

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省中医院全媒体群智慧管理平台及网站（HSZB-2024-940-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新 慧医联科 技有限公 司	杭州戴特 网络工程 有限公司	西安博达软 件股份有 限公司	杭州埃思 佑医疗科 技有限公 司	杭州印课 教育科技 有限公司	杭州梓阳 科技有限 公司
1	技术	对应于招标文件“第四章采购内容及需求”中“四、技术要求”以及“五、实施要求、集成服务要求”响应情况进行评分，全部满足的得23分。带★的条款不满足的每项扣2分，其他要求每项不满足的扣1分，扣完为止。	0-23	22.0	5.0	23.0	12.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有国家版权局颁发的与本项目有关的软件著作权证书，软件著作权名称包含“医院网站”“全媒体管理”、“医院宣传”、“服务平台”等相关关键字的，每个软件著作权登记证书得1分，单个软件著作权证书不重复得分，本项最高得3分，提供软件著作权证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书ISO14001环境管理体系认证ISO45001职业健康安全管理体系认证S027001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项最高得3分。注：提供有效的证书复印件。体系认证证书同时需要提供全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> 截图并加盖公章。若查询截图显示无效、撤销或证书无效以及未按前述要求提供资料的，不予得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0
4	商务	为保障医院后期国产化能力，确保网站完全不损失性能和功能，响应国家国产化政策，投标供应商具备国产化软硬件兼容互认证书，每提供一个得1分，此项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有同类项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖公章，未按要求提供或未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标单位项目成员具有信息类高级职业资格证书（信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师、系统规划与管理师）的，每份得1分，最高得2分。 以上人员须提供人力资源和社会保障部门颁发的证书扫描件或复印件及近3个月社保证明文件，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后维护期：提供超过1年（验收合格之日起），多1年得1分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>全媒体智慧管理平台演示功能点（U盘内视频演示时长15分钟以内）：</p> <p>1.多站点集约化管理： 实现医院现有中文、英文、微网站等站点的集约化管理，满足一个平台实现多站点的内容发布。</p> <p>2.新媒体管理： 实现新媒体的矩阵管理，进行合理分类。 分发管理：针对创作完成的内容进行平台分发，可查看发布状态和审批状态。 运营管理：实现单个内容的阅读（播放）量、点赞量、分享量、收藏量、评论量大汇总。</p> <p>3.媒体资产管理： “我的素材”：可进行内容上传及目录式的分类管理。 “我的共享”：可对个人素材进行共享或取消共享。 “共享素材”：呈现全员共享的资源，可在此处选择保存至“我的素材”。 “回收站”：可进行删除素材的管理（还原、删除、清空）</p> <p>4.创作中心： 可实现微信文章、媒体文章、短视频、站点文章的创作，并支持从素材库调取图文、视频等内容。 创作完成的内容可进行分类管理；不同的内容类型可配置不同的流程审批，并可查看内容的发布记录。</p> <p>5.客户管理： 记录访客历史信息：IP/访问来源/媒体号/地域/访问时间/操作明细。</p> <p>进修管理系统演示功能点： 6.系统支持对于收到的申请资料的审核可以批量进行审批通过，也可以批量下载进修表，对所有收到的申请可以按人员类型、回执的状态进行筛选，快速查找到所需要的人员申请资料。</p> <p>7.进修科室管理页面可以分别按科室设置“进修人数最低要求”以及“同一时段可接收人次”对进修人数的下限以及同时段的人流量进行限制。且此信息支持导入或者导出。对“进修人数最低要求”和“同一时段可接收人次”进行编辑时，会记录最新的更新时间。</p> <p>8.对于进修审核通过的人员的资料内容中的报到单，可查看其报到单的具体内容，并可对姓名、单位、进修科室、饭卡编号、进行时间、进修地点、报到时间、离院时间等信息进行修改；</p> <p>参访管理系统演示功能点 9.来访审核页面支持按“接收短信”和“审核短信”查询功能；可以对未发送短信的来访审核，批量进行发送。使来访申请人员都能接收到已收到来访审核和审核通过的的短信信息反馈。</p> <p>10.来访审核管理 支持按领队姓名/联系人姓名/单位，申请日期，来访日期，审核状态等多维度进行综合检索。可对某一医院或多个医院进行短信发送。 注：投标人可采用系统原型或DEMO进行演示讲解。（不包含PPT、Word或图片等形式）。系统应该具有完整流程，供应商讲解前需大致展示系统完整性，并根据演示的关键点把握程度、功能描述清晰度、项目实际符合度、内容完整性方面进行评价。评委根据投标人演示的每个功能点进行评分，每有一项功能演示不全或不提供演示扣2分，扣完为止。</p>	0-14	12.0	0.0	14.0	0.0	0.0	10.0
