

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 德清县武康街道各社区及村2024年度生活垃圾运维服务采购项目（ZJXCXZF-2024-G05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	浙江清保供应链管理有限公司
1.1	技术	1. 项目理解及背景分析 16分 ①针对目前德清县武康街道各社区、各村现状，提出本项目项目的重难点分析，分析居民层面、运营管理层面等：分析针对性是否契合实际现状、分析角度是否透彻、针对性强等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对分析的问题所在，提出针对性解决方法的评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分；提出适用于本项目的发展建议及相应对策以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③综上所述，对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 本项最高16分。	0-16	12.0	14.0	14.0
1.2	技术	2. 踏勘方案 6分 ①根据供应商现场自行踏勘每个小区的实际情况编制项目整体实施计划、实施具体措施等，根据供应商提供调研方案的踏勘清单、现场照片等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据调研方案中是否体现实施计划方案、相应措施等，在详尽程度、可操作性方面等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.3	技术	3. 项目运维、实施方案总体评价 14分 ①运维方案充分考虑到各类小区差异性，提出符合采购人的实际情况，根据方案完整性、科学性、可操作性、技术先进性等评审条款以（6/5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对本项目投入的人员、车辆等安全作业的具体方案与保障措施等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③针对上级管理部门的考核，争创前三的具体实施方案与承诺（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-14	11.0	12.0	12.0
1.4	技术	4. 垃圾分类服务、宣传方案 15分 ①根据日常维保措施和方案，措施和方案的合理性、可行性、科学性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据验收方案科学合理、可行性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③根据垃圾分类创新亮点工作等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ④根据垃圾分类定点定时投放方案评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ⑤根据分类清运方案的评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-15	11.0	11.0	12.0
1.5	技术	5. 垃圾分类智能化改造及运维服务方案 12分 针对人机结合运营的响应程度进行评审，充分考虑设备的智能化设计、居民接受度、宣教的生动形象程度，智能化设备的技术应用与垃圾分类劝导与宣教的融合运营需求，整体运营方案科学合理、服务内容完整、智能化设备及技术运营流程设计完整标准、服务精准高效，根据投标人方案的合理性、先进性和科学性进行打分： ①提供智能化网点设计改造方案（3/2/1/0.5/0分）； ②提供智能化网点上具体实施方案（3/2/1/0.5/0分）； ③信息化平台配套方案（3/2/1/0.5/0分）； ④智能化运营方案（3/2/1/0.5/0分）。	0-12	8.0	8.0	9.0
1.6	技术	6. 应急预案 6分 ①针对服务过程中突发事件处理应急预案方案，确保事件及时排除，具备科学性、合理性等评审条款（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对被省、市、县媒体曝光负面新闻以及社会舆情发酵负面信息等事件应急预案方案，确保事件及时排除，具备及时性、科学性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.7	技术	7. 迎检方案 3分 针对相关管理部门的检查、参观、复评等提出有针对性的方案，以（3/2/1/0.5/0分）进行评审打分。	0-3	2.0	2.0	2.0

1.8	技术	8. 优惠条件或合理化建议 3分 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，每提供一条有效的得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	9. 投标人总体情况 3分 ①投标人具有质量管理体系认证证书得1分； ②投标人具有环境管理体系认证证书得1分； ③投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【投标文件中须提供的有效证书复印件加盖公章，认证范围须包含垃圾分类等相关内容，未提供或提供不全的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	10. 投标单位业绩 1分 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）类似项目业绩（项目特征：垃圾分类运维（或运营）服务项目）的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须提供合同、资金结算单（如发票等）复印件（加盖公章），不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	11. 针对本项目车辆配备情况 6分 投标人在满足采购人易腐垃圾清运车辆基本数量的前提下，每增加1辆得3分，最高得6分。 （注：①车辆若自有的，必须提供原始发票扫描件、车辆登记证，所有人名称与投标单位名称（或投标单位的法定代表人）一致。②车辆若为租赁的，须提供车辆登记证、有效的租赁合同或协议、中标后投入本项目使用的承诺函，格式自拟。）	0-6	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	12. 服务网点情况 4分 ①投标人公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得4分；设在杭州、湖州地区的（德清地区除外）得3分；设在省内其他地区的得2分；设在省外地区的得1分。（注：须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为供应商的合作单位，则须同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等证明材料，不提供不得分）（加盖公章） ②如承诺中标后在相应地点设立分公司或服务网点的，根据承诺设立的地点进行相应得分。