

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：以吴兴区为试点开展工业用地利用情况调查（YJZX2023-W004HZ(CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州精鼎信息咨询有限公司	湖州浪极信息科技有限公司	浙江质环检测技术研究有限公司
1.1.1	技术	服务方案：a. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容合理、可行、针对性强的，得 7-10分； b. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容较合理，但不够细致的，得4-6 分； c. 项目整体理解较为简单或缺少对项目重点、难点有分析但不够细致的，得1-3分；与现行法律法规、行业规范有冲突的，或不提供本项内容的，不得分。	0-10	8.0	5.0	5.0
1.1.2	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容全面、科学、可行的，得 9-12分； b. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容一般，不够全面细致的，得4-8 分； c. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，内容较为简易，只体现部分需求的，阐述较为简单的，得1-3分； 项目整体服务方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-12	10.0	7.0	6.0
1.1.3	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的调查工作具体实施方案（包括技术方案、质量及进度保障措施、安全保障措施、信息安全保密措施等）进行综合评分，每一项科学、全面、可行、充分满足本项目采购需求的，得16-24分； b. 有较为完整的调查工作具体实施方案，整体内容大致体现采购人需求，但阐述内容存在一定缺陷的，得8-15分； c. 有调查工作具体实施方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-7分； 调查工作具体实施方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-24	20.0	15.0	13.0
1.2	技术	突发事件应急预案：a. 根据投标人提供的突发事件应急预案（包括突发事件、应急处置原则、应急处置程序、应急处置方法等）进行综合评分，突发事件应急预案科学、全面、可行的，得 5-6分； b. 有较为完整的突发事件应急预案，但阐述内容一般的，得3-4分； c. 有突发事件应急预案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 突发事件应急预案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-6	4.0	3.0	3.0
2.1	商务	培训方案：a. 根据项目配备人员的培训方案（包括培训计划、职业技能、职业道德、培训要求等）进行综合评分，培训方案全面、可行、针对性强的得6-8分； b. 有较为完整的项目配备人员的培训方案，但阐述内容一般的，得3-5分； c. 有项目配备人员的培训方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 项目配备人员的培训方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-8	6.0	3.0	3.0
2.2.1	商务	项目人员配备：所配备的专业技术人员(不包括项目负责人)同时具有社会风险评估从业证书及社会工作者职业资格，每人加4 分，最高得16分（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）。	0-16	16.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	项目人员配备：a. 根据投标人提供的本项目团队人员数量及分工情况进行综合评分，项目团队人员达到10人或以上，且分工明确的得6分。（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； b. 项目团队人员5-9人，且分工安排明确得4分；（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； c. 项目团队人员1-4人，且分工安排明确得2分；提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； 本项内容未提供不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务响应：服务响应时间承诺，本项目要求接到招标人需求，0.5小时内响应的得4分，1小时内响应得2分；2小时内响应得1分；超过2小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	企业实力：投标人同时具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的得 3分，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2.5	商务	企业业绩：投标人提供近三年（自 2020 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准）完成的调查项目的业绩，至少1份，最多得1分。没有类似项目业绩或未按要求提供业绩证明资料的此项不得分（提供合同扫描件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	78.0	37.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：以吴兴区为试点开展工业用地利用情况调查（YJZX2023-W004HZ(CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州精鼎信息咨询有限公司	湖州浪极信息科技股份有限公司	浙江质环检测技术研究有限公司
1.1.1	技术	服务方案：a. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容合理、可行、针对性强的，得 7-10分； b. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容较合理，但不够细致的，得4-6 分； c. 项目整体理解较为简单或缺少对项目重点、难点有分析但不够细致的，得1-3分； 与现行法律法规、行业规范有冲突的，或不提供本项内容的，不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
1.1.2	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容全面、科学、可行的，得 9-12分； b. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容一般，不够全面细致的，得4-8 分； c. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，内容较为简易，只体现部分需求的，阐述较为简单的，得1-3分； 项目整体服务方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-12	10.0	8.0	8.0
