

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：黄岩区“双循环”（跨境电商）生态体系建设项目（ZJWS2024-HYSWJ01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新丽声视听工程有限公司	杭州喜大科技有限公司	浙江鑫兴数智科技股份有限公司
1.1	技术	根据综合本项目情况，投标人阐述本次项目的理解与分析，对比投标人对项目背景、意义及目标的理解程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	4.0	3.0	4.5
1.2	技术	根据综合本项目情况，投标人有针对性分析项目实施过程中的重难点并提出应对措施，根据重难点分析情况及应对措施的实际可操作性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	4.0	3.5	4.5
1.3	技术	根据投标人提供的跨境电商生态体系走访调研方案等是否符合采购需求，方案具有全面性、合理性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	4.0	3.0	4.5
1.4	技术	2020年1月1日以来与国内高校签订的涉及人才培训、校企合作、人才就业、战略合作等合作协议每提供一个得1分，最高得5分。（需提供合作有效期内合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-5	0.0	2.0	5.0
1.5	技术	投标人自2020年1月1日至今，与企业签订电商服务协议（例如不仅限于代运营、品牌运营、营销推广等服务）：10家（不含）企业以上的得6分；5家—10家企业的得4分；5家（不含）以下企业的得2分，没有不得分。（投标文件中需提供合作协议等证明材料的扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-6	0.0	2.0	6.0
1.6	技术	投标人需有海外仓合作资源，每提供1个得2分，最高得4分。（需提供投标人与海外运营主体签订合作协议）	0-4	2.0	2.0	4.0
1.7	技术	根据综合本项目情况，投标人对跨境电商园区运营方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	4.5
1.8	技术	根据综合本项目情况，投标人对企业孵化服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5
1.9	技术	根据结合本项目实际情况，对跨境人才培育服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	4.0	3.0	4.5
1.10	技术	根据结合本项目实际情况，对氛围营造方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	4.0	3.0	4.5
1.11	技术	拟选派的项目组人员包括跨境电商专业讲师、互联网营销师、电子商务师等，每个得1分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）。需提供有效期内的讲师聘书、省市级职业认证机构核准讲师证书、创业孵化人员证书原件扫描件，未提供不得分。 注：提供投标人为其缴纳的近期社保证明及相关证明材料并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
1.12	技术	根据投标人提供的项目负责人资质情况和实践经验情况进行综合评分：一档得4分，二档得3.5分，三档得3分，四档得2.5分，五档得2分，六档得1.5分，七档得1分，八档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-4	3.5	3.0	4.0
1.13	技术	根据投标人提供的（不含项目负责人）项目团队组织结构、人员技术力量情况和实践经验情况进行综合评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5
2	商务	投标人业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的（例如跨境电商生态体系、园区运营项目案例等），每提供1个得0.5分，本项最高得2分。（投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	公司综合实力 根据投标人企业信誉、履约能力、获奖荣誉等进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：根据投标人相关材料综合打分。	0-5	3.5	4.0	5.0
4	商务	售后服务的措施及承诺 投标人需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5

