

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县中心城区乡镇级国土空间总体规划项目（HJGK3240022024053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天尚设计集团有限公司	浙江省城乡规划设计研究院、杭州天顶距土地勘测规划设计有限公司（联合体）	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司
1.1	商务	对乡镇级国土空间总体规划的编制背景、要求、重点任务理解透彻、认识深刻，提出科学合理、落地性强的编制思路（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.1	商务	分析乡镇土地利用现状，包括土地利用、建设用地扩张情况等，并提出合理的土地利用指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
2.2	商务	分析乡镇人口数量、结构、迁移趋势等，预测未来人口发展需求，并提出人口发展规划建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
2.3	商务	评估乡镇现有设施配套水平，包括公共服务设施、基础设施等，结合人口发展需求，提出设施配套完善与提升建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
2.4	商务	分析乡镇道路交通现状，包括道路网络、交通拥堵情况等，并提出与设施配套相衔接的道路交通改善建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
2.5	商务	评估乡镇产业发展的现状和趋势，包括主导产业的规模、效益以及新兴产业的发展情况（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
3.1	商务	对乡镇的发展现状有深入的了解和分析，找到存在的实际问题，并结合当前社会经济发展和城镇建设情况，提出本次规划需要重点解决的问题与对策（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
4.1	商务	结合乡镇现实基础与国土空间规划相关要求，提出规划目标、基本空间结构、指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
5.1	商务	结合乡镇现实基础与上级国土空间总体规划相关要求，划定相关国土空间控制线（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
6.1	商务	在传导上级国土空间总体规划要求的基础上，结合乡镇保护和发展需求，综合优化细化全域用地布局。（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	4.0
7.1	商务	有明确的详细规划编制单元原则，单元划定合理，传导清晰（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	4.0	3.0
8.1	商务	根据规划实施保障措施及整体质量保证体系进行综合打分（3,2.5,2,1.5,1,0分）。	0-3	1.0	2.5	1.5
9.1	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具备住房和城乡建设部门颁发的市政行业（给水工程或排水工程或道路工程）设计专业甲级的得2分；具备风景园林工程设计专业甲级的得2分；具备土地规划专业甲级的得2分，本项最高得6分。 注：投标文件中需提供企业资质证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-6	4.0	4.0	2.0
9.2	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供体系认证证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-3	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	项目负责人（联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派）同时具备城乡规划专业正高级工程师职称和注册城乡规划师资格得5分，同时具备城乡规划专业副高级工程师职称和注册城乡规划师资格得2分，本项最高得5分； 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0
10.2	商务	项目组成员（除项目负责人外，联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派），具有城乡规划或土地规划或市政专业副高级工程师及以上职称，每人得2分，具有城乡规划或土地规划或市政专业中级及以上职称的，每人得1分，本项总计最多计5人次，最多得10分。 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-10	6.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	2019年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中需提供合同复扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）自2019年1月1日至投标截止日起（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准），获得过省级及以上颁发的规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得6分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-6	1.0	6.0	6.0
12.2	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日至投标截止日（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准）获得省级及以上规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得2分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-2	0.0	1.5	0.0
合计			0-90	45.0	77.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县中心城区乡镇级国土空间总体规划项目（HJGK3240022024053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天尚设计集团有限公司	浙江省城乡规划设计研究院、杭州天顶距土地勘测规划设计有限公司（联合体）	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司
1.1	商务	对乡镇级国土空间总体规划的编制背景、要求、重点任务理解透彻、认识深刻，提出科学合理、落地性强的编制思路（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	3.0	5.0
2.1	商务	分析乡镇土地利用现状，包括土地利用效率、建设用地扩张情况等，并提出合理的土地利用指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	分析乡镇人口数量、结构、迁移趋势等，预测未来人口发展需求，并提出人口发展规划建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0
2.3	商务	评估乡镇现有设施配套水平，包括公共服务设施、基础设施等，结合人口发展需求，提出设施配套完善与提升建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
2.4	商务	分析乡镇道路交通现状，包括道路网络、交通拥堵情况等，并提出与设施配套相衔接的道路交通改善建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