1.1.3	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的调查工作具体实施方案（包括技术方案、质量及进度保障措施、安全保障措施、信息安全保密措施等）进行综合评分，每一项科学、全面、可行、充分满足本项目采购需求的，得16-24分； b. 有较为完整的调查工作具体实施方案，整体内容大致体现采购人需求，但阐述内容存在一定缺陷的，得8-15分； c. 有调查工作具体实施方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-7分； 调查工作具体实施方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-24	22.0	15.0	15.0
1.2	技术	突发事件应急预案：a. 根据投标人提供的突发事件应急预案（包括突发事件、应急处置原则、应急处置程序、应急处置方法等）进行综合评分，突发事件应急预案科学、全面、可行的，得 5-6分； b. 有较为完整的突发事件应急预案，但阐述内容一般的，得3-4分； c. 有突发事件应急预案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 突发事件应急预案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
2.1	商务	培训方案：a. 根据项目配备人员的培训方案（包括培训计划、职业技能、职业道德、培训要求等）进行综合评分，培训方案全面、可行、针对性强的得6-8分； b. 有较为完整的项目配备人员的培训方案，但阐述内容一般的，得3-5分； c. 有项目配备人员的培训方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 项目配备人员的培训方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-8	6.0	4.0	4.0
2.2.1	商务	项目人员配备：所配备的专业技术人员(不包括项目负责人)同时具有社会风险评估从业证书及社会工作者职业资格，每人加4 分，最高得16分（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）。	0-16	16.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	项目人员配备：a. 根据投标人提供的本项目团队人员数量及分工情况进行综合评分，项目团队人员达到10人或以上，且分工明确的得6分。（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； b. 项目团队人员5-9人，且分工安排明确得4分；（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； c. 项目团队人员1-4人，且分工安排明确得2分；提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； 本项内容未提供不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务响应：服务响应时间承诺，本项目要求接到招标人需求，0.5小时内响应的得4分，1小时内响应得2分；2小时内响应得1分；超过2小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	企业实力：投标人同时具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的得 3分，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2.5	商务	企业业绩：投标人提供近三年（自 2020 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准）完成的调查项目的业绩，至少1份，最多得1分。没有类似项目业绩或未按要求提供业绩证明资料的此项不得分（提供合同扫描件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	81.0	41.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：以吴兴区为试点开展工业用地利用情况调查（YJZX2023-W004HZ(CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州精鼎信息咨询有限公司	湖州浪极信息科技股份有限公司	浙江质环检测技术研究有限公司
1.1.1	技术	服务方案：a. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容合理、可行、针对性强的，得 7-10分； b. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容较合理，但不够细致的，得4-6 分； c. 项目整体理解较为简单或缺少对项目重点、难点有分析但不够细致的，得1-3分； 与现行法律法规、行业规范有冲突的，或不提供本项内容的，不得分。	0-10	9.0	7.0	8.0
1.1.2	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容全面、科学、可行的，得 9-12分； b. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容一般，不够全面细致的，得4-8 分； c. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，内容较为简易，只体现部分需求的，阐述较为简单的，得1-3分； 项目整体服务方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-12	11.0	7.0	10.0
1.1.3	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的调查工作具体实施方案（包括技术方案、质量及进度保障措施、安全保障措施、信息安全保密措施等）进行综合评分，每一项科学、全面、可行、充分满足本项目采购需求的，得16-24分； b. 有较为完整的调查工作具体实施方案，整体内容大致体现采购人需求，但阐述内容存在一定缺陷的，得8-15分； c. 有调查工作具体实施方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-7分； 调查工作具体实施方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-24	22.0	17.0	20.0
1.2	技术	突发事件应急预案：a. 根据投标人提供的突发事件应急预案（包括突发事件、应急处置原则、应急处置程序、应急处置方法等）进行综合评分，突发事件应急预案科学、全面、可行的，得 5-6分； b. 有较为完整的突发事件应急预案，但阐述内容一般的，得3-4分； c. 有突发事件应急预案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 突发事件应急预案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
