技术商务资信评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙树工有公	台市勇具限司州西家有公司	浙江贝拉 乔家居产 品有限公 司	浙江惠美 工贸有限 公司	浙江大风 车教育装 备有限公 司	宁波麦高 家具有限 公司	永康市创 耿工贸有 限公司
1	商务 资信	投标人自2019年1月份以来类似的采购合同,每个有效业绩得0.5分,最高得3分; (以合同签订时间为准,需提供合同复印件并加盖公章)	0-3	3	3	2.5	3	3	1.5	0
2	商资	1.209001 所SO9001 所SO9001 所SO9001 所SO9001 所有认证证证条差管管理体系系管管理体系系管理体系系管理中体署分别,这是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是是一个的人,是一个的人,是是一个的人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个	0-8	6	1.5	0.5	8	3.5	3.5	0
3	商务资信	投标店列入财部、生态坏境部家家市场对政部、生态环境部为人财政部、生态环境部区的,是对市场的国际。是对于一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是	0-2	2	0	0	2	2	2	0

检验报告具有CMA资质认证。 每个品类的核心技术指标评分内容如下: 1.采用优质E0级及以上环保实木颗粒板, 符合: GB 18580-2017 室内装饰装修材 料人造板及其制品中甲醛释放限量,甲醛 释放限量1m³气候箱法E1≤0.036 合格,			
実	2	0	0
指标满足得2分,不满足不得分。 7.不锈钢门铰:符合QB/T 2189-2013 家 具五金杯状暗铰链QB/T3826-1999 轻工 产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验 方法中性盐雾试验(NSS)法QB/T 3832-			

5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的 吻合程度和偏差情况(除▲以外):包括 所投标产品的详细配置、主要技术参数 等,是否能够满足招标文件要求。全部满 足或明显优于招标文件要求得5分;技术 条款低于技术要求(负偏离)的每条扣1 分,扣完为止。		5	5	5	5	5	5	5
6		方案的全面性、针对性、安全性, (0-3)包括: 1.投标人或制造商原材料准备、生产过程、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点; 2.投标人在项目实施过程中的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤等情况; 3.材料送货方式、材料送达、安装时间衔接、家具拆卸、材料运输的高层作业等方案。	0-3	1.5	2	1.5	2.5	1.5	1.5	1
7	技术	在生打1的如弯数(仪冲头缺产物日2.艺洗取文剂料供发间完注产件投票分价。 大多野人人民科学的人民科学的人民科学的人民科学的人民科学的人民,自钻一户流得的人民,自钻一户,自钻一户,有过是有人,或人是对人人,有项用片前标投化环,表货完标有近票实整:设成的人方,不是要的人人,是一个人们是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,	0-9	9	0	0	9	0	0	0
8		投标人或制造商拟投入本项目的产品主材质量及环保等级超过项目原定的主材质量和环保等级的: 1.主板材使用实木多层板及以上的得2分,未达到不得分; 2.环保等级达到ENF级的得2分,未达到不得分。	0-4	4	0	0	2	2	0	0
9	技术	售后服务方案: (0-4) 1.提供三包服务(修、换、退),质保期内售后服务的年限、范围及保修条件。 2.排除故障,解决问题的时效,到达现场时间,解决问题时间等情况。 3.售后服务体系完善程度,售后服务点建设情况,售后服务响应程度等。 4.质保期满后,使用服务、维修结算的承诺。	0-4	2.5	2	2	3.5	2	2	1.5

10	技术	质量保证期超过5年的,每增加一年加1分,最高得2分;	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11		(1)根据样品制作工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (2)根据样品安装工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (3)根据样品五金件质量进行打分(最高的得4分); (4)根据样品材质(板材、金属材料等)进行打分(最高的得4分); (5)根据样品总体感官美观、舒适性、安全性进行打分(最高的得3分); (未提供样品、未按招标要求制作的,样品分为0分)。	0-19	13	0	12	18	8	0	8
		合计	0-70	57	16.5	26.5	66	31	17.5	17.5

