

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市食品药品检验研究院电梯采购项目（HZCS2022-10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州安弘机电有限公司、巨人通力电梯有限公司（联合体）	怡达快速电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	响应文件质量	0-2	2	1.5	2	2	1.5
2.1	商务资信	2.1荣誉	0-2	2	2	2	2	2
2.2	商务资信	2.2企业业绩	0-3	3	3	3	3	3
3.1	技术	3.1响应招标文件要求的	0-15	15	15	15	15	15
3.2	技术	3.2优于招标文件要求的	0-10	10	10	10	10	10
3.3	技术	3.3低于招标文件要求的	-10-0	0	0	0	0	0
3.4	技术	3.4投标产品整体性能比较评分	0-5	3	4	3.5	4.5	4
4.1	技术	4.1响应项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2	技术	4.2确保供货的组织措施	0-1	1	1	1	1	1
4.3	技术	4.3确保项目整体实施的组织班子和人员	0-2	2	2	1.5	1.5	1.5
4.4	技术	4.4确保供应货物质量的措施	0-1	1	1	1	1	1
4.5	技术	4.5与货物需方单位的配合	0-1	1	1	1	1	1
4.6	技术	4.6投入本项目施工设备情况	0-2	1.5	2	1.5	1.5	2
4.7	技术	4.7对于旧电梯实施拆卸提供具体方案	0-2	1.5	1.5	1	1.5	1.5
5.1	商务资信	5.1供应商（以联合体投标的指联合体牵头人）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	商务资信	5.2评委根据供应商提供的投标品牌电梯制造商具有有效的CNAS国家实验室认证证书	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.3	商务资信	5.3供应商具有五星级售后服务认证证书的	0-1	1	1	1	0	0

6.1	商务 资信	6.1在供应商承诺1年免费质保期的基础上，免费质保期每增加一年加1分	0-2	2	2	2	2	2
6.2	商务 资信	6.2电梯维保单位在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得2分；电梯维保单位在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得1分；电梯维保单位在其他地区配备售后服务的，得0.5分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）；	0-2	2	2	2	2	2
6.3	商务 资信	6.3提供电梯维保单位近六年内提供由市级质量技术监督局开展的电梯维保单位违法违规综合量化记分标准评定结果证明文件（需提供市级及以上市场监督管理局证明材料扫描件加盖维保单位公章）。连续获得A类五次的得4分；连续获得A类四次的得3分；连续获得A类三次的得2分；连续获得A类二次的得1分	0-4	2	1	4	1	3
6.4	商务 资信	6.4承诺的质保期结束后的相关服务承诺	0-1	1	1	1	1	1
6.5	商务 资信	6.5接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止	0-1	1	1	1	1	1
6.6	商务 资信	6.6供应商设有800或400服务热线或其他等效应的服务热线得1分	0-1	1	1	1	1	1
6.7	商务 资信	6.7评委根据有效供应商承诺的质保期满后前5年内的小包费与后5年的大包费优惠情况进行综合评定	0-3	3	2	1.5	2	2
7	商务 资信	投保情况	0-1	1	1	1	1	1
8.1	商务 资信	8.1具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.2	商务 资信	8.2投标产品具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得1分、标识得0.5分	0-1	0.5	0	0	0	0
8.3	商务 资信	8.3投标产品(非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.4	商务 资信	8.4投标产品出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.5	商务 资信	8.5投标人或所投产品按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
合计			-10-70.0	62	60.5	61.5	59.5	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市食品药品检验研究院电梯采购项目（HZCS2022-10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州安弘机电有限公司、巨人通力电梯有限公司（联合体）	怡达快速电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	响应文件质量	0-2	1.5	1	1	1	1
2.1	商务资信	2.1荣誉	0-2	2	2	2	2	2
2.2	商务资信	2.2企业业绩	0-3	3	3	3	3	3
3.1	技术	3.1响应招标文件要求的	0-15	15	15	15	15	15
3.2	技术	3.2优于招标文件要求的	0-10	6	4	6	4	1
3.3	技术	3.3低于招标文件要求的	-10-0	0	0	0	0	0
3.4	技术	3.4投标产品整体性能比较评分	0-5	5	2	3	2	2
4.1	技术	4.1响应项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠	0-2	2	2	2	2	2
4.2	技术	4.2确保供货的组织措施	0-1	1	1	1	1	1
4.3	技术	4.3确保项目整体实施的组织班子和人员	0-2	2	1	1	1	1
4.4	技术	4.4确保供应货物质量的措施	0-1	1	1	1	1	1
4.5	技术	4.5与货物需方单位的配合	0-1	1	1	1	1	1
4.6	技术	4.6投入本项目施工设备情况	0-2	2	1	1	1.5	1
4.7	技术	4.7对于旧电梯实施拆卸提供具体方案	0-2	2	0.5	1.5	1	1
5.1	商务资信	5.1供应商（以联合体投标的指联合体牵头人）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	商务资信	5.2评委根据供应商提供的投标品牌电梯制造商具有有效的CNAS国家实验室认证证书	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

