

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学数字产业人才培养项目（非学历教育）2024年巨量引擎推广服务（QSZB-Z(F)-C24091(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星光灵动网络科技有限公司	杭州微甜科技有限公司	杭州兴量传媒科技有限公司
1	商务	【客观分】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	【主观分】供应商对本项目背景、目标、需求的理解及分析：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	1.0
4	技术	【主观分】供应商对本项目的重点、难点把握精准，思路清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	1.0
5.1	技术	【主观分】巨量引擎平台推广总体思路及实施方案：供应商提供的平台推广总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
5.2	技术	【主观分】视频拍摄总体思路及实施方案：供应商提供的视频拍摄总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
5.3	技术	【主观分】外层图设计总体思路及实施方案：供应商提供的外层图设计总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
5.4	技术	【主观分】落地页设计总体思路及实施方案：供应商提供的落地页设计总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】视频拍摄创意策划、主题呈现方案：供应商提供的视频拍摄的创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	【主观分】外层图设计创意策划、主题呈现方案：供应商提供的外层图设计创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】落地页设计创意策划、主题呈现方案：供应商提供的落地页设计创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0
7	技术	【主观分】整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	【主观分】供应商针对本项目的质量控制方案目标明确，有针对性，科学合理，措施方法全面具体、可行性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	【主观分】供应商针对本项目拟定的突发事件应急措施，科学合理、满足项目采购需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
10.1	技术	【主观分】供应商拟投入本项目的项目负责人的专业技术能力强、具有丰富的视频制作及宣传推广经验。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） 注：提供人员履历、相关证书扫描件（如有）、近三个月中任意一个月供应商缴纳社保证明，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
10.2	技术	【主观分】供应商拟投入本项目的其他团队人员（项目负责人除外）配置方案合理、明确。包括以下几个方面： 1. 人员数量充足、管理制度完善明确、同类项目实施经验丰富，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	2.0
10.3	技术	2. 服务团队人员配置结构合理，专业职责分工明确，涵盖运营、策划、设计、文案脚本、视频剪辑拍摄等方面，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 注：提供人员履历、相关证书扫描件（如有）、近三个月中任意一个月供应商缴纳社保证明，未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0
11	技术	【主观分】供应商针对本项目需求阐述如何使账号快速起量以及成本调控等运营方案及技巧，阐述内容详细明确，方案合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0

12	技术	【主观分】供应商针对本项目的服务响应方案全面详细、合理可行，包括但不限于服务响应及时、响应效率高，与采购人积极沟通等方面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	59.5	75.0	51.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学数字产业人才培养项目（非学历教育）2024年巨量引擎推广服务（QSZB-Z(F)-C24091(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星光灵动网络科技有限公司	杭州微甜科技有限公司	杭州兴量传媒科技有限公司
1	商务	【客观分】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	【主观分】供应商对本项目背景、目标、需求的理解及分析：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0
4	技术	【主观分】供应商对本项目的重点、难点把握精准，思路清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	【主观分】巨量引擎平台推广总体思路及实施方案：供应商提供的平台推广总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
5.2	技术	【主观分】视频拍摄总体思路及实施方案：供应商提供的视频拍摄总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
5.3	技术	【主观分】外层图设计总体思路及实施方案：供应商提供的外层图设计总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
5.4	技术	【主观分】落地页设计总体思路及实施方案：供应商提供的落地页设计总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
6.1	技术	【主观分】视频拍摄创意策划、主题呈现方案：供应商提供的视频拍摄的创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
6.2	技术	【主观分】外层图设计创意策划、主题呈现方案：供应商提供的外层图设计创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
6.3	技术	【主观分】落地页设计创意策划、主题呈现方案：供应商提供的落地页设计创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
7	技术	【主观分】整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	【主观分】供应商针对本项目的质量控制方案目标明确，有针对性，科学合理，措施方法全面具体、可行性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	【主观分】供应商针对本项目拟定的突发事件应急措施，科学合理、满足项目采购需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
10.1	技术	【主观分】供应商拟投入本项目的项目负责人的专业技术能力强、具有丰富的视频制作及宣传推广经验。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） 注：提供人员履历、相关证书扫描件（如有）、近三个月中任意一个月供应商缴纳社保证明，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
10.2	技术	【主观分】供应商拟投入本项目的其他团队人员（项目负责人除外）配置方案合理、明确。包括以下几个方面： 1. 人员数量充足、管理制度完善明确、同类项目实施经验丰富，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0
10.3	技术	2. 服务团队人员配置结构合理，专业职责分工明确，涵盖运营、策划、设计、文案脚本、视频剪辑拍摄等方面，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）注：提供人员履历、相关证书扫描件（如有）、近三个月中任意一个月供应商缴纳社保证明，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	1.0

