

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年南湖区大桥镇卫生院职工疗休养（中惠-2022-37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市米兰国际旅行社股份有限公司	浙江辉煌国际旅行社有限公司
1	商务资信	旅行社品质等级指标（4分） 按照投标供应商的旅行社品质等级进行评分三星级及以上旅行社得4分。（提供证明材料复印件并CA签章）	0-4	4	4	4
2	商务资信	资格证书（3分）：对投标人拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的1个得3分，具有中级国导证的1个得2分，具有初级国导证的1个得1分，同一人员不重复得分，最多得3分（提供证书复印件并CA签章）	0-3	3	2	3
3	商务资信	类似项目业绩（2分） 2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施的类似项目，1个项目得1分，最高得分2分。（提供合同复印件并CA签章）	0-2	2	2	2
4	商务资信	拟派司机的驾龄、驾驶经验、驾驶能力、车辆安排、车况等情况（提供驾照、工作简历、车型、车辆照片等相关证明材料并CA签章）0-5	0-5	4	3.5	4.5
5	商务资信	根据旅行社针对游客购买的团队境内旅行意外伤害保险，保险额在20万元（含20万元，不含30万元）/人以上的得1分，30万元（含30万元，不含50万元）/人以上的得2分，50万元（含）/人以上的得3分（提供保单复印件并CA签章）	0-3	3	2	3
6.1	技术	根据供应商提供的住宿标准，住宿环境良好、位置优越、酒店星级（挂牌为准）高的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.6	4.8	5.3
6.2	技术	根据供应商提供的餐标（早、中、晚），具有特色、菜色丰富、质量高的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.5	5	5.2
6.3	技术	根据供应商地接人员的安排、地接社的选择、出发返程时间的安排、合理、经济、有效的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.2	4.7	5.6
6.4	技术	根据供应商对四条线路的具体方案，景点丰富、具有特色、时间安排合理、趣味性强的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.6	4.5	4.4
6.5	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制合理、保障措施强、有效的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.3	4.2	4.6
6.6	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件及其解决方式合理、有效、安全的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4	4.1	4.5
6.7	技术	根据供应商各岗位设置及管理制度，岗位设置合理、齐全，管理制度详细、责任到位的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.2	3.8	4.5
6.8	技术	除常规景点、餐饮外的特色服务，能体现当地特色，具有趣味性、参与性、趣味性的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.2	4	4.6
7	技术	附加收费标准（由职工自行承担） 根据供应商在磋商响应文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，收费合理、明细清单详细的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.2	3.8	4.5
8	技术	供应商针对临时不参加活动人员的费用退还方案，提出不参加的时间期限及扣费比例优惠情况，方案合理、经济、人性化的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.2	4.1	4.4
9	商务资信	其他优惠措施（5分） 由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件外的其他优惠措施，1条被采纳的得1分，最多得5分。	0-5	5	5	5

10	技术	售后服务（5分）供应商针对采购人的售后服务方案（如物品遗失、当地留念等），方案具有特色、方便、快捷、优质的得3-5分，基本描述的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.4	4.2	4.6
合计			0-80	71.4	65.7	73.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年南湖区大桥镇卫生院职工疗休养（中惠-2022-37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市米兰国际旅行社股份有限公司	浙江辉煌国际旅行社有限公司
1	商务资信	旅行社品质等级指标（4分） 按照投标供应商的旅行社品质等级进行评分三星级及以上旅行社得4分。（提供证明材料复印件并CA签章）	0-4	4	4	4
2	商务资信	资格证书（3分）：对投标人拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的1个得3分,具有中级国导证的1个得2分，具有初级国导证的1个得1分，同一人员不重复得分，最多得3分（提供证书复印件并CA签章）	0-3	3	2	3
3	商务资信	类似项目业绩（2分） 2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施的类似项目，1个项目得1分，最高得分2分。（提供合同复印件并CA签章）	0-2	2	2	2
4	商务资信	拟派司机的驾龄、驾驶经验、驾驶能力、车辆安排、车况等情况（提供驾照、工作简历、车型、车辆照片等相关证明材料并CA签章）0-5	0-5	4	3.5	4.5
5	商务资信	根据旅行社针对游客购买的团队境内旅行意外伤害保险，保险额在20万元（含20万元，不含30万元）/人以上的得1分，30万元（含30万元，不含50万元）/人以上的得2分，50万元（含）/人以上的得3分（提供保单复印件并CA签章）	0-3	3	2	3
6.1	技术	根据供应商提供的住宿标准，住宿环境良好、位置优越、酒店星级（挂牌为准）高的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.5	5.2	5.5
6.2	技术	根据供应商提供的餐标（早、中、晚），具有特色、菜色丰富、质量高的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5	5	5
6.3	技术	根据供应商地接人员的安排、地接社的选择、出发返程时间的安排、合理、经济、有效的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.3	5.3	5.6
6.4	技术	根据供应商对四条线路的具体方案，景点丰富、具有特色、时间安排合理、趣味性强的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.1	4	4.3
6.5	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制合理、保障措施强、有效的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.6	4.6	4.6
6.6	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件及其解决方式合理、有效、安全的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.8	4.8	4.8
6.7	技术	根据供应商各岗位设置及管理制度，岗位设置合理、齐全，管理制度详细、责任到位的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.2	4	4.5
6.8	技术	除常规景点、餐饮外的特色服务，能体现当地特色，具有趣味性、参与性、趣味性的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	3.8	3.5	3.9
7	技术	附加收费标准（由职工自行承担） 根据供应商在磋商响应文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，收费合理、明细清单详细的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.4	4.5	4.7
8	技术	供应商针对临时不参加活动人员的费用退还方案，提出不参加的时间期限及扣费比例优惠情况，方案合理、经济、人性化的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.8	4.8	4.8

