

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市人民政府康山街道办事处居家养老服务（照料）中心运营服务（ZJHC（采）2024087）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江中垣城市服务有限公司 | 浙江久安公益事业有限公司 | 湖州鑫颐养老服务有限公司 | 浙江普康智慧养老产业科技有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| 1.1 | 技术   | <p>实施方案：根据各供应商针对本项目的特点，分析提出投标的整体方案，包括详细的基本服务实施方案、个性服务实施服务。方案内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，本项最高得36分。按三部分服务方案划分，具体如下：</p> <p>一、基础性服务方案（0-20分）：</p> <p>（1）居家养老服务（照料）中心人员配置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（2）居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（3）居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（4）居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（5）居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>二、个性服务方案（0-16分）：</p> <p>（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> | 0-36 | 23.0         | 25.0         | 26.0         | 27.0             |
| 1.2 | 技术   | <p>服务方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案（0-6分）：</p> <p>1.制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案基本满足招标需求的得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案基本满足招标需求的得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p>   | 0-6  | 4.0          | 4.0          | 5.0          | 5.0              |
| 1.3 | 技术   | <p>配合协调方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案（0-6分）：</p> <p>1.制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案一般得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.制定与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案详细合理且可行性高的得3分；方案一般得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p>   | 0-6  | 3.0          | 4.0          | 5.0          | 5.0              |
| 1.4 | 技术   | <p>服务质量管控：据各供应商针对本项目的特点制定的服务质量管控情况（0-10分）：</p> <p>1.激励奖惩制度和激励措施（0-2分）。建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高的得2分；制度措施基本满足需求的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.服务质量制度（0-2分）。有内部服务质量管理制度和规范化流程、服务标准等，可行性高</p> <p>3.制度建设（0-2分）。结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施的得2分；规章制度及应急预案基本可行得1分；未提供不得分。</p> <p>4.服务宣传方案（0-2分）。投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公开，加强企业文化宣传的得2分；未提供不得分。</p> <p>5.其他宣传方案（0-2分）。体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高的得2分；方案基本满足招标需求的得1分；方案有明显缺陷的得0.5分；未提供不得分。</p>   | 0-10 | 6.0          | 7.0          | 8.0          | 8.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|
| 1.5 | 技术 | 培训方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务（0-4分）：<br>培训方案科学合理且具有可行性的得4分；培训方案基本合理的得3分；培训方案有明显缺陷的得1分；不提供不得分。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  |
| 1.6 | 技术 | 合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得1分，最高得2分。   | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.1 | 商务 | 投标人业绩：投标人提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得1分。<br>注：提供合同原件扫描件加盖公章，不提供不得分。  | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 2.2 | 商务 | 体系认证：1. 投标人具有质量管理体系认证证书，得2分；<br>2. 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书，得2分；<br>3. 投标人具有养老服务管理认证证书，得2分；<br>须提供证明材料：有效的证书及认监委官网（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书查询截图。  | 0-6  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 6.0  |
| 2.3 | 商务 | 服务团队：1. 派驻项目本地负责人专业水平（6分）：<br>具有高级养老护理员等级证书得2分，具有高级人力资源管理师证书得2分，具有初级及以上社会工作者证书得2分。<br>2. 派驻项目管理人员专业水平（2分）：<br>具有中级及以上养老护理员证书得1分，具有初级及以上社会工作者证书得1分。<br>3. 服务团队实力（不含主要负责人及管理人员）（4分）。<br>投标人拟派项目服务人员20人以上且持证护理员10人以上的，得4分，达不到不得分。<br>4. 个性服务中上门服务护理人员专业水平（不含主要负责人及管理人员）（5分）：<br>派驻本项目具有高级护理员2人以上的得2分；具备中级养老护理员、助理社会工作者或护士证的，每提供1人得1分，最高得3分。<br>注：须提供证明材料：以上人员投标文件提供人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件，连续3个月社保证明，未提供社保证明不得分（年龄超50周岁及以上达到职工退休年龄，可不提供社保证明，须提供连续一年工资发放证明）。<br>5. 服务承诺（2分，未提供承诺不得分）<br>年龄要求：个性服务中上门服务投标人承诺拟配备养老护理员年龄在60周岁及以下占护理人员总数的80%的得2分； | 0-19 | 2.0  | 17.0 | 19.0 | 19.0 |
