

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：台州学院医化学院材料制备实验室设备采购项目（ZJWS2021-JJ145）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽国瑞 实验设备 有限公司	天氏备 长市田 氏实验 备有限 司公	天朋 长市高 朋实验 备有限 司公	上海英 闻实验 室有限 公司
1	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：1、指标与招标文件要求基本一致的得20分，指标优于招标需求（正偏离）的，每项加2分，最高加10分；指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，本项分数扣完为止。	0-30	20	28	24	30
2	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：2、技术方案：投标人提供的设计及施工方案进行比较，第一名得7分，第二名得5分，第三名得3分，第四名得1分，其余不得分。排名可并列。	0-7	5	1	3	7
3	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：3、1.提供2017年1月1日以后的主材（实验台面、通风柜台面）检测报告（详见标项二技术要求）且参数符合招标技术要求，得4分；2.提供“通过国家家具质量监督检验中心GB2480-2009实验室家具通用技术条件的实验台和通风柜成品检测报告（在有效期内送检单位为投标供应商的产品）得4分。	0-8	4	4	4	8
4	商务资信	体系认证：供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份得1分，最高得3分。（证书不在有效期内，或未经年审，不得分）	0-3	3	3	3	3
5	商务资信	项目业绩：提供2019年1月1日以来的同类项目合同及验收报告复印件，与本次投标货物相类似的每一个得1分，最高5分。（注：须提供完整的合同及用户出具的验收合格证明、用户评价才予以计分）提供原件备查。	0-5	4	5	3	3
6	商务资信	安装施工组织方案：组织实施方案：施工工期安排、施工人员安排、安装调试培训、组织措施的合理性：较好6-4分，一般3-2分，较差1-0分。	0-6	5	5	5	5
7	商务资信	售后服务优惠措施：质保期满足招标文件要求的不得分，每增加一年得1分，最高3分。供应商完整合理的有针对性的售后服务方案、备品备件提供情况。评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分	0-5	3	3	3	5
8	商务资信	政策分：投标产品符合财库[2019]9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，得2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	诚信分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0分，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	0	2
10	商务资信	投标文件的制作：投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、双面打印、符合招标文件要求的，得0-2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	1.5	2	2	2
合计			0-70	49.5	55	49	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：台州学院医化学院材料制备实验室设备采购项目（ZJWS2021-JJ145）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽国瑞实验设备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司
1	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：1、指标与招标文件要求基本一致的得20分，指标优于招标需求（正偏离）的，每项加2分，最高加10分；指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，本项分数扣完为止。	0-30	20	28	24	30	
2	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：2、技术方案：投标人提供的设计及施工方案进行比较，第一名得7分，第二名得5分，第三名得3分，第四名得1分，其余不得分。排名可并列。	0-7	5	1	3	7	
3	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：3、1.提供2017年1月1日以后的主材（实验台面、通风柜台面）检测报告（详见标项二技术要求）且参数符合招标技术要求，得4分；2.提供“通过国家家具质量监督检验中心GB2480-2009实验室家具通用技术条件的实验台和通风柜成品检测报告（在有效期内送检单位为投标供应商的产品）得4分。	0-8	4	4	4	8	
4	商务资信	体系认证：供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份得1分，最高得3分。（证书不在有效期内，或未经年审，不得分）	0-3	3	3	3	3	
5	商务资信	项目业绩：提供2019年1月1日以来的同类项目合同及验收报告复印件，与本次投标货物相类似的每一个得1分，最高5分。（注：须提供完整的合同及用户出具的验收合格证明、用户评价才予以计分）提供原件备查。	0-5	4	5	3	3	
6	商务资信	安装施工组织方案：组织实施方案：施工工期安排、施工人员安排、安装调试培训、组织措施的合理性：较好6-4分，一般3-2分，较差1-0分。	0-6	5	5	4	5	
7	商务资信	售后服务优惠措施：质保期满足招标文件要求的不得分，每增加一年得1分，最高3分。供应商完整合理的有针对性的售后服务方案、备品备件提供情况。评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分	0-5	3	3	3	5	
8	商务资信	政策分：投标产品符合财库[2019]9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，得2分。	0-2	2	2	2	2	
9	商务资信	诚信分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0分，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	0	2	
10	商务资信	投标文件的制作：投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、双面打印、符合招标文件要求的，得0-2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	1	2	2	2	
合计			0-70	49	55	48	67	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：台州学院医化学院材料制备实验室设备采购项目（ZJWS2021-JJ145）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽国瑞实验设备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司
1	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：1、指标与招标文件要求基本一致的得20分，指标优于招标需求（正偏离）的，每项加2分，最高加10分；指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，本项分数扣完为止。	0-30	20	28	24	30	
2	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：2、技术方案：投标人提供的设计及施工方案进行比较，第一名得7分，第二名得5分，第三名得3分，第四名得1分，其余不得分。排名可并列。	0-7	5	1	3	7	
3	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：3、1.提供2017年1月1日以后的主材（实验台面、通风柜台面）检测报告（详见标项二技术要求）且参数符合招标技术要求，得4分；2.提供“通过国家家具质量监督检验中心GB2480-2009实验室家具通用技术条件的实验台和通风柜成品检测报告（在有效期内送检单位为投标供应商的产品）得4分。	0-8	4	4	4	8	
