

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共湖州市吴兴区委统一战线工作部2023湖州民营企业家协会配套商会周活动采购项目（HZHC-2023(A)076）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万物生长数字科技有限公司	浙江省数字经济学会	杭州品新加速科技有限公司
1.1	技术	项目实施方案 由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、供应商针对本项目活动的总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用的得6分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且基本可行的得5分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理且可行性一般的得4分；总体策划实施方案较简单，针对性不强的得3分；总体策划实施方案针对本项目实施无帮助的得1分，最高得6分。 2、供应商针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用的得6分；供应商有一定的合作媒体资源，宣传方案基本做到位且基本可行的得5分；供应商的合作媒体资源一般，各项宣传方案较完整的得4分；供应商的合作媒体资源缺乏且对项目宣传方案简单的得3分；供应商无合作媒体资源的得1分，最高得6分。 3、供应商的活动组织管理及项目进度方案：提供完整的活动组织方案，包括人员组织、行程安排、车辆安排等，要求安排合理、内容有价值，同时具备时效性、可操作，针对以上方案准确把握，方案设计科学完整，方案实施进度安排合理且对本项目实施有推进作用的得6分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理的得5分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理，得4分；对项目需求把握一般，方案设计不科学不完整，配置不合理，得2分，最高得6分。 4、供应商针对本项目的应急保障方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案、安全保障方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽合理且具有可行性的得5分；方案较能满足需求4分；方案不能满足需求2分。最高得6分。	0-24	18.0	20.0	17.0
1.2	技术	总体活动方案 1、根据项目需求内容，对2023湖州民营企业家协会配套商会周活动进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的得6分；设计方案完整且可行的得5分；设计方案有缺失但基本可行的得4分；设计方案有缺失且可行性不明确的得3分；设计方案不明确、不能表达采购需求、方案可行性差的得1分，最高得6分。 2、根据项目需求内容，对参观走访活动涉及数字化转型成功案例，且有利于本活动开展实施的得6分；引入具有数字化转型经验的高品质案例，参观方案详尽且可行的得5分；引入具有数字化转型经验的案例，参观方案有缺失但基本可行的得4分；引入具有数字化转型经验的案例，但参观活动品质一般，参观方案缺乏新意且可行性不确定的得3分；未引入具有数字化转型成功经验的案例，参观方案与本项目实施无关联且可行性差的得1分，最高得6分。 3、根据项目需求内容，对本次配套活动进行媒体传播方案涉及面广、品质高的得6分；媒体传播方案范围较广品质较高的得5分；媒体传播方案范围一般的得4分；媒体传播方案普通可行性差的得3分；无媒体传播方案或方案不可行的得1分，最高得6分。 4、根据项目需求内容，对本次配套活动环节、内容设计，能充分体现湖州营商环境特色的，且有利于本活动开展实施的得6分；各项方案能体现湖州特色较详尽且可行的得5分；各项方案较缺乏湖州特色但基本可行的得4分；各项方案有缺失且可行性不确定的得3分；各项方案无新意无本地化特色且可行性差的得1分，最高得6分。	0-24	20.0	22.0	18.0

1.3	技术	人员配备 根据供应商拟投入本项目的技术服务团队情况评分： 1、拟投入本项目的项目负责人具有博士及以上学历得3分；具有硕士学历得2分，最高得3分。 2、拟投入本项目的项目负责人具有国家级媒体或全国性互联网媒体任职经验的得3分；具有省级媒体或省级互联网媒体任职经验的得2分；具有市级媒体工作经验的得1分，最高得3分。（须提供合同证明、社保缴纳证明等证明材料扫描件并加盖公章，不提供的不得分） 3、拟投入本项目的团队人员（除项目负责人外）具有博士及以上学历每人得2分；硕士学历每人得1分；“985”、“211”、“双一流”高校本科学历每人得0.5分，本项最高累计得4分（同一人以最高学历计分，不重复得分。） 4、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且有利于项目实施的得5分；人员安排岗位有效分工，人员资质符合本项目要求的得4分；人员安排有效的岗位分工，但个人资质较有欠缺的得3分；人员安排内容表述缺项或者内容表述不清楚得2分；人员安排简单可行性较差的得1分，最高得5分。 注：响应文件中需提供以上人员相关证书扫描件或复印件并加盖公章以及供应商单位为其缴纳的近三个月中任意1个月的社保证明材料，复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-15	2.0	12.0	2.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、活动组织及方案： 供应商对活动组织、内容制作、传播等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的得5分；各项方案较全面，但可行性一般的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得5分。 2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。 3、供应商针对本采购项目的建设性意见，每提供一条可行性的意见得1分，最高得2分。	0-10	6.0	7.0	6.0