9	商务	<p>投标人对项目需求分析是否合理，投标方案与需求的吻合度，包括对用户项目建设的要求是否满足，对项目需求分析是否合理，对项目业务流程是否理解透彻，根据方案情况给分；方案设计详尽合理，与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>对投标文件门户页面设计方案效果图进行评审，投标人需提供2稿页面首页设计稿，根据其设计方案描述清晰、内容完善、页面设计主体突出符合院方人文、文化底蕴、网页结构清晰合理、网页设计内容充分满足用户需求、易于扩展、能够充分体现医院特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制；与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	新老站点栏目有较大调整变化，数据需要二次核对和确认，对投标文件中数据迁移方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善且能提供≥15人天驻场核对、校验的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善且能提供≥10人天驻场核对、校验的给2分，方案内容一般，迁移措施不完善，可行性一般且能提供≥7人天驻场核对、校验的给1分，方案内容简单，数据迁移措施有缺失，可行性不够且能提供≥3人天驻场核对、校验的得0分。不提供驻场核对、校验、无此项内容不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	对投标文件中平台安全防护方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、云防护服务平台功能完善、安全防护功能强大、安全审计功能完善、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善的给2分，方案内容一般，防护方案措施不完善，可行性一般的给1分，方案内容简单，防护方案措施有缺失，可行性不够的得0分。无此项内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般2分，响应时间长，解决方案可行性不够的1分，无解决方案得0分；	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	16.0	66.0	23.0	13.0	20.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省中医院全媒体群智慧管理平台及网站（HSZB-2024-940-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新 慧医联 物 联 科 技 有 限 公 司	杭州戴特 网络工程 有限公司	西安博达软件 股份有限公司	杭州埃思佑医 疗科技有限公 司	杭州印课教育 科技有限公司	杭州梓阳科技 有限公司
1	技术	对应于招标文件“第四章采购内容及需求”中“四、技术要求”以及“五、实施要求、集成服务要求”响应情况进行评分，全部满足的得23分。带★的条款不满足的每项扣2分，其他要求每项不满足的扣1分，扣完为止。	0-23	22.0	5.0	23.0	12.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有国家版权局颁发的与本项目有关的软件著作权证书，软件著作权名称包含“医院网站”“全媒体管理”、“医院宣传”、“服务平台”等相关关键字的，每个软件著作权登记证书得1分，单个软件著作权证书不重复得分，本项最高得3分，提供软件著作权证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书ISO14001环境管理体系认证ISO45001职业健康安全管理体系认证S027001信息安全管理证书、ISO20000信息技术服务体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项最高得3分。注：提供有效的证书复印件。体系认证证书同时需要提供全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> 截图并加盖公章。若查询截图显示无效、撤销或证书无效以及未按前述要求提供资料的，不予得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0
