

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：仙居县人民医院下各院区采购C臂机项目（CBZJ-20231045G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥盛医疗器械有限公司	杭州聚福社科技有限公司	杭州禹发科技有限公司
1	技术	对采购文件的技术响应（38分）： 技术需求响应全部满足招标文件第三部分《采购需求》一、技术需求的得38分。 技术需求响应负偏离的： 1.每负偏离一条一般性指标的扣1分； 2.每负偏离一条标注“★”指标的扣3分。	0-38	23.0	38.0	25.0
2	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的供货方案进行评议，包括供货期限是否满足招标文件要求、交货方式是否切合实际、供货保障流程是否合理、供货流程要点是否明确、供货实施步骤是否清晰，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的安装方案、安装人员配置、开箱测试方式、调试要求、产品验收方案等进行评议，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据投标人的售后服务方案进行评议，包括对招标文件中要求的售后服务的响应性，服务方式是否合理、服务响应时间是否及时、技术支持是否全面、服务体系是否完整、退换货承诺是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的质保期方案进行评议，包括质保期内定期服务方案是否合理、巡检服务方案是否全面、售后服务保障是否完整、售后服务机构设置是否完善及售后人员配备是否充足方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的，每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	技术培训服务（5分）：根据投标人所提供的技术培训服务内容进行评议，包括培训时间安排是否合理、培训内容是否全面、培训人员是否齐全、培训次数和培训场地安排是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	维修成本（3分）：根据投标人提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费用是否合理，维修人员配备是否全面和维修完成时间是否及时，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完3分为止，本项最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2.5
7	商务	业绩（3分）：根据投标人提供的自2020年1月1日(以合同签订日期为准)至今，同类产品销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。 注：①投标文件中提供合同复印件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ②首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	0.0	2.0	0.0

8	商务	<p>节能环保产品（1分）： 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.5	62.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：仙居县人民医院下各院区采购C臂机项目（CBZJ-20231045G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥盛医疗器械有限公司	杭州聚福社科技有限公司	杭州禹发科技有限公司
1	技术	对采购文件的技术响应（38分）： 技术需求响应全部满足招标文件第三部分《采购需求》一、技术需求的得38分。 技术需求响应负偏离的： 1.每负偏离一条一般性指标的扣1分； 2.每负偏离一条标注“★”指标的扣3分。	0-38	23.0	38.0	25.0
2	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的供货方案进行评议，包括供货期限是否满足招标文件要求、交货方式是否切合实际、供货保障流程是否合理、供货流程要点是否明确、供货实施步骤是否清晰，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的安装方案、安装人员配置、开箱测试方式、调试要求、产品验收方案等进行评议，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据投标人的售后服务方案进行评议，包括对招标文件中要求的售后服务的响应性，服务方式是否合理、服务响应时间是否及时、技术支持是否全面、服务体系是否完整、退换货承诺是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的质保期方案进行评议，包括质保期内定期服务方案是否合理、巡检服务方案是否全面、售后服务保障是否完整、售后服务机构设置是否完善及售后人员配备是否充足方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的，每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	技术培训服务（5分）：根据投标人所提供的技术培训服务内容进行评议，包括培训时间安排是否合理、培训内容是否全面、培训人员是否齐全、培训次数和培训场地安排是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	维修成本（3分）：根据投标人提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费用是否合理，维修人员配备是否全面和维修完成时间是否及时，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完3分为止，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	业绩（3分）：根据投标人提供的自2020年1月1日(以合同签订日期为准)至今，同类产品销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。 注：①投标文件中提供合同复印件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ②首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	0.0	2.0	0.0

8	商务	<p>节能环保产品（1分）： 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.0	62.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：仙居县人民医院下各院区采购C臂机项目（CBZJ-20231045G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥盛医疗器械有限公司	杭州聚福社科技有限公司	杭州禹发科技有限公司
1	技术	对采购文件的技术响应（38分）： 技术需求响应全部满足招标文件第三部分《采购需求》一、技术需求的得38分。 技术需求响应负偏离的： 1.每负偏离一条一般性指标的扣1分； 2.每负偏离一条标注“★”指标的扣3分。	0-38	23.0	38.0	25.0
2	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的供货方案进行评议，包括供货期限是否满足招标文件要求、交货方式是否切合实际、供货保障流程是否合理、供货流程要点是否明确、供货实施步骤是否清晰，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	4.0
3	技术	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的安装方案、安装人员配置、开箱测试方式、调试要求、产品验收方案等进行评议，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据投标人的售后服务方案进行评议，包括对招标文件中要求的售后服务的响应性，服务方式是否合理、服务响应时间是否及时、技术支持是否全面、服务体系是否完整、退换货承诺是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的质保期方案进行评议，包括质保期内定期服务方案是否合理、巡检服务方案是否全面、售后服务保障是否完整、售后服务机构设置是否完善及售后人员配备是否充足方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的，每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	技术培训服务（5分）：根据投标人所提供的技术培训服务内容进行评议，包括培训时间安排是否合理、培训内容是否全面、培训人员是否齐全、培训次数和培训场地安排是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	维修成本（3分）：根据投标人提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费用是否合理，维修人员配备是否全面和维修完成时间是否及时，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完3分为止，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	业绩（3分）：根据投标人提供的自2020年1月1日(以合同签订日期为准)至今，同类产品销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。 注：①投标文件中提供合同复印件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ②首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	0.0	2.0	0.0

