

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪中视频传媒股份有限公司	杭州轩鸣科技有限公司	杭州善骏文化创意有限公司	杭州云境广告有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州兰舟文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 【客观分】	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	【主观分】投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0
2.2	技术	【主观分】 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.3	技术	【主观分】 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

2.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。</p> <p>1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。</p> <p>2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分；</p> <p>3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。</p> <p>1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分；</p> <p>2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分；</p> <p>3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0

5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。          2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。          3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	1.0	1.0	1.0	5.0	1.0	1.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。          2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。          3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；          2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；          3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，          2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，          3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。          4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；          2.售后方案内容基本满足需求的得3分；          3.售后服务描述简单的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0

9.1	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。</p> <p>2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。</p> <p>3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。</p> <p>4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	0.0	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；</p> <p>2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；</p> <p>3.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；</p> <p>4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	0.0	3.0	5.0	0.0	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；</p> <p>2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；</p> <p>3.其他服务内容较差的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-80	49.0	39.0	44.0	71.0	22.5	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京启德志业科技有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）： 每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	5.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.4	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。 1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。 2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。 1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分； 2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分； 3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-3	3.0

4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购人案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。</p> <p>2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。</p> <p>3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	1.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。</p> <p>2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。</p> <p>3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；</p> <p>2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，</p> <p>2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，</p> <p>3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。</p> <p>4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；</p> <p>2.售后方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.售后服务描述简单的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0

8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。          2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。          3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。          4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；          2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；          2.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；          4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；          2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；          3.其他服务内容较差的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	1.0
合计			0-80	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪中彩视频传媒股份有限公司	杭州轩鸣科技有限公司	杭州善骏文化创意有限公司	杭州云境广告有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州兰舟文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 【客观分】	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	【主观分】投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0	8.0	5.0	5.0
2.2	技术	【主观分】 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	【主观分】 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

2.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。</p> <p>1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。</p> <p>2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分；</p> <p>3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。</p> <p>1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分；</p> <p>2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分；</p> <p>3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0

5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。          2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。          3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	8.0	5.0	5.0	8.0	1.0	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。          2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。          3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	8.0	5.0	5.0	8.0	1.0	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；          2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；          3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，          2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，          3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。          4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；          2.售后方案内容基本满足需求的得3分；          3.售后服务描述简单的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0

9.1	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	0.0	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分； 2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分； 3.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分； 4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	0.0	3.0	5.0	0.0	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分； 2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分； 3.其他服务内容较差的得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-80	72.0	46.0	52.0	78.0	26.5	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京启德志业科技有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）： 每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	5.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.4	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。 1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。 2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。 1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分； 2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分； 3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-3	3.0

4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购人案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。</p> <p>2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。</p> <p>3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。</p> <p>2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。</p> <p>3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；</p> <p>2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，</p> <p>2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，</p> <p>3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。</p> <p>4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；</p> <p>2.售后方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.售后服务描述简单的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0

8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。          2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。          3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。          4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；          2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；          2.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；          4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；          2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；          3.其他服务内容较差的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
合计			0-80	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪中彩视频传媒股份有限公司	杭州轩鸣科技有限公司	杭州善骏文化创意有限公司	杭州云境广告有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州兰舟文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	8.0	1.0	5.0	5.0	1.0	5.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0

2.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。</p> <p>1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。</p> <p>2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分；</p> <p>3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	3.0
3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。</p> <p>1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分；</p> <p>2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分；</p> <p>3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0
4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0

5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。          2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。          3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	8.0	5.0	5.0	8.0	1.0	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。          2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。          3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	8.0	1.0	5.0	8.0	1.0	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；          2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；          3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，          2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，          3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。          4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；          2.售后方案内容基本满足需求的得3分；          3.售后服务描述简单的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0

9.1	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。</p> <p>2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。</p> <p>3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。</p> <p>4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	0.0	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；</p> <p>2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；</p> <p>3.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；</p> <p>4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；</p> <p>2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；</p> <p>3.其他服务内容较差的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	74.0	38.0	57.0	71.0	24.5	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京启德志业科技有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）： 每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	5.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	1.0
2.4	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。 1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。 2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。 1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分； 2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分； 3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-3	2.0

4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购人案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0
5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。</p> <p>2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。</p> <p>3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。</p> <p>2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。</p> <p>3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；</p> <p>2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，</p> <p>2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，</p> <p>3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。</p> <p>4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；</p> <p>2.售后方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.售后服务描述简单的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0

8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。          2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。          3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。          4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；          2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；          2.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；          4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；          2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；          3.其他服务内容较差的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0
合计			0-80	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪中彩视频传媒股份有限公司	杭州轩鸣科技有限公司	杭州善骏文化创意有限公司	杭州云境广告有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州兰舟文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0	8.0	1.0	5.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