4	商务	为保障医院后期国产化能力，确保网站完全不损失性能和功能，响应国家国产化政策，投标供应商具备国产化软硬件兼容互认证书，每提供一个得1分，此项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有同类项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖公章，未按要求提供或未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标单位项目成员具有信息类高级职业资格证书（信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师、系统规划与管理师）的，每份得1分，最高得2分。 以上人员须提供人力资源和社会保障部门颁发的证书扫描件或复印件及近3个月社保证明文件，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后维护期：提供超过1年（验收合格之日起），多1年得1分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>全媒体智慧管理平台演示功能点（U盘内视频演示时长15分钟以内）：</p> <p>1.多站点集约化管理： 实现医院现有中文、英文、微网站等站点的集约化管理，满足一个平台实现多站点的内容发布。</p> <p>2.新媒体管理： 实现新媒体的矩阵管理，进行合理分类。 分发管理：针对创作完成的内容进行平台分发，可查看发布状态和审批状态。 运营管理：实现单个内容的阅读（播放）量、点赞量、分享量、收藏量、评论量大汇总。</p> <p>3.媒体资产管理： “我的素材”：可进行内容上传及目录式的分类管理。 “我的共享”：可对个人素材进行共享或取消共享。 “共享素材”：呈现全员共享的资源，可在此处选择保存至“我的素材”。 “回收站”：可进行删除素材的管理（还原、删除、清空）</p> <p>4.创作中心： 可实现微信文章、媒体文章、短视频、站点文章的创作，并支持从素材库调取图文、视频等内容。 创作完成的内容可进行分类管理；不同的内容类型可配置不同的流程审批，并可查看内容的发布记录。</p> <p>5.客户管理： 记录访客历史信息：IP/访问来源/媒体号/地域/访问时间/操作明细。</p> <p>进修管理系统演示功能点： 6.系统支持对于收到的申请资料的审核可以批量进行审批通过，也可以批量下载进修表，对所有收到的申请可以按人员类型、回执的状态进行筛选，快速查找到所需要的人员申请资料。</p> <p>7.进修科室管理页面可以分别按科室设置“进修人数最低要求”以及“同一时段可接收人次”对进修人数的下限以及同时段的人流量进行限制。且此信息支持导入或者导出。对“进修人数最低要求”和“同一时段可接收人次”进行编辑时，会记录最新的更新时间。</p> <p>8.对于进修审核通过的人员的资料内容中的报到单，可查看其报到单的具体内容，并可对姓名、单位、进修科室、饭卡编号、进行时间、进修地点、报到时间、离院时间等信息进行修改；</p> <p>参访管理系统演示功能点 9.来访审核页面支持按“接收短信”和“审核短信”查询功能；可以对未发送短信的来访审核，批量进行发送。使来访申请人员都能接收到已收到来访审核和审核通过的的短信信息反馈。</p> <p>10.来访审核管理 支持按领队姓名/联系人姓名/单位，申请日期，来访日期，审核状态等多维度进行综合检索。可对某一医院或多个医院进行短信发送。 注：投标人可采用系统原型或DEMO进行演示讲解。（不包含PPT、Word或图片等形式）。系统应该具有完整流程，供应商讲解前需大致展示系统完整性，并根据演示的关键点把握程度、功能描述清晰度、项目实际符合度、内容完整性方面进行评价。评委根据投标人演示的每个功能点进行评分，每有一项功能演示不全或不提供演示扣2分，扣完为止。</p>	0-14	12.0	0.0	14.0	0.0	0.0	10.0
9	商务	<p>投标人对项目需求分析是否合理，投标方案与需求的吻合度，包括对用户项目建设的要求是否满足，对项目需求分析是否合理，对项目业务流程是否理解透彻，根据方案情况给分；方案设计详尽合理，与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p>对投标文件门户页面设计方案效果图进行评审，投标人需提供2稿页面首页设计稿，根据其设计方案描述清晰、内容完善、页面设计主体突出符合院方人文、文化底蕴、网页结构清晰合理、网页设计内容充分满足用户需求、易于扩展、能够充分体现医院特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制；与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	新老站点栏目有较大调整变化，数据需要二次核对和确认，对投标文件中数据迁移方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善且能提供≥15人天驻场核对、校验的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善且能提供≥10人天驻场核对、校验的给2分，方案内容一般，迁移措施不完善，可行性一般且能提供≥7人天驻场核对、校验的给1分，方案内容简单，数据迁移措施有缺失，可行性不够且能提供≥3人天驻场核对、校验的得0分。不提供驻场核对、校验、无此项内容不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	对投标文件中平台安全防护方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、云防护服务平台功能完善、安全防护功能强大、安全审计功能完善、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善的给2分，方案内容一般，防护方案措施不完善，可行性一般的给1分，方案内容简单，防护方案措施有缺失，可行性不够的得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