2.5	商务	评估乡镇产业发展的现状和趋势，包括主导产业的规模、效益以及新兴产业的发展情况（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
3.1	商务	对乡镇的发展现状有深入的了解和分析，找到存在的实际问题，并结合当前社会经济发展和城镇建设情况，提出本次规划需要重点解决的问题与对策（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.1	商务	结合乡镇现实基础与国土空间规划相关要求，提出规划目标、基本空间结构、指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
5.1	商务	结合乡镇现实基础与上级国土空间总体规划相关要求，划定相关国土空间控制线（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	5.0	2.0
6.1	商务	在传导上级国土空间总体规划要求的基础上，结合乡镇保护和发展需求，综合优化细化全域用地布局。（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	3.0
7.1	商务	有明确的详细规划编制单元原则，单元划定合理，传导清晰（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	4.0
8.1	商务	根据规划实施保障措施及整体质量保证体系进行综合打分（3,2.5,2,1.5,1,0分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
9.1	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具备住房和城乡建设部门颁发的市政行业（给水工程或排水工程或道路工程）设计专业甲级得2分；具备风景园林工程设计专业甲级的得2分；具备土地规划专业甲级的得2分，本项最高得6分。 注：投标文件中需提供企业资质证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-6	4.0	4.0	2.0
9.2	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供体系认证证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-3	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	项目负责人（联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派）同时具备城乡规划专业正高级工程师职称和注册城乡规划师资格得5分，同时具备城乡规划专业副高级工程师职称和注册城乡规划师资格得2分，本项最高得5分； 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0
10.2	商务	项目组成员（除项目负责人外。联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派），具有城乡规划或土地规划或市政专业副高级工程师及以上职称，每人得2分，具有城乡规划或土地规划或市政专业中级及以上职称的，每人得1分，本项总计最多计5人次，最多得10分。 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-10	6.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	2019年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中需提供合同复扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）自2019年1月1日至投标截止日起（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准），获得过省级及以上颁发的规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得6分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-6	1.0	6.0	6.0
12.2	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日至投标截止日（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准）获得省级及以上规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得2分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-2	0.0	1.5	0.0
合计			0-90	52.0	77.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县中心城区乡镇级国土空间总体规划项目（HJGK3240022024053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天尚设计集团有限公司	浙江省城乡规划设计研究院、杭州天顶距土地勘测规划设计有限公司（联合体）	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司
1.1	商务	对乡镇级国土空间总体规划的编制背景、要求、重点任务理解透彻、认识深刻，提出科学合理、落地性强的编制思路（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.1	商务	分析乡镇土地利用现状，包括土地利用效率、建设用地扩张情况等，并提出合理的土地利用指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	3.0
2.2	商务	分析乡镇人口数量、结构、迁移趋势等，预测未来人口发展需求，并提出人口发展规划建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.3	商务	评估乡镇现有设施配套水平，包括公共服务设施、基础设施等，结合人口发展需求，提出设施配套完善与提升建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	3.0	3.0
2.4	商务	分析乡镇道路交通现状，包括道路网络、交通拥堵情况等，并提出与设施配套相衔接的道路交通改善建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
2.5	商务	评估乡镇产业发展的现状和趋势，包括主导产业的规模、效益以及新兴产业的发展情况（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
3.1	商务	对乡镇的发展现状有深入的了解和分析，找到存在的实际问题，并结合当前社会经济发展和城镇建设情况，提出本次规划需要重点解决的问题与对策（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
4.1	商务	结合乡镇现实基础与国土空间规划相关要求，提出规划目标、基本空间结构、指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
5.1	商务	结合乡镇现实基础与上级国土空间总体规划相关要求，划定相关国土空间控制线（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
6.1	商务	在传导上级国土空间总体规划要求的基础上，结合乡镇保护和发展需求，综合优化细化全域用地布局。（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	有明确的详细规划编制单元原则，单元划定合理，传导清晰（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0