5	商务	其他优惠承诺 根据投标人提供的其他优惠承诺进行综合评分，一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	44.5	42.5	74.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：黄岩区“双循环”（跨境电商）生态体系建设项目（ZJWS2024-HYSWJ01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新丽声视听工程有限公司	杭州喜大科技术有限公司	浙江盘兴数智科技股份有限公司
1.1	技术	根据综合本项目情况，投标人阐述本次项目的理解与分析，对比投标人对项目背景、意义及目标的理解程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.5	5.0
1.2	技术	根据综合本项目情况，投标人有针对性分析项目实施过程中的重难点并提出应对措施，根据重难点分析情况及应对措施的实际可操作性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.5	5.0
1.3	技术	根据投标人提供的跨境电商生态体系走访调研方案等是否符合采购需求，方案具有全面性、合理性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.0	5.0
1.4	技术	2020年1月1日以来与国内高校签订的涉及人才培养、校企合作、人才就业、战略合作等合作协议每提供一个得1分，最高得5分。（需提供合作有效期内合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-5	0.0	2.0	5.0
1.5	技术	投标人自2020年1月1日至今，与企业签订电商服务协议（例如不仅限于代运营、品牌运营、营销推广等服务）：10家（不含）企业以上的得6分；5家—10家企业的得4分；5家（不含）以下企业的得2分，没有不得分。（投标文件中需提供合作协议等证明材料的扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-6	0.0	2.0	6.0
1.6	技术	投标人需有海外仓合作资源，每提供1个得2分，最高得4分。（需提供投标人与海外运营主体签订合作协议）	0-4	2.0	2.0	4.0
1.7	技术	根据综合本项目情况，投标人对跨境电商园区运营方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
1.8	技术	根据综合本项目情况，投标人对企业孵化服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
1.9	技术	根据结合本项目实际情况，对跨境人才培养服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.5	3.0	4.0
1.10	技术	根据结合本项目实际情况，对氛围营造方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.5	4.0
1.11	技术	拟选派的项目组人员包括跨境电商专业讲师、互联网营销师、电子商务师等，每个得1分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）。需提供有效期内的讲师聘书、省市级职业认证机构核准讲师证书、创业孵化人员证书原件扫描件，未提供不得分。 注：提供投标人为其缴纳的近期社保证明及相关证明材料并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
1.12	技术	根据投标人提供的项目负责人资质情况和实践经验情况进行综合评分：一档得4分，二档得3.5分，三档得3分，四档得2.5分，五档得2分，六档得1.5分，七档得1分，八档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-4	2.5	2.0	3.0
1.13	技术	根据投标人提供的（不含项目负责人）项目团队组织结构、人员技术力量情况和实践经验情况进行综合评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-5	1.5	2.5	4.0
2	商务	投标人业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的（例如跨境电商生态体系、园区运营项目案例等），每提供1个得0.5分，本项最高得2分。（投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	公司综合实力 根据投标人企业信誉、履约能力、获奖荣誉等进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：根据投标人相关材料综合打分。	0-5	3.0	2.5	4.0
4	商务	售后服务的措施及承诺 投标人需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	2.5	4.0

5	商务	其他优惠承诺 根据投标人提供的其他优惠承诺进行综合评分，一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	1.5	2.5
合计			0-80	34.0	36.5	70.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：黄岩区“双循环”（跨境电商）生态体系建设项目（ZJWS2024-HYSWJ01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新丽声视听工程有限公司	杭州喜大科技术有限公司	浙江盘兴数智科技股份有限公司
1.1	技术	根据综合本项目情况，投标人阐述本次项目的理解与分析，对比投标人对项目背景、意义及目标的理解程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.2	技术	根据综合本项目情况，投标人有针对性分析项目实施过程中的重难点并提出应对措施，根据重难点分析情况及应对措施的实际可操作性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.3	技术	根据投标人提供的跨境电商生态体系走访调研方案等是否符合采购需求，方案具有全面性、合理性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.4	技术	2020年1月1日以来与国内高校签订的涉及人才培养、校企合作、人才就业、战略合作等合作协议每提供一个得1分，最高得5分。（需提供合作有效期内合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-5	0.0	2.0	5.0
1.5	技术	投标人自2020年1月1日至今，与企业签订电商服务协议（例如不仅限于代运营、品牌运营、营销推广等服务）：10家（不含）企业以上的得6分；5家—10家企业的得4分；5家（不含）以下企业的得2分，没有不得分。（投标文件中需提供合作协议等证明材料的扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-6	0.0	2.0	6.0
1.6	技术	投标人需有海外仓合作资源，每提供1个得2分，最高得4分。（需提供投标人与海外运营主体签订合作协议）	0-4	2.0	2.0	4.0
1.7	技术	根据综合本项目情况，投标人对跨境电商园区运营方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.8	技术	根据综合本项目情况，投标人对企业孵化服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.9	技术	根据结合本项目实际情况，对跨境人才培养服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.10	技术	根据结合本项目实际情况，对氛围营造方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.11	技术	拟选派的项目组人员包括跨境电商专业讲师、互联网营销师、电子商务师等，每个得1分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）。需提供有效期内的讲师聘书、省市级职业认证机构核准讲师证书、创业孵化人员证书原件扫描件，未提供不得分。 注：提供投标人为其缴纳的近期社保证明及相关证明材料并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
1.12	技术	根据投标人提供的项目负责人资质情况和实践经验情况进行综合评分：一档得4分，二档得3.5分，三档得3分，四档得2.5分，五档得2分，六档得1.5分，七档得1分，八档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-4	3.0	2.5	3.5
1.13	技术	根据投标人提供的（不含项目负责人）项目团队组织结构、人员技术力量情况和实践经验情况进行综合评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
2	商务	投标人业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的（例如跨境电商生态体系、园区运营项目案例等），每提供1个得0.5分，本项最高得2分。（投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	公司综合实力 根据投标人企业信誉、履约能力、获奖荣誉等进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：根据投标人相关材料综合打分。	0-5	3.0	3.5	4.0
4	商务	售后服务的措施及承诺 投标人需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	3.5	4.0	4.5

