

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢江区峡川镇群众体育中心装修项目（ZJZS-QZ2024016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州卓诚建设工程有限公司	浙江新衢建设有限公司	浙江远程建设有限公司
1	商务	案例：供应商（2021年至今）承接过类似业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：时间以采购合同签订时间为准，提供采购合同原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	企业实力：供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的，得3分，本项最高得3分。 注：提供相关资质证书原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1. 拟派的项目负责人具备建设行政主管部门颁发的建筑工程二级及以上注册建造师的，得2分，本小项最高得2分； 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	2. 拟派的技术负责人具有建筑工程类相关专业或设计类相关专业中级及以上职称的，得2分，本小项最高得2分。 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	设计理念：呈现内容以“黄雅琼”奥运冠军为主题，从历史底蕴出发，融入当地特色文化，创新文旅底蕴展现方式。 1. 设计理念与呈现内容协调统一，通过效果图对设计理念进行充分阐释和说明，设计理念和主题契合整体设计需求，得5.1-8分； 2. 设计理念与呈现内容协调基本吻合，设计理念与主题契合整体设计需求，得3.1-5分； 3. 设计理念与呈现内容不协调，设计风格与主题不一致，得1-3分。 4. 未提供不得分。	0-8	7.0	4.0	5.0
5	技术	方案整体设计：根据供应商提供的设计平面图、动线图、效果图以其相关分析介绍进行综合评审。 1. 充分利用项目场地空间，布局合理、科学，动线清晰流畅，活动体验区域能够将体验空间与周边环境有机结合，充分挖掘主题内涵，实现思想性与艺术性、科学性与观赏性相结合，主题形式设计非常突出，表现方式多样，内容与形式完美统一的，得8.1-10分； 2. 空间布局基本满足项目需求，动线基本清晰，特色亮点的营造和表现基本能满足要求，表现手段有新意的，得4.1-8分； 3. 空间布局合理性差，主题设计与内容结合一般，表现手法单一，特色亮点的营造和表现一般，协调性差和展示空间不一致，不具备设计美感的，得1-4分。 4. 未提供相关图纸及说明不得分。 注：须提供1份PPT设计方案来辅佐说明整体方案设计，否则不得分。	0-12	11.0	11.0	3.0
6	技术	设计效果呈现：供应商根据本项目平面图设计效果图，设计效果图齐全、完整，需要融入“黄雅琼”奥运冠军文化元素（至少提供不同视角的效果图10张）。 1. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑清晰及思路明确，得6.1-10分。 2. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路基本明确，得3.1-6分。 3. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路较差的，得1-3分。 4. 未提供不得分。	0-10	8.0	8.0	3.0
7	技术	总体实施方案：供应商根据对本项目的总体方案的理解进行综合评审。 1. 对本项目的理解深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案科学、完整、合理，对采购人业务需求理解充分、分析准确，施工图设计科学、合理、满足项目需求得10.1-15分。 2. 对本项目的理解较深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案完整、合理，能基本理解采购人业务需求、分析合理，施工图设计合理、基本满足项目需求，得5.1-10分。 3. 对本项目的理解一般，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案一般，未能充分理解采购人业务、分析不准确，施工图设计不能满足项目需求，得1-5分。 4. 未提供不得分。	0-15	14.0	13.0	10.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工组织方案: 供应商根据对本项目的施工组织方案准备进行综合评审。</p> <p>1. 内容描述清楚、完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度切实可行, 完全能满足要求, 得10.1-15分。</p> <p>2. 内容描述基本完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行基本能满足要求, 得5.1-10分。</p> <p>3. 内容描述一般、不完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行性一般、不合理。得1-5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-15	14.0	13.0	3.0
9	技术	<p>售后服务方案: 根据供应商提供的售后服务及质保服务内容、故障响应时限、故障解决方案等进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得5.1-8分;</p> <p>2. 一般的得3.1-5分;</p> <p>3. 较差1-3分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	7.0	7.0	2.0