13	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般2分，响应时间长，解决方案可行性不够的1分，无解决方案得0分；	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	16.0	70.0	26.0	16.0	23.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省中医院全媒体群智慧管理平台及网站（HSZB-2024-940-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新 慧医联 物 联 科 技 有 限 公 司	杭州戴特 网络工程 有限公司	西安博达软件 股份有限公司	杭州埃思佑医 疗科技有限公 司	杭州印课教育 科技有限公司	杭州梓阳科技 有限公司
1	技术	对应于招标文件“第四章采购内容及需求”中“四、技术要求”以及“五、实施要求、集成服务要求”响应情况进行评分，全部满足的得23分。带★的条款不满足的每项扣2分，其他要求每项不满足的扣1分，扣完为止。	0-23	22.0	5.0	23.0	12.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有国家版权局颁发的与本项目有关的软件著作权证书，软件著作权名称包含“医院网站”“全媒体管理”、“医院宣传”、“服务平台”等相关关键字的，每个软件著作权登记证书得1分，单个软件著作权证书不重复得分，本项最高得3分，提供软件著作权证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书ISO14001环境管理体系认证ISO45001职业健康安全管理体系认证S027001信息安全管理证书、ISO20000信息技术服务体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项最高得3分。注：提供有效的证书复印件。体系认证证书同时需要提供全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> 截图并加盖公章。若查询截图显示无效、撤销或证书无效以及未按前述要求提供资料的，不予得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0
4	商务	为保障医院后期国产化能力，确保网站完全不损失性能和功能，响应国家国产化政策，投标供应商具备国产化软硬件兼容互认证书，每提供一个得1分，此项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有同类项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖公章，未按要求提供或未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标单位项目成员具有信息类高级职业资格证书（信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师、系统规划与管理师）的，每份得1分，最高得2分。 以上人员须提供人力资源和社会保障部门颁发的证书扫描件或复印件及近3个月社保证明文件，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后维护期：提供超过1年（验收合格之日起），多1年得1分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>全媒体智慧管理平台演示功能点（U盘内视频演示时长15分钟以内）：</p> <p>1.多站点集约化管理： 实现医院现有中文、英文、微网站等站点的集约化管理，满足一个平台实现多站点的内容发布。</p> <p>2.新媒体管理： 实现新媒体的矩阵管理，进行合理分类。 分发管理：针对创作完成的内容进行平台分发，可查看发布状态和审批状态。 运营管理：实现单个内容的阅读（播放）量、点赞量、分享量、收藏量、评论量大汇总。</p> <p>3.媒体资产管理： “我的素材”：可进行内容上传及目录式的分类管理。 “我的共享”：可对个人素材进行共享或取消共享。 “共享素材”：呈现全员共享的资源，可在此处选择保存至“我的素材”。 “回收站”：可进行删除素材的管理（还原、删除、清空）</p> <p>4.创作中心： 可实现微信文章、媒体文章、短视频、站点文章的创作，并支持从素材库调取图文、视频等内容。 创作完成的内容可进行分类管理；不同的内容类型可配置不同的流程审批，并可查看内容的发布记录。</p> <p>5.客户管理： 记录访客历史信息：IP/访问来源/媒体号/地域/访问时间/操作明细。</p> <p>进修管理系统演示功能点： 6.系统支持对于收到的申请资料的审核可以批量进行审批通过，也可以批量下载进修表，对所有收到的申请可以按人员类型、回执的状态进行筛选，快速查找到所需要的人员申请资料。