

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：台州学院椒江临海两校区防冲撞设施建设项目（二次）（ZJWS2024-JJ128-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东和电子信息科技有限公司	浙江众盟通信技术有限公司	杭州乐隅科技有限公司	浙江科达智能系统工程有限公
1	商务	<p>性能指标</p> <p>根据软、硬件产品配置选型、技术参数性能符合招标文件的响应程度评定。具体为：技术参数性能完全符合或优于采购文件要求得34分；带★项每项负偏离扣2分，其他负偏离每有一项扣1分；标“▲”实质性条款负偏离或未响应的，作无效标处理。</p>	0-34	32.0	33.0	33.0	29.0
2	商务	<p>核心产品制造商企业实力</p> <p>此次招标核心产品为电动升降柱。</p> <p>投标人所投核心产品制造商获得符合ISO/IEC15408标准的国际安全CC认证，达到EAL3+级及以上的，得1分；（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商近10年来获得过国家级科学技术奖励的，每一项得1分，最高得2分。（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商具备国家地力联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室的得2分。需提供发展和改革委员会或政府部门印发的证明复印件并加盖投标人公章。</p>	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	<p>整体方案</p> <p>根据投标人对采购招标方案需求的理解和分析情况进行评价。投标人应详细阐述本项目现状、建设需求等，根据方案的成熟度、科学性和可靠性进行综合评分：</p> <p>（1）对招标方案需求理解全面，目标思路清晰，设计方案合理得2.1-4分；</p> <p>（2）对招标方案需求基本理解，目标思路较清晰，设计方案较合理得1.1-2分；</p> <p>（3）对招标方案需求理解一般，目标思路一般，设计方案一般0.1-1分；</p> <p>（4）对招标方案需求理解有严重偏差，目标思路不清晰，设计方案不合理的不得分。</p>	0-4	2.5	3.0	2.5	1.5
4	商务	<p>系统对接</p> <p>投标人所投的升降柱控制系统软件能够与现有校园综合安防管理平台iSecure Center-Education 1.7.101无缝对接，提供原厂家对接证明的，得3分；</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具有有效期范围内的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书及ITSS信息技术服务运行维护认证证书，每提供一项证书得0.5分，不提供不得分，最高得3分。（需提供证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-3	0.5	3.0	0.0	1.5
6	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具备有效期范围内国家级高新技术企业证书、电子与智能化工程专业承包贰级资质证书。每提供一项证书得1分，不提供不得分，最高得2分。（需提供证书扫描件并加盖公章）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7	商务	<p>人员资质</p> <p>根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、证书等）的得0.5-1分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.1-0.5分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的不得分。</p>	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
8	商务	<p>业绩案例</p> <p>自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担的类似项目案例，须提供合同复印件并加盖公章，每提供1个得0.5分，最多2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
9	商务	<p>项目实施方案</p> <p>根据本项目特点制定的实施组织方案（包括质量保证措施、进度计划保证措施、文明施工保证措施、环境保证措施等）的科学性、合理性进行综合打分： （1）方案详实、内容完整、操作性强的得2.1-3分； （2）方案合理、内容常规、操作性一般的得1.1-2分； （3）方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得0-1分。</p>	0-3	1.5	2.8	1.5	2.0
10	商务	<p>供货及验收方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得2.1-3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得1.1-2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得0.1-1分； （4）未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>售后响应服务方案</p> <p>根据投标人提供的售后响应服务方案进行评分：</p> <p>(1) 能提供7×24小时的电话响应售后服务；提供每年365天的专业技术支持服务，随时解答解决采购人问题；</p> <p>(2) 出现一般性故障，接到维修通知后，在半小时内电话响应，在12小时内到达现场，在6小时内修复。方案合理符合采购文件要求且以上内容提供承诺函的。</p> <p>满足以上一项得1.5分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	<p>维保巡检方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物的维保巡检方案进行评分：</p> <p>(1) 维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得1.1-2分；</p> <p>(2) 维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档0.1-1分；</p> <p>(3) 维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。</p>	0-2	1.2	1.8	1.0	1.5
13	商务	<p>培训方案</p> <p>投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.5	2.6	1.5	2.5
