

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：农家书屋图书采购[农家书屋专项资金（省级）]（JCZFCG2024-Z36-A346）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌市新华书店有限公司	浙江东阳市新华书店有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司
1.1	技术	根据项目特点，各投标人阐述针对本项目的认识是否准确、详细及本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学等内容等，按（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0
2.1	技术	2022年1月1日以来投标人配合市级读书活动或者市级党政机关部门举办各类阅读推广活动，根据活动成效每个得（0-1分），满分5分。（投标文件中需提供活动相关协议、体现本活动的现场照片等相关材料）。	0-5	2.0	4.0	3.0
3.1	技术	根据投标人提供的项目组织实施、配送方案切合本项目采购需求，是否科学性、合理性、规范性和可操作性等内容，按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-5	3.5	4.0	3.0
4.1	技术	根据投标人承诺的图书到货率（0、0.5、1）、保证措施的明确性及可行性（0、0.5、1、1.5、2）等内容打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	投标人经营图书类别是否满足采购单位的需求，能提供书目中的出版社合作协议，100%提供的得6分，98%提供的得5分，95%提供的得4分，95%以下不得分。投标文件中需提供出版社类似经销协议复印件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	根据投标人提供的订单处理方案及响应时间的可行性等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人承诺对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的反应能力，能减少订数的得1.5分，能取消的得1.5分；	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人对图书质量问题（0-1）、与书屋要求不符（0-1）、与预订不符（0-1）等原因退书的处理态度及处理速度等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	具有独立的且有较完备的专业功能的图书网络平台系统，根据系统的可操作性、权威性、完整性等按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分，不具备网络平台系统的不得分。	0-5	3.0 完整性欠缺， 平台系统不够 完备	5.0 符合	4.0 完整性欠缺
9.1	技术	图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时送达搬运到指定位置等内容按（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3）打分；根据供应商供货送达方式的可行性等内容按（0、0.5、1、1.5、2）打分。	0-5	3.0 太简单笼统	5.0 符合	4.5
10.1	技术	为采购单位的农家书屋建设、阅读推广、为采购单位提供符合地方特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和阅读服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可并具有实际意义的得10分，如有缺陷，每处按1-1.5分进行扣分，本项扣完为止。	0-10	6.0 书屋建设、阅 读推广、专题 讲座欠缺	9.0	8.0 专题讲座欠缺
11.1	商务	投标人获得各级党政机关颁发的与本项目相关采购内容的获奖证书，县市级的得1分，省级以上得2分，国家级得3分（奖项不重复，按最高级别得分），本项最高得3分（需提供证书复印件或扫描件）。	0-3	3.0	3.0	2.0
12.1	商务	根据投标人对拟投入技术人员制定具体便捷性服务工作计划，确保技术人员服务到位，响应情况，对方案内容的完善性（0-2）、有效性（0-3）进行打分。	0-5	4.5	4.5	4.0
13.1	商务	拟投入本项目专业人员具备国家编目资格证书的每人得1分，本项最高得5分。 以上人员必须是投标人本单位在职员工，提供投标前最近3个月在投标人单位缴纳社保的证明并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0
14.1	商务	自2022年1月以来具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分（需提供中标通知书或合同复印件）	0-3	3.0	3.0	3.0
15.1	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	47.0	62.5	51.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：农家书屋图书采购[农家书屋专项资金（省级）]（JCZFCG2024-Z36-A346）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌市新华书店有限公司	浙江东阳市新华书店有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司
1.1	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细及本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学等内容等，按（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-4	3.0	4.0	3.0
2.1	技术	2022年1月1日以来投标人配合市级读书活动或者市级党政机关部门举办各类阅读推广活动，根据活动成效每个得（0-1分），满分5分。（投标文件中需提供活动相关协议、体现本活动的现场照片等相关材料）。	0-5	3.0	5.0	4.0
3.1	技术	根据投标人提供的项目组织实施、配送方案切合本项目采购需求，是否科学性、合理性、规范性和可操作性等内容，按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-5	4.0	5.0	4.0
4.1	技术	根据投标人承诺的图书到货率（0、0.5、1）、保证措施的明确性及可行性（0、0.5、1、1.5、2）等内容打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	投标人经营图书类别是否满足采购单位的需求，能提供书目中的出版社合作协议，100%提供的得6分，98%提供的得5分，95%提供的得4分，95%以下不得分。投标文件中需提供出版社类似经销协议复印件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	根据投标人提供的订单处理方案及响应时间的可行性等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人承诺对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的反应能力，能减少订数的得1.5分，能取消的得1.5分；	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人对图书质量问题（0-1）、与书屋要求不符（0-1）、与预订不符（0-1）等原因退书的处理态度及处理速度等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	具有独立的且有较完备的专业功能的图书网络平台系统，根据系统的可操作性、权威性、完整性等按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分，不具备网络平台系统的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0