提供专门针对售后服务网点的承诺函，不提供不得分。 以上不重复得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.5	商务	13. 政策分 1分 ①投标人注册在扶持不发达地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“扶持不发达地区”等资料）。 ②投标人注册在少数民族地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“少数民族地区”等资料）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	69.0	74.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 德清县武康街道各社区及村2024年度生活垃圾运维服务采购项目（ZJXCXZF-2024-G05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	浙江清保供应链管理有限公司
1.1	技术	1. 项目理解及背景分析 16分 ①针对目前德清县武康街道各社区、各村的现状，提出本项目项目的重难点分析，分析居民层面、运营管理层面等：分析针对性是否契合实际现状、分析角度是否透彻、针对性强等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对分析的问题所在，提出针对性解决方法的评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分；提出适用于本项目的发展建议及相应对策以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③综上所述，对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 本项最高16分。	0-16	10.0	12.0	14.0
1.2	技术	2. 踏勘方案 6分 ①根据供应商现场自行踏勘每个小区的实际情况编制项目整体实施计划、实施具体措施等，根据供应商提供调研方案的踏勘清单、现场照片等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据调研方案中是否体现实施计划方案、相应措施等，在详尽程度、可操作性方面等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	3.0	5.0	5.0
1.3	技术	3. 项目运维、实施方案总体评价 14分 ①运维方案充分考虑到各类小区差异性，提出符合采购人的实际情况，根据方案完整性、科学性、可操作性、技术先进性等评审条款以（6/5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对本项目投入的人员、车辆等安全作业的具体方案与保障措施等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③针对上级管理部门的考核，争创前三的具体实施方案与承诺（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-14	11.0	12.0	13.0
1.4	技术	4. 垃圾分类服务、宣传方案 15分 ①根据日常维保措施和方案，措施和方案的合理性、可行性、科学性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据验收方案科学合理、可行性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③根据垃圾分类创新亮点工作等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ④根据垃圾分类定点定时投放方案评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ⑤根据分类清运方案的评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-15	10.0	11.0	12.0
1.5	技术	5. 垃圾分类智能化改造及运维服务方案 12分 针对人机结合运营的响应程度进行评审，充分考虑设备的智能化设计、居民的接受度、宣教的生动形象程度，智能化设备的技术应用与垃圾分类劝导与宣教的融合运营需求，整体运营方案科学合理、服务内容完整、智能化设备及技术运营流程设计完整标准、服务精准高效，根据投标人方案的合理性、先进性和科学性进行打分： ①提供智能化网点设计改造方案（3/2/1/0.5/0分）； ②提供智能化网点上线具体实施方案（3/2/1/0.5/0分）； ③信息化平台配套方案（3/2/1/0.5/0分）； ④智能化运营方案（3/2/1/0.5/0分）。	0-12	8.0	8.0	10.0
1.6	技术	6. 应急预案 6分 ①针对服务过程中突发事件处理应急预案方案，确保事件及时排除，具备科学性、合理性等评审条款（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对被省、市、县媒体曝光负面新闻以及社会舆情发酵负面信息等事件应急预案方案，确保事件及时排除，具备及时性、科学性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.7	技术	7. 迎检方案 3分 针对相关管理部门的检查、参观、复评等提出有针对性的方案，以（3/2/1/0.5/0分）进行评审打分。	0-3	2.0	2.0	2.0

1.8	技术	8. 优惠条件或合理化建议 3分 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，每提供一条有效的得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	9. 投标人总体情况 3分 ①投标人具有质量管理体系认证证书得1分； ②投标人具有环境管理体系认证证书得1分； ③投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【投标文件中须提供的有效证书复印件加盖公章，认证范围须包含垃圾分类等相关内容，未提供或提供不全的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	10. 投标单位业绩 1分 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）类似项目业绩（项目特征：垃圾分类运维（或运营）服务项目）的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须提供合同、资金结算单（如发票等）复印件（加盖公章），不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	11. 针对本项目车辆配备情况 6分 投标人在满足采购人易腐垃圾清运车辆基本数量的前提下，每增加1辆得3分，最高得6分。 （注：①车辆若自有的，必须提供原始发票扫描件、车辆登记证，所有人名称与投标单位名称（或投标单位的法定代表人）一致。②车辆若为租赁的，须提供车辆登记证、有效的租赁合同或协议、中标后投入本项目使用的承诺函，格式自拟。）	0-6	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	12. 服务网点情况 4分 ①投标人公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得4分；设在杭州、湖州地区的（德清地区除外）得3分；设在省内其他地区的得2分；设在省外地区的得1分。（注：须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为供应商的合作单位，则须同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等证明材料，不提供不得分）（加盖公章） ②如承诺中标后在相应地点设立分公司或服务网点的，根据承诺设立的地点进行相应得分。提供专门针对售后服务网点的承诺函，不提供不得分。 以上不重复得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.5	商务	13. 政策分 1分 ①投标人注册在扶持不发达地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“扶持不发达地区”等资料）。 ②投标人注册在少数民族地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“少数民族地区”等资料）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	65.0	72.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 德清县武康街道各社区及村2024年度生活垃圾运维服务采购项目（ZJXCXZF-2024-G05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	浙江清保供应链管理有限公司
1.1	技术	<p>1. 项目理解及背景分析 16分</p> <p>①针对目前德清县武康街道各社区、各村的现状，提出本项目项目的重难点分析，分析居民层面、运营管理层面等：分析针对性是否契合实际现状、分析角度是否透彻、针对性强等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>②针对分析的问题所在，提出针对性解决方法的评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分；提出适用于本项目的发展建议及相应对策以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>③综上所述，对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>本项最高16分。</p>	0-16	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	<p>2. 踏勘方案 6分</p> <p>①根据供应商现场自行踏勘每个小区的实际情况编制项目整体实施计划、实施具体措施等，根据供应商提供调研方案的踏勘清单、现场照片等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>②根据调研方案中是否体现实施计划方案、相应措施等，在详尽程度、可操作性方面等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p>	0-6	4.0	5.0	5.0
1.3	技术	<p>3. 项目运维、实施方案总体评价 14分</p> <p>①运维方案充分考虑到各类小区差异性，提出符合采购人的实际情况，根据方案完整性、科学性、可操作性、技术先进性等评审条款以（6/5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>②针对本项目投入的人员、车辆等安全作业的具体方案与保障措施等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>③针对上级管理部门的考核，争创前三的具体实施方案与承诺（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p>	0-14	13.0	12.0	14.0
1.4	技术	<p>4. 垃圾分类服务、宣传方案 15分</p> <p>①根据日常维保措施和方案，措施和方案的合理性、可行性、科学性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>②根据验收方案科学合理、可行性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>③根据垃圾分类创新亮点工作等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>④根据垃圾分类定点定时投放方案评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>⑤根据分类清运方案的评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p>	0-15	6.0	6.0	7.0
1.5	技术	<p>5. 垃圾分类智能化改造及运维服务方案 12分</p> <p>针对人机结合运营的响应程度进行评审，充分考虑设备的智能化设计、居民的接受度、宣教的生动形象程度，智能化设备的技术应用与垃圾分类劝导与宣教的融合运营需求，整体运营方案科学合理、服务内容完整、智能化设备及技术运营流程设计完整标准、服务精准高效，根据投标人方案的合理性、先进性和科学性进行打分：</p> <p>①提供智能化网点设计改造方案（3/2/1/0.5/0分）；</p> <p>②提供智能化网点上线具体实施方案（3/2/1/0.5/0分）；</p> <p>③信息化平台配套方案（3/2/1/0.5/0分）；</p> <p>④智能化运营方案（3/2/1/0.5/0分）。</p>	0-12	11.0	11.0	12.0
1.6	技术	<p>6. 应急预案 6分</p> <p>①针对服务过程中突发事件处理应急预案方案，确保事件及时排除，具备科学性、合理性等评审条款（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p> <p>②针对被省、市、县媒体曝光负面新闻以及社会舆情发酵负面信息等事件应急预案方案，确保事件及时排除，具备及时性、科学性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。</p>	0-6	4.0	5.0	5.0
1.7	技术	<p>7. 迎检方案 3分</p> <p>针对相关管理部门的检查、参观、复评等提出有针对性的方案，以（3/2/1/0.5/0分）进行评审打分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