8.1	商务	根据规划实施保障措施及整体质量保证体系进行综合打分（3,2.5,2,1.5,1,0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具备住房和城乡建设部门颁发的市政行业（给水工程或排水工程或道路工程）设计专业甲级得2分；具备风景园林工程设计专业甲级的得2分；具备土地规划专业甲级的得2分，本项最高得6分。 注：投标文件中需提供企业资质证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-6	4.0	4.0	2.0
9.2	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供体系认证证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-3	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	项目负责人（联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派）同时具备城乡规划专业正高级工程师职称和注册城乡规划师资格得5分，同时具备城乡规划专业副高级工程师职称和注册城乡规划师资格得2分，本项最高得5分； 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0
10.2	商务	项目组成员（除项目负责人外。联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派），具有城乡规划或土地规划或市政专业副高级工程师及以上职称，每人得2分，具有城乡规划或土地规划或市政专业中级及以上职称的，每人得1分，本项总计最多计5人次，最多得10分。 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-10	6.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	2019年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中需提供合同复扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）自2019年1月1日至投标截止日起（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准），获得过省级及以上颁发的规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得6分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-6	1.0	6.0	6.0
12.2	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日至投标截止日（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准）获得省级及以上规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得2分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-2	0.0	1.5	0.0
合计			0-90	48.0	76.5	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县中心城区乡镇级国土空间总体规划项目（HJGK3240022024053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天尚设计集团有限公司	浙江省城乡规划设计研究院、杭州天顶距土地勘测规划设计有限公司（联合体）	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司
1.1	商务	对乡镇级国土空间总体规划的编制背景、要求、重点任务理解透彻、认识深刻，提出科学合理、落地性强的编制思路（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.1	商务	分析乡镇土地利用现状，包括土地利用效率、建设用地扩张情况等，并提出合理的土地利用指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
2.2	商务	分析乡镇人口数量、结构、迁移趋势等，预测未来人口发展需求，并提出人口发展规划建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.3	商务	评估乡镇现有设施配套水平，包括公共服务设施、基础设施等，结合人口发展需求，提出设施配套完善与提升建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	分析乡镇道路交通现状，包括道路网络、交通拥堵情况等，并提出与设施配套相衔接的道路交通改善建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
2.5	商务	评估乡镇产业发展的现状和趋势，包括主导产业的规模、效益以及新兴产业的发展情况（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
3.1	商务	对乡镇的发展现状有深入的了解和分析，找到存在的实际问题，并结合当前社会经济发展和城镇建设情况，提出本次规划需要重点解决的问题与对策（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	结合乡镇现实基础与国土空间规划相关要求，提出规划目标、基本空间结构、指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
5.1	商务	结合乡镇现实基础与上级国土空间总体规划相关要求，划定相关国土空间控制线（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	在传导上级国土空间总体规划要求的基础上，结合乡镇保护和发展需求，综合优化细化全域用地布局。（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	有明确的详细规划编制单元原则，单元划定合理，传导清晰（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据规划实施保障措施及整体质量保证体系进行综合打分（3,2.5,2,1.5,1,0分）。	0-3	1.0	2.0	2.0
9.1	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具备住房和城乡建设部门颁发的市政行业（给水工程或排水工程或道路工程）设计专业甲级得2分；具备风景园林工程设计专业甲级的得2分；具备土地规划专业甲级的得2分，本项最高得6分。 注：投标文件中需提供企业资质证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-6	4.0	4.0	2.0
9.2	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供体系认证证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-3	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	项目负责人（联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派）同时具备城乡规划专业正高级工程师职称和注册城乡规划师资格得5分，同时具备城乡规划专业副高级工程师职称和注册城乡规划师资格得2分，本项最高得5分； 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0