5.3	商务 资信	5.3供应商具有五星级售后服务认证证书的	0-1	1	1	1	0	0
6.1	商务 资信	6.1在供应商承诺1年免费质保期的基础上，免费质保期每增加一年加1分	0-2	2	2	2	2	2
6.2	商务 资信	6.2电梯维保单位在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得2分；电梯维保单位在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得1分；电梯维保单位在其他地区配备售后服务的，得0.5分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）；	0-2	2	2	2	2	2
6.3	商务 资信	6.3提供电梯维保单位近六年内提供由市级质量技术监督局开展的电梯维保单位违法违规综合量化记分标准评定结果证明文件（需提供市级及以上市场监督管理局证明材料扫描件加盖维保单位公章）。连续获得A类五次的得4分；连续获得A类四次的得3分；连续获得A类三次的得2分；连续获得A类二次的得1分	0-4	2	1	4	1	3
6.4	商务 资信	6.4承诺的质保期结束后的相关服务承诺	0-1	1	1	1	1	1
6.5	商务 资信	6.5接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止	0-1	1	1	1	1	1
6.6	商务 资信	6.6供应商设有800或400服务热线或其他等效应的服务热线得1分	0-1	1	1	1	1	1
6.7	商务 资信	6.7评委根据有效供应商承诺的质保期满后前5年内的小包费与后5年的大包费优惠情况进行综合评定	0-3	3	2	1.5	2	2
7	商务 资信	投保情况	0-1	1	1	1	1	1
8.1	商务 资信	8.1具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的的0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.2	商务 资信	8.2投标产品具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得1分、标识得0.5分	0-1	0.5	0	0	0	0
8.3	商务 资信	8.3投标产品(非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.4	商务 资信	8.4投标产品出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.5	商务 资信	8.5投标人或所投产品按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
合计			-10-70.0	61	49.5	56	49.5	48

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市食品药品检验研究院电梯采购项目（HZCS2022-10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州安弘机电有限公司、巨人通力电梯有限公司（联合体）	怡达快速电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	响应文件质量	0-2	2	2	2	2	2
2.1	商务资信	2.1荣誉	0-2	2	2	2	2	2
2.2	商务资信	2.2企业业绩	0-3	3	3	3	3	3
3.1	技术	3.1响应招标文件要求的	0-15	15	15	15	15	15
3.2	技术	3.2优于招标文件要求的	0-10	7	6	7	6.5	5.5
3.3	技术	3.3低于招标文件要求的	-10-0	0	0	0	0	0
3.4	技术	3.4投标产品整体性能比较评分	0-5	4	4.5	5	5	4
4.1	技术	4.1响应项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠	0-2	2	2	2	2	2
4.2	技术	4.2确保供货的组织措施	0-1	1	1	1	1	1
4.3	技术	4.3确保项目整体实施的组织班子和人员	0-2	2	2	2	2	2
4.4	技术	4.4确保供应货物质量的措施	0-1	1	1	1	1	1
4.5	技术	4.5与货物需方单位的配合	0-1	1	1	0.5	1	1
4.6	技术	4.6投入本项目施工设备情况	0-2	2	2	1.5	2	2
4.7	技术	4.7对于旧电梯实施拆卸提供具体方案	0-2	2	2	2	2	2
5.1	商务资信	5.1供应商（以联合体投标的指联合体牵头人）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	商务资信	5.2评委根据供应商提供的投标品牌电梯制造商具有有效的CNAS国家实验室认证证书	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