2.1	商务	培训方案：a. 根据项目配备人员的培训方案（包括培训计划、职业技能、职业道德、培训要求等）进行综合评分，培训方案全面、可行、针对性强的得6-8分； b. 有较为完整的项目配备人员的培训方案，但阐述内容一般的，得3-5分； c. 有项目配备人员的培训方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 项目配备人员的培训方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-8	6.0	5.0	6.0
2.2.1	商务	项目人员配备：所配备的专业技术人员(不包括项目负责人)同时具有社会风险评估从业证书及社会工作者职业资格，每人加4 分，最高得16分（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）。	0-16	16.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	项目人员配备：a. 根据投标人提供的本项目团队人员数量及分工情况进行综合评分，项目团队人员达到10人或以上，且分工明确的得6分。（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； b. 项目团队人员5-9人，且分工安排明确得4分；（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； c. 项目团队人员1-4人，且分工安排明确得2分；提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； 本项内容未提供不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务响应：服务响应时间承诺，本项目要求接到招标人需求，0.5小时内响应的得4分，1小时内响应得2分；2小时内响应得1分；超过2小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	企业实力：投标人同时具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的得 3分，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2.5	商务	企业业绩：投标人提供近三年（自 2020 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准）完成的调查项目的业绩，至少1份，最多得1分。没有类似项目业绩或未按需提供业绩证明资料的此项不得分（提供合同扫描件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	83.0	44.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：以吴兴区为试点开展工业用地利用情况调查（YJZX2023-W004HZ(CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州精鼎信息咨询有限公司	湖州浪极信息科技有限公司	浙江质环检测技术研究有限公司
1.1.1	技术	服务方案：a. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容合理、可行、针对性强的，得 7-10分； b. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容较合理，但不够细致的，得4-6 分； c. 项目整体理解较为简单或缺少对项目重点、难点有分析但不够细致的，得1-3分； 与现行法律法规、行业规范有冲突的，或不提供本项内容的，不得分。	0-10	9.0	4.0	5.0
1.1.2	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容全面、科学、可行的，得 9-12分； b. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容一般，不够全面细致的，得4-8 分； c. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，内容较为简易，只体现部分需求的，阐述较为简单的，得1-3分； 项目整体服务方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-12	11.0	6.0	7.0
1.1.3	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的调查工作具体实施方案（包括技术方案、质量及进度保障措施、安全保障措施、信息安全保密措施等）进行综合评分，每一项科学、全面、可行、充分满足本项目采购需求的，得16-24分； b. 有较为完整的调查工作具体实施方案，整体内容大致体现采购人需求，但阐述内容存在一定缺陷的，得8-15分； c. 有调查工作具体实施方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-7分； 调查工作具体实施方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-24	20.0	15.0	16.0
1.2	技术	突发事件应急预案：a. 根据投标人提供的突发事件应急预案（包括突发事件、应急处置原则、应急处置程序、应急处置方法等）进行综合评分，突发事件应急预案科学、全面、可行的，得 5-6分； b. 有较为完整的突发事件应急预案，但阐述内容一般的，得3-4分； c. 有突发事件应急预案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 突发事件应急预案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0
2.1	商务	培训方案：a. 根据项目配备人员的培训方案（包括培训计划、职业技能、职业道德、培训要求等）进行综合评分，培训方案全面、可行、针对性强的得6-8分； b. 有较为完整的项目配备人员的培训方案，但阐述内容一般的，得3-5分； c. 有项目配备人员的培训方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 项目配备人员的培训方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-8	7.0	5.0	5.0