</p> <p>7.进修科室管理页面可以分别按科室设置“进修人数最低要求”以及“同一时段可接收人次”对进修人数的下限以及同时段的人流量进行限制。且此信息支持导入或者导出。对“进修人数最低要求”和“同一时段可接收人次”进行编辑时，会记录最新的更新时间。</p> <p>8.对于进修审核通过的人员的资料内容中的报到单，可查看其报到单的具体内容，并可对姓名、单位、进修科室、饭卡编号、进行时间、进修地点、报到时间、离院时间等信息进行修改；</p> <p>参访管理系统演示功能点 9.来访审核页面支持按“接收短信”和“审核短信”查询功能；可以对未发送短信的来访审核，批量进行发送。使来访申请人员都能接收到已收到来访审核和审核通过的的短信信息反馈。</p> <p>10.来访审核管理支持按领队姓名/联系人姓名/单位，申请日期，来访日期，审核状态等多维度进行综合检索。可对某一医院或多个医院进行短信发送。 注：投标人可采用系统原型或DEMO进行演示讲解。（不包含PPT、Word或图片等形式）。系统应该具有完整流程，供应商讲解前需大致展示系统完整性，并根据演示的关键点把握程度、功能描述清晰度、项目实际符合度、内容完整性方面进行评价。评委根据投标人演示的每个功能点进行评分，每有一项功能演示不全或不提供演示扣2分，扣完为止。</p>	0-14	12.0	0.0	14.0	0.0	0.0	10.0
9	商务	<p>投标人对项目需求分析是否合理，投标方案与需求的吻合度，包括对用户项目建设的要求是否满足，对项目需求分析是否合理，对项目业务流程是否理解透彻，根据方案情况给分；方案设计详尽合理，与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
10	商务	<p>对投标文件门户页面设计方案效果图进行评审，投标人需提供2稿页面首页设计稿，根据其设计方案描述清晰、内容完善、页面设计主体突出符合院方人文、文化底蕴、网页结构清晰合理、网页设计内容充分满足用户需求、易于扩展、能够充分体现医院特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制；与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	新老站点栏目有较大调整变化，数据需要二次核对和确认，对投标文件中数据迁移方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善且能提供≥15人天驻场核对、校验的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善且能提供≥10人天驻场核对、校验的给2分，方案内容一般，迁移措施不完善，可行性一般且能提供≥7人天驻场核对、校验的给1分，方案内容简单，数据迁移措施有缺失，可行性不够且能提供≥3人天驻场核对、校验的得0分。不提供驻场核对、校验、无此项内容不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0
12	商务	对投标文件中平台安全防护方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、云防护服务平台功能完善、安全防护功能强大、安全审计功能完善、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善的给2分，方案内容一般，防护方案措施不完善，可行性一般的给1分，方案内容简单，防护方案措施有缺失，可行性不够的得0分。	0-3	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0
13	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般2分，响应时间长，解决方案可行性不够的1分，无解决方案得0分；	0-4	4.0	1.0	4.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	13.0	69.0	22.0	13.0	21.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省中医院全媒体群智慧管理平台及网站（HSZB-2024-940-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新 慧医联 物 联 科 技 有 限 公 司	杭州戴 特 网 络 工 程 有 限 公 司	西安博 达 软 件 股 份 有 限 公 司	杭州埃 思 佑 医 疗 科 技 有 限 公 司	杭州印 课 教 育 科 技 有 限 公 司	杭州梓 阳 科 技 有 限 公 司
