

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院信息技术中心智能会议室提升改造项目（ZZCG2023F-GK-124）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州索西机电有限公司 | 杭州曹乾科技有限公司 | 杭州智中科技有限公司、上海商鼎软件有限公司（联合体） | 杭州柯霖实业有限公司 | 杭州而立网信科技有限公司 |
|----|------|---|------|------------|------------|----------------------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 符合明确指标参数得18分。任何一项采购要求负偏离、无实质响应或缺漏项的每项扣0.5分。 | 0-18 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 |
| 2 | 技术 | 对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分（最高分为3分），无实质性意义的正偏离不加分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 整体实施方案： 供应商提供的整体实施方案与采购需求应高度吻合（3分），并详细合理阐述总体框架、技术路线、部署方式等（3分）整体实施应科学合理，安全严密，具有较强的前瞻性（2分）。 | 0-8 | 5.0 | 5.0 | 6.0 | 5.0 | 6.0 |
| 5 | 技术 | 会议室预约系统平台技术方案： 供应商提供的技术方案与采购需求应高度吻合程度（3分），方案设计的科学合理性、安全性及前瞻性（3分）。 | 0-6 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | 所投产品提供的产品资料及彩页（需提供详细的产品说明书及彩页）： 会议软件产品提供材料完整度3分 会议硬件体系提供材料完整度3分 | 0-6 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 项目系统集成具体实施方案 会议系统硬件的安装实施2分 会议系统软件的安装测试2分 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 系统集成项目组实施人员能力 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 演示，详见需求 | 0-8 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 6.0 |
| 10 | 商务 | 项目维护计划（驻点人员安排，定期巡检）的有效性等。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 商务 | 售后服务的响应情况（对用户故障响应、处理等）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 12 | 商务 | 培训方案、计划的可行性及合理性。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 13 | 商务 | 经验或业绩要求，详见商务要求表。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 27.0 | 27.0 | 49.0 | 26.0 | 52.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院信息技术中心智能会议室提升改造项目（ZZCG2023F-GK-124）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州索西机电有限公司 | 杭州曹乾科技有限公司 | 杭州智中智科技有限公司、上海鼎科软件有限公司（联合体） | 杭州柯霖实业有限公司 | 杭州而立网信科技有限公司 |
|----|------|---|------|------------|------------|-----------------------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 符合明确指标参数得 18 分。任何一项采购要求负偏离、无实质响应或缺漏项的每项扣 0.5 分。 | 0-18 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 |
| 2 | 技术 | 对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加 1 分（最高分为 3 分），无实质性意义的正偏离不加分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（ 2019 第 16 号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 整体实施方案： 供应商提供的整体实施方案与采购需求应高度吻合（ 3 分），并详细合理阐述总体框架、技术路线、部署方式等（ 3 分）整体实施应科学合理，安全严密，具有较强的前瞻性（ 2 分）。 | 0-8 | 3.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 5 | 技术 | 会议室预约系统平台技术方案： 供应商提供的技术方案与采购需求应高度吻合程度（ 3 分），方案设计的科学合理性、安全性及前瞻性（ 3 分）。 | 0-6 | 3.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | 所投产品提供的产品资料及彩页（需提供详细的产品说明书及彩页）： 会议软件产品提供材料完整度 3 分 会议硬件体系提供材料完整度 3 分 | 0-6 | 3.0 | 6.0 | 5.0 | 6.0 | 6.0 |
| 7 | 技术 | 项目系统集成具体实施方案 会议系统硬件的安装实施 2 分 会议系统软件的安装测试 2 分 | 0-4 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | 系统集成项目组实施人员能力 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 演示，详见需求 | 0-8 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 6.0 |
| 10 | 商务 | 项目维护计划（驻点人员安排，定期巡检）的有效性等。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 售后服务的响应情况（对用户故障响应、处理等）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 商务 | 培训方案、计划的可行性及合理性。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 13 | 商务 | 经验或业绩要求，详见商务要求表。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 26.0 | 34.0 | 50.0 | 34.0 | 57.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院信息技术中心智能会议室提升改造项目（ZZCG2023F-GK-124）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州索西机电有限公司 | 杭州曹乾科技有限公司 | 杭州智中智科技有限公司、上海鼎科软件有限公司（联合体） | 杭州柯霖实业有限公司 | 杭州而立网信科技有限公司 |
|----|------|---|------|------------|------------|-----------------------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 符合明确指标参数得 18 分。任何一项采购要求负偏离、无实质响应或缺漏项的每项扣 0.5 分。 | 0-18 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 |
| 2 | 技术 | 对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加 1 分（最高分为 3 分），无实质性意义的正偏离不加分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（ 2019 第 16 号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 整体实施方案： 供应商提供的整体实施方案与采购需求应高度吻合（ 3 分），并详细合理阐述总体框架、技术路线、部署方式等（ 3 分）整体实施应科学合理，安全严密，具有较强的前瞻性（ 2 分）。 | 0-8 | 5.0 | 5.0 | 6.0 | 5.0 | 7.0 |