5.3	商务 资信	5.3供应商具有五星级售后服务认证证书的	0-1	1	1	1	0	0
6.1	商务 资信	6.1在供应商承诺1年免费质保期的基础上，免费质保期每增加一年加1分	0-2	2	2	2	2	2
6.2	商务 资信	6.2电梯维保单位在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得2分；电梯维保单位在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得1分；电梯维保单位在其他地区配备售后服务的，得0.5分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）；	0-2	2	2	2	2	2
6.3	商务 资信	6.3提供电梯维保单位近六年内提供由市级质量技术监督局开展的电梯维保单位违法违规综合量化记分标准评定结果证明文件（需提供市级及以上市场监督管理局证明材料扫描件加盖维保单位公章）。连续获得A类五次的得4分；连续获得A类四次的得3分；连续获得A类三次的得2分；连续获得A类二次的得1分	0-4	2	1	4	1	3
6.4	商务 资信	6.4承诺的质保期结束后的相关服务承诺	0-1	1	1	1	1	1
6.5	商务 资信	6.5接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止	0-1	1	1	1	1	1
6.6	商务 资信	6.6供应商设有800或400服务热线或其他等效应的服务热线得1分	0-1	1	1	1	1	1
6.7	商务 资信	6.7评委根据有效供应商承诺的质保期满后前5年内的小包费与后5年的大包费优惠情况进行综合评定	0-3	3	2	1.5	2	2
7	商务 资信	投保情况	0-1	1	1	1	1	1
8.1	商务 资信	8.1具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的的0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.2	商务 资信	8.2投标产品具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得1分、标识得0.5分	0-1	0.5	0	0	0	0
8.3	商务 资信	8.3投标产品(非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.4	商务 资信	8.4投标产品出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.5	商务 资信	8.5投标人或所投产品按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
合计			-10-70.0	61.5	58.5	61.5	58.5	58.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市食品药品检验研究院电梯采购项目（HZCS2022-10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州安弘机电有限公司、巨人通力电梯有限公司（联合体）	怡达快速电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	响应文件质量	0-2	1.5	1.8	1.5	1.5	2
2.1	商务资信	2.1荣誉	0-2	2	2	2	2	2
2.2	商务资信	2.2企业业绩	0-3	3	3	3	3	3
3.1	技术	3.1响应招标文件要求的	0-15	15	15	14	15	15
3.2	技术	3.2优于招标文件要求的	0-10	9	10	9	8	3
3.3	技术	3.3低于招标文件要求的	-10-0	0	0	0	0	0
3.4	技术	3.4投标产品整体性能比较评分	0-5	4	4.6	4	4	4
4.1	技术	4.1响应项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠	0-2	1.5	1.8	1.5	1.6	1.5
4.2	技术	4.2确保供货的组织措施	0-1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
4.3	技术	4.3确保项目整体实施的组织班子和人员	0-2	2	2	1.7	1.8	2
4.4	技术	4.4确保供应货物质量的措施	0-1	0.8	1	0.8	0.8	0.8
4.5	技术	4.5与货物需方单位的配合	0-1	1	0.8	1	1	1
4.6	技术	4.6投入本项目施工设备情况	0-2	1.8	2	1.6	1.8	1.8
4.7	技术	4.7对于旧电梯实施拆卸提供具体方案	0-2	1.8	1.8	1.7	1.8	1.8
5.1	商务资信	5.1供应商（以联合体投标的指联合体牵头人）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	商务资信	5.2评委根据供应商提供的投标品牌电梯制造商具有有效的CNAS国家实验室认证证书	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