1	技术	对应于招标文件“第四章采购内容及需求”中“四、技术要求”以及“五、实施要求、集成服务要求”响应情况进行评分，全部满足的得23分。带★的条款不满足的每项扣2分，其他要求每项不满足的扣1分，扣完为止。	0-23	22.0	5.0	23.0	12.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有国家版权局颁发的与本项目有关的软件著作权证书，软件著作权名称包含“医院网站”“全媒体管理”、“医院宣传”、“服务平台”等相关关键字的，每个软件著作权登记证书得1分，单个软件著作权证书不重复得分，本项最高得3分，提供软件著作权证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书ISO14001环境管理体系认证ISO45001职业健康安全管理体系认证S027001信息安全管理证书、ISO20000信息技术服务体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项最高得3分。注：提供有效的证书复印件。体系认证证书同时需要提供全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> 截图并加盖公章。若查询截图显示无效、撤销或证书无效以及未按前述要求提供资料的，不予得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0
4	商务	为保障医院后期国产化能力，确保网站完全不损失性能和功能，响应国家国产化政策，投标供应商具备国产化软硬件兼容互认证书，每提供一个得1分，此项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有同类项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖公章，未按要求提供或未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标单位项目成员具有信息类高级职业资格证书（信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师、系统规划与管理师）的，每份得1分，最高得2分。 以上人员须提供人力资源和社会保障部门颁发的证书扫描件或复印件及近3个月社保证明文件，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后维护期：提供超过1年（验收合格之日起），多1年得1分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>全媒体智慧管理平台演示功能点（U盘内视频演示时长15分钟以内）：</p> <p>1.多站点集约化管理： 实现医院现有中文、英文、微网站等站点的集约化管理，满足一个平台实现多站点的内容发布。</p> <p>2.新媒体管理： 实现新媒体的矩阵管理，进行合理分类。 分发管理：针对创作完成的内容进行平台分发，可查看发布状态和审批状态。 运营管理：实现单个内容的阅读（播放）量、点赞量、分享量、收藏量、评论量大汇总。</p> <p>3.媒体资产管理： “我的素材”：可进行内容上传及目录式的分类管理。 “我的共享”：可对个人素材进行共享或取消共享。 “共享素材”：呈现全员共享的资源，可在此处选择保存至“我的素材”。 “回收站”：可进行删除素材的管理（还原、删除、清空）</p> <p>4.创作中心： 可实现微信文章、媒体文章、短视频、站点文章的创作，并支持从素材库调取图文、视频等内容。 创作完成的内容可进行分类管理；不同的内容类型可配置不同的流程审批，并可查看内容的发布记录。</p> <p>5.客户管理： 记录访客历史信息：IP/访问来源/媒体号/地域/访问时间/操作明细。</p> <p>进修管理系统演示功能点： 6.系统支持对于收到的申请资料的审核可以批量进行审批通过，也可以批量下载进修表，对所有收到的申请可以按人员类型、回执的状态进行筛选，快速查找到所需要的人员申请资料。</p> <p>7.进修科室管理页面可以分别按科室设置“进修人数最低要求”以及“同一时段可接收人次”对进修人数的下限以及同时段的人流量进行限制。且此信息支持导入或者导出。对“进修人数最低要求”和“同一时段可接收人次”进行编辑时，会记录最新的更新时间。</p> <p>8.对于进修审核通过的人员的资料内容中的报到单，可查看其报到单的具体内容，并可对姓名、单位、进修科室、饭卡编号、进行时间、进修地点、报到时间、离院时间等信息进行修改；</p> <p>参访管理系统演示功能点 9.来访审核页面支持按“接收短信”和“审核短信”查询功能；可以对未发送短信的来访审核，批量进行发送。使来访申请人员都能接收到已收到来访审核和审核通过的的短信信息反馈。</p> <p>10.来访审核管理 支持按领队姓名/联系人姓名/单位，申请日期，来访日期，审核状态等多维度进行综合检索。可对某一医院或多个医院进行短信发送。 注：投标人可采用系统原型或DEMO进行演示讲解。（不包含PPT、Word或图片等形式）。系统应该具有完整流程，供应商讲解前需大致展示系统完整性，并根据演示的关键点把握程度、功能描述清晰度、项目实际符合度、内容完整性方面进行评价。评委根据投标人演示的每个功能点进行评分，每有一项功能演示不全或不提供演示扣2分，扣完为止。</p>	0-14	12.0	0.0	14.0	0.0	0.0	10.0