4	商务资信	体系认证：供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份得1分，最高得3分。（证书不在有效期内，或未经年审，不得分）	0-3	3	3	3	3	
5	商务资信	项目业绩：提供2019年1月1日以来的同类项目合同及验收报告复印件，与本次投标货物相类似的每一个得1分，最高5分。（注：须提供完整的合同及用户出具的验收合格证明、用户评价才予以计分）提供原件备查。	0-5	4	5	3	3	
6	商务资信	安装施工组织方案：组织实施方案：施工工期安排、施工人员安排、安装调试培训、组织措施的合理性：较好6-4分，一般3-2分，较差1-0分。	0-6	5	5	5	5	
7	商务资信	售后服务优惠措施：质保期满足招标文件要求的不得分，每增加一年得1分，最高3分。供应商完整合理的有针对性的售后服务方案、备品备件提供情况。评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分	0-5	3	3	3	5	
8	商务资信	政策分：投标产品符合财库[2019]9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，得2分。	0-2	2	2	2	2	
9	商务资信	诚信分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0分，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	0	2	
10	商务资信	投标文件的制作：投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、双面打印、符合招标文件要求的，得0-2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	1.5	2	2	2	
合计			0-70	49.5	55	49	67	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：台州学院医化学院材料制备实验室设备采购项目（ZJWS2021-JJ145）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽国瑞实验设备有限公司	天长市田氏设备有限公司	天长市高朋实验设备有限公司	上海英闻实验室设备有限公司
1	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：1、指标与招标文件要求基本一致的得20分，指标优于招标需求（正偏离）的，每项加2分，最高加10分；指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，本项分数扣完为止。	0-30	20	28	24	30
2	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：2、技术方案：投标人提供的设计及施工方案进行比较，第一名得7分，第二名得5分，第三名得3分，第四名得1分，其余不得分。排名可并列。	0-7	5	1	3	7
3	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：3、1.提供2017年1月1日以后的主材（实验台面、通风柜台面）检测报告（详见标项二技术要求）且参数符合招标技术要求，得4分；2.提供“通过国家家具质量监督检验中心GB2480-2009实验室家具通用技术条件的实验台和通风柜成品检测报告（在有效期内送检单位为投标供应商的产品）得4分。	0-8	4	4	4	8
4	商务资信	体系认证：供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份得1分，最高得3分。（证书不在有效期内，或未经年审，不得分）	0-3	3	3	3	3
5	商务资信	项目业绩：提供2019年1月1日以来的同类项目合同及验收报告复印件，与本次投标货物相类似的每一个得1分，最高5分。（注：须提供完整的合同及用户出具的验收合格证明、用户评价才予以计分）提供原件备查。	0-5	4	5	3	3
6	商务资信	安装施工组织方案：组织实施方案：施工工期安排、施工人员安排、安装调试培训、组织措施的合理性：较好6-4分，一般3-2分，较差1-0分。	0-6	5	5	5	5
7	商务资信	售后服务优惠措施：质保期满足招标文件要求的不得分，每增加一年得1分，最高3分。供应商完整合理的有针对性的售后服务方案、备品备件提供情况。评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分	0-5	3	3	3	5
8	商务资信	政策分：投标产品符合财库[2019]9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，得2分。	0-2	2	2	2	2
9	商务资信	诚信分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0分，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	0	2
10	商务资信	投标文件的制作：投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、双面打印、符合招标文件要求的，得0-2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	1.5	2	2	2
合计			0-70	49.5	55	49	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：台州学院医化学院材料制备实验室设备采购项目（ZJWS2021-JJ145）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽国瑞实验设备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司	天氏备有限公司
1	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：1、指标与招标文件要求基本一致的得20分，指标优于招标需求（正偏离）的，每项加2分，最高加10分；指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分，本项分数扣完为止。	0-30	20	28	24	30	
2	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：2、技术方案：投标人提供的设计及施工方案进行比较，第一名得7分，第二名得5分，第三名得3分，第四名得1分，其余不得分。排名可并列。	0-7	5	1	3	7	
3	商务资信	技术指标、品牌因素和市场占有率：3、1.提供2017年1月1日以后的主材（实验台面、通风柜台面）检测报告（详见标项二技术要求）且参数符合招标技术要求，得4分；2.提供“通过国家家具质量监督检验中心GB2480-2009实验室家具通用技术条件的实验台和通风柜成品检测报告（在有效期内送检单位为投标供应商的产品）得4分。	0-8	4	4	4	8	
4	商务资信	体系认证：供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份得1分，最高得3分。（证书不在有效期内，或未经年审，不得分）	0-3	3	3	3	3	
5	商务资信	项目业绩：提供2019年1月1日以来的同类项目合同及验收报告复印件，与本次投标货物相类似的每一个得1分，最高5分。（注：须提供完整的合同及用户出具的验收合格证明、用户评价才予以计分）提供原件备查。	0-5	4	5	3	3	
6	商务资信	安装施工组织方案：组织实施方案：施工工期安排、施工人员安排、安装调试培训、组织措施的合理性：较好6-4分，一般3-2分，较差1-0分。	0-6	5	4	5	6	
7	商务资信	售后服务优惠措施：质保期满足招标文件要求的不得分，每增加一年得1分，最高3分。供应商完整合理的有针对性的售后服务方案、备品备件提供情况。评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分	0-5	3	3	3	5	
8	商务资信	政策分：投标产品符合财库[2019]9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，得2分。	0-2	2	2	2	2	
9	商务资信	诚信分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0分，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	0	2	
10	商务资信	投标文件的制作：投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、双面打印、符合招标文件要求的，得0-2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	1	1.2	1.3	1.3	
合计			0-70	49	53.2	48.3	67.3	

专家（签名）：