| 合计  |    |  | 0-90 | 45.0 | 67.0 | 69.0 | 77.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市人民政府康山街道办事处居家养老服务（照料）中心运营服务（ZJHC（采）2024087）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江中垣城市服务有限公司 | 浙江久安公益事业有限公司 | 湖州鑫颐养老服务有限公司 | 浙江普康智慧养老产业科技有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| 1.1 | 技术   | <p>实施方案：根据各供应商针对本项目的特点，分析提出投标的整体方案，包括详细的基本服务实施方案、个性服务实施服务。方案内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，本项最高得36分。按三部分服务方案划分，具体如下：</p> <p>一、基础性服务方案（0-20分）：</p> <p>（1）居家养老服务（照料）中心人员配置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（2）居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（3）居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（4）居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（5）居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>二、个性服务方案（0-16分）：</p> <p>（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> | 0-36 | 22.0         | 32.0         | 34.0         | 33.0             |
| 1.2 | 技术   | <p>服务方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案（0-6分）：</p> <p>1.制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案基本满足招标需求的得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案基本满足招标需求的得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p>   | 0-6  | 3.0          | 5.0          | 5.0          | 5.0              |
| 1.3 | 技术   | <p>配合协调方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案（0-6分）：</p> <p>1.制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案一般得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.制定与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案详细合理且可行性高的得3分；方案一般得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p>   | 0-6  | 3.0          | 5.0          | 5.0          | 5.0              |
| 1.4 | 技术   | <p>服务质量管控：据各供应商针对本项目的特点制定的服务质量管控情况（0-10分）：</p> <p>1.激励奖惩制度和激励措施（0-2分）。建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高的得2分；制度措施基本满足需求的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.服务质量制度（0-2分）。有内部服务质量控制制度和规范化流程、服务标准等，可行性高</p> <p>3.制度建设（0-2分）。结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施的得2分；规章制度及应急预案基本可行得1分；未提供不得分。</p> <p>4.服务宣传方案（0-2分）。投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化宣传的得2分；未提供不得分。</p> <p>5.其他宣传方案（0-2分）。体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高的得2分；方案基本满足招标需求的得1分；方案有明显缺陷的得0.5分；未提供不得分。</p>   | 0-10 | 6.0          | 7.0          | 8.0          | 8.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |      |      |      |      |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|
| 1.5 | 技术 | 培训方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务（0-4分）：<br>培训方案科学合理且具有可行性的得4分；培训方案基本合理的得3分；培训方案有明显缺陷的得1分；不提供不得分。   | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 1.6 | 技术 | 合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得1分，最高得2分。  | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.1 | 商务 | 投标人业绩：投标人提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得1分。<br>注：提供合同原件扫描件加盖公章，不提供不得分。   | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 2.2 | 商务 | 体系认证：1. 投标人具有质量管理体系认证证书，得2分；<br>2. 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书，得2分；<br>3. 投标人具有养老服务管理认证证书，得2分；<br>须提供证明材料：有效的证书及认监委官网（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书查询截图。   | 0-6  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 6.0  |
| 2.3 | 商务 | 服务团队：1. 派驻项目本地负责人专业水平（6分）：<br>具有高级养老护理员等级证书得2分，具有高级人力资源管理师证书得2分，具有初级及以上社会工作者证书得2分。<br>2. 派驻项目管理人员专业水平（2分）：<br>具有中级及以上养老护理员证书得1分，具有初级及以上社会工作者证书得1分。<br>3. 服务团队实力（不含主要负责人及管理人员）（4分）。<br>投标人拟派项目服务人员20人以上且持证护理员10人以上的，得4分，达不到不得分。<br>4. 个性服务中上门服务护理人员专业水平（不含主要负责人及管理人员）（5分）：<br>派驻本项目具有高级护理员2人以上的得2分；具备中级养老护理员、助理社会工作者或护士证的，每提供1人得1分，最高得3分。<br>注：须提供的证明材料：以上人员投标文件提供人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件，连续3个月社保证明，未提供社保证明不得分（年龄超50周岁及以上达到职工退休年龄，可不提供社保证明，须提供连续一年工资发放证明）。<br>5. 服务承诺（2分，未提供承诺不得分）<br>年龄要求：个性服务中上门服务投标人承诺拟配备养老护理员年龄在60周岁及以下占护理人员总数的80%的得2分； | 0-19 | 2.0  | 17.0 | 19.0 | 19.0 |