技术商务资信评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙树工有公	台市勇具限司州西家有公司	浙江贝拉 乔家居产 品有限公 司	浙江惠美 工贸有限 公司	浙江大风 车教育装 备有限公 司	宁波麦高 家具有限 公司	
1	商务 资信	投标人自2019年1月份以来类似的采购合同,每个有效业绩得0.5分,最高得3分; (以合同签订时间为准,需提供合同复印件并加盖公章)	0-3	3	3	2.5	3	3	1.5	0
2	商资信	1.投标001和001环境层的1SO9001所以 1SO9001所以 1SO14001环境层 1SO14001环境管理理体系系管理体系系管理体系系管理体系系管理体系系管理体系系管理体系系管理体	0-8	6	1.5	0.5	8	3.5	3.5	0
3	商务	投标产品列入财政部、生态坏境部家家市员对政部、生态坏境部家家市品别国清单的,提供国家府市的人工的人工的人工的人工的人工的人工的人工的人工的人工的人工的人工的人工的人工的	0-2	2	0	0	2	2	2	0

检验报告具有CMA资质认证。 每个品类的核心技术指标评分内容如下: 1.采用优质E0级及以上环保实木颗粒板, 符合: GB 18580-2017 室内装饰装修材 料人造板及其制品中甲醛释放限量,甲醛 释放限量1m³气候箱法E1≤0.036 合格,			
実	2	0	0
指标满足得2分,不满足不得分。 7.不锈钢门铰:符合QB/T 2189-2013 家 具五金杯状暗铰链QB/T3826-1999 轻工 产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验 方法中性盐雾试验(NSS)法QB/T 3832-			

5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的 吻合程度和偏差情况(除▲以外):包括 所投标产品的详细配置、主要技术参数 等,是否能够满足招标文件要求。全部满 足或明显优于招标文件要求得5分;技术 条款低于技术要求(负偏离)的每条扣1 分,扣完为止。		5	5	5	5	5	5	5
6		方案的全面性、针对性、安全性, (0-3)包括: 1.投标人或制造商原材料准备、生产过程、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点; 2.投标人在项目实施过程中的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤等情况; 3.材料送货方式、材料送达、安装时间衔接、家具拆卸、材料运输的高层作业等方案。	0-3	2	1	1	2.5	1	1	1
7	技术	在生打几的如弯数(仪冲头缺产物日之党、取文剂料供发间完注产件投入。 大手工工的 人。 一个人,自钻 厚液、,入场结 理件片批油原 中生生生光器心、海颈用片前标投化环,表货完标有近票实整:设 是一个人,有到是是一个人,就是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,		9	0	0	9	0	0	0
8		投标人或制造商拟投入本项目的产品主材质量及环保等级超过项目原定的主材质量和环保等级的: 1.主板材使用实木多层板及以上的得2分,未达到不得分; 2.环保等级达到ENF级的得2分,未达到不得分。	0-4	4	0	0	2	2	0	0
9	技术	售后服务方案: (0-4) 1.提供三包服务(修、换、退),质保期内售后服务的年限、范围及保修条件。 2.排除故障,解决问题的时效,到达现场时间,解决问题时间等情况。 3.售后服务体系完善程度,售后服务点建设情况,售后服务响应程度等。 4.质保期满后,使用服务、维修结算的承诺。	0-4	3	2	2	3.5	2	2	2

10	技术	质量保证期超过5年的,每增加一年加1分,最高得2分;	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11		(1) 根据样品制作工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (2) 根据样品安装工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (3) 根据样品五金件质量进行打分(最高的得4分); (4) 根据样品材质(板材、金属材料等)进行打分(最高的得4分); (5) 根据样品总体感官美观、舒适性、安全性进行打分(最高的得3分); (未提供样品、未按招标要求制作的,样品分为0分)。	0-19	15	0	13	18	12	0	12
		合计	0-70	60	15.5	27	66	34.5	17	22

技术商务资信评分明细 (专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙树工有公	台市勇具限司州西家有公司	浙江贝拉 乔家居产 品有限公 司	浙江惠美 工贸有限 公司	浙江大风 车教育装 备有限公 司	宁波麦高 家具有限 公司	永康市创 耿工贸有 限公司
1	商务 资信	投标人自2019年1月份以来类似的采购合同,每个有效业绩得0.5分,最高得3分; (以合同签订时间为准,需提供合同复印件并加盖公章)	0-3	3	3	2.5	3	3	1.5	0
2	商资	1.投标09001质量管理体系 (SO14001环间 (SO9501) (SO14001环间 (SO) (SO) (SO) (SO) (SO) (SO) (SO) (SO)	0-8	6	1.5	0.5	8	3.5	3.5	0
3	商务	投标产品列入财政部、生态环境部分大场市的对政部、生态环境部分对政部、生态环境部分的方式,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人	0-2	2	0	0	2	2	2	0