5.3	商务 资信	5.3供应商具有五星级售后服务认证证书的	0-1	1	1	1	0	0
6.1	商务 资信	6.1在供应商承诺1年免费质保期的基础上，免费质保期每增加一年加1分	0-2	2	2	2	2	2
6.2	商务 资信	6.2电梯维保单位在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得2分；电梯维保单位在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得1分；电梯维保单位在其他地区配备售后服务的，得0.5分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）；	0-2	2	2	2	2	2
6.3	商务 资信	6.3提供电梯维保单位近六年内提供由市级质量技术监督局开展的电梯维保单位违法违规综合量化记分标准评定结果证明文件（需提供市级及以上市场监督管理局证明材料扫描件加盖维保单位公章）。连续获得A类五次的得4分；连续获得A类四次的得3分；连续获得A类三次的得2分；连续获得A类二次的得1分	0-4	2	1	4	1	3
6.4	商务 资信	6.4承诺的质保期结束后的相关服务承诺	0-1	1	1	1	1	1
6.5	商务 资信	6.5接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止	0-1	1	1	1	1	1
6.6	商务 资信	6.6供应商设有800或400服务热线或其他等效应的服务热线得1分	0-1	1	1	1	1	1
6.7	商务 资信	6.7评委根据有效供应商承诺的质保期满后前5年内的小包费与后5年的大包费优惠情况进行综合评定	0-3	3	2	1.5	2	2
7	商务 资信	投保情况	0-1	1	1	1	1	1
8.1	商务 资信	8.1具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的的0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.2	商务 资信	8.2投标产品具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得1分、标识得0.5分	0-1	0.5	0	0	0	0
8.3	商务 资信	8.3投标产品(非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.4	商务 资信	8.4投标产品出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.5	商务 资信	8.5投标人或所投产品按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
合计			-10-70.0	61.7	61.6	60.1	57.1	54.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市食品药品检验研究院电梯采购项目（HZCS2022-10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州安弘机电有限公司、巨人通力电梯有限公司（联合体）	怡达快速电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	响应文件质量	0-2	2	1.5	1.5	1.5	2
2.1	商务资信	2.1荣誉	0-2	2	2	2	2	2
2.2	商务资信	2.2企业业绩	0-3	3	3	3	3	3
3.1	技术	3.1响应招标文件要求的	0-15	15	15	15	15	15
3.2	技术	3.2优于招标文件要求的	0-10	4.5	1.5	4	3.5	2
3.3	技术	3.3低于招标文件要求的	-10-0	0	0	0	0	0
3.4	技术	3.4投标产品整体性能比较评分	0-5	5	3	3.5	3.5	4.5
4.1	技术	4.1响应项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠	0-2	2	1	2	2	2
4.2	技术	4.2确保供货的组织措施	0-1	1	1	1	1	1
4.3	技术	4.3确保项目整体实施的组织班子和人员	0-2	2	2	1.5	1.5	2
4.4	技术	4.4确保供应货物质量的措施	0-1	1	0.5	1	1	1
4.5	技术	4.5与货物需方单位的配合	0-1	1	1	1	1	1
4.6	技术	4.6投入本项目施工设备情况	0-2	2	1	2	1.5	2
4.7	技术	4.7对于旧电梯实施拆卸提供具体方案	0-2	1.5	1	1.5	1.5	2
5.1	商务资信	5.1供应商（以联合体投标的指联合体牵头人）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	商务资信	5.2评委根据供应商提供的投标品牌电梯制造商具有有效的CNAS国家实验室认证证书	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

5.3	商务 资信	5.3供应商具有五星级售后服务认证证书的	0-1	1	1	1	0	0
6.1	商务 资信	6.1在供应商承诺1年免费质保期的基础上，免费质保期每增加一年加1分	0-2	2	2	2	2	2
6.2	商务 资信	6.2电梯维保单位在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得2分；电梯维保单位在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得1分；电梯维保单位在其他地区配备售后服务的，得0.5分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）；	0-2	2	2	2	2	2
6.3	商务 资信	6.3提供电梯维保单位近六年内提供由市级质量技术监督局开展的电梯维保单位违法违规综合量化记分标准评定结果证明文件（需提供市级及以上市场监督管理局证明材料扫描件加盖维保单位公章）。连续获得A类五次的得4分；连续获得A类四次的得3分；连续获得A类三次的得2分；连续获得A类二次的得1分	0-4	2	1	4	1	3
6.4	商务 资信	6.4承诺的质保期结束后的相关服务承诺	0-1	1	1	1	1	1
6.5	商务 资信	6.5接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止	0-1	1	1	1	1	1
6.6	商务 资信	6.6供应商设有800或400服务热线或其他等效应的服务热线得1分	0-1	1	1	1	1	1
6.7	商务 资信	6.7评委根据有效供应商承诺的质保期满后前5年内的小包费与后5年的大包费优惠情况进行综合评定	0-3	3	2	1.5	2	2
7	商务 资信	投保情况	0-1	1	1	1	1	1
8.1	商务 资信	8.1具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的的0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.2	商务 资信	8.2投标产品具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得1分、标识得0.5分	0-1	0.5	0	0	0	0
8.3	商务 资信	8.3投标产品(非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.4	商务 资信	8.4投标产品出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
8.5	商务 资信	8.5投标人或所投产品按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得0.5分	0-0.5	0	0	0	0	0
合计			-10-70.0	59.5	48.5	56.5	52	55.5

专家（签名）：