14	商务	<p>优惠方案</p> <p>整体质保期三年，每增加一年得1分，最高得2分。延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	56.7	66.7	48.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：台州学院椒江临海两校区防冲撞设施建设项目（二次）（ZJWS2024-JJ128-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东和电子信息科技有限公司	浙江众盟通信技术有限公司	杭州乐隅科技有限公司	浙江科达智能系统工程有限公司
1	商务	<p>性能指标</p> <p>根据软、硬件产品配置选型、技术参数性能符合招标文件的响应程度评定。具体为：技术参数性能完全符合或优于采购文件要求得34分；带★项每项负偏离扣2分，其他负偏离每有一项扣1分；标“▲”实质性条款负偏离或未响应的，作无效标处理。</p>	0-34	32.0	33.0	33.0	29.0
2	商务	<p>核心产品制造商企业实力</p> <p>此次招标核心产品为电动升降柱。</p> <p>投标人所投核心产品制造商获得符合ISO/IEC15408标准的国际安全CC认证，达到EAL3+级及以上的，得1分；（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商近10年来获得过国家级科学技术奖励的，每一项得1分，最高得2分。（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商具备国家地力联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室的得2分。需提供发展和改革委员会或政府部门印发的证明复印件并加盖投标人公章。</p>	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	<p>整体方案</p> <p>根据投标人对采购招标方案需求的理解和分析情况进行评价。投标人应详细阐述本项目现状、建设需求等，根据方案的成熟度、科学性和可靠性进行综合评分：</p> <p>（1）对招标方案需求理解全面，目标思路清晰，设计方案合理得2.1-4分；</p> <p>（2）对招标方案需求基本理解，目标思路较清晰，设计方案较合理得1.1-2分；</p> <p>（3）对招标方案需求理解一般，目标思路一般，设计方案一般0.1-1分；</p> <p>（4）对招标方案需求理解有严重偏差，目标思路不清晰，设计方案不合理的不得分。</p>	0-4	2.5	3.0	2.0	2.0
4	商务	<p>系统对接</p> <p>投标人所投的升降柱控制系统软件能够与现有校园综合安防管理平台iSecure Center-Education 1.7.101无缝对接，提供原厂家对接证明的，得3分；</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具有有效期范围内的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书及ITSS信息技术服务运行维护认证证书，每提供一项证书得0.5分，不提供不得分，最高得3分。（需提供证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-3	0.5	3.0	0.0	1.5
6	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具备有效期范围内国家级高新技术企业证书、电子与智能化工程专业承包贰级资质证书。每提供一项证书得1分，不提供不得分，最高得2分。（需提供证书扫描件并加盖公章）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7	商务	<p>人员资质</p> <p>根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、证书等）的得0.5-1分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.1-0.5分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的不得分。</p>	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
8	商务	<p>业绩案例</p> <p>自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担的类似项目案例，须提供合同复印件并加盖公章，每提供1个得0.5分，最多2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
9	商务	<p>项目实施方案</p> <p>根据本项目特点制定的实施组织方案（包括质量保证措施、进度计划保证措施、文明施工保证措施、环境保证措施等）的科学性、合理性进行综合打分： （1）方案详实、内容完整、操作性强的得2.1-3分； （2）方案合理、内容常规、操作性一般的得1.1-2分； （3）方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得0-1分。</p>	0-3	2.4	2.7	2.1	2.1
10	商务	<p>供货及验收方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得2.1-3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得1.1-2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得0.1-1分； （4）未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.4	2.7	2.1	2.1

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>售后响应服务方案</p> <p>根据投标人提供的售后响应服务方案进行评分：</p> <p>(1) 能提供7×24小时的电话响应售后服务；提供每年365天的专业技术支持服务，随时解答解决采购人问题；</p> <p>(2) 出现一般性故障，接到维修通知后，在半小时内电话响应，在12小时内到达现场，在6小时内修复。方案合理符合采购文件要求且以上内容提供承诺函的。</p> <p>满足以上一项得1.5分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	<p>维保巡检方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物的维保巡检方案进行评分：</p> <p>(1) 维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得1.1-2分；</p> <p>(2) 维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档0.1-1分；</p> <p>(3) 维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。</p>	0-2	1.4	1.5	1.3	1.3
13	商务	<p>培训方案</p> <p>投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.4	2.5	2.3	2.3