2.2	商务	供应商业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）提供同类项目（大会、峰会、论坛等）的成功案例，每提供一份得0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5
2.3	商务	供应商荣誉 磋商小组根据供应商提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得1.5分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得0.5分。 不重复计分，未提供不得分。本项最高得2分。 注：须提供荣誉证书复印件并加盖供应商公章。	0-2	0.0	1.5	0.0
2.4	商务	供应商实力 1、供应商具有专著出版等原创优质内容生产成功，每提供1项得2分，最高得10分。 2、供应商具有省级及以上专业学术研究机构或社会组织评估等级4A级及以上的得2分。 3、供应商拥有本活动所涉及的经济类媒体传播品牌具有完整知识产权的得2分。 注：供应商须提供相关的政府文件或项目合同或专著资料或权威媒体报道等证明文件扫描件并加盖公章，不提供的不得分。	0-14	0.0	14.0	0.0
合计			0-90	46.5	77.5	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共湖州市吴兴区委统一战线工作部2023湖州民营企业企业家节配套商会周活动采购项目（HZHC-2023(A)076）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万物生长数字科技有限公司	浙江省数字经济学会	杭州品新加速科技有限公司
1.1	技术	项目实施方案 由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、供应商针对本项目活动的总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用的得6分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且基本可行的得5分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理且可行性一般的得4分；总体策划实施方案较简单，针对性不强的得3分；总体策划实施方案针对本项目实施无帮助的得1分，最高得6分。 2、供应商针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用的得6分；供应商有一定的合作媒体资源，宣传方案基本做到位且基本可行的得5分；供应商的合作媒体资源一般，各项宣传方案较完整的得4分；供应商的合作媒体资源缺乏且对项目宣传方案简单的得3分；供应商无合作媒体资源的得1分，最高得6分。 3、供应商的活动组织管理及项目进度方案：提供完整的活动组织方案，包括人员组织、行程安排、车辆安排等，要求安排合理、内容有价值，同时具备时效性、可操作，针对以上方案准确把握，方案设计科学完整，方案实施进度安排合理且对本项目实施有推进作用的得6分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理的得5分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理，得4分；对项目需求把握一般，方案设计不科学不完整，配置不合理，得2分，最高得6分。 4、供应商针对本项目的应急保障方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案、安全保障方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽合理且具有可行性的得5分；方案较能满足需求得4分；方案不能满足需求得2分。最高得6分。	0-24	17.0	20.0	16.0
1.2	技术	总体活动方案 1、根据项目需求内容，对2023湖州民营企业企业家节配套商会周活动进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的得6分；设计方案完整且可行的得5分；设计方案有缺失但基本可行的得4分；设计方案有缺失且可行性不明确的得3分；设计方案不明确、不能表达采购需求、方案可行性差的得1分，最高得6分。 2、根据项目需求内容，对参观走访活动涉及数字化转型成功案例，且有利于本活动开展实施的得6分；引入具有数字化转型经验的高品质案例，参观方案详尽且可行的得5分；引入具有有数字化转型经验的案例，参观方案有缺失但基本可行的得4分；引入具有数字化转型经验的案例，但参观活动品质一般，参观方案缺乏新意且可行性不确定的得3分；未引入具有数字化转型成功经验的案例，参观方案与本项目实施无关联且可行性差的得1分，最高得6分。 3、根据项目需求内容，对本次配套活动进行媒体传播方案涉及面广、品质高的得6分；媒体传播方案范围较广品质较高的得5分；媒体传播方案范围一般的得4分；媒体传播方案普通可行性差的得3分；无媒体传播方案或方案不可行的得1分，最高得6分。 4、根据项目需求内容，对本次配套活动环节、内容设计，能充分体现湖州营商环境特色的，且有利于本活动开展实施的得6分；各项方案能体现湖州特色较详尽且可行的得5分；各项方案较缺乏湖州特色但基本可行的得4分；各项方案有缺失且可行性不确定的得3分；各项方案无新意无本地化特色且可行性差的得1分，最高得6分。	0-24	18.0	21.0	17.0

