

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学富春校区人文楼、医药楼文化长廊项目（ZJ-2362177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千溢文化传媒有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	河南启明生物塑化有限公司
1	技术	维保期：维保期在满足磋商文件要求的基础上每延长一年得1分,最多得2分（延长时间不足一年的不计入得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：磋商响应供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类文化建设项目业绩（以提供的完整合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	技术参数的响应程度：根据供应商对本项目采购文件第三部分采购需求“五、技术要求”的响应情况进行打分。对于标“★”的重要技术指标负偏离的，每一项扣2分；其他要求不满足的，每一项扣1分；扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	技术	对本项目特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施：项目特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的得5分；项目特点、难点分析到位，施工方案与措施针对性较强的得4分；项目特点、难点分析基本到位，施工方案与措施基本完善的得3分；项目特点、难点分析一般得2分；项目特点、难点分析存在不足，施工方案与措施不够完善的得1分；未体现相关内容的得0分。 项目深化设计方案、图纸编排的合理性及可操作性情况，针对性强，并出具设计样稿的得5分；针对性较强得4分；具有一定针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；内容缺失或未体现的不得分。	0-5	4.0	1.0	2.0
5.1	技术	项目深化设计方案、图纸编排的合理性及可操作性情况，针对性强，并出具设计样稿的得5分；针对性较强得4分；具有一定针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；内容缺失或未体现的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
5.2	技术	对设备空间布局及图纸深化设计的深度评审，针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
5.3	技术	项目整体设计效果评审，针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
6	技术	项目实施方案：施工组织设计内容全面性、合理，具有明确的针对性及可操作性，各项施工措施明确、到位的得5分；施工组织设计内容计划全面性及合理性一般，针对性及可操作性基本满足要求，施工组织设计可基本保障项目实施的得3分；施工组织设计内容计划较差，方案无针对性，可操作性差，施工组织设计不明确且不到位的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	拟投入人员：拟派项目班子成员配备施工员、安全员、质检员、材料员重要岗位的，每个岗位工种得0.5分，最高得2分。 证明材料：提供拟派项目班子成员表、相关人员的证书扫描件。	0-2	0.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
8.2	技术	维保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
9	技术	安装调试验收方案：根据安装、调试、验收方法或方案的详细完整性、合理可行性。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0

10	技术	节能环保产品：产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	41.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学富春校区人文楼、医药楼文化长廊项目（ZJ-2362177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千溢文化传媒有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	河南启明生物塑化技术有限公司
1	技术	维保期：维保期在满足磋商文件要求的基础上每延长一年得1分,最多得2分（延长一年不足一年的不计入得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：磋商响应供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类文化建设项目业绩（以提供的完整合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	技术参数的响应程度：根据供应商对本项目采购文件第三部分采购需求“五、技术要求”的响应情况进行打分。对于标“★”的重要技术指标负偏离的，每一项扣2分；其他要求不满足的，每一项扣1分；扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	技术	对本项目特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施：项目特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的得5分；项目特点、难点分析到位，施工方案与措施针对性较强的得4分；项目特点、难点分析基本到位，施工方案与措施基本完善的得3分；项目特点、难点分析一般得2分；项目特点、难点分析存在不足，施工方案与措施不够完善的得1分；未体现相关内容的得0分。 项目深化设计方案、图纸编排的合理性及可操作性情况，针对性强，并出具设计样稿的得5分；针对性较强得4分；具有一定针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；内容缺失或未体现的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
5.1	技术	项目深化设计方案、图纸编排的合理性及可操作性情况，针对性强，并出具设计样稿的得5分；针对性较强得4分；具有一定针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；内容缺失或未体现的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
5.2	技术	对设备空间布局及图纸深化设计的深度评审，针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
5.3	技术	项目整体设计效果评审，针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	技术	项目实施方案：施工组织设计内容全面性、合理，具有明确的针对性及可操作性，各项施工措施明确、到位的得5分；施工组织设计内容计划全面性及合理性一般，针对性及可操作性基本满足要求，施工组织设计可基本保障项目实施的得3分；施工组织设计内容计划较差，方案无针对性，可操作性差，施工组织设计不明确且不到位的得1分；未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	拟投入人员：拟派项目班子成员配备施工员、安全员、质检员、材料员重要岗位的，每个岗位工种得0.5分，最高得2分。 证明材料：提供拟派项目班子成员表、相关人员的证书扫描件。	0-2	0.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.2	技术	维保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
9	技术	安装调试验收方案：根据安装、调试、验收方法或方案的详细完整度、合理可行性。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0

10	技术	节能环保产品：产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	48.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学富春校区人文楼、医药楼文化长廊项目（ZJ-2362177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千溢文化传媒有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	河南启明生物塑化技术有限公司
1	技术	维保期：维保期在满足磋商文件要求的基础上每延长一年得1分,最多得2分（延长一年不足一年的不计入得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：磋商响应供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类文化建设项目业绩（以提供的完整合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	技术参数的响应程度：根据供应商对本项目采购文件第三部分采购需求“五、技术要求”的响应情况进行打分。对于标“★”的重要技术指标负偏离的，每一项扣2分；其他要求不满足的，每一项扣1分；扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	技术	对本项目特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施：项目特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的得5分；项目特点、难点分析到位，施工方案与措施针对性较强的得4分；项目特点、难点分析基本到位，施工方案与措施基本完善的得3分；项目特点、难点分析一般得2分；项目特点、难点分析存在不足，施工方案与措施不够完善的得1分；未体现相关内容的得0分。 项目深化设计方案、图纸编排的合理性及可操作性情况，针对性强，并出具设计样稿的得5分；针对性较强得4分；具有一定针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；内容缺失或未体现的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
5.1	技术	项目深化设计方案、图纸编排的合理性及可操作性情况，针对性强，并出具设计样稿的得5分；针对性较强得4分；具有一定针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；内容缺失或未体现的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	对设备空间布局及图纸深化设计的深度评审，针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5.3	技术	项目整体设计效果评审，针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	项目实施方案：施工组织设计内容全面性、合理，具有明确的针对性及可操作性，各项施工措施明确、到位的得5分；施工组织设计内容计划全面性及合理性一般，针对性及可操作性基本满足要求，施工组织设计可基本保障项目实施的得3分；施工组织设计内容计划较差，方案无针对性，可操作性差，施工组织设计不明确且不到位的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	拟投入人员：拟派项目班子成员配备施工员、安全员、质检员、材料员重要岗位的，每个岗位工种得0.5分，最高得2分。 证明材料：提供拟派项目班子成员表、相关人员的证书扫描件。	0-2	0.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8.2	技术	维保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
9	技术	安装调试验收方案：根据安装、调试、验收方法或方案的详细完整度、合理可行性。针对性强的得5分，有针对性的得4分；比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0

10	技术	节能环保产品：产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	50.0	49.0

专家（签名）：