14	商务	<p>优惠方案</p> <p>整体质保期三年，每增加一年得1分，最高得2分。延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.1	66.4	49.3	50.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：台州学院椒江临海两校区防冲撞设施建设项目（二次）（ZJWS2024-JJ128-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东和电子信息科技有限公司	浙江众盟通信技术有限公司	杭州乐隅科技有限公司	浙江科达智能系统工程有限公司
1	商务	<p>性能指标</p> <p>根据软、硬件产品配置选型、技术参数性能符合招标文件的响应程度评定。具体为：技术参数性能完全符合或优于采购文件要求得34分；带★项每项负偏离扣2分，其他负偏离每有一项扣1分；标“▲”实质性条款负偏离或未响应的，作无效标处理。</p>	0-34	32.0	33.0	33.0	29.0
2	商务	<p>核心产品制造商企业实力</p> <p>此次招标核心产品为电动升降柱。</p> <p>投标人所投核心产品制造商获得符合ISO/IEC15408标准的国际安全CC认证，达到EAL3+级及以上的，得1分；（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商近10年来获得过国家级科学技术奖励的，每一项得1分，最高得2分。（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商具备国家地力联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室的得2分。需提供发展和改革委员会或政府部门印发的证明复印件并加盖投标人公章。</p>	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	<p>整体方案</p> <p>根据投标人对采购招标方案需求的理解和分析情况进行评价。投标人应详细阐述本项目现状、建设需求等，根据方案的成熟度、科学性和可靠性进行综合评分：</p> <p>（1）对招标方案需求理解全面，目标思路清晰，设计方案合理得2.1-4分；</p> <p>（2）对招标方案需求基本理解，目标思路较清晰，设计方案较合理得1.1-2分；</p> <p>（3）对招标方案需求理解一般，目标思路一般，设计方案一般0.1-1分；</p> <p>（4）对招标方案需求理解有严重偏差，目标思路不清晰，设计方案不合理的不得分。</p>	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0
4	商务	<p>系统对接</p> <p>投标人所投的升降柱控制系统软件能够与现有校园综合安防管理平台iSecure Center-Education 1.7.101无缝对接，提供原厂家对接证明的，得3分；</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具有有效期范围内的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系统认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书及ITSS信息技术服务运行维护认证证书，每提供一项证书得0.5分，不提供不得分，最高得3分。（需提供证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-3	0.5	3.0	0.0	1.5
6	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具备有效期范围内国家级高新技术企业证书、电子与智能化工程专业承包贰级资质证书。每提供一项证书得1分，不提供不得分，最高得2分。（需提供证书扫描件并加盖公章）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7	商务	<p>人员资质</p> <p>根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、证书等）的得0.5-1分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.1-0.5分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的不得分。</p>	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
8	商务	<p>业绩案例</p> <p>自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担的类似项目案例，须提供合同复印件并加盖公章，每提供1个得0.5分，最多2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
9	商务	<p>项目实施方案</p> <p>根据本项目特点制定的实施组织方案（包括质量保证措施、进度计划保证措施、文明施工保证措施、环境保证措施等）的科学性、合理性进行综合打分： （1）方案详实、内容完整、操作性强的得2.1-3分； （2）方案合理、内容常规、操作性一般的得1.1-2分； （3）方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得0-1分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.5	1.5
10	商务	<p>供货及验收方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得2.1-3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得1.1-2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得0.1-1分； （4）未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.5	3.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>售后响应服务方案</p> <p>根据投标人提供的售后响应服务方案进行评分：</p> <p>(1) 能提供7×24小时的电话响应售后服务； 提供每年365天的专业技术支持服务，随时解答解决采购人问题；</p> <p>(2) 出现一般性故障，接到维修通知后，在半小时内电话响应，在12小时内到达现场，在6小时内修复。 方案合理符合采购文件要求且以上内容提供承诺函的。</p> <p>满足以上一项得1.5分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	<p>维保巡检方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物的维保巡检方案进行评分：</p> <p>(1) 维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得1.1-2分；</p> <p>(2) 维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档0.1-1分；</p> <p>(3) 维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0
13	商务	<p>培训方案</p> <p>投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