11	技术	【主观分】供应商针对本项目需求阐述如何使账号快速起量以及成本调控等运营方案及技巧，阐述内容详细明确，方案合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	【主观分】供应商对本项目的服务响应方案全面详细、合理可行，包括但不限于服务响应及时、响应效率高，与采购人积极沟通等方面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	57.5	85.0	57.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学数字产业人才培养项目（非学历教育）2024年巨量引擎推广服务（QSZB-Z(F)-C24091(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星光灵动网络科技有限公司	杭州微甜科技有限公司	杭州兴量传媒科技有限公司
1	商务	【客观分】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	【主观分】供应商对本项目背景、目标、需求的理解及分析：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0
4	技术	【主观分】供应商对本项目的重点、难点把握精准，思路清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	【主观分】巨量引擎平台推广总体思路及实施方案：供应商提供的平台推广总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
5.2	技术	【主观分】视频拍摄总体思路及实施方案：供应商提供的视频拍摄总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
5.3	技术	【主观分】外层图设计总体思路及实施方案：供应商提供的外层图设计总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
5.4	技术	【主观分】落地页设计总体思路及实施方案：供应商提供的落地页设计总体思路及实施方案全面详细、合理可行、主线梳理清晰、节奏把握能力强，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	【主观分】视频拍摄创意策划、主题呈现方案：供应商提供的视频拍摄的创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
6.2	技术	【主观分】外层图设计创意策划、主题呈现方案：供应商提供的外层图设计创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
6.3	技术	【主观分】落地页设计创意策划、主题呈现方案：供应商提供的落地页设计创意策划、主题呈现方案详细完整、合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
7	技术	【主观分】整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
8	技术	【主观分】供应商针对本项目的质量控制方案目标明确，有针对性，科学合理，措施方法全面具体、可行性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
9	技术	【主观分】供应商针对本项目拟定的突发事件应急措施，科学合理、满足项目采购需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	【主观分】供应商拟投入本项目的项目负责人的专业技术能力强、具有丰富的视频制作及宣传推广经验。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） 注：提供人员履历、相关证书扫描件（如有）、近三个月中任意一个月供应商缴纳社保证明，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
10.2	技术	【主观分】供应商拟投入本项目的其他团队人员（项目负责人除外）配置方案合理、明确。包括以下几个方面： 1. 人员数量充足、管理制度完善明确、同类项目实施经验丰富，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	2.0
10.3	技术	2. 服务团队人员配置结构合理，专业职责分工明确，涵盖运营、策划、设计、文案脚本、视频剪辑拍摄等方面，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）注：提供人员履历、相关证书扫描件（如有）、近三个月中任意一个月供应商缴纳社保证明，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	1.0

11	技术	【主观分】供应商针对本项目需求阐述如何使账号快速起量以及成本调控等运营方案及技巧，阐述内容详细明确，方案合理可行，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
12	技术	【主观分】供应商对本项目的服务响应方案全面详细、合理可行，包括但不限于服务响应及时、响应效率高，与采购人积极沟通等方面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
合计			0-90	67.5	86.0	62.0

专家（签名）：