| 合计  |    |   | 0-90 | 42.0 | 76.0 | 76.0 | 82.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市人民政府康山街道办事处居家养老服务（照料）中心运营服务（ZJHC（采）2024087）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江中垣城市服务有限公司 | 浙江久安公益事业有限公司 | 湖州鑫颐养老服务有限公司 | 浙江普康智慧养老产业科技有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| 1.1 | 技术   | <p>实施方案：根据各供应商针对本项目的特点，分析提出投标的整体方案，包括详细的基本服务实施方案、个性服务实施服务。方案内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，本项最高得36分。按三部分服务方案划分，具体如下：</p> <p>一、基础性服务方案（0-20分）：</p> <p>（1）居家养老服务(照料)中心人员配置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（2）居家养老服务(照料)中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（3）居家养老服务(照料)中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（4）居家养老服务(照料)中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（5）居家养老服务(照料)中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>二、个性服务方案（0-16分）：</p> <p>（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高的得4分；方案基本满足招标需求的得3分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> | 0-36 | 28.0         | 36.0         | 36.0         | 36.0             |
| 1.2 | 技术   | <p>服务方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案（0-6分）：</p> <p>1.制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案基本满足招标需求的得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案基本满足招标需求的得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p>   | 0-6  | 3.0          | 4.0          | 5.0          | 5.0              |
| 1.3 | 技术   | <p>配合协调方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案（0-6分）：</p> <p>1.制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案：方案详细合理且可行性高的得3分；方案一般得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.制定与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案详细合理且可行性高的得3分；方案一般得2分；方案有明显缺陷的得1分；未提供不得分。</p>   | 0-6  | 4.0          | 5.0          | 5.0          | 5.0              |
| 1.4 | 技术   | <p>服务质量管控：据各供应商针对本项目的特点制定的服务质量管控情况（0-10分）：</p> <p>1.激励奖惩制度和激励措施（0-2分）。建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高的得2分；制度措施基本满足需求的得1分；未提供不得分。</p> <p>2.服务质量制度（0-2分）。有内部服务质量控制制度和规范化流程、服务标准等，可行性高</p> <p>3.制度建设（0-2分）。结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施的得2分；规章制度及应急预案基本可行得1分；未提供不得分。</p> <p>4.服务宣传方案（0-2分）。投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化宣传的得2分；未提供不得分。</p> <p>5.其他宣传方案（0-2分）。体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高的得2分；方案基本满足招标需求的得1分；方案有明显缺陷的得0.5分；未提供不得分。</p>   | 0-10 | 4.0          | 8.0          | 9.0          | 8.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |      |      |      |      |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|
| 1.5 | 技术 | 培训方案：根据各供应商针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务（0-4分）：<br>培训方案科学合理且具有可行性的得4分；培训方案基本合理的得3分；培训方案有明显缺陷的得1分；不提供不得分。   | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  |
| 1.6 | 技术 | 合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得1分，最高得2分。  | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.1 | 商务 | 投标人业绩：投标人提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得1分。<br>注：提供合同原件扫描件加盖公章，不提供不得分。   | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 2.2 | 商务 | 体系认证：1. 投标人具有质量管理体系认证证书，得2分；<br>2. 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书，得2分；<br>3. 投标人具有养老服务管理认证证书，得2分；<br>须提供证明材料：有效的证书及认监委官网（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书查询截图。   | 0-6  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 6.0  |
| 2.3 | 商务 | 服务团队：1. 派驻项目本地负责人专业水平（6分）：<br>具有高级养老护理员等级证书得2分，具有高级人力资源管理师证书得2分，具有初级及以上社会工作者证书得2分。<br>2. 派驻项目管理人员专业水平（2分）：<br>具有中级及以上养老护理员证书得1分，具有初级及以上社会工作者证书得1分。<br>3. 服务团队实力（不含主要负责人及管理人员）（4分）。<br>投标人拟派项目服务人员20人以上且持证护理员10人以上的，得4分，达不到不得分。<br>4. 个性服务中上门服务护理人员专业水平（不含主要负责人及管理人员）（5分）：<br>派驻本项目具有高级护理员2人以上的得2分；具备中级养老护理员、助理社会工作者或护士证的，每提供1人得1分，最高得3分。<br>注：须提供的证明材料：以上人员投标文件提供人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件，连续3个月社保证明，未提供社保证明不得分（年龄超50周岁及以上达到职工退休年龄，可不提供社保证明，须提供连续一年工资发放证明）。<br>5. 服务承诺（2分，未提供承诺不得分）<br>年龄要求：个性服务中上门服务投标人承诺拟配备养老护理员年龄在60周岁及以下占护理人员总数的80%的得2分； | 0-19 | 2.0  | 17.0 | 19.0 | 19.0 |
| 合计  |    |   | 0-90 | 48.0 | 80.0 | 80.0 | 85.0 |

专家（签名）：