1.8	技术	8. 优惠条件或合理化建议 3分 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，每提供一条有效的得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	9. 投标人总体情况 3分 ①投标人具有质量管理体系认证证书得1分； ②投标人具有环境管理体系认证证书得1分； ③投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【投标文件中须提供的有效证书复印件加盖公章，认证范围须包含垃圾分类等相关内容，未提供或提供不全的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	10. 投标单位业绩 1分 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）类似项目业绩（项目特征：垃圾分类运维（或运营）服务项目）的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须提供合同、资金结算单（如发票等）复印件（加盖公章），不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	11. 针对本项目车辆配备情况 6分 投标人在满足采购人易腐垃圾清运车辆基本数量的前提下，每增加1辆得3分，最高得6分。 （注：①车辆若自有的，必须提供原始发票扫描件、车辆登记证，所有人名称与投标单位名称（或投标单位的法定代表人）一致。②车辆若为租赁的，须提供车辆登记证、有效的租赁合同或协议、中标后投入本项目使用的承诺函，格式自拟。）	0-6	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	12. 服务网点情况 4分 ①投标人公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得4分；设在杭州、湖州地区的（德清地区除外）得3分；设在省内其他地区的得2分；设在省外地区的得1分。（注：须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为供应商的合作单位，则须同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等证明材料，不提供不得分）（加盖公章） ②如承诺中标后在相应地点设立分公司或服务网点的，根据承诺设立的地点进行相应得分。提供专门针对售后服务网点的承诺函，不提供不得分。 以上不重复得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.5	商务	13. 政策分 1分 ①投标人注册在扶持不发达地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“扶持不发达地区”等资料）。 ②投标人注册在少数民族地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“少数民族地区”等资料）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	67.0	68.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 德清县武康街道各社区及村2024年度生活垃圾运维服务采购项目（ZJXCXZF-2024-G05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	浙江清保供应链管理有限公司
1.1	技术	1. 项目理解及背景分析 16分 ①针对目前德清县武康街道各社区、各村的现状，提出本项目项目的重难点分析，分析居民层面、运营管理层面等：分析针对性是否契合实际现状、分析角度是否透彻、针对性强等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对分析的问题所在，提出针对性解决方法的评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分；提出适用于本项目的发展建议及相应对策以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③综上所述，对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 本项最高16分。	0-16	10.0	12.0	14.0
1.2	技术	2. 踏勘方案 6分 ①根据供应商现场自行踏勘每个小区的实际情况编制项目整体实施计划、实施具体措施等，根据供应商提供调研方案的踏勘清单、现场照片等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据调研方案中是否体现实施计划方案、相应措施等，在详尽程度、可操作性方面等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	3.0	5.0	5.0
1.3	技术	3. 项目运维、实施方案总体评价 14分 ①运维方案充分考虑到各类小区差异性，提出符合采购人的实际情况，根据方案完整性、科学性、可操作性、技术先进性等评审条款以（6/5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对本项目投入的人员、车辆等安全作业的具体方案与保障措施等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③针对上级管理部门的考核，争创前三的具体实施方案与承诺（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-14	11.0	12.0	13.0
1.4	技术	4. 垃圾分类服务、宣传方案 15分 ①根据日常维保措施和方案，措施和方案的合理性、可行性、科学性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据验收方案科学合理、可行性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③根据垃圾分类创新亮点工作等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ④根据垃圾分类定点定时投放方案评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ⑤根据分类清运方案的评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-15	10.0	11.0	12.0
1.5	技术	5. 垃圾分类智能化改造及运维服务方案 12分 针对人机结合运营的响应程度进行评审，充分考虑设备的智能化设计、居民的接受度、宣教的生动形象程度，智能化设备的技术应用与垃圾分类劝导与宣教的融合运营需求，整体运营方案科学合理、服务内容完整、智能化设备及技术运营流程设计完整标准、服务精准高效，根据投标人方案的合理性、先进性和科学性进行打分： ①提供智能化网点设计改造方案（3/2/1/0.5/0分）； ②提供智能化网点上线具体实施方案（3/2/1/0.5/0分）； ③信息化平台配套方案（3/2/1/0.5/0分）； ④智能化运营方案（3/2/1/0.5/0分）。	0-12	8.0	8.0	10.0