9	商务 资信	其他优惠措施（5分） 由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件外的其他优惠措施，1条被采纳的得1分，最多得5分。	0-5	5	5	5
10	技术	售后服务（5分） 供应商针对采购人的售后服务方案（如物品遗失、当地留念等），方案具有特色、方便、快捷、优质的得3-5分，基本描述的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.7	4.7	4.6
合计			0-80	72.2	68.9	73.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年南湖区大桥镇卫生院职工疗休养（中惠-2022-37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市米兰国际旅行社股份有限公司	浙江辉煌国际旅行社有限公司
1	商务资信	旅行社品质等级指标（4分） 按照投标供应商的旅行社品质等级进行评分三星级及以上旅行社得4分。（提供证明材料复印件并CA签章）	0-4	4	4	4
2	商务资信	资格证书（3分）：对投标人拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的1个得3分,具有中级国导证的1个得2分，具有初级国导证的1个得1分，同一人员不重复得分，最多得3分（提供证书复印件并CA签章）	0-3	3	2	3
3	商务资信	类似项目业绩（2分） 2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施的类似项目，1个项目得1分，最高得分2分。（提供合同复印件并CA签章）	0-2	2	2	2
4	商务资信	拟派司机的驾龄、驾驶经验、驾驶能力、车辆安排、车况等情况（提供驾照、工作简历、车型、车辆照片等相关证明材料并CA签章）0-5	0-5	4	3.5	4.5
5	商务资信	根据旅行社针对游客购买的团队境内旅行意外伤害保险，保险额在20万元（含20万元，不含30万元）/人以上的得1分，30万元（含30万元，不含50万元）/人以上的得2分，50万元（含）/人以上的得3分（提供保单复印件并CA签章）	0-3	3	2	3
6.1	技术	根据供应商提供的住宿标准，住宿环境良好、位置优越、酒店星级（挂牌为准）高的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.8	5.2	5.8
6.2	技术	根据供应商提供的餐标（早、中、晚），具有特色、菜色丰富、质量高的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.8	5.3	5.6
6.3	技术	根据供应商地接人员的安排、地接社的选择、出发返程时间的安排、合理、经济、有效的得3-6分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-6	5.2	5	5.5
6.4	技术	根据供应商对四条线路的具体方案，景点丰富、具有特色、时间安排合理、趣味性强的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.3	4.2	4.5
6.5	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制合理、保障措施强、有效的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.6	4.5	4.8
6.6	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件及其解决方式合理、有效、安全的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.6	4.5	4.8
6.7	技术	根据供应商各岗位设置及管理制度，岗位设置合理、齐全，管理制度详细、责任到位的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.5	4.3	4.6
6.8	技术	除常规景点、餐饮外的特色服务，能体现当地特色，具有趣味性、参与性、趣味性的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.5	4.3	4.6
7	技术	附加收费标准（由职工自行承担） 根据供应商在磋商响应文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，收费合理、明细清单详细的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.5	4.3	4.5
8	技术	供应商针对临时不参加活动人员的费用退还方案，提出不参加的时间期限及扣费比例优惠情况，方案合理、经济、人性化的得3-5分，基本符合采购需求的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.2	4	4.5

9	商务 资信	其他优惠措施（5分） 由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件外的其他优惠措施，1条被采纳的得1分，最多得5分。	0-5	5	5	5
10	技术	售后服务（5分） 供应商针对采购人的售后服务方案（如物品遗失、当地留念等），方案具有特色、方便、快捷、优质的得3-5分，基本描述的得1-3分，缺项的得0分	0-5	4.5	4.5	4.5
合计			0-80	73.5	68.6	75.2

专家（签名）：