

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：东阳市六石街道2023年广告服务采购项目（DYSC2023-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店全媒体科技有限公司	正月传媒（浙江东阳）有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施方案 根据投标人对本项目的基本思路科学合理得1分、服务理念科学合理得1分工作目标明确且科学合理得2分、日常管理标准科学合理得2分、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性得2分，其余等由专家打分，满分8分。	0-8	5	5.2	4	7.3
1.2.1	技术	根据各投标人提供吴良乡贤馆展厅设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	5.9	6.8	5.4	9.2
1.2.2	技术	根据各投标人提供主干道绿化带文明城市宣传设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	5.3	6.8	5.3	9.2
1.2.3	技术	根据各投标人提供六石街道围墙美化设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得1分、色彩鲜明得1分、构思新颖得1分、布局科学合理得1分，与环境相协调得1分，其余等由专家打分，满分5分。	0-5	4	3	2.5	4.3
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备情况和场地拥有情况进行打分，设备配置齐得2分，场地拥有情况布局合理得2分，其余由专家打分。需提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。	0-4	2.5	3	3.2	3.6
1.4	技术	根据投标人针对突发故障应急服务及其他情况的具体保障措施、科学性由专家打分，本项满分4分。 (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	2	4
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，具有广告相关专业、大专及以上学历得3分，其他由专家酌情打分。（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目负责人须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查。）	0-3	2	2	3	3
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，有经验、有技术的得3分；项目组成员具有相关专业大专及以上学历，每人加得0.5分；本项最高得5分。）（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目组成员须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查）	0-5	3.5	5	5	5
1.6	技术	质量保障措施 根据投标人针对明确的质量目标，质量保证措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4
1.7	技术	进度保障措施 根据投标人的进度安排方案措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4

1.8	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查）	0-3	3	3	2.5	3
2.1	商务资信	同类业绩 投标人2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得3分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。）	0-3	3	3	3	3
2.2	商务资信	售后服务方案 （1）根据投标人提供的售后服务方案服务内容科学合理且与采购人需求符合得2分，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得2分；其余由专家打分，本项满分4分。	0-4	3.2	3	3.2	3.8
2.3	商务资信	认证证书 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，证书在有效期内且年检合格的全部满足得3分，缺一项扣1分。须提供相关证明材料复印件，未提供不得分。以全国认证认可信息平台公示查询为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	46.4	49.8	50.1	66.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：东阳市六石街道2023年广告服务采购项目（DYSC2023-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店全媒体科技有限公司	正月传媒（浙江东阳）有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施方案 根据投标人对本项目的基本思路科学合理得1分、服务理念科学合理得1分工作目标明确且科学合理得2分、日常管理标准科学合理得2分、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性得2分，其余等由专家打分，满分8分。	0-8	5	5	4	7
1.2.1	技术	根据各投标人提供吴良乡贤馆展厅设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	7	8	6	8.5
1.2.2	技术	根据各投标人提供主干道绿化带文明城市宣传设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	4	3	2.8	8.5
1.2.3	技术	根据各投标人提供六石街道围墙美化设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得1分、色彩鲜明得1分、构思新颖得1分、布局科学合理得1分，与环境相协调得1分，其余等由专家打分，满分5分。	0-5	4	3	2.5	4.3
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备情况和场地拥有情况进行打分，设备配置齐得2分，场地拥有情况布局合理得2分，其余由专家打分。需提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。	0-4	2.5	3	3.5	3.8
1.4	技术	根据投标人针对突发故障应急服务及其他情况的具体保障措施、科学性由专家打分，本项满分4分。 (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	3	2	2	3.5
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，具有广告相关专业、大专及以上学历得3分，其他由专家酌情打分。（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目负责人须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查。）	0-3	2	2	3	3
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，有经验、有技术的得3分；项目组成员具有相关专业大专及以上学历，每人加得0.5分；本项最高得5分。）（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目组成员须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查）	0-5	3.5	5	5	5
1.6	技术	质量保障措施 根据投标人针对明确的质量目标，质量保证措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4