1.6	技术	6. 应急预案 6分 ①针对服务过程中突发事件处理应急预案方案，确保事件及时排除，具备科学性、合理性等评审条款（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对被省、市、县媒体曝光负面新闻以及社会舆情发酵负面信息等事件应急预案方案，确保事件及时排除，具备及时性、科学性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.7	技术	7. 迎检方案 3分 针对相关管理部门的检查、参观、复评等提出有针对性的方案，以（3/2/1/0.5/0分）进行评审打分。	0-3	2.0	2.0	2.0

1.8	技术	8. 优惠条件或合理化建议 3分 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，每提供一条有效的得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	9. 投标人总体情况 3分 ①投标人具有质量管理体系认证证书得1分； ②投标人具有环境管理体系认证证书得1分； ③投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【投标文件中须提供的有效证书复印件加盖公章，认证范围须包含垃圾分类等相关内容，未提供或提供不全的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	10. 投标单位业绩 1分 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）类似项目业绩（项目特征：垃圾分类运维（或运营）服务项目）的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须提供合同、资金结算单（如发票等）复印件（加盖公章），不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	11. 针对本项目车辆配备情况 6分 投标人在满足采购人易腐垃圾清运车辆基本数量的前提下，每增加1辆得3分，最高得6分。 （注：①车辆若自有的，必须提供原始发票扫描件、车辆登记证，所有人名称与投标单位名称（或投标单位的法定代表人）一致。②车辆若为租赁的，须提供车辆登记证、有效的租赁合同或协议、中标后投入本项目使用的承诺函，格式自拟。）	0-6	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	12. 服务网点情况 4分 ①投标人公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得4分；设在杭州、湖州地区的（德清地区除外）得3分；设在省内其他地区的得2分；设在省外地区的得1分。（注：须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为供应商的合作单位，则须同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等证明材料，不提供不得分）（加盖公章） ②如承诺中标后在相应地点设立分公司或服务网点的，根据承诺设立的地点进行相应得分。提供专门针对售后服务网点的承诺函，不提供不得分。 以上不重复得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.5	商务	13. 政策分 1分 ①投标人注册在扶持不发达地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“扶持不发达地区”等资料）。 ②投标人注册在少数民族地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“少数民族地区”等资料）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	65.0	72.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 德清县武康街道各社区及村2024年度生活垃圾运维服务采购项目（ZJXCXZF-2024-G05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	浙江清保供应链管理有限公司
1.1	技术	1. 项目理解及背景分析 16分 ①针对目前德清县武康街道各社区、各村的现状，提出本项目项目的重难点分析，分析居民层面、运营管理层面等：分析针对性是否契合实际现状、分析角度是否透彻、针对性强等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对分析的问题所在，提出针对性解决方法的评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分；提出适用于本项目的发展建议及相应对策以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③综上所述，对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 本项最高16分。	0-16	10.0	10.0	14.0
1.2	技术	2. 踏勘方案 6分 ①根据供应商现场自行踏勘每个小区的实际情况编制项目整体实施计划、实施具体措施等，根据供应商提供调研方案的踏勘清单、现场照片等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据调研方案中是否体现实施计划方案、相应措施等，在详尽程度、可操作性方面等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	3.0	4.0	5.0
1.3	技术	3. 项目运维、实施方案总体评价 14分 ①运维方案充分考虑到各类小区差异性，提出符合采购人的实际情况，根据方案完整性、科学性、可操作性、技术先进性等评审条款以（6/5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对本项目投入的人员、车辆等安全作业的具体方案与保障措施等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③针对上级管理部门的考核，争创前三的具体实施方案与承诺（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-14	9.0	10.0	12.0