14	商务	<p>优惠方案</p> <p>整体质保期三年，每增加一年得1分，最高得2分。延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	59.5	67.5	50.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：台州学院椒江临海两校区防冲撞设施建设项目（二次）（ZJWS2024-JJ128-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东和电子信息科技有限公司	浙江众盟通信技术有限公司	杭州乐隅科技有限公司	浙江科达智能系统工程有限公司
1	商务	<p>性能指标</p> <p>根据软、硬件产品配置选型、技术参数性能符合招标文件的响应程度评定。具体为：技术参数性能完全符合或优于采购文件要求得34分；带★项每项负偏离扣2分，其他负偏离每有一项扣1分；标“▲”实质性条款负偏离或未响应的，作无效标处理。</p>	0-34	32.0	33.0	33.0	29.0
2	商务	<p>核心产品制造商企业实力</p> <p>此次招标核心产品为电动升降柱。</p> <p>投标人所投核心产品制造商获得符合ISO/IEC15408标准的国际安全CC认证，达到EAL3+级及以上的，得1分；（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商近10年来获得过国家级科学技术奖励的，每一项得1分，最高得2分。（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商具备国家地力联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室的得2分。需提供发展和改革委员会或政府部门印发的证明复印件并加盖投标人公章。</p>	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	<p>整体方案</p> <p>根据投标人对采购招标方案需求的理解和分析情况进行评价。投标人应详细阐述本项目现状、建设需求等，根据方案的成熟度、科学性和可靠性进行综合评分：</p> <p>（1）对招标方案需求理解全面，目标思路清晰，设计方案合理得2.1-4分；</p> <p>（2）对招标方案需求基本理解，目标思路较清晰，设计方案较合理得1.1-2分；</p> <p>（3）对招标方案需求理解一般，目标思路一般，设计方案一般0.1-1分；</p> <p>（4）对招标方案需求理解有严重偏差，目标思路不清晰，设计方案不合理的不得分。</p>	0-4	2.3	1.5	2.2	1.3
4	商务	<p>系统对接</p> <p>投标人所投的升降柱控制系统软件能够与现有校园综合安防管理平台iSecure Center-Education 1.7.101无缝对接，提供原厂家对接证明的，得3分；</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具有有效期范围内的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书及ITSS信息技术服务运行维护认证证书，每提供一项证书得0.5分，不提供不得分，最高得3分。（需提供证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-3	0.5	3.0	0.0	1.5
6	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具备有效期范围内国家级高新技术企业证书、电子与智能化工程专业承包贰级资质证书。每提供一项证书得1分，不提供不得分，最高得2分。（需提供证书扫描件并加盖公章）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7	商务	<p>人员资质</p> <p>根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、证书等）的得0.5-1分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.1-0.5分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的不得分。</p>	0-1	0.3	0.7	0.3	0.4
8	商务	<p>业绩案例</p> <p>自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担的类似项目案例，须提供合同复印件并加盖公章，每提供1个得0.5分，最多2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
9	商务	<p>项目实施方案</p> <p>根据本项目特点制定的实施组织方案（包括质量保证措施、进度计划保证措施、文明施工保证措施、环境保证措施等）的科学性、合理性进行综合打分： （1）方案详实、内容完整、操作性强的得2.1-3分； （2）方案合理、内容常规、操作性一般的得1.1-2分； （3）方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得0-1分。</p>	0-3	1.5	2.2	1.5	1.5
10	商务	<p>供货及验收方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得2.1-3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得1.1-2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得0.1-1分； （4）未提及此项的不得分。</p>	0-3	1.5	2.2	1.6	1.6

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>售后响应服务方案</p> <p>根据投标人提供的售后响应服务方案进行评分：</p> <p>(1) 能提供7×24小时的电话响应售后服务；提供每年365天的专业技术支持服务，随时解答解决采购人问题；</p> <p>(2) 出现一般性故障，接到维修通知后，在半小时内电话响应，在12小时内到达现场，在6小时内修复。方案合理符合采购文件要求且以上内容提供承诺函的。</p> <p>满足以上一项得1.5分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	<p>维保巡检方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物的维保巡检方案进行评分：</p> <p>(1) 维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得1.1-2分；</p> <p>(2) 维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档0.1-1分；</p> <p>(3) 维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。</p>	0-2	1.1	1.6	1.1	1.2
13	商务	<p>培训方案</p> <p>投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