1.3	技术	人员配备 根据供应商拟投入本项目的技术服务团队情况评分： 1、拟投入本项目的项目负责人具有博士及以上学历得3分；具有硕士学历得2分，最高得3分。 2、拟投入本项目的项目负责人具有国家级媒体或全国性互联网媒体任职经验的得3分；具有省级媒体或省级互联网媒体任职经验的得2分；具有市级媒体工作经验的得1分，最高得3分。（须提供合同证明、社保缴纳证明等证明材料扫描件并加盖公章，不提供的不得分） 3、拟投入本项目的团队人员（除项目负责人外）具有博士及以上学历每人得2分；硕士学历每人得1分；“985”、“211”、“双一流”高校本科学历每人得0.5分，本项最高累计得4分（同一人以最高学历计分，不重复得分。） 4、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且有利于项目实施的得5分；人员安排岗位有效分工，人员资质符合本项目要求的得4分；人员安排有效的岗位分工，但个人资质较有欠缺的得3分；人员安排内容表述缺项或者内容表述不清楚得2分；人员安排简单可行性较差的得1分，最高得5分。 注：响应文件中需提供以上人员相关证书扫描件或复印件并加盖公章以及供应商单位为其缴纳的近三个月中任意1个月的社保证明材料，复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-15	2.0	12.0	2.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、活动组织及方案： 供应商对活动组织、内容制作、传播等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的得5分；各项方案较全面，但可行性一般的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得5分。 2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。 3、供应商针对本采购项目的建设性意见，每提供一条可行性的意见得1分，最高得2分。	0-10	6.0	7.0	6.0
2.2	商务	供应商业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）提供同类项目（大会、峰会、论坛等）的成功案例，每提供一份得0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5
2.3	商务	供应商荣誉 磋商小组根据供应商提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得1.5分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得0.5分。 不重复计分，未提供不得分。本项最高得2分。 注：须提供荣誉证书复印件并加盖供应商公章。	0-2	0.0	1.5	0.0
2.4	商务	供应商实力 1、供应商具有专著出版等原创优质内容生产成功，每提供1项得2分，最高得10分。 2、供应商具有省级及以上专业学术研究机构或社会组织评估等级4A级及以上的得2分。 3、供应商拥有本活动所涉及的经济类媒体传播品牌具有完整知识产权的得2分。 注：供应商须提供相关的政府文件或项目合同或专著资料或权威媒体报道等证明文件扫描件并加盖公章，不提供的不得分。	0-14	0.0	14.0	0.0
合计			0-90	43.5	76.5	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共湖州市吴兴区委统一战线工作部2023湖州民营企业企业家节配套商会周活动采购项目（HZHC-2023(A)076）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万物生长数字科技有限公司	浙江省数字经济学会	杭州品新加速科技有限公司
1.1	技术	项目实施方案 由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、供应商针对本项目活动的总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用的得6分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且基本可行的得5分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理且可行性一般的得4分；总体策划实施方案较简单，针对性不强的得3分；总体策划实施方案针对本项目实施无帮助的得1分，最高得6分。 2、供应商针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用的得6分；供应商有一定的合作媒体资源，宣传方案基本做到位且基本可行的得5分；供应商的合作媒体资源一般，各项宣传方案较完整的得4分；供应商的合作媒体资源缺乏且对项目宣传方案简单的得3分；供应商无合作媒体资源的得1分，最高得6分。 3、供应商的活动组织管理及项目进度方案：提供完整的活动组织方案，包括人员组织、行程安排、车辆安排等，要求安排合理、内容有价值，同时具备时效性、可操作，针对以上方案准确把握，方案设计科学完整，方案实施进度安排合理且对本项目实施有推进作用的得6分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理的得5分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理，得4分；对项目需求把握一般，方案设计不科学不完整，配置不合理，得2分，最高得6分。 4、供应商针对本项目的应急保障方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案、安全保障方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽合理且具有可行性的得5分；方案较能满足需求得4分；方案不能满足需求得2分。最高得6分。	0-24	18.0	22.0	19.0
