	4	4	4
9.1	技术	根据磋商供应商售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 根据磋商供应商提供的质保期内的空调维保服务方案情况进行综合评分。（0-2分）	0-4	3	3.5	3
9.2	技术	供应商承诺质保期内提供不少于2次的空调清洗服务的得2分。	0-2	2	2	2
10	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1.5	1	1.5

合计	0-70	50	47	62.5
----	------	----	----	------

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：北校音乐厅中央空调（重）（WZUZZFS-JZCS-20220008-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江昕耀建设有限公司	浙江睿消科技有限公司	浙江屹行科技工程有限公司
1	商务资信	磋商供应商同类业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来磋商供应商同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖公章磋商供应商公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	0	0	3
2	商务资信	空调制造商情况：制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体现认证的全部满足得3分，少一项扣1分。 说明：出具相关证明材料复印件并加盖公章。	0-3	3	3	3
3.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得25分，带★的技术参数负偏离一项扣2分，其他技术参数负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-25	25	23	25
3.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-5	2.5	2.5	3.5
3.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-5	2.5	2.5	3.5
4	技术	投标人承诺提供空调远程控制系统，可以实现采购人使用移动设备实现远程控制及操作功能的得5分，不提供不得分。	0-5	0	0	5
5	技术	安装材料、备品备件情况 根据供应商提供的安装材料、随机附件、备品备件进行综合评价，由专家自行打分。	0-3	1	1	2.5
6	技术	施工组织方案先进性与合理性 根据施工组织方案的先进性与合理性综合打分 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； (4) 方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0-1分。 (5) 不提供不得分。	0-4	1	1.5	3
7	技术	验收的方案 根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； (4) 方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0-1分。	0-4	1	1.5	3
8	技术	质保期：硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	4	4	4
9.1	技术	根据磋商供应商售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 根据磋商供应商提供的质保期内的空调维保服务方案情况进行综合评分。（0-2分）	0-4	3	3	4
9.2	技术	供应商承诺质保期内提供不少于2次的空调清洗服务的得2分。	0-2	2	2	2
10	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1	1	2

合计	0-70	46	45	63.5
----	------	----	----	------

专家（签名）：