10.2	商务	项目组成员（除项目负责人外。联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派），具有城乡规划或土地规划或市政专业副高级工程师及以上职称，每人得2分，具有城乡规划或土地规划或市政专业中级及以上职称的，每人得1分，本项总计最多计5人次，最多得10分。 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-10	6.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	2019年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中需提供合同复扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）自2019年1月1日至投标截止日起（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准），获得过省级及以上颁发的规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得6分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-6	1.0	6.0	6.0
12.2	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日至投标截止日（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准）获得省级及以上规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得2分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-2	0.0	1.5	0.0
合计			0-90	54.0	74.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县中心城区乡镇级国土空间总体规划项目（HJGK3240022024053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天尚设计集团有限公司	浙江省城乡规划设计研究院、杭州天顶距土地勘测规划设计有限公司（联合体）	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司
1.1	商务	对乡镇级国土空间总体规划的编制背景、要求、重点任务理解透彻、认识深刻，提出科学合理、落地性强的编制思路（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	5.0	4.0
2.1	商务	分析乡镇土地利用现状，包括土地利用效率、建设用地扩张情况等，并提出合理的土地利用指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	5.0	5.0
2.2	商务	分析乡镇人口数量、结构、迁移趋势等，预测未来人口发展需求，并提出人口发展规划建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	5.0	5.0
2.3	商务	评估乡镇现有设施配套水平，包括公共服务设施、基础设施等，结合人口发展需求，提出设施配套完善与提升建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	4.0
2.4	商务	分析乡镇道路交通现状，包括道路网络、交通拥堵情况等，并提出与设施配套相衔接的道路交通改善建议（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	4.0
2.5	商务	评估乡镇产业发展的现状和趋势，包括主导产业的规模、效益以及新兴产业的发展情况（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	5.0	4.0
3.1	商务	对乡镇的发展现状有深入的了解和分析，找到存在的实际问题，并结合当前社会经济发展和城镇建设情况，提出本次规划需要重点解决的问题与对策（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	5.0	4.0
4.1	商务	结合乡镇现实基础与国土空间规划相关要求，提出规划目标、基本空间结构、指标控制要求（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	5.0	3.0
5.1	商务	结合乡镇现实基础与上级国土空间总体规划相关要求，划定相关国土空间控制线（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	3.0
6.1	商务	在传导上级国土空间总体规划要求的基础上，结合乡镇保护和发展需求，综合优化细化全域用地布局。（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0
7.1	商务	有明确的详细规划编制单元原则，单元划定合理，传导清晰（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	4.0	4.0
8.1	商务	根据规划实施保障措施及整体质量保证体系进行综合打分（3,2,5,2,1,5,1,0分）。	0-3	1.5	3.0	2.5
9.1	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具备住房和城乡建设部门颁发的市政行业（给水工程或排水工程或道路工程）设计专业甲级得2分；具备风景园林工程设计专业甲级的得2分；具备土地规划专业甲级的得2分，本项最高得6分。 注：投标文件中需提供企业资质证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-6	4.0	4.0	2.0
9.2	商务	投标供应商（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供体系认证证书扫描件，否则对应得分不予计取。	0-3	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	项目负责人（联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派）同时具备城乡规划专业正高级工程师职称和注册城乡规划师资格得5分，同时具备城乡规划专业副高级工程师职称和注册城乡规划师资格得2分，本项最高得5分； 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0
10.2	商务	项目组成员（除项目负责人外。联合体参加投标的，可由联合体任何一方委派），具有城乡规划或土地规划或市政专业副高级工程师及以上职称，每人得2分，具有城乡规划或土地规划或市政专业中级及以上职称的，每人得1分，本项总计最多计5人次，最多得10分。 注：投标文件中需提供人员相关证书及在本单位缴纳2024年9月、10月、11月连续3个月的社保部门出具的社保清单扫描件，否则不得分。	0-10	6.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	2019年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中需提供合同复扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	投标人（联合体参加投标的，指联合体任何一方）自2019年1月1日至投标截止日起（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准），获得过省级及以上颁发的规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得6分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-6	1.0	6.0	6.0
12.2	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日至投标截止日（以获奖文件或获奖证书的颁发日期为准）获得省级及以上规划类奖项，一等奖得2分，二等奖得1分，三等奖得0.5分，本项最高得2分。 注：①投标文件中需提供获奖证书或获奖文件扫描件，否则不得分。 ②同一项目按最高分计算，不累积分。 ③投标人获得的奖项和项目负责人获得的奖项不重复计分。	0-2	0.0	1.5	0.0
合计			0-90	51.5	86.5	68.5

专家（签名）：