1.2	技术	总体活动方案 1、根据项目需求内容，对2023湖州民营企业企业家节配套商会周活动进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的得6分；设计方案完整且可行的得5分；设计方案有缺失但基本可行的得4分；设计方案有缺失且可行性不明确的得3分；设计方案不明确、不能表达采购需求、方案可行性差的得1分，最高得6分。 2、根据项目需求内容，对参观走访活动涉及数字化转型成功案例，且有利于本活动开展实施的得6分；引入具有数字化转型经验的高品质案例，参观方案详尽且可行的得5分；引入具有有数字化转型经验的案例，参观方案有缺失但基本可行的得4分；引入具有数字化转型经验的案例，但参观活动品质一般，参观方案缺乏新意且可行性不确定的得3分；未引入具有数字化转型成功经验的案例，参观方案与本项目实施无关联且可行性差的得1分，最高得6分。 3、根据项目需求内容，对本次配套活动进行媒体传播方案涉及面广、品质高的得6分；媒体传播方案范围较广品质较高的得5分；媒体传播方案范围一般的得4分；媒体传播方案普通可行性差的得3分；无媒体传播方案或方案不可行的得1分，最高得6分。 4、根据项目需求内容，对本次配套活动环节、内容设计，能充分体现湖州营商环境特色的，且有利于本活动开展实施的得6分；各项方案能体现湖州特色较详尽且可行的得5分；各项方案较缺乏湖州特色但基本可行的得4分；各项方案有缺失且可行性不确定的得3分；各项方案无新意无本地化特色且可行性差的得1分，最高得6分。	0-24	19.0	22.0	18.0

1.3	技术	人员配备 根据供应商拟投入本项目的技术服务团队情况评分： 1、拟投入本项目的项目负责人具有博士及以上学历得3分；具有硕士学历得2分，最高得3分。 2、拟投入本项目的项目负责人具有国家级媒体或全国性互联网媒体任职经验的得3分；具有省级媒体或省级互联网媒体任职经验的得2分；具有市级媒体工作经验的得1分，最高得3分。（须提供合同证明、社保缴纳证明等证明材料扫描件并加盖公章，不提供的不得分） 3、拟投入本项目的团队人员（除项目负责人外）具有博士及以上学历每人得2分；硕士学历每人得1分；“985”、“211”、“双一流”高校本科学历每人得0.5分，本项最高累计得4分（同一人以最高学历计分，不重复得分。） 4、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且有利于项目实施的得5分；人员安排岗位有效分工，人员资质符合本项目要求的得4分；人员安排有效的岗位分工，但个人资质较有欠缺的得3分；人员安排内容表述缺项或者内容表述不清楚得2分；人员安排简单可行性较差的得1分，最高得5分。 注：响应文件中需提供以上人员相关证书扫描件或复印件并加盖公章以及供应商单位为其缴纳的近三个月中任意1个月的社保证明材料，复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-15	2.0	11.0	2.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、活动组织及方案： 供应商对活动组织、内容制作、传播等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的得5分；各项方案较全面，但可行性一般的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得5分。 2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。 3、供应商针对本采购项目的建设性意见，每提供一条可行性的意见得1分，最高得2分。	0-10	6.0	7.0	6.0
2.2	商务	供应商业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）提供同类项目（大会、峰会、论坛等）的成功案例，每提供一份得0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5
2.3	商务	供应商荣誉 磋商小组根据供应商提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得1.5分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得0.5分。 不重复计分，未提供不得分。本项最高得2分。 注：须提供荣誉证书复印件并加盖供应商公章。	0-2	0.0	1.5	0.0
2.4	商务	供应商实力 1、供应商具有专著出版等原创优质内容生产成功，每提供1项得2分，最高得10分。 2、供应商具有省级及以上专业学术研究机构或社会组织评估等级4A级及以上的得2分。 3、供应商拥有本活动所涉及的经济类媒体传播品牌具有完整知识产权的得2分。 注：供应商须提供相关的政府文件或项目合同或专著资料或权威媒体报道等证明文件扫描件并加盖公章，不提供的不得分。	0-14	0.0	14.0	0.0
合计			0-90	45.5	78.5	45.5

专家（签名）：