检验报告具有CMA资质认证。 每个品类的核心技术指标评分内容如下: 1.采用优质E0级及以上环保实木颗粒板, 符合: GB 18580-2017 室内装饰装修材 料人造板及其制品中甲醛释放限量,甲醛 释放限量1m³气候箱法E1≤0.036 合格,			
実	2	0	0
指标满足得2分,不满足不得分。 7.不锈钢门铰:符合QB/T 2189-2013 家 具五金杯状暗铰链QB/T3826-1999 轻工 产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验 方法中性盐雾试验(NSS)法QB/T 3832-			

5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的 吻合程度和偏差情况(除▲以外):包括 所投标产品的详细配置、主要技术参数 等,是否能够满足招标文件要求。全部满 足或明显优于招标文件要求得5分;技术 条款低于技术要求(负偏离)的每条扣1 分,扣完为止。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
6	技术	方案的全面性、针对性、安全性, (0-3)包括: 1.投标人或制造商原材料准备、生产过程、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点; 2.投标人在项目实施过程中的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤等情况; 3.材料送货方式、材料送达、安装时间衔接、家具拆卸、材料运输的高层作业等方案。	0-3	3	1	2	2.5	2	2	2
7		在生打几的如弯数(仪冲头缺产物日之艺洗取文剂料供及间壳注产件股份:标心光机加)力、角项用片前标投化环,表货完标有近票实整:设。有好的如弯数(仪冲头缺产物日之技:磷得件、进不投制处票实整、发生生光极加,及)人标处保及调发整、发生生光极、产切得真备在发,或人理部近别是开膜、系性的上,是一个大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	0-9	9	0	0	9	0	0	0
8		投标人或制造商拟投入本项目的产品主材质量及环保等级超过项目原定的主材质量和环保等级的: 1.主板材使用实木多层板及以上的得2分,未达到不得分; 2.环保等级达到ENF级的得2分,未达到不得分。	0-4	4	0	0	2	2	0	0
9		售后服务方案: (0-4) 1.提供三包服务(修、换、退),质保期内售后服务的年限、范围及保修条件。 2.排除故障,解决问题的时效,到达现场时间,解决问题时间等情况。 3.售后服务体系完善程度,售后服务点建设情况,售后服务响应程度等。 4.质保期满后,使用服务、维修结算的承诺。	0-4	3	2	2	3	2	2	2

10	技术	质量保证期超过5年的,每增加一年加1分,最高得2分;	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11		(1)根据样品制作工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (2)根据样品安装工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (3)根据样品五金件质量进行打分(最高的得4分); (4)根据样品材质(板材、金属材料等)进行打分(最高的得4分); (5)根据样品总体感官美观、舒适性、安全性进行打分(最高的得3分); (未提供样品、未按招标要求制作的,样品分为0分)。	0-19	13	0	10	15	3	0	6
		合计	0-70	59	15.5	25	62.5	26.5	18	17

技术商务资信评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙树工有公	台市勇具限司州西家有公司	浙江贝拉 乔家居产 品有限公 司	浙江惠美 工贸有限 公司	浙江大风 车教育装 备有限公 司	宁波麦高 家具有限 公司	
1	商务 资信	投标人自2019年1月份以来类似的采购合同,每个有效业绩得0.5分,最高得3分; (以合同签订时间为准,需提供合同复印件并加盖公章)	0-3	3	3	2.5	3	3	1.5	0
2	商资信	1.投标人的 ISO9001 所 ISO9001 所 ISO9001 所 ISO14001 环 ISO145001 取业健康安全管理体系系盖 其 ISO145001 取业证 ISO1450	0-8	6	1.5	0.5	8	3.5	3.5	0
3	商务	投标产品列入财政部、生态坏境部家大场不产品列入财政部、生态坏境部家家市品品目清单的,提供政政的品品目清单的《参与实施政府品品的《参与实施政的人工有效期之内的境标志,且证书有为。为证范围品类不齐全、国相关得2分。,让证范围品类不齐全、国相关得2分。,让证证书有的截陷。	0-2	2	0	0	2	2	2	0

