

# 技术商务评分明细（翁志强）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目（CTZB-2024030391）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司、杭州日报传媒有限公司（联合体）	中刊（浙江）文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州地铁文化传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况 投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动宣传服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人管理体系情况 投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	采购需求响应满足性 ◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求 一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得20分，如有一项内容不能响应的扣5分，扣完为止。 注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	重点、难点解决方案 根据对本项目宣传过程中的重点、难点的分析，结合以往同类宣传项目经验，提出相应解决方案，解决方案全面、合理可行、具有针对性的得5分；基本满足的得3分；有明显不足的得1分；未提及全部内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	2024年度《诚信杭州微镜头》专题宣传方案 围绕《诚信杭州微镜头》专题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	2024年度公民道德建设工程主题宣传方案 围绕公民道德建设工程的成果主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	杭州市道德模范融媒体特别宣传方案 围绕“榜样力量-杭州市道德模范”主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	杭州市第十四届新童谣大赛宣传方案 围绕“第十四届新童谣大赛”活动主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	纸质媒体宣传文案的校审方案 投标人提供纸质媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0

10	技术	新媒体宣传文案的校审方案 投标人提供新媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
11	技术	宣传报道质量保证措施 宣传质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	宣传报道进度管理 投标人针对不同主题活动，对每个主题活动的宣传报道进度管理有明确的管理办法和时间计划。进度计划清晰可行，管理合理，有阶段性目标，得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	舆情应急处理实施方案 投标人提供的针对本项目宣传报道如突发舆情，其应急处理实施方案是否明确、合理可行、针对性强。方案针对性强、合理可行的，得5分；基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	避免版权纠纷措施 根据采购需求，结合以往同类项目的经验充分考虑宣传期间，对于宣传报道内容提出如何避免版权纠纷的措施，措施完整、合理可行的，得5分；具有针对性的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	项目负责人 项目负责人担任投标人主要职位，主管与本项目同类宣传报道工作，且具有高级职称或博士学位的，得5分；项目负责人担任投标人主要职位，且具有高级职称或博士学位的，得3分；项目负责人担任投标人相关职位，且具有高级职称或研究生以上学位的，得1分；项目负责人不具有以上条件，不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
16	技术	团队成员 团队成员配置合理，岗位设置得当，专业匹配度高，在与本项目同类宣传报道领域经验丰富，提供详细团队成员名单，得5分； 团队成员配置较为合理，岗位设置较为得当，专业匹配较高，有一定的经验，提供详细团队成员名单，得3分； 团队成员配置不合理或岗位设置不齐全或专业匹配较低或在与本项目同类宣传报道领域相关经验少或无人员名单，得1分； 未提供相关内容不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	69.0	51.0	55.0	52.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（徐海荣）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目  
（CTZB-2024030391）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司、杭州每日传媒股份有限公司（联合体）	中刊（浙江）文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州地铁文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况</p> <p>投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动宣传服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	<p>投标人管理体系情况</p> <p>投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求响应满足性</p> <p>◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求 一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得20分，如有一项内容不能响应的扣5分，扣完为止。</p> <p>注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	<p>重点、难点解决方案</p> <p>根据对本项目宣传过程中的重点、难点的分析，结合以往同类宣传项目经验，提出相应解决方案，解决方案全面、合理可行、具有针对性的得5分；基本满足的得3分；有明显不足的得1分；未提及全部内容的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	<p>2024年度《诚信杭州微镜头》专题宣传方案</p> <p>围绕《诚信杭州微镜头》专题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>2024年度公民道德建设工程主题宣传方案</p> <p>围绕公民道德建设工程的成果主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	<p>杭州市道德模范融媒体特别宣传方案</p> <p>围绕“榜样力量-杭州市道德模范”主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	<p>杭州市第十四届新童谣大赛宣传方案</p> <p>围绕“第十四届新童谣大赛”活动主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0