9	商务	<p>投标人对项目需求分析是否合理，投标方案与需求的吻合度，包括对用户项目建设的要求是否满足，对项目需求分析是否合理，对项目业务流程是否理解透彻，根据方案情况给分；方案设计详尽合理，与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>对投标文件门户页面设计方案效果图进行评审，投标人需提供2稿页面首页设计稿，根据其设计方案描述清晰、内容完善、页面设计主体突出符合院方人文、文化底蕴、网页结构清晰合理、网页设计内容充分满足用户需求、易于扩展、能够充分体现医院特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制；与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	新老站点栏目有较大调整变化，数据需要二次核对和确认，对投标文件中数据迁移方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善且能提供≥15人天驻场核对、校验的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善且能提供≥10人天驻场核对、校验的给2分，方案内容一般，迁移措施不完善，可行性一般且能提供≥7人天驻场核对、校验的给1分，方案内容简单，数据迁移措施有缺失，可行性不够且能提供≥3人天驻场核对、校验的得0分。不提供驻场核对、校验、无此项内容不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
12	商务	对投标文件中平台安全防护方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、云防护服务平台功能完善、安全防护功能强大、安全审计功能完善、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善的给2分，方案内容一般，防护方案措施不完善，可行性一般的给1分，方案内容简单，防护方案措施有缺失，可行性不够的得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
13	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般2分，响应时间长，解决方案可行性不够的1分，无解决方案得0分；	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	61.0	15.0	66.0	23.0	13.0	20.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省中医院全媒体群智慧管理平台及网站（HSZB-2024-940-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新 慧医联 物 联 科 技 有 限 公 司	杭州戴特 网络工程 有限公司	西安博达软件 股份有限公司	杭州埃思佑医 疗科技有限公 司	杭州印课教育 科技有限公司	杭州梓阳科技 有限公司
1	技术	对应于招标文件“第四章采购内容及需求”中“四、技术要求”以及“五、实施要求、集成服务要求”响应情况进行评分，全部满足的得23分。带★的条款不满足的每项扣2分，其他要求每项不满足的扣1分，扣完为止。	0-23	22.0	5.0	23.0	12.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有国家版权局颁发的与本项目有关的软件著作权证书，软件著作权名称包含“医院网站”“全媒体管理”、“医院宣传”、“服务平台”等相关关键字的，每个软件著作权登记证书得1分，单个软件著作权证书不重复得分，本项最高得3分，提供软件著作权证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书ISO14001环境管理体系认证ISO45001职业健康安全管理体系认证S027001信息安全管理证书、ISO20000信息技术服务体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项最高得3分。注：提供有效的证书复印件。体系认证证书同时需要提供全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> 截图并加盖公章。若查询截图显示无效、撤销或证书无效以及未按前述要求提供资料的，不予得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0
4	商务	为保障医院后期国产化能力，确保网站完全不损失性能和功能，响应国家国产化政策，投标供应商具备国产化软硬件兼容互认证书，每提供一个得1分，此项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有同类项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖公章，未按要求提供或未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标单位项目成员具有信息类高级职业资格证书（信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师、系统规划与管理师）的，每份得1分，最高得2分。 以上人员须提供人力资源和社会保障部门颁发的证书扫描件或复印件及近3个月社保证明文件，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后维护期：提供超过1年（验收合格之日起），多1年得1分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>全媒体智慧管理平台演示功能点（U盘内视频演示时长15分钟以内）：</p> <p>1.