1.7	技术	进度保证措施 根据投标人的进度安排方案措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4
1.8	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查）	0-3	3	3	2.5	3
2.1	商务资信	同类业绩 投标人2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得3分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。）	0-3	3	3	3	3
2.2	商务资信	售后服务方案 (1) 根据投标人提供的售后服务方案服务内容科学合理且与采购人需求符合得2分，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得2分；其余由专家打分，本项满分4分。	0-4	3.3	3.1	3.3	3.9
2.3	商务资信	认证证书 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，证书在有效期内且年检合格的全部满足得3分，缺一项扣1分。须提供相关证明材料复印件，未提供不得分。以全国认证认可信息平台公示查询为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	47.3	47.1	48.6	64.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：东阳市六石街道2023年广告服务采购项目（DYSC2023-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店全媒体科技有限公司	正月传媒（浙江东阳）有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施方案 根据投标人对本项目的基本思路科学合理得1分、服务理念科学合理得1分工作目标明确且科学合理得2分、日常管理标准科学合理得2分、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性得2分，其余等由专家打分，满分8分。	0-8	5	5	4	7.5
1.2.1	技术	根据各投标人提供吴良乡贤馆展厅设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	6	7	5	9
1.2.2	技术	根据各投标人提供主干道绿化带文明城市宣传设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	4.5	7	5	9
1.2.3	技术	根据各投标人提供六石街道围墙美化设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得1分、色彩鲜明得1分、构思新颖得1分、布局科学合理得1分，与环境相协调得1分，其余等由专家打分，满分5分。	0-5	4	3	2.5	4.3
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备情况和场地拥有情况进行打分，设备配置齐得2分，场地拥有情况布局合理得2分，其余由专家打分。需提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。	0-4	2.5	3	3.5	3.8
1.4	技术	根据投标人针对突发故障应急服务及其他情况的具体保障措施、科学性由专家打分，本项满分4分。 (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	2	4
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，具有广告相关专业、大专及以上学历得3分，其他由专家酌情打分。（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目负责人须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查。）	0-3	2	2	3	3
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，有经验、有技术的得3分；项目组成员具有相关专业大专及以上学历，每人加得0.5分；本项最高得5分。）（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目组成员须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查）	0-5	3.5	5	5	5
1.6	技术	质量保障措施 根据投标人针对明确的质量目标，质量保证措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4

1.7	技术	进度保证措施 根据投标人的进度安排方案措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4
1.8	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查）	0-3	3	3	2.5	3
2.1	商务资信	同类业绩 投标人2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得3分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。）	0-3	3	3	3	3
2.2	商务资信	售后服务方案 (1) 根据投标人提供的售后服务方案服务内容科学合理且与采购人需求符合得2分，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得2分；其余由专家打分，本项满分4分。	0-4	3	2.8	3	3.8
2.3	商务资信	认证证书 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，证书在有效期内且年检合格的全部满足得3分，缺一项扣1分。须提供相关证明材料复印件，未提供不得分。以全国认证认可信息平台公示查询为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	45.5	49.8	49.5	66.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：东阳市六石街道2023年广告服务采购项目（DYSC2023-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店全媒体科技有限公司	正月传媒（浙江东阳）有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施方案 根据投标人对本项目的基本思路科学合理得1分、服务理念科学合理得1分工作目标明确且科学合理得2分、日常管理标准科学合理得2分、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性得2分，其余等由专家打分，满分8分。	0-8	6	6	5	7
1.2.1	技术	根据各投标人提供吴良乡贤馆展厅设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	6	7	6	9
1.2.2	技术	根据各投标人提供主干道绿化带文明城市宣传设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	6	7	6	9
1.2.3	技术	根据各投标人提供六石街道围墙美化设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得1分、色彩鲜明得1分、构思新颖得1分、布局科学合理得1分，与环境相协调得1分，其余等由专家打分，满分5分。	0-5	3.5	3	2.5	4
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备情况和场地拥有情况进行打分，设备配置齐得2分，场地拥有情况布局合理得2分，其余由专家打分。需提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。	0-4	2.5	2.5	2.8	3.5
1.4	技术	根据投标人针对突发故障应急服务及其他情况的具体保障措施、科学性由专家打分，本项满分4分。 (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	2	4
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，具有广告相关专业、大专及以上学历得3分，其他由专家酌情打分。（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目负责人须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查。）	0-3	2	2	3	3
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，有经验、有技术的得3分；项目组成员具有相关专业大专及以上学历，每人加得0.5分；本项最高得5分。）（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目组成员须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查）	0-5	3.5	5	5	5
1.6	技术	质量保障措施 根据投标人针对明确的质量目标，质量保证措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4