粉發展各異的CMA查廣以证。 每十名美的体皮肤指称听沙南常如下: 1.采用点照它0及以上环保资本积险级。 特合:GB 18580-2017 室内基份金修析 科人建成及其蜗鱼中印整带线局度,甲醛 特殊原置1mg/确省还ES 10 1g/mm 未检出, 是非常性食物(不是10 1g/mm 未检出, 是非常性食物(不是10 1g/mm 未检出, 是非常性有化合物(TVCO)5100 1g/mm 未治 1/6 十 1/6 1/6 1/6 1/6 1/6 1/6 1/6 1/6 1/6 1/6
1999 轻工产品金属镀层腐蚀试验结果的评价,检验要求:耐久性80000次。试验后应: a) 所有组件或结合处不应断裂;b) 通过手触压证实,用于紧固的组件不应松动;c) 所有组件不应有影响正常运作的变形或磨损;d) 固定组件不应松动;e) 所有组件的功能不应损害;全部
指标满足得1分,不满足不得分。

5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的 吻合程度和偏差情况(除▲以外):包括 所投标产品的详细配置、主要技术参数 等,是否能够满足招标文件要求。全部满 足或明显优于招标文件要求得5分;技术 条款低于技术要求(负偏离)的每条扣1 分,扣完为止。		5	5	5	5	5	5	5
6	技术	方案的全面性、针对性、安全性, (0-3)包括: 1.投标人或制造商原材料准备、生产过程、货物供货、验货、关键步骤的思路,要点; 2.投标人在项目实施过程中的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤等情况; 3.材料送货方式、材料送验、安装时间衔接、家具拆卸、材料运输的高层作业等方案。	0-3	2.5	2.2	2.3	2.5	2.2	2.2	2
7	技术	在生打几的如弯数(仪冲头缺产物日2.艺洗取文剂料供发间完注产件投产分投核:管控热、床倒三使照之投:磷得件、进不投拥供发间完注产件投产分投核:管控热、床倒三使照之投:磷得件、进不投拥供发间完注产件及。或业缴机中机试央全分投票否生具工门3年,是需一2014;分文发不广履,于所消提。家断有近票实整:设成,是置天然、压滤涂离谷提具。有过是有关的,或人理部近别等的人际,是一个大大大工压学中机扣,及)人标处保及调发整成,是大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	0-9	9	0	0	9	0	0	0
8		投标人或制造商拟投入本项目的产品主材质量及环保等级超过项目原定的主材质量和环保等级的: 1.主板材使用实木多层板及以上的得2分,未达到不得分; 2.环保等级达到ENF级的得2分,未达到不得分。	0-4	4	0	0	2	2	0	0
9	技术	售后服务方案: (0-4) 1.提供三包服务(修、换、退),质保期内售后服务的年限、范围及保修条件。 2.排除故障,解决问题的时效,到达现场时间,解决问题时间等情况。 3.售后服务体系完善程度,售后服务点建设情况,售后服务响应程度等。 4.质保期满后,使用服务、维修结算的承诺。	0-4	3	2.5	2.8	3	2.6	2.5	2.2

10	技术	质量保证期超过5年的,每增加一年加1分,最高得2分;	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11	技 术	(1) 根据样品制作工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (2) 根据样品安装工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (3) 根据样品五金件质量进行打分(最高的得4分); (4) 根据样品材质(板材、金属材料等)进行打分(最高的得4分); (5) 根据样品总体感官美观、舒适性、安全性进行打分(最高的得3分); (未提供样品、未按招标要求制作的,样品分为0分)。	0-19	17.5	0	15.5	17	14	0	14
		合计	0-70	63	17.2	31.6	64.5	38.3	18.7	25.2

技术商务资信评分明细 (专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙树工有公	台市勇具限司州西家有公司	浙江贝拉 乔家居产 品有限公 司	浙江惠美 工贸有限 公司	浙江大风 车教育装 备有限公 司	宁波麦高 家具有限 公司	
1	商务 资信	投标人自2019年1月份以来类似的采购合同,每个有效业绩得0.5分,最高得3分; (以合同签订时间为准,需提供合同复印件并加盖公章)	0-3	3	3	2.5	3	3	1.5	0
2	商资信	1.投标人的 ISO9001 所 ISO9001 所 ISO9001 所 ISO14001 环 ISO145001 取业健康安全管理体系系盖 其 ISO145001 取业证 ISO1450	0-8	6	1.5	0.5	8	3.5	3.5	0
3	商务	投标产品列入财政部、生态坏境部家大场不产品列入财政部、生态坏境部家家市场对境的人员实施政制工的人员的人员的人员的人员的人员,不是一个人的人。从证的人人。从证的人人。是他们,不是一个人。是他们,不是一个人。是他们,不是一个人。是他们,不是一个人。我们们们,不是一个人,不是一个一个人,不是一个一个人,不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	0-2	2	0	0	2	2	2	0