2.2.1	商务	项目人员配备：所配备的专业技术人员(不包括项目负责人)同时具有社会风险评估从业证书及社会工作者职业资格，每人加4 分，最高得16分（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）。	0-16	16.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	项目人员配备：a. 根据投标人提供的本项目团队人员数量及分工情况进行综合评分，项目团队人员达到10人或以上，且分工明确的得6分。（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； b. 项目团队人员5-9人，且分工安排明确得4分；（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； c. 项目团队人员1-4人，且分工安排明确得2分；提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； 本项内容未提供不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务响应：服务响应时间承诺，本项目要求接到招标人需求，0.5小时内响应的得4分，1小时内响应得2分；2小时内响应得1分；超过2小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	企业实力：投标人同时具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的得 3分，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2.5	商务	企业业绩：投标人提供近三年（自 2020 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准）完成的调查项目的业绩，至少1份，最多得1分。没有类似项目业绩或未按要求提供业绩证明资料的此项不得分（提供合同扫描件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	82.0	37.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：以吴兴区为试点开展工业用地利用情况调查（YJZX2023-W004HZ(CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州精鼎信息咨询有限公司	湖州浪极信息科技有限公司	浙江质环检测技术研究有限公司
1.1.1	技术	服务方案：a. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容合理、可行、针对性强的，得 7-10分； b. 根据对本项目需求的理解和认识（包括服务理念、重难点分析）进行综合评分，每一项内容较合理，但不够细致的，得4-6 分； c. 项目整体理解较为简单或缺少对项目重点、难点有分析但不够细致的，得1-3分； 与现行法律法规、行业规范有冲突的，或不提供本项内容的，不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
1.1.2	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容全面、科学、可行的，得 9-12分； b. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，每一项内容一般，不够全面细致的，得4-8 分； c. 根据投标人提供的项目整体服务方案（包括服务方式、服务流程、 服务要求等）进行综合评分，内容较为简易，只体现部分需求的，阐述较为简单的，得1-3分； 项目整体服务方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-12	10.0	8.0	8.0
1.1.3	技术	服务方案：a. 根据投标人提供的调查工作具体实施方案（包括技术方案、质量及进度保障措施、安全保障措施、信息安全保密措施等）进行综合评分，每一项科学、全面、可行、充分满足本项目采购需求的，得16-24分； b. 有较为完整的调查工作具体实施方案，整体内容大致体现采购人需求，但阐述内容存在一定缺陷的，得8-15分； c. 有调查工作具体实施方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-7分； 调查工作具体实施方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-24	20.0	16.0	15.0
1.2	技术	突发事件应急预案：a. 根据投标人提供的突发事件应急预案（包括突发事件、应急处置原则、应急处置程序、应急处置方法等）进行综合评分，突发事件应急预案科学、全面、可行的，得 5-6分； b. 有较为完整的突发事件应急预案，但阐述内容一般的，得3-4分； c. 有突发事件应急预案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 突发事件应急预案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-6	5.0	3.0	4.0
2.1	商务	培训方案：a. 根据项目配备人员的培训方案（包括培训计划、职业技能、职业道德、培训要求等）进行综合评分，培训方案全面、可行、针对性强的得6-8分； b. 有较为完整的项目配备人员的培训方案，但阐述内容一般的，得3-5分； c. 有项目配备人员的培训方案但整体内容较为简易，只体现采购人部分需求的，对采购项目阐述较为简单的，得1-2分； 项目配备人员的培训方案无法体现采购人基本需求的，或未提供本项内容的，不得分。	0-8	7.0	4.0	6.0
2.2.1	商务	项目人员配备：所配备的专业技术人员(不包括项目负责人)同时具有社会风险评估从业证书及社会工作者职业资格，每人加4 分，最高得16分（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）。	0-16	16.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	项目人员配备：a. 根据投标人提供的本项目团队人员数量及分工情况进行综合评分，项目团队人员达到10人或以上，且分工明确的得6分。（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； b. 项目团队人员5-9人，且分工安排明确得4分；（提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； c. 项目团队人员1-4人，且分工安排明确得2分；提供参保证明、证书扫描件并加盖公章）； 本项内容未提供不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务响应：服务响应时间承诺，本项目要求接到招标人需求，0.5小时内响应的得4分，1小时内响应得2分；2小时内响应得1分；超过2小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	企业实力：投标人同时具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的得 3分，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2.5	商务	企业业绩：投标人提供近三年（自 2020 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准）完成的调查项目的业绩，至少1份，最多得1分。没有类似项目业绩或未按要求提供业绩证明资料的此项不得分（提供合同扫描件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	41.0	43.0

专家（签名）：