1.4	技术	4. 垃圾分类服务、宣传方案 15分 ①根据日常维保措施和方案，措施和方案的合理性、可行性、科学性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据验收方案科学合理、可行性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③根据垃圾分类创新亮点工作等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ④根据垃圾分类定点定时投放方案评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ⑤根据分类清运方案的评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-15	4.0	5.0	5.0
1.5	技术	5. 垃圾分类智能化改造及运维服务方案 12分 针对人机结合运营的响应程度进行评审，充分考虑设备的智能化设计、居民的接受度、宣教的生动形象程度，智能化设备的技术应用与垃圾分类劝导与宣教的融合运营需求，整体运营方案科学合理、服务内容完整、智能化设备及技术运营流程设计完整标准、服务精准高效，根据投标人方案的合理性、先进性和科学性进行打分： ①提供智能化网点设计改造方案（3/2/1/0.5/0分）； ②提供智能化网点上线具体实施方案（3/2/1/0.5/0分）； ③信息化平台配套方案（3/2/1/0.5/0分）； ④智能化运营方案（3/2/1/0.5/0分）。	0-12	7.0	7.0	10.0
1.6	技术	6. 应急预案 6分 ①针对服务过程中突发事件处理应急预案方案，确保事件及时排除，具备科学性、合理性等评审条款（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对被省、市、县媒体曝光负面新闻以及社会舆情发酵负面信息等事件应急预案方案，确保事件及时排除，具备及时性、科学性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	4.0	5.0
1.7	技术	7. 迎检方案 3分 针对相关管理部门的检查、参观、复评等提出有针对性的方案，以（3/2/1/0.5/0分）进行评审打分。	0-3	2.0	2.0	2.0

1.8	技术	8. 优惠条件或合理化建议 3分 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，每提供一条有效的得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	9. 投标人总体情况 3分 ①投标人具有质量管理体系认证证书得1分； ②投标人具有环境管理体系认证证书得1分； ③投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【投标文件中须提供的有效证书复印件加盖公章，认证范围须包含垃圾分类等相关内容，未提供或提供不全的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	10. 投标单位业绩 1分 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）类似项目业绩（项目特征：垃圾分类运维（或运营）服务项目）的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须提供合同、资金结算单（如发票等）复印件（加盖公章），不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	11. 针对本项目车辆配备情况 6分 投标人在满足采购人易腐垃圾清运车辆基本数量的前提下，每增加1辆得3分，最高得6分。 （注：①车辆若自有的，必须提供原始发票扫描件、车辆登记证，所有人名称与投标单位名称（或投标单位的法定代表人）一致。②车辆若为租赁的，须提供车辆登记证、有效的租赁合同或协议、中标后投入本项目使用的承诺函，格式自拟。）	0-6	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	12. 服务网点情况 4分 ①投标人公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得4分；设在杭州、湖州地区的（德清地区除外）得3分；设在省内其他地区的得2分；设在省外地区的得1分。（注：须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为供应商的合作单位，则须同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等证明材料，不提供不得分）（加盖公章） ②如承诺中标后在相应地点设立分公司或服务网点的，根据承诺设立的地点进行相应得分。提供专门针对售后服务网点的承诺函，不提供不得分。 以上不重复得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.5	商务	13. 政策分 1分 ①投标人注册在扶持不发达地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“扶持不发达地区”等资料）。 ②投标人注册在少数民族地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“少数民族地区”等资料）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	56.0	59.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称： 德清县武康街道各社区及村2024年度生活垃圾运维服务采购项目（ZJXCXZF-2024-G05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	浙江清保供应链管理有限公司
1.1	技术	1. 项目理解及背景分析 16分 ①针对目前德清县武康街道各社区、各村的现状，提出本项目项目的重难点分析，分析居民层面、运营管理层面等：分析针对性是否契合实际现状、分析角度是否透彻、针对性强等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对分析的问题所在，提出针对性解决方法的评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分；提出适用于本项目的发展建议及相应对策以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③综上所述，对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 本项最高16分。	0-16	11.0	12.0	14.0
1.2	技术	2. 踏勘方案 6分 ①根据供应商现场自行踏勘每个小区的实际情况编制项目整体实施计划、实施具体措施等，根据供应商提供调研方案的踏勘清单、现场照片等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据调研方案中是否体现实施计划方案、相应措施等，在详尽程度、可操作性方面等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	3.0	5.0	5.0