| 5 | 技术 | 会议室预约系统平台技术方案： 供应商提供的技术方案与采购需求应高度吻合程度（ 3 分），方案设计的科学合理性、安全性及前瞻性（ 3 分）。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | 所投产品提供的产品资料及彩页（需提供详细的产品说明书及彩页）： 会议软件产品提供材料完整度 3 分 会议硬件体系提供材料完整度 3 分 | 0-6 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 项目系统集成具体实施方案 会议系统硬件的安装实施 2 分 会议系统软件的安装测试 2 分 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 系统集成项目组实施人员能力 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 演示，详见需求 | 0-8 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 6.0 |
| 10 | 商务 | 项目维护计划（驻点人员安排，定期巡检）的有效性等。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 售后服务的响应情况（对用户故障响应、处理等）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 商务 | 培训方案、计划的可行性及合理性。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 商务 | 经验或业绩要求，详见商务要求表。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 29.0 | 29.0 | 51.0 | 28.0 | 56.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院信息技术中心智能会议室提升改造项目（ZZCG2023F-GK-124）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州索西机电有限公司 | 杭州曹乾科技有限公司 | 杭州智中智科技有限公司、上海鼎科软件有限公司（联合体） | 杭州柯霖实业有限公司 | 杭州而立网信科技有限公司 |
|----|------|---|------|------------|------------|-----------------------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 符合明确指标参数得 18 分。任何一项采购要求负偏离、无实质响应或缺漏项的每项扣 0.5 分。 | 0-18 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 |
| 2 | 技术 | 对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加 1 分（最高分为 3 分），无实质性意义的正偏离不加分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（ 2019 第 16 号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 整体实施方案： 供应商提供的整体实施方案与采购需求应高度吻合（ 3 分），并详细合理阐述总体框架、技术路线、部署方式等（ 3 分）整体实施应科学合理，安全严密，具有较强的前瞻性（ 2 分）。 | 0-8 | 3.0 | 3.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 5 | 技术 | 会议室预约系统平台技术方案： 供应商提供的技术方案与采购需求应高度吻合程度（ 3 分），方案设计的科学合理性、安全性及前瞻性（ 3 分）。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 6 | 技术 | 所投产品提供的产品资料及彩页（需提供详细的产品说明书及彩页）： 会议软件产品提供材料完整度 3 分 会议硬件体系提供材料完整度 3 分 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 7 | 技术 | 项目系统集成具体实施方案 会议系统硬件的安装实施 2 分 会议系统软件的安装测试 2 分 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 系统集成项目组实施人员能力 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 演示，详见需求 | 0-8 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 6.0 |
| 10 | 商务 | 项目维护计划（驻点人员安排，定期巡检）的有效性等。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 售后服务的响应情况（对用户故障响应、处理等）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 商务 | 培训方案、计划的可行性及合理性。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 商务 | 经验或业绩要求，详见商务要求表。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 27.0 | 27.0 | 54.0 | 35.0 | 57.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院信息技术中心智能会议室提升改造项目（ZZCG2023F-GK-124）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州索西机电有限公司 | 杭州曹乾科技有限公司 | 杭州智中智科技有限公司、上海鼎科软件有限公司（联合体） | 杭州柯霖实业有限公司 | 杭州而立网信科技有限公司 |
|----|------|---|------|------------|------------|-----------------------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 符合明确指标参数得 18 分。任何一项采购要求负偏离、无实质响应或缺漏项的每项扣 0.5 分。 | 0-18 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 |
| 2 | 技术 | 对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加 1 分（最高分为 3 分），无实质性意义的正偏离不加分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（ 2019 第 16 号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得 1 分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 整体实施方案： 供应商提供的整体实施方案与采购需求应高度吻合（ 3 分），并详细合理阐述总体框架、技术路线、部署方式等（ 3 分）整体实施应科学合理，安全严密，具有较强的前瞻性（ 2 分）。 | 0-8 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 5.0 | 8.0 |
| 5 | 技术 | 会议室预约系统平台技术方案： 供应商提供的技术方案与采购需求应高度吻合程度（ 3 分），方案设计的科学合理性、安全性及前瞻性（ 3 分）。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 5.0 | 6.0 |
| 6 | 技术 | 所投产品提供的产品资料及彩页（需提供详细的产品说明书及彩页）： 会议软件产品提供材料完整度 3 分 会议硬件体系提供材料完整度 3 分 | 0-6 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 5.0 | 6.0 |
| 7 | 技术 | 项目系统集成具体实施方案 会议系统硬件的安装实施 2 分 会议系统软件的安装测试 2 分 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | 系统集成项目组实施人员能力 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 演示，详见需求 | 0-8 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 6.0 |
| 10 | 商务 | 项目维护计划（驻点人员安排，定期巡检）的有效性等。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 售后服务的响应情况（对用户故障响应、处理等）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 商务 | 培训方案、计划的可行性及合理性。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 13 | 商务 | 经验或业绩要求，详见商务要求表。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 21.0 | 21.0 | 44.0 | 29.0 | 60.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：