2.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。</p> <p>1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。</p> <p>2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分；</p> <p>3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	1.0	3.0
3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。</p> <p>1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分；</p> <p>2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分；</p> <p>3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0

5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。          2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。          3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	5.0	8.0	5.0	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。          2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。          3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0	1.0	5.0	5.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；          2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；          3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，          2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，          3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。          4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；          2.售后方案内容基本满足需求的得3分；          3.售后服务描述简单的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0

9.1	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。</p> <p>2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。</p> <p>3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。</p> <p>4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；</p> <p>2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；</p> <p>3.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；</p> <p>4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	0.0	3.0	5.0	0.0	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；</p> <p>2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；</p> <p>3.其他服务内容较差的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-80	56.0	40.0	51.0	75.0	25.5	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京启德志业科技有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）： 每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	5.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	1.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.4	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。 1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。 2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。 1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分； 2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分； 3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-3	2.0

4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购人案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。</p> <p>2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。</p> <p>3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。</p> <p>2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。</p> <p>3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	1.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；</p> <p>2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，</p> <p>2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，</p> <p>3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。</p> <p>4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；</p> <p>2.售后方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.售后服务描述简单的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0

8	技术	<p><b>【主观分】</b> 投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分； 2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分； 3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.1	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分； 2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分； 3.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分； 4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分； 2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分； 3.其他服务内容较差的得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
合计			0-80	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪中彩视频传媒股份有限公司	杭州轩鸣科技有限公司	杭州善骏文化创意有限公司	杭州云境广告有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州兰舟文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	8.0	8.0	5.0	5.0	1.0	5.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0

2.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。</p> <p>1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。</p> <p>2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分；</p> <p>3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。</p> <p>1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分；</p> <p>2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分；</p> <p>3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分；</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0

5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。          2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。          3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。          2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。          3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；          2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；          3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，          2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，          3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。          4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；          2.售后方案内容基本满足需求的得3分；          3.售后服务描述简单的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0

9.1	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。</p> <p>2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。</p> <p>3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。</p> <p>4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b> 拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；</p> <p>2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；</p> <p>3.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；</p> <p>4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0	0.0	3.0	5.0	0.0	5.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；</p> <p>2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；</p> <p>3.其他服务内容较差的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-80	68.0	49.0	54.0	55.0	25.5	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动（QSZB-Z(F)-E23285(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京启德志业科技有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）： 每例得0.5分，最高得2分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2.0
2.1	技术	<b>【主观分】</b> 投标人提供的项目总体实施方案： 1.项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得8分； 2.项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得5分； 3.项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-8	8.0
2.2	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划、响应时间，流程明确程度及合理性。 1.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得4分。 2.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分。 3.全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分。 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划组织实施方案、响应时间：项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包含工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。 1.方案全面、内容详尽，可实施性强的得4分； 2.方案内容简略，可实施性一般的得3分； 3.方案内容空泛的得1分。 4.提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
2.4	技术	<b>【主观分】</b> 投标人针对全省各市（含义乌）12市活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案。 1.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得4分。 2.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 3.对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-4	3.0
3	技术	<b>【主观分】</b> 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案。 1.应急响应时效在半小时以内且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得3分； 2.应急响应时效在1小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得2分； 3.应急响应时效在2小时以内且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-3	3.0

4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购人案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得3分。</p> <p>2.优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得2分。</p> <p>3.优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质保温杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。</p> <p>1.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得3分</p> <p>2.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得2分。</p> <p>3.“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0
5.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料</p> <p>1.设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得8分。</p> <p>2.设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得5分。</p> <p>3.设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.3	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等一个或多个平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。</p> <p>1.在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得8分。</p> <p>2.在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得5分。</p> <p>3.在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-8	5.0
5.4	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。</p> <p>1.视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分；</p> <p>2.视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。</p> <p>1、保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分，</p> <p>2、保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分，</p> <p>3、保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分。</p> <p>4、未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分</p>	0-5	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退、设备安全撤离等。</p> <p>1.售后内容方案完整、活动清场安排合理的得5分；</p> <p>2.售后方案内容基本满足需求的得3分；</p> <p>3.售后服务描述简单的得1分。</p> <p>4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0

8	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。</p> <p>1.设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分；          2.设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分；          3.设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0
9.1	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。</p> <p>1.项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。          2.项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。          3.项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。          4.本项目负责人需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0
9.2	技术	<p><b>【主观分】</b>          拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。</p> <p>1.投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分；          2.投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分；          2.投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分；          4.本项目投入人员需提供在职社保或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	5.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b>          投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容：</p> <p>1.其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得3分；          2.其他服务内容基本满足采购人需求的得2分；          3.其他服务内容较差的得1分。          4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0
合计			0-80	61.0

专家（签名）：