1.3	技术	3. 项目运维、实施方案总体评价 14分 ①运维方案充分考虑到各类小区差异性，提出符合采购人的实际情况，根据方案完整性、科学性、可操作性、技术先进性等评审条款以（6/5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对本项目投入的人员、车辆等安全作业的具体方案与保障措施等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③针对上级管理部门的考核，争创前三的具体实施方案与承诺（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-14	12.0	12.0	13.0
1.4	技术	4. 垃圾分类服务、宣传方案 15分 ①根据日常维保措施和方案，措施和方案的合理性、可行性、科学性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据验收方案科学合理、可行性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③根据垃圾分类创新亮点工作等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ④根据垃圾分类定点定时投放方案评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ⑤根据分类清运方案的评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-15	10.0	11.0	12.0
1.5	技术	5. 垃圾分类智能化改造及运维服务方案 12分 针对人机结合运营的响应程度进行评审，充分考虑设备的智能化设计、居民的接受度、宣教的生动形象程度，智能化设备的技术应用与垃圾分类劝导与宣教的融合运营需求，整体运营方案科学合理、服务内容完整、智能化设备及技术运营流程设计完整标准、服务精准高效，根据投标人方案的合理性、先进性和科学性进行打分： ①提供智能化网点设计改造方案（3/2/1/0.5/0分）； ②提供智能化网点上线具体实施方案（3/2/1/0.5/0分）； ③信息化平台配套方案（3/2/1/0.5/0分）； ④智能化运营方案（3/2/1/0.5/0分）。	0-12	8.0	8.0	9.0
1.6	技术	6. 应急预案 6分 ①针对服务过程中突发事件处理应急预案方案，确保事件及时排除，具备科学性、合理性等评审条款（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对被省、市、县媒体曝光负面新闻以及社会舆情发酵负面信息等事件应急预案方案，确保事件及时排除，具备及时性、科学性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.7	技术	7. 迎检方案 3分 针对相关管理部门的检查、参观、复评等提出有针对性的方案，以（3/2/1/0.5/0分）进行评审打分。	0-3	2.0	2.0	2.0

1.8	技术	8. 优惠条件或合理化建议 3分 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，每提供一条有效的得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	9. 投标人总体情况 3分 ①投标人具有质量管理体系认证证书得1分； ②投标人具有环境管理体系认证证书得1分； ③投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【投标文件中须提供的有效证书复印件加盖公章，认证范围须包含垃圾分类等相关内容，未提供或提供不全的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	10. 投标单位业绩 1分 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）类似项目业绩（项目特征：垃圾分类运维（或运营）服务项目）的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须提供合同、资金结算单（如发票等）复印件（加盖公章），不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	11. 针对本项目车辆配备情况 6分 投标人在满足采购人易腐垃圾清运车辆基本数量的前提下，每增加1辆得3分，最高得6分。 （注：①车辆若自有的，必须提供原始发票扫描件、车辆登记证，所有人名称与投标单位名称（或投标单位的法定代表人）一致。②车辆若为租赁的，须提供车辆登记证、有效的租赁合同或协议、中标后投入本项目使用的承诺函，格式自拟。）	0-6	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	12. 服务网点情况 4分 ①投标人公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得4分；设在杭州、湖州地区的（德清地区除外）得3分；设在省内其他地区的得2分；设在省外地区的得1分。（注：须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为供应商的合作单位，则须同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等证明材料，不提供不得分）（加盖公章） ②如承诺中标后在相应地点设立分公司或服务网点的，根据承诺设立的地点进行相应得分。提供专门针对售后服务网点的承诺函，不提供不得分。 以上不重复得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.5	商务	13. 政策分 1分 ①投标人注册在扶持不发达地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“扶持不发达地区”等资料）。 ②投标人注册在少数民族地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“少数民族地区”等资料）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	67.0	72.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称： 德清县武康街道各社区及村2024年度生活垃圾运维服务采购项目（ZJXCXZF-2024-G05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州益趣科技有限公司	蔚复来(浙江)科技股份有限公司	浙江清保供应链管理有限公司
1.1	技术	1. 项目理解及背景分析 16分 ①针对目前德清县武康街道各社区、各村的现状，提出本项目项目的重难点分析，分析居民层面、运营管理层面等：分析针对性是否契合实际现状、分析角度是否透彻、针对性强等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对分析的问题所在，提出针对性解决方法的评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分；提出适用于本项目的发展建议及相应对策以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③综上所述，对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 本项最高16分。	0-16	10.0	12.0	14.0