9.1	技术	图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时送达搬运到指定位置等内容按（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3）打分；根据供应商供货送达方式的可行性等内容按（0、0.5、1、1.5、2）打分。	0-5	3.0	5.0	4.0
10.1	技术	为采购单位的农家书屋建设、阅读推广、为采购单位提供符合地方特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和阅读服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可并具有实际意义的得10分，如有缺陷，每处按1-1.5分进行扣分，本项扣完为止。	0-10	6.0	9.0	8.0
11.1	商务	投标人获得各级党政机关颁发的与本项目相关采购内容的获奖证书，县市级的得1分，省级以上得2分，国家级得3分（奖项不重复，按最高级别得分），本项最高得3分（需提供证书复印件或扫描件）。	0-3	3.0	3.0	2.0
12.1	商务	根据投标人对拟投入技术人员制定具体便捷性服务工作计划，确保技术人员服务到位，响应情况，对方案内容的完善性（0-2）、有效性（0-3）进行打分。	0-5	4.0	4.5	3.5
13.1	商务	拟投入本项目专业人员具备国家编目资格证书的每人得1分，本项最高得5分。 以上人员必须是投标人本单位在职员工，提供投标前最近3个月在投标人单位缴纳社保的证明并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0
14.1	商务	自2022年1月以来具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分（需提供中标通知书或合同复印件）	0-3	3.0	3.0	3.0
15.1	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	65.5	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：农家书屋图书采购[农家书屋专项资金（省级）]（JCZFCG2024-Z36-A346）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌市新华书店有限公司	浙江东阳市新华书店有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司
1.1	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细及本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学等内容等，按（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0
2.1	技术	2022年1月1日以来投标人配合市级读书活动或者市级党政机关部门举办各类阅读推广活动，根据活动成效每个得（0-1分），满分5分。（投标文件中需提供活动相关协议、体现本活动的现场照片等相关材料）。	0-5	2.5	4.5	3.5
3.1	技术	根据投标人提供的项目组织实施、配送方案切合本项目采购需求，是否科学性、合理性、规范性和可操作性等内容，按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据投标人承诺的图书到货率（0、0.5、1）、保证措施的明确性及可行性（0、0.5、1、1.5、2）等内容打分。	0-3	1.5	2.5	1.5
5.1	技术	投标人经营图书类别是否满足采购单位的需求，能提供书目中的出版社合作协议，100%提供的得6分，98%提供的得5分，95%提供的得4分，95%以下不得分。投标文件中需提供出版社类似经销协议复印件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	根据投标人提供的订单处理方案及响应时间的可行性等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人承诺对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的反应能力，能减少订数的得1.5分，能取消的得1.5分；	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人对图书质量问题（0-1）、与书屋要求不符（0-1）、与预订不符（0-1）等原因退书的处理态度及处理速度等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	具有独立的且有较完备的专业功能的图书网络平台系统，根据系统的可操作性、权威性、完整性等按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分，不具备网络平台系统的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0
9.1	技术	图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时送达搬运到指定位置等内容按（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3）打分；根据供应商供货送达方式的可行性等内容按（0、0.5、1、1.5、2）打分。	0-5	3.0	5.0	4.5
10.1	技术	为采购单位的农家书屋建设、阅读推广、为采购单位提供符合地方特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和阅读服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可并具有实际意义的得10分，如有缺陷，每处按1-1.5分进行扣分，本项扣完为止。	0-10	6.0	9.0	8.0
11.1	商务	投标人获得各级党政机关颁发的与本项目相关采购内容的获奖证书，县市级的得1分，省级以上得2分，国家级得3分（奖项不重复，按最高级别得分），本项最高得3分（需提供证书复印件或扫描件）。	0-3	3.0	3.0	2.0
12.1	商务	根据投标人对拟投入技术人员制定具体便捷性服务工作计划，确保技术人员服务到位，响应情况，对方案内容的完善性（0-2）、有效性（0-3）进行打分。	0-5	4.5	4.8	4.0
13.1	商务	拟投入本项目专业人员具备国家编目资格证书的每人得1分，本项最高得5分。 以上人员必须是投标人本单位在职员工，提供投标前最近3个月在投标人单位缴纳社保的证明并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0
14.1	商务	自2022年1月以来具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分（需提供中标通知书或合同复印件）	0-3	3.0	3.0	3.0
15.1	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.5	63.8	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：农家书屋图书采购[农家书屋专项资金（省级）]（JCZFCG2024-Z36-A346）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌市新华书店有限公司	浙江东阳市新华书店有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司
1.1	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细及本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学等内容等，按（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0
2.1	技术	2022年1月1日以来投标人配合市级读书活动或者市级党政机关部门举办各类阅读推广活动，根据活动成效每个得（0-1分），满分5分。（投标文件中需提供活动相关协议、体现本活动的现场照片等相关材料）。	0-5	2.0	4.0	3.0