9	技术	纸质媒体宣传文案的校审方案 投标人提供纸质媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	新媒体宣传文案的校审方案 投标人提供新媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	宣传报道质量保证措施 宣传质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	宣传报道进度管理 投标人针对不同主题活动，对每个主题活动的宣传报道进度管理有明确的管理办法和时间计划。进度计划清晰可行，管理合理，有阶段性目标，得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	舆情应急处理实施方案 投标人提供的针对本项目宣传报道如突发舆情，其应急处理实施方案是否明确、合理可行、针对性强。方案针对性强、合理可行的，得5分；基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	避免版权纠纷措施 根据采购需求，结合以往同类项目的经验充分考虑宣传期间，对于宣传报道内容提出如何避免版权纠纷的措施，措施完整、合理可行，具有针对性的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	项目负责人 项目负责人担任投标人主要职位，主管与本项目同类宣传报道工作，且具有高级职称或博士学位的，得5分；项目负责人担任投标人主要职位，且具有高级职称或博士学位的，得3分；项目负责人担任投标人相关职位，且具有高级职称或研究生以上学位的，得1分；项目负责人不具有以上条件，不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
16	技术	团队成员 团队成员配置合理，岗位设置得当，专业匹配度高，在与本项目同类宣传报道领域经验丰富，提供详细团队成员名单，得5分； 团队成员配置较为合理，岗位设置较为得当，专业匹配较高，有一定的经验，提供详细团队成员名单，得3分； 团队成员配置不合理或岗位设置不齐全或专业匹配较低或在与本项目同类宣传报道领域相关经验少或无人员名单，得1分； 未提供相关内容不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	69.0	53.0	55.0	51.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（陈恺）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目  
（CTZB-2024030391）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司、杭州每日传媒有限公司（联合体）	中刊（浙江）文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州地铁文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况</p> <p>投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动宣传服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	<p>投标人管理体系情况</p> <p>投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求响应满足性</p> <p>◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求 一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得20分，如有一项内容不能响应的扣5分，扣完为止。</p> <p>注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	<p>重点、难点解决方案</p> <p>根据对本项目宣传过程中的重点、难点的分析，结合以往同类宣传项目经验，提出相应解决方案，解决方案全面、合理可行、具有针对性的得5分；基本满足的得3分；有明显不足的得1分；未提及全部内容的不得分。</p>	0-5	5.0	1.0	3.0	5.0
5	技术	<p>2024年度《诚信杭州微镜头》专题宣传方案</p> <p>围绕《诚信杭州微镜头》专题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>2024年度公民道德建设工程主题宣传方案</p> <p>围绕公民道德建设工程的成果主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>杭州市道德模范融媒体特别宣传方案</p> <p>围绕“榜样力量-杭州市道德模范”主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	<p>杭州市第十四届新童谣大赛宣传方案</p> <p>围绕“第十四届新童谣大赛”活动主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0

9	技术	纸质媒体宣传文案的校审方案 投标人提供纸质媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	新媒体宣传文案的校审方案 投标人提供新媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	宣传报道质量保证措施 宣传质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	宣传报道进度管理 投标人针对不同主题活动，对每个主题活动的宣传报道进度管理有明确的管理办法和时间计划。进度计划清晰可行，管理合理，有阶段性目标，得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	舆情应急处理实施方案 投标人提供的针对本项目宣传报道如突发舆情，其应急处理实施方案是否明确、合理可行、针对性强。方案针对性强、合理可行的，得5分；基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
14	技术	避免版权纠纷措施 根据采购需求，结合以往同类项目的经验充分考虑宣传期间，对于宣传报道内容提出如何避免版权纠纷的措施，措施完整、合理可行，具有针对性的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	项目负责人 项目负责人担任投标人主要职位，主管与本项目同类宣传报道工作，且具有高级职称或博士学位的，得5分；项目负责人担任投标人主要职位，且具有高级职称或博士学位的，得3分；项目负责人担任投标人相关职位，且具有高级职称或研究生以上学位的，得1分；项目负责人不具有以上条件，不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
16	技术	团队成员 团队成员配置合理，岗位设置得当，专业匹配度高，在与本项目同类宣传报道领域经验丰富，提供详细团队成员名单，得5分； 团队成员配置较为合理，岗位设置较为得当，专业匹配较高，有一定的经验，提供详细团队成员名单，得3分； 团队成员配置不合理或岗位设置不齐全或专业匹配较低或在与本项目同类宣传报道领域相关经验少或无人员名单，得1分； 未提供相关内容不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	72.0	56.0	58.0	60.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（沈红鹰）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目  
（CTZB-2024030391）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司、杭州每日传媒有限公司（联合体）	中刊（浙江）文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州地铁文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况</p> <p>投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动宣传服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	<p>投标人管理体系情况</p> <p>投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求响应满足性</p> <p>◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求 一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得20分，如有一项内容不能响应的扣5分，扣完为止。</p> <p>注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	<p>重点、难点解决方案</p> <p>根据对本项目宣传过程中的重点、难点的分析，结合以往同类宣传项目经验，提出相应解决方案，解决方案全面、合理可行、具有针对性的得5分；基本满足的得3分；有明显不足的得1分；未提及全部内容的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
5	技术	<p>2024年度《诚信杭州微镜头》专题宣传方案</p> <p>围绕《诚信杭州微镜头》专题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	<p>2024年度公民道德建设工程主题宣传方案</p> <p>围绕公民道德建设工程的成果主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	<p>杭州市道德模范融媒体特别宣传方案</p> <p>围绕“榜样力量-杭州市道德模范”主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	<p>杭州市第十四届新童谣大赛宣传方案</p> <p>围绕“第十四届新童谣大赛”活动主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0