8	商务	<p>节能环保产品（1分）： 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.0	64.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：仙居县人民医院下各院区采购C臂机项目（CBZJ-20231045G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥盛医疗器械有限公司	杭州聚福社科技有限公司	杭州禹发科技有限公司
1	技术	对采购文件的技术响应（38分）： 技术需求响应全部满足招标文件第三部分《采购需求》一、技术需求的得38分。 技术需求响应负偏离的： 1.每负偏离一条一般性指标的扣1分； 2.每负偏离一条标注“★”指标的扣3分。	0-38	23.0	38.0	25.0
2	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的供货方案进行评议，包括供货期限是否满足招标文件要求、交货方式是否切合实际、供货保障流程是否合理、供货流程要点是否明确、供货实施步骤是否清晰，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.5	4.0
3	技术	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的安装方案、安装人员配置、开箱测试方式、调试要求、产品验收方案等进行评议，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.5	4.5	4.5
4.1	技术	根据投标人的售后服务方案进行评议，包括对招标文件中要求的售后服务的响应性，服务方式是否合理、服务响应时间是否及时、技术支持是否全面、服务体系是否完整、退换货承诺是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的质保期方案进行评议，包括质保期内定期服务方案是否合理、巡检服务方案是否全面、售后服务保障是否完整、售后服务机构设置是否完善及售后人员配备是否充足方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的，每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.5	4.0
5	商务	技术培训服务（5分）：根据投标人所提供的技术培训服务内容进行评议，包括培训时间安排是否合理、培训内容是否全面、培训人员是否齐全、培训次数和培训场地安排是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.5	4.0
6	商务	维修成本（3分）：根据投标人提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费用是否合理，维修人员配备是否全面和维修完成时间是否及时，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完3分为止，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.5	2.0
7	商务	业绩（3分）：根据投标人提供的自2020年1月1日(以合同签订日期为准)至今，同类产品销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。 注：①投标文件中提供合同复印件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ②首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	0.0	2.0	0.0

8	商务	<p>节能环保产品（1分）： 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.5	64.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：仙居县人民医院下各院区采购C臂机项目（CBZJ-20231045G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥盛医疗器械有限公司	杭州聚福社科技有限公司	杭州禹发科技有限公司
1	技术	对采购文件的技术响应（38分）： 技术需求响应全部满足招标文件第三部分《采购需求》一、技术需求的得38分。 技术需求响应负偏离的： 1.每负偏离一条一般性指标的扣1分； 2.每负偏离一条标注“★”指标的扣3分。	0-38	23.0	38.0	25.0
2	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的供货方案进行评议，包括供货期限是否满足招标文件要求、交货方式是否切合实际、供货保障流程是否合理、供货流程要点是否明确、供货实施步骤是否清晰，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	4.0
3	技术	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的安装方案、安装人员配置、开箱测试方式、调试要求、产品验收方案等进行评议，方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据投标人的售后服务方案进行评议，包括对招标文件中要求的售后服务的响应性，服务方式是否合理、服务响应时间是否及时、技术支持是否全面、服务体系是否完整、退换货承诺是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的质保期方案进行评议，包括质保期内定期服务方案是否合理、巡检服务方案是否全面、售后服务保障是否完整、售后服务机构设置是否完善及售后人员配备是否充足方案欠合理的每项扣0.5分，方案不合理的，每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	商务	技术培训服务（5分）：根据投标人所提供的技术培训服务内容进行评议，包括培训时间安排是否合理、培训内容是否全面、培训人员是否齐全、培训次数和培训场地安排是否合理，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完5分为止，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	4.0
6	商务	维修成本（3分）：根据投标人提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费用是否合理，维修人员配备是否全面和维修完成时间是否及时，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完3分为止，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	业绩（3分）：根据投标人提供的自2020年1月1日(以合同签订日期为准)至今，同类产品销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。 注：①投标文件中提供合同复印件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ②首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	0.0	2.0	0.0

8	商务	<p>节能环保产品（1分）： 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.0	65.0	48.0

专家（签名）：