14	商务	<p>优惠方案</p> <p>整体质保期三年，每增加一年得1分，最高得2分。延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	55.2	63.7	47.7	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：台州学院椒江临海两校区防冲撞设施建设项目（二次）（ZJWS2024-JJ128-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东和电子信息科技有限公司	浙江众盟通信技术有限公司	杭州乐隅科技有限公司	浙江科达智能系统工程有限公司
1	商务	<p>性能指标</p> <p>根据软、硬件产品配置选型、技术参数性能符合招标文件的响应程度评定。具体为：技术参数性能完全符合或优于采购文件要求得34分；带★项每项负偏离扣2分，其他负偏离每有一项扣1分；标“▲”实质性条款负偏离或未响应的，作无效标处理。</p>	0-34	32.0	33.0	33.0	29.0
2	商务	<p>核心产品制造商企业实力</p> <p>此次招标核心产品为电动升降柱。</p> <p>投标人所投核心产品制造商获得符合ISO/IEC15408标准的国际安全CC认证，达到EAL3+级及以上的，得1分；（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商近10年来获得过国家级科学技术奖励的，每一项得1分，最高得2分。（提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）</p> <p>投标人所投核心产品制造商具备国家地力联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室的得2分。需提供发展和改革委员会或政府部门印发的证明复印件并加盖投标人公章。</p>	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	<p>整体方案</p> <p>根据投标人对采购招标方案需求的理解和分析情况进行评价。投标人应详细阐述本项目现状、建设需求等，根据方案的成熟度、科学性和可靠性进行综合评分：</p> <p>（1）对招标方案需求理解全面，目标思路清晰，设计方案合理得2.1-4分；</p> <p>（2）对招标方案需求基本理解，目标思路较清晰，设计方案较合理得1.1-2分；</p> <p>（3）对招标方案需求理解一般，目标思路一般，设计方案一般0.1-1分；</p> <p>（4）对招标方案需求理解有严重偏差，目标思路不清晰，设计方案不合理的不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
4	商务	<p>系统对接</p> <p>投标人所投的升降柱控制系统软件能够与现有校园综合安防管理平台iSecure Center-Education 1.7.101无缝对接，提供原厂家对接证明的，得3分；</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具有有效期范围内的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书及ITSS信息技术服务运行维护认证证书，每提供一项证书得0.5分，不提供不得分，最高得3分。（需提供证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-3	0.5	3.0	0.0	1.5
6	商务	<p>企业资质</p> <p>投标人具备有效期范围内国家级高新技术企业证书、电子与智能化工程专业承包贰级资质证书。每提供一项证书得1分，不提供不得分，最高得2分。（需提供证书扫描件并加盖公章）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7	商务	<p>人员资质</p> <p>根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、证书等）的得0.5-1分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.1-0.5分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的不得分。</p>	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
8	商务	<p>业绩案例</p> <p>自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担的类似项目案例，须提供合同复印件并加盖公章，每提供1个得0.5分，最多2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
9	商务	<p>项目实施方案</p> <p>根据本项目特点制定的实施组织方案（包括质量保证措施、进度计划保证措施、文明施工保证措施、环境保证措施等）的科学性、合理性进行综合打分： （1）方案详实、内容完整、操作性强的得2.1-3分； （2）方案合理、内容常规、操作性一般的得1.1-2分； （3）方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得0-1分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>供货及验收方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得2.1-3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得1.1-2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得0.1-1分； （4）未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>售后响应服务方案</p> <p>根据投标人提供的售后响应服务方案进行评分：</p> <p>(1) 能提供7×24小时的电话响应售后服务；提供每年365天的专业技术支持服务，随时解答解决采购人问题；</p> <p>(2) 出现一般性故障，接到维修通知后，在半小时内电话响应，在12小时内到达现场，在6小时内修复。方案合理符合采购文件要求且以上内容提供承诺函的。</p> <p>满足以上一项得1.5分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	<p>维保巡检方案</p> <p>根据投标人针对本次采购货物的维保巡检方案进行评分：</p> <p>(1) 维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得1.1-2分；</p> <p>(2) 维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档0.1-1分；</p> <p>(3) 维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
13	商务	<p>培训方案</p> <p>投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	<p>优惠方案</p> <p>整体质保期三年，每增加一年得1分，最高得2分。延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.0	66.0	48.5	49.5

专家（签名）：