9	技术	纸质媒体宣传文案的校审方案 投标人提供纸质媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	新媒体宣传文案的校审方案 投标人提供新媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
11	技术	宣传报道质量保证措施 宣传质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	宣传报道进度管理 投标人针对不同主题活动，对每个主题活动的宣传报道进度管理有明确的管理办法和时间计划。进度计划清晰可行，管理合理，有阶段性目标，得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	舆情应急处理实施方案 投标人提供的针对本项目宣传报道如突发舆情，其应急处理实施方案是否明确、合理可行、针对性强。方案针对性强、合理可行的，得5分；基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	避免版权纠纷措施 根据采购需求，结合以往同类项目的经验充分考虑宣传期间，对于宣传报道内容提出如何避免版权纠纷的措施，措施完整、合理可行，具有针对性的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
15	技术	项目负责人 项目负责人担任投标人主要职位，主管与本项目同类宣传报道工作，且具有高级职称或博士学位的，得5分；项目负责人担任投标人主要职位，且具有高级职称或博士学位的，得3分；项目负责人担任投标人相关职位，且具有高级职称或研究生以上学位的，得1分；项目负责人不具有以上条件，不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
16	技术	团队成员 团队成员配置合理，岗位设置得当，专业匹配度高，在与本项目同类宣传报道领域经验丰富，提供详细团队成员名单，得5分； 团队成员配置较为合理，岗位设置较为得当，专业匹配较高，有一定的经验，提供详细团队成员名单，得3分； 团队成员配置不合理或岗位设置不齐全或专业匹配较低或在与本项目同类宣传报道领域相关经验少或无人员名单，得1分； 未提供相关内容不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	64.0	51.0	53.0	47.0

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（柴婷婷）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目  
（CTZB-2024030391）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司、杭州每日传媒有限公司（联合体）	中刊（浙江）文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州地铁文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况</p> <p>投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动宣传服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	<p>投标人管理体系情况</p> <p>投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求响应满足性</p> <p>◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求 一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得20分，如有一项内容不能响应的扣5分，扣完为止。</p> <p>注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	<p>重点、难点解决方案</p> <p>根据对本项目宣传过程中的重点、难点的分析，结合以往同类宣传项目经验，提出相应解决方案，解决方案全面、合理可行、具有针对性的得5分；基本满足的得3分；有明显不足的得1分；未提及全部内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>2024年度《诚信杭州微镜头》专题宣传方案</p> <p>围绕《诚信杭州微镜头》专题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>2024年度公民道德建设工程主题宣传方案</p> <p>围绕公民道德建设工程的成果主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>杭州市道德模范融媒体特别宣传方案</p> <p>围绕“榜样力量-杭州市道德模范”主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p>杭州市第十四届新童谣大赛宣传方案</p> <p>围绕“第十四届新童谣大赛”活动主题，提供纸媒及新媒体宣传方案，包括宣传报道内容编撰思路、宣传媒体选择等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖、能营造浓厚氛围的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0

9	技术	纸质媒体宣传文案的校审方案 投标人提供纸质媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	新媒体宣传文案的校审方案 投标人提供新媒体宣传文案的校审方案全面完整、合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	宣传报道质量保证措施 宣传质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	宣传报道进度管理 投标人针对不同主题活动，对每个主题活动的宣传报道进度管理有明确的管理办法和时间计划。进度计划清晰可行，管理合理，有阶段性目标，得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	舆情应急处理实施方案 投标人提供的针对本项目宣传报道如突发舆情，其应急处理实施方案是否明确、合理可行、针对性强。方案针对性强、合理可行的，得5分；基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	避免版权纠纷措施 根据采购需求，结合以往同类项目的经验充分考虑宣传期间，对于宣传报道内容提出如何避免版权纠纷的措施，措施完整、合理可行，具有针对性的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	项目负责人 项目负责人担任投标人主要职位，主管与本项目同类宣传报道工作，且具有高级职称或博士学位的，得5分；项目负责人担任投标人主要职位，且具有高级职称或博士学位的，得3分；项目负责人担任投标人相关职位，且具有高级职称或研究生以上学位的，得1分；项目负责人不具有以上条件，不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
16	技术	团队成员 团队成员配置合理，岗位设置得当，专业匹配度高，在与本项目同类宣传报道领域经验丰富，提供详细团队成员名单，得5分； 团队成员配置较为合理，岗位设置较为得当，专业匹配较高，有一定的经验，提供详细团队成员名单，得3分； 团队成员配置不合理或岗位设置不齐全或专业匹配较低或在与本项目同类宣传报道领域相关经验少或无人员名单，得1分； 未提供相关内容不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、相应证书及有关证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	68.0	51.0	56.0	56.0

专家（签名）：