5	商务	其他优惠承诺 根据投标人提供的其他优惠承诺进行综合评分，一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5
合计			0-80	41.5	46.0	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：黄岩区“双循环”（跨境电商）生态体系建设项目（ZJWS2024-HYSWJ01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新丽声视听工程有限公司	杭州喜大科技术有限公司	浙江盘兴数智科技股份有限公司
1.1	技术	根据综合本项目情况，投标人阐述本次项目的理解与分析，对比投标人对项目背景、意义及目标的理解程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.5	1.5	4.0
1.2	技术	根据综合本项目情况，投标人有针对性分析项目实施过程中的重难点并提出应对措施，根据重难点分析情况及应对措施的实际可操作程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.0	4.5
1.3	技术	根据投标人提供的跨境电商生态体系走访调研方案等是否符合采购需求，方案具有全面性、合理性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.5	4.0
1.4	技术	2020年1月1日以来与国内高校签订的涉及人才培养、校企合作、人才就业、战略合作等合作协议每提供一个得1分，最高得5分。（需提供合作有效期内合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-5	0.0	2.0	5.0
1.5	技术	投标人自2020年1月1日至今，与企业签订电商服务协议（例如不仅限于代运营、品牌运营、营销推广等服务）：10家（不含）企业以上的得6分；5家—10家企业的得4分；5家（不含）以下企业的得2分，没有不得分。（投标文件中需提供合作协议等证明材料的扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-6	0.0	2.0	6.0
1.6	技术	投标人需有海外仓合作资源，每提供1个得2分，最高得4分。（需提供投标人与海外运营主体签订合作协议）	0-4	2.0	2.0	4.0
1.7	技术	根据综合本项目情况，投标人对跨境电商园区运营方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
1.8	技术	根据综合本项目情况，投标人对企业孵化服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
1.9	技术	根据结合本项目实际情况，对跨境人才培养服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.5	2.0	4.0
1.10	技术	根据结合本项目实际情况，对氛围营造方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.5	1.5	4.5
1.11	技术	拟选派的项目组人员包括跨境电商专业讲师、互联网营销师、电子商务师等，每个得1分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）。需提供有效期内的讲师聘书、省市级职业认证机构核准讲师证书、创业孵化人员证书原件扫描件，未提供不得分。 注：提供投标人为其缴纳的近期社保证明及相关证明材料并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
1.12	技术	根据投标人提供的项目负责人资质情况和实践经验情况进行综合评分：一档得4分，二档得3.5分，三档得3分，四档得2.5分，五档得2分，六档得1.5分，七档得1分，八档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-4	1.0	1.5	3.5
1.13	技术	根据投标人提供的（不含项目负责人）项目团队组织结构、人员技术力量情况和实践经验情况进行综合评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-5	1.5	2.0	3.5
2	商务	投标人业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的（例如跨境电商生态体系、园区运营项目案例等），每提供1个得0.5分，本项最高得2分。（投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	公司综合实力 根据投标人企业信誉、履约能力、获奖荣誉等进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：根据投标人相关材料综合打分。	0-5	1.5	2.5	3.5
4	商务	售后服务的措施及承诺 投标人需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	1.5	2.0	3.0