1.7	技术	进度保证措施 根据投标人的进度安排方案措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4
1.8	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查）	0-3	3	3	2.5	3
2.1	商务资信	同类业绩 投标人2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得3分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。）	0-3	3	3	3	3
2.2	商务资信	售后服务方案 (1) 根据投标人提供的售后服务方案服务内容科学合理且与采购人需求符合得2分，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得2分；其余由专家打分，本项满分4分。	0-4	3	2.8	3	3.6
2.3	商务资信	认证证书 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，证书在有效期内且年检合格的全部满足得3分，缺一项扣1分。须提供相关证明材料复印件，未提供不得分。以全国认证认可信息平台公示查询为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	47.5	50.3	51.8	65.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：东阳市六石街道2023年广告服务采购项目（DYSC2023-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店全媒体科技有限公司	正月传媒（浙江东阳）有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施方案 根据投标人对本项目的基本思路科学合理得1分、服务理念科学合理得1分工作目标明确且科学合理得2分、日常管理标准科学合理得2分、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性得2分，其余等由专家打分，满分8分。	0-8	5	5	4	7.5
1.2.1	技术	根据各投标人提供吴良乡贤馆展厅设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	6	7	5	9
1.2.2	技术	根据各投标人提供主干道绿化带文明城市宣传设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得2分、色彩鲜明得2分、构思新颖得2分、布局科学合理得2分，与环境相协调得2分，其余等由专家打分，满分10分。	0-10	5	7	5	9
1.2.3	技术	根据各投标人提供六石街道围墙美化设计效果图进行打分，设计效果图主题明确得1分、色彩鲜明得1分、构思新颖得1分、布局科学合理得1分，与环境相协调得1分，其余等由专家打分，满分5分。	0-5	4	3	2.5	4.2
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备情况和场地拥有情况进行打分，设备配置齐得2分，场地拥有情况布局合理得2分，其余由专家打分。需提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。	0-4	2.5	3	3.5	3.8
1.4	技术	根据投标人针对突发故障应急服务及其他情况的具体保障措施、科学性由专家打分，本项满分4分。 (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	2	4
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，具有广告相关专业、大专及以上学历得3分，其他由专家酌情打分。（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目负责人须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查。）	0-3	2	2	3	3
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，有经验、有技术的得3分；项目组成员具有相关专业大专及以上学历，每人加得0.5分；本项最高得5分。）（提供学历证明、工作经验、相关证书等证明材料）（项目组成员须为投标人本单位在职员工，中标后采购人要对人员进行核查）	0-5	3.5	5	5	5
1.6	技术	质量保障措施 根据投标人针对明确的质量目标，质量保证措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4

1.7	技术	进度保证措施 根据投标人的进度安排方案措施科学、合理的并具有详细可行的实施内容进行打分： (1) 能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2) 能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3) 能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-4	2	2	4	4
1.8	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查）	0-3	3	3	2.5	3
2.1	商务资信	同类业绩 投标人2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得3分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。）	0-3	3	3	3	3
2.2	商务资信	售后服务方案 (1) 根据投标人提供的售后服务方案服务内容科学合理且与采购人需求符合得2分，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得2分；其余由专家打分，本项满分4分。	0-4	3.2	3	3.2	3.8
2.3	商务资信	认证证书 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，证书在有效期内且年检合格的全部满足得3分，缺一项扣1分。须提供相关证明材料复印件，未提供不得分。以全国认证认可信息平台公示查询为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	46.2	50	49.7	66.3

专家（签名）：