1.2	技术	2. 踏勘方案 6分 ①根据供应商现场自行踏勘每个小区的实际情况编制项目整体实施计划、实施具体措施等，根据供应商提供调研方案的踏勘清单、现场照片等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据调研方案中是否体现实施计划方案、相应措施等，在详尽程度、可操作性方面等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.3	技术	3. 项目运维、实施方案总体评价 14分 ①运维方案充分考虑到各类小区差异性，提出符合采购人的实际情况，根据方案完整性、科学性、可操作性、技术先进性等评审条款以（6/5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对本项目投入的人员、车辆等安全作业的具体方案与保障措施等评审条款以（5/4/3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③针对上级管理部门的考核，争创前三的具体实施方案与承诺（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-14	11.0	12.0	13.0
1.4	技术	4. 垃圾分类服务、宣传方案 15分 ①根据日常维保措施和方案，措施和方案的合理性、可行性、科学性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②根据验收方案科学合理、可行性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ③根据垃圾分类创新亮点工作等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ④根据垃圾分类定点定时投放方案评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ⑤根据分类清运方案的评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-15	10.0	11.0	12.0
1.5	技术	5. 垃圾分类智能化改造及运维服务方案 12分 针对人机结合运营的响应程度进行评审，充分考虑设备的智能化设计、居民的接受度、宣教的生动形象程度，智能化设备的技术应用与垃圾分类劝导与宣教的融合运营需求，整体运营方案科学合理、服务内容完整、智能化设备及技术运营流程设计完整标准、服务精准高效，根据投标人方案的合理性、先进性和科学性进行打分： ①提供智能化网点设计改造方案（3/2/1/0.5/0分）； ②提供智能化网点上线具体实施方案（3/2/1/0.5/0分）； ③信息化平台配套方案（3/2/1/0.5/0分）； ④智能化运营方案（3/2/1/0.5/0分）。	0-12	8.0	8.0	10.0
1.6	技术	6. 应急预案 6分 ①针对服务过程中突发事件处理应急预案方案，确保事件及时排除，具备科学性、合理性等评审条款（3/2/1/0.5/0分）进行打分。 ②针对被省、市、县媒体曝光负面新闻以及社会舆情发酵负面信息等事件应急预案方案，确保事件及时排除，具备及时性、科学性、合理性等评审条款以（3/2/1/0.5/0分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.7	技术	7. 迎检方案 3分 针对相关管理部门的检查、参观、复评等提出有针对性的方案，以（3/2/1/0.5/0分）进行评审打分。	0-3	2.0	2.0	2.0

1.8	技术	8. 优惠条件或合理化建议 3分 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，每提供一条有效的得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	9. 投标人总体情况 3分 ①投标人具有质量管理体系认证证书得1分； ②投标人具有环境管理体系认证证书得1分； ③投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【投标文件中须提供的有效证书复印件加盖公章，认证范围须包含垃圾分类等相关内容，未提供或提供不全的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	10. 投标单位业绩 1分 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）类似项目业绩（项目特征：垃圾分类运维（或运营）服务项目）的数量进行打分，每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须提供合同、资金结算单（如发票等）复印件（加盖公章），不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	11. 针对本项目车辆配备情况 6分 投标人在满足采购人易腐垃圾清运车辆基本数量的前提下，每增加1辆得3分，最高得6分。 （注：①车辆若自有的，必须提供原始发票扫描件、车辆登记证，所有人名称与投标单位名称（或投标单位的法定代表人）一致。②车辆若为租赁的，须提供车辆登记证、有效的租赁合同或协议、中标后投入本项目使用的承诺函，格式自拟。）	0-6	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	12. 服务网点情况 4分 ①投标人公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得4分；设在杭州、湖州地区的（德清地区除外）得3分；设在省内其他地区的得2分；设在省外地区的得1分。（注：须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为供应商的合作单位，则须同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等证明材料，不提供不得分）（加盖公章） ②如承诺中标后在相应地点设立分公司或服务网点的，根据承诺设立的地点进行相应得分。提供专门针对售后服务网点的承诺函，不提供不得分。 以上不重复得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.5	商务	13. 政策分 1分 ①投标人注册在扶持不发达地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“扶持不发达地区”等资料）。 ②投标人注册在少数民族地区的，得0.5分； 注：投标人应在投标文件中提供相关证明资料（例如“政府部门文件”或“政府部门媒体网站发布的相关信息”中说明供应商注册地属于“少数民族地区”等资料）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	66.0	72.0	78.0

专家（签名）：