5	商务	其他优惠承诺 根据投标人提供的其他优惠承诺进行综合评分，一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提及此项不得分。	0-3	1.0	1.5	2.0
合计			0-80	26.0	29.0	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：黄岩区“双循环”（跨境电商）生态体系建设项目（ZJWS2024-HYSWJ01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新丽声视听工程有限公司	杭州喜大科技术有限公司	浙江盘兴数智科技股份有限公司
1.1	技术	根据综合本项目情况，投标人阐述本次项目的理解与分析，对比投标人对项目背景、意义及目标的理解程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	3.5
1.2	技术	根据综合本项目情况，投标人有针对性分析项目实施过程中的重难点并提出应对措施，根据重难点分析情况及应对措施的实际可操作性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.0	3.5	4.0
1.3	技术	根据投标人提供的跨境电商生态体系走访调研方案等是否符合采购需求，方案具有全面性、合理性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.0	2.5	2.5
1.4	技术	2020年1月1日以来与国内高校签订的涉及人才培养、校企合作、人才就业、战略合作等合作协议每提供一个得1分，最高得5分。（需提供合作有效期内合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-5	0.0	2.0	5.0
1.5	技术	投标人自2020年1月1日至今，与企业签订电商服务协议（例如不仅限于代运营、品牌运营、营销推广等服务）：10家（不含）企业以上的得6分；5家—10家企业的得4分；5家（不含）以下企业的得2分，没有不得分。（投标文件中需提供合作协议等证明材料的扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-6	0.0	2.0	6.0
1.6	技术	投标人需有海外仓合作资源，每提供1个得2分，最高得4分。（需提供投标人与海外运营主体签订合作协议）	0-4	2.0	2.0	4.0
1.7	技术	根据综合本项目情况，投标人对跨境电商园区运营方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.8	技术	根据综合本项目情况，投标人对企业孵化服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	3.5
1.9	技术	根据结合本项目实际情况，对跨境人才培养服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	3.5
1.10	技术	根据结合本项目实际情况，对氛围营造方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.5	3.0	3.0
1.11	技术	拟选派的项目组人员包括跨境电商专业讲师、互联网营销师、电子商务师等，每个得1分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）。需提供有效期内的讲师聘书、省市级职业认证机构核准讲师证书、创业孵化人员证书原件扫描件，未提供不得分。 注：提供投标人为其缴纳的近期社保证明及相关证明材料并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
1.12	技术	根据投标人提供的项目负责人资质情况和实践经验情况进行综合评分：一档得4分，二档得3.5分，三档得3分，四档得2.5分，五档得2分，六档得1.5分，七档得1分，八档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-4	2.5	3.0	3.5
1.13	技术	根据投标人提供的（不含项目负责人）项目团队组织结构、人员技术力量情况和实践经验情况进行综合评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-5	2.5	3.0	3.5
2	商务	投标人业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的（例如跨境电商生态体系、园区运营项目案例等），每提供1个得0.5分，本项最高得2分。（投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	公司综合实力 根据投标人企业信誉、履约能力、获奖荣誉等进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：根据投标人相关材料综合打分。	0-5	2.5	3.0	3.0
4	商务	售后服务的措施及承诺 投标人需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

5	商务	其他优惠承诺 根据投标人提供的其他优惠承诺进行综合评分，一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提及此项不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5
合计			0-80	33.5	41.5	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：黄岩区“双循环”（跨境电商）生态体系建设项目（ZJWS2024-HYSWJ01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新丽声视听工程有限公司	杭州喜大科技术有限公司	浙江盘兴数智科技股份有限公司
1.1	技术	根据综合本项目情况，投标人阐述本次项目的理解与分析，对比投标人对项目背景、意义及目标的理解程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.5	4.0
1.2	技术	根据综合本项目情况，投标人有针对性分析项目实施过程中的重难点并提出应对措施，根据重难点分析情况及应对措施的实际可操作性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	3.5
1.3	技术	根据投标人提供的跨境电商生态体系走访调研方案等是否符合采购需求，方案具有全面性、合理性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
1.4	技术	2020年1月1日以来与国内高校签订的涉及人才培养、校企合作、人才就业、战略合作等合作协议每提供一个得1分，最高得5分。（需提供合作有效期内合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-5	0.0	2.0	5.0
1.5	技术	投标人自2020年1月1日至今，与企业签订电商服务协议（例如不仅限于代运营、品牌运营、营销推广等服务）：10家（不含）企业以上的得6分；5家—10家企业的得4分；5家（不含）以下企业的得2分，没有不得分。（投标文件中需提供合作协议等证明材料的扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-6	0.0	2.0	6.0
1.6	技术	投标人需有海外仓合作资源，每提供1个得2分，最高得4分。（需提供投标人与海外运营主体签订合作协议）	0-4	2.0	2.0	4.0
1.7	技术	根据综合本项目情况，投标人对跨境电商园区运营方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.0	3.5
1.8	技术	根据综合本项目情况，投标人对企业孵化服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	3.0	3.5
1.9	技术	根据结合本项目实际情况，对跨境人才培养服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.0	3.5
1.10	技术	根据结合本项目实际情况，对氛围营造方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.5	3.0	4.0
1.11	技术	拟选派的项目组人员包括跨境电商专业讲师、互联网营销师、电子商务师等，每个得1分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）。需提供有效期内的讲师聘书、省市级职业认证机构核准讲师证书、创业孵化人员证书原件扫描件，未提供不得分。 注：提供投标人为其缴纳的近期社保证明及相关证明材料并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
1.12	技术	根据投标人提供的项目负责人资质情况和实践经验情况进行综合评分：一档得4分，二档得3.5分，三档得3分，四档得2.5分，五档得2分，六档得1.5分，七档得1分，八档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0
1.13	技术	根据投标人提供的（不含项目负责人）项目团队组织结构、人员技术力量情况和实践经验情况进行综合评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2	商务	投标人业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的（例如跨境电商生态体系、园区运营项目案例等），每提供1个得0.5分，本项最高得2分。（投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	公司综合实力 根据投标人企业信誉、履约能力、获奖荣誉等进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：根据投标人相关材料综合打分。	0-5	2.5	3.0	4.0
4	商务	售后服务的措施及承诺 投标人需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	2.0	2.0	3.5