多站点集约化管理： 实现医院现有中文、英文、微网站等站点的集约化管理，满足一个平台实现多站点的内容发布。</p> <p>2.新媒体管理： 实现新媒体的矩阵管理，进行合理分类。 分发管理：针对创作完成的内容进行平台分发，可查看发布状态和审批状态。 运营管理：实现单个内容的阅读（播放）量、点赞量、分享量、收藏量、评论量大汇总。</p> <p>3.媒体资产管理： “我的素材”：可进行内容上传及目录式的分类管理。 “我的共享”：可对个人素材进行共享或取消共享。 “共享素材”：呈现全员共享的资源，可在此处选择保存至“我的素材”。 “回收站”：可进行删除素材的管理（还原、删除、清空）</p> <p>4.创作中心： 可实现微信文章、媒体文章、短视频、站点文章的创作，并支持从素材库调取图文、视频等内容。 创作完成的内容可进行分类管理；不同的内容类型可配置不同的流程审批，并可查看内容的发布记录。</p> <p>5.客户管理： 记录访客历史信息：IP/访问来源/媒体号/地域/访问时间/操作明细。</p> <p>进修管理系统演示功能点： 6.系统支持对于收到的申请资料的审核可以批量进行审批通过，也可以批量下载进修表，对所有收到的申请可以按人员类型、回执的状态进行筛选，快速查找到所需要的人员申请资料。</p> <p>7.进修科室管理页面可以分别按科室设置“进修人数最低要求”以及“同一时段可接收人次”对进修人数的下限以及同时段的人流量进行限制。且此信息支持导入或者导出。对“进修人数最低要求”和“同一时段可接收人次”进行编辑时，会记录最新的更新时间。</p> <p>8.对于进修审核通过的人员的资料内容中的报到单，可查看其报到单的具体内容，并可对姓名、单位、进修科室、饭卡编号、进行时间、进修地点、报到时间、离院时间等信息进行修改；</p> <p>参访管理系统演示功能点 9.来访审核页面支持按“接收短信”和“审核短信”查询功能；可以对未发送短信的来访审核，批量进行发送。使来访申请人员都能接收到已收到来访审核和审核通过的的短信信息反馈。</p> <p>10.来访审核管理支持按领队姓名/联系人姓名/单位，申请日期，来访日期，审核状态等多维度进行综合检索。可对某一医院或多个医院进行短信发送。 注：投标人可采用系统原型或DEMO进行演示讲解。（不包含PPT、Word或图片等形式）。系统应该具有完整流程，供应商讲解前需大致展示系统完整性，并根据演示的关键点把握程度、功能描述清晰度、项目实际符合度、内容完整性方面进行评价。评委根据投标人演示的每个功能点进行评分，每有一项功能演示不全或不提供演示扣2分，扣完为止。</p>	0-14	12.0	0.0	14.0	0.0	0.0	10.0
9	商务	<p>投标人对项目需求分析是否合理，投标方案与需求的吻合度，包括对用户项目建设的要求是否满足，对项目需求分析是否合理，对项目业务流程是否理解透彻，根据方案情况给分；方案设计详尽合理，与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0
10	商务	<p>对投标文件门户页面设计方案效果图进行评审，投标人需提供2稿页面首页设计稿，根据其设计方案描述清晰、内容完善、页面设计主体突出符合院方人文、文化底蕴、网页结构清晰合理、网页设计内容充分满足用户需求、易于扩展、能够充分体现医院特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制；与需求的吻合度高的得4分，方案设计较详尽合理，与需求的吻合度较高的得3分，方案设计一般，能基本符合用户需求的得2分，方案设计较差，与需求的吻合度较差的得1分，未提供总体设计方案的不得分。</p>	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	新老站点栏目有较大调整变化，数据需要二次核对和确认，对投标文件中数据迁移方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善且能提供≥15人天驻场核对、校验的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善且能提供≥10人天驻场核对、校验的给2分，方案内容一般，迁移措施不完善，可行性一般且能提供≥7人天驻场核对、校验的给1分，方案内容简单，数据迁移措施有缺失，可行性不够且能提供≥3人天驻场核对、校验的得0分。不提供驻场核对、校验、无此项内容不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
12	商务	对投标文件中平台安全防护方案进行评审，根据其方案描述清晰、详细周到、云防护服务平台功能完善、安全防护功能强大、安全审计功能完善、保障措施健全、有针对性给分；方案详尽清晰，可行性强，措施完善的给3分，方案较详尽清晰，可行性较强，措施较完善的给2分，方案内容一般，防护方案措施不完善，可行性一般的给1分，方案内容简单，防护方案措施有缺失，可行性不够的得0分。无此项内容不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般2分，响应时间长，解决方案可行性不够的1分，无解决方案得0分；	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	16.0	69.0	24.0	16.0	23.0

专家（签名）：