3.1	技术	根据投标人提供的项目组织实施、配送方案切合本项目采购需求，是否科学性、合理性、规范性和可操作性等内容，按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据投标人承诺的图书到货率（0、0.5、1）、保证措施的明确性及可行性（0、0.5、1、1.5、2）等内容打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	投标人经营图书类别是否满足采购单位的需求，能提供书目中的出版社合作协议，100%提供的得6分，98%提供的得5分，95%提供的得4分，95%以下不得分。投标文件中需提供出版社类似经销协议复印件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	根据投标人提供的订单处理方案及响应时间的可行性等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人承诺对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的反应能力，能减少订数的得1.5分，能取消的得1.5分；	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人对图书质量问题（0-1）、与书屋要求不符（0-1）、与预订不符（0-1）等原因退书的处理态度及处理速度等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	具有独立的且有较完备的专业功能的图书网络平台系统，根据系统的可操作性、权威性、完整性等按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分，不具备网络平台系统的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0
9.1	技术	图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时送达搬运到指定位置等内容按（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3）打分；根据供应商供货送达方式的可行性等内容按（0、0.5、1、1.5、2）打分。	0-5	3.0	5.0	4.5
10.1	技术	为采购单位的农家书屋建设、阅读推广、为采购单位提供符合地方特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和阅读服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可并具有实际意义的得10分，如有缺陷，每处按1-1.5分进行扣分，本项扣完为止。	0-10	6.0	9.0	8.0
11.1	商务	投标人获得各级党政机关颁发的与本项目相关采购内容的获奖证书，县市级的得1分，省级以上得2分，国家级得3分（奖项不重复，按最高级别得分），本项最高得3分（需提供证书复印件或扫描件）。	0-3	3.0	3.0	2.0
12.1	商务	根据投标人对拟投入技术人员制定具体便捷性服务工作计划，确保技术人员服务到位，响应情况，对方案内容的完善性（0-2）、有效性（0-3）进行打分。	0-5	4.5	4.8	4.0
13.1	商务	拟投入本项目专业人员具备国家编目资格证书的每人得1分，本项最高得5分。 以上人员必须是投标人本单位在职员工，提供投标前最近3个月在投标人单位缴纳社保的证明并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0
14.1	商务	自2022年1月以来具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分（需提供中标通知书或合同复印件）	0-3	3.0	3.0	3.0
15.1	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.5	62.8	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：农家书屋图书采购[农家书屋专项资金（省级）]（JCZFCG2024-Z36-A346）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌市新华书店有限公司	浙江东阳市新华书店有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司
1.1	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细及本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学等内容等，按（4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0
2.1	技术	2022年1月1日以来投标人配合市级读书活动或者市级党政机关部门举办各类阅读推广活动，根据活动成效每个得（0-1分），满分5分。（投标文件中需提供活动相关协议、体现本活动的现场照片等相关材料）。	0-5	2.0	4.0	3.0
3.1	技术	根据投标人提供的项目组织实施、配送方案切合本项目采购需求，是否科学性、合理性、规范性和可操作性等内容，按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据投标人承诺的图书到货率（0、0.5、1）、保证措施的明确性及可行性（0、0.5、1、1.5、2）等内容打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	投标人经营图书类别是否满足采购单位的需求，能提供书目中的出版社合作协议，100%提供的得6分，98%提供的得5分，95%提供的得4分，95%以下不得分。投标文件中需提供出版社类似经销协议复印件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	根据投标人提供的订单处理方案及响应时间的可行性等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人承诺对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的反应能力，能减少订数的得1.5分，能取消的得1.5分；	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人对图书质量问题（0-1）、与书屋要求不符（0-1）、与预订不符（0-1）等原因退书的处理态度及处理速度等内容按（3、2、1、0.5、0分）进行打分。	0-3	1.5	3.0	2.5
8.1	技术	具有独立的且有较完备的专业功能的图书网络平台系统，根据系统的可操作性、权威性、完整性等按（5、4、3、2、1、0.5、0分）进行打分，不具备网络平台系统的不得分。	0-5	3.5	5.0	4.0
9.1	技术	图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时送达搬运到指定位置等内容按（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3）打分；根据供应商供货送达方式的可行性等内容按（0、0.5、1、1.5、2）打分。	0-5	3.0	5.0	4.0
10.1	技术	为采购单位的农家书屋建设、阅读推广、为采购单位提供符合地方特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和阅读服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可并具有实际意义的得10分，如有缺陷，每处按1-1.5分进行扣分，本项扣完为止。	0-10	6.0	9.0	7.0
11.1	商务	投标人获得各级党政机关颁发的与本项目相关采购内容的获奖证书，县市级的得1分，省级以上得2分，国家级得3分（奖项不重复，按最高级别得分），本项最高得3分（需提供证书复印件或扫描件）。	0-3	3.0	3.0	2.0
12.1	商务	根据投标人对拟投入技术人员制定具体便捷性服务工作计划，确保技术人员服务到位，响应情况，对方案内容的完善性（0-2）、有效性（0-3）进行打分。	0-5	4.5	4.8	3.8
13.1	商务	拟投入本项目专业人员具备国家编目资格证书的每人得1分，本项最高得5分。 以上人员必须是投标人本单位在职员工，提供投标前最近3个月在投标人单位缴纳社保的证明并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0
14.1	商务	自2022年1月以来具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分（需提供中标通知书或合同复印件）	0-3	3.0	3.0	3.0
15.1	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.5	62.8	49.3

专家（签名）：