5	商务	其他优惠承诺 根据投标人提供的其他优惠承诺进行综合评分，一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提及此项不得分。	0-3	1.5	1.5	2.0
合计			0-80	36.5	38.0	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：黄岩区“双循环”（跨境电商）生态体系建设项目（ZJWS2024-HYSWJ01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新丽声视听工程有限公司	杭州喜大科技术有限公司	浙江盘兴数智科技股份有限公司
1.1	技术	根据综合本项目情况，投标人阐述本次项目的理解与分析，对比投标人对项目背景、意义及目标的理解程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	2.0	2.5	4.0
1.2	技术	根据综合本项目情况，投标人有针对性分析项目实施过程中的重难点并提出应对措施，根据重难点分析情况及应对措施的实际可操作程度进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
1.3	技术	根据投标人提供的跨境电商生态体系走访调研方案等是否符合采购需求，方案具有全面性、合理性进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.5	4.5
1.4	技术	2020年1月1日以来与国内高校签订的涉及人才培养、校企合作、人才就业、战略合作等合作协议每提供一个得1分，最高得5分。（需提供合作有效期内合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-5	0.0	2.0	5.0
1.5	技术	投标人自2020年1月1日至今，与企业签订电商服务协议（例如不仅限于代运营、品牌运营、营销推广等服务）：10家（不含）企业以上的得6分；5家—10家企业的得4分；5家（不含）以下企业的得2分，没有不得分。（投标文件中需提供合作协议等证明材料的扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-6	0.0	2.0	6.0
1.6	技术	投标人需有海外仓合作资源，每提供1个得2分，最高得4分。（需提供投标人与海外运营主体签订合作协议）	0-4	2.0	2.0	4.0
1.7	技术	根据综合本项目情况，投标人对跨境电商园区运营方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.5	4.0
1.8	技术	根据综合本项目情况，投标人对企业孵化服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.0	4.5
1.9	技术	根据结合本项目实际情况，对跨境人才培养服务方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.0	4.5
1.10	技术	根据结合本项目实际情况，对氛围营造方案进行详细、全面的阐述，根据方案满足招标文件对项目实施的要求，结构是否严谨，内容是否完整详实进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
1.11	技术	拟选派的项目组人员包括跨境电商专业讲师、互联网营销师、电子商务师等，每个得1分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）。需提供有效期内的讲师聘书、省市级职业认证机构核准讲师证书、创业孵化人员证书原件扫描件，未提供不得分。 注：提供投标人为其缴纳的近期社保证明及相关证明材料并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
1.12	技术	根据投标人提供的项目负责人资质情况和实践经验情况进行综合评分：一档得4分，二档得3.5分，三档得3分，四档得2.5分，五档得2分，六档得1.5分，七档得1分，八档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-4	1.5	1.0	4.0
1.13	技术	根据投标人提供的（不含项目负责人）项目团队组织结构、人员技术力量情况和实践经验情况进行综合评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：投标文件中应提供人员名单、相关资质证书扫描件、投标人为其缴纳的近期社保证明并加盖投标人电子章，无社保证明不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
2	商务	投标人业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的（例如跨境电商生态体系、园区运营项目案例等），每提供1个得0.5分，本项最高得2分。（投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人电子章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	公司综合实力 根据投标人企业信誉、履约能力、获奖荣誉等进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分。此项缺失不得分。 注：根据投标人相关材料综合打分。	0-5	3.0	1.0	4.0
4	商务	售后服务的措施及承诺 投标人需提供详细的售后服务方案，方案内容包含服务计划、服务流程、服务响应时间和方式、售后服务质量保证措施等内容，根据方案内容进行综合打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0

5	商务	其他优惠承诺 根据投标人提供的其他优惠承诺进行综合评分，一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提及此项不得分。	0-3	1.0	1.5	2.5
合计			0-80	33.5	29.0	70.0

专家（签名）：