中央教養所養の技術部件の書面下: 1.采用金書白的教授以上年代東宋大學市教, 有合。GB 1850-2017 室外養療物 動物 朴人域及系領 面中 甲醛 新放低速,甲醛 春成低量100% 支持 部产E 10.026 合態。 末 510 1gm 大走也。(他自)限。 2 pgm) 一平 系 510 1gm 未走出(他自) 版。 2 pgm) 一平 系 510 1gm 未走出(他自) 成是 2 pcm) 2 pm 来走出(他自) 现在 2 pcm) 2 pm 来走出(他自) 现在 2 pcm) 2 pm 来走出(他自) 现在 2 pcm) 3 pcm 十 2 pcm 和			1			I	I	ı	I	1
后应: a) 所有组件或结合处不应断裂; b) 通过手触压证实,用于紧固的组件不 应松动; c) 所有组件不应有影响正常运 作的变形或磨损; d) 固定组件不应松	4 商资	每 18580-2017 醛释 100kpm³		9	1	1	11	2	0	0
指标满足得1分,不满足不得分。		指标满足得2分,不满足不得分。 7.不锈钢门铰:符合QB/T 2189-2013 家具五金杯状暗铰链QB/T3826-1999 轻工产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验方法中性盐雾试验(NSS)法QB/T 3832-1999 轻工产品金属镀层腐蚀试验结果的评价,检验要求:耐久性80000次。试验后应: a)所有组件或结合处不应断裂件应应: a)所有组件不有影响正常数; c)所有组件不应有影响正常松动; c)所有组件的功能不应损害;全部								

5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的 吻合程度和偏差情况(除▲以外):包括 所投标产品的详细配置、主要技术参数 等,是否能够满足招标文件要求。全部满 足或明显优于招标文件要求得5分;技术 条款低于技术要求(负偏离)的每条扣1 分,扣完为止。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
6	技术	方案的全面性、针对性、安全性, (0-3) 包括: 1.投标人或制造商原材料准备、生产过程、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点; 2.投标人在项目实施过程中的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤等情况; 3.材料送货方式、材料送站、安装时间衔接、家具拆卸、材料运输的高层作业等方案。	0-3	2.5	1	1	2	1.5	1.5	0.5
7		在生打1.的如弯数(仪冲头缺产物日2.艺洗取文剂料供及间完注产件投产分投核:管控热、床倒三使照之投:磷得件、进不投拥供发间完注产件投产分投核:管控热、床倒三使照之投:磷得件、进不投拥供发间完注产性投产分数机,产切得实备。从专纤、工压学中机扣,及)人标处保及调发整动,是一个投产分投核:管控热、产切得真备在发,或人理部近别焊开膜、系供确件票得家行提环使、供发、下级割焊开膜、系供确件票得家行提环度,是一个上型,是一个大型,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	0-9	9	0	0	9	0	0	0
8		投标人或制造商拟投入本项目的产品主材质量及环保等级超过项目原定的主材质量和环保等级的: 1.主板材使用实木多层板及以上的得2分,未达到不得分; 2.环保等级达到ENF级的得2分,未达到不得分。	0-4	4	0	0	2	2	0	0
9		售后服务方案: (0-4) 1.提供三包服务(修、换、退),质保期内售后服务的年限、范围及保修条件。 2.排除故障,解决问题的时效,到达现场时间,解决问题时间等情况。 3.售后服务体系完善程度,售后服务点建设情况,售后服务响应程度等。 4.质保期满后,使用服务、维修结算的承诺。	0-4	3.5	2.5	2.5	3	2	1.5	1

10	技术	质量保证期超过5年的,每增加一年加1分,最高得2分;	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11		(1)根据样品制作工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (2)根据样品安装工艺及质量进行打分 (最高的得4分); (3)根据样品五金件质量进行打分(最高的得4分); (4)根据样品材质(板材、金属材料等)进行打分(最高的得4分); (5)根据样品总体感官美观、舒适性、安全性进行打分(最高的得3分); (未提供样品、未按招标要求制作的,样品分为0分)。	0-19	17	0	14	17.5	10	0	7.5
		合计	0-70	63	16	28.5	64.5	33	17	16