10	技术	<p>质量、安全、环境保护等管理体系: 1. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施细致、周密, 能具体实施, 质量控制计划完整、科学、合理, 现场文明施工、安全生产措施落实具体、有效, 得5.6-8分。</p> <p>2. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施较为细致、较为周密, 基本能够实施, 质量控制计划基本完整、可行, 现场文明施工、安全生产措施落实可行, 得3.6-5.5分。</p> <p>3. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施一般, 不能具体实施, 质量控制计划不完整、可行性差, 现场文明施工、安全生产措施落实不具体, 不能满足工程要求, 得1.5-3.5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	7.0	7.0	2.0
11	技术	<p>应急预案: 供应商针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及对应的可行性、针对性、解决方案进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得4.1-6分;</p> <p>2. 一般的得2.1-4分;</p> <p>3. 较差1-2分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-6	5.0	5.0	2.0
合计			0-90	81.0	75.5	37.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢江区峡川镇群众体育中心装修项目（ZJZS-QZ2024016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州卓诚建设工程有限公司	浙江新衢建设有限公司	浙江远程建设有限公司
1	商务	案例：供应商（2021年至今）承接过类似业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：时间以采购合同签订时间为准，提供采购合同原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	企业实力：供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的，得3分，本项最高得3分。 注：提供相关资质证书原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1. 拟派的项目负责人具备建设行政主管部门颁发的建筑工程二级及以上注册建造师的，得2分，本小项最高得2分； 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	2. 拟派的技术负责人具有建筑工程类相关专业或设计类相关专业中级及以上职称的，得2分，本小项最高得2分。 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	设计理念：呈现内容以“黄雅琼”奥运冠军为主题，从历史底蕴出发，融入当地特色文化，创新文旅底蕴展现方式。 1. 设计理念与呈现内容协调统一，通过效果图对设计理念进行充分阐释和说明，设计理念和主题契合整体设计需求，得5.1-8分； 2. 设计理念与呈现内容协调基本吻合，设计理念与主题契合整体设计需求，得3.1-5分； 3. 设计理念与呈现内容不协调，设计风格与主题不一致，得1-3分。 4. 未提供不得分。	0-8	5.0	6.0	5.6
5	技术	方案整体设计：根据供应商提供的设计平面图、动线图、效果图以其相关分析介绍进行综合评审。 1. 充分利用项目场地空间，布局合理、科学，动线清晰流畅，活动体验区域能够将体验空间与周边环境有机结合，充分挖掘主题内涵，实现思想性与艺术性、科学性与观赏性相结合，主题形式设计非常突出，表现方式多样，内容与形式完美统一的，得8.1-10分； 2. 空间布局基本满足项目需求，动线基本清晰，特色亮点的营造和表现基本能满足要求，表现手段有新意的，得4.1-8分； 3. 空间布局合理性差，主题设计与内容结合一般，表现手法单一，特色亮点的营造和表现一般，协调性差和展示空间不一致，不具备设计美感的，得1-4分。 4. 未提供相关图纸及说明不得分。 注：须提供1份PPT设计方案来辅佐说明整体方案设计，否则不得分。	0-12	8.2	0.0	0.0
6	技术	设计效果呈现：供应商根据本项目平面图设计效果图，设计效果图齐全、完整，需要融入“黄雅琼”奥运冠军文化元素（至少提供不同视角的效果图10张）。 1. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑清晰及思路明确，得6.1-10分。 2. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路基本明确，得3.1-6分。 3. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路较差的，得1-3分。 4. 未提供不得分。	0-10	7.0	6.0	6.2
7	技术	总体实施方案：供应商根据对本项目的总体方案的理解进行综合评审。 1. 对本项目的理解深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案科学、完整、合理，对采购人业务需求理解充分、分析准确，施工图设计科学、合理、满足项目需求得10.1-15分。 2. 对本项目的理解较深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案完整、合理，能基本理解采购人业务需求、分析合理，施工图设计合理、基本满足项目需求，得5.1-10分。 3. 对本项目的理解一般，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案一般，未能充分理解采购人业务、分析不准确，施工图设计不能满足项目需求，得1-5分。 4. 未提供不得分。	0-15	10.0	9.0	7.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工组织方案: 供应商根据对本项目的施工组织方案准备进行综合评审。</p> <p>1. 内容描述清楚、完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度切实可行, 完全能满足要求, 得10.1-15分。</p> <p>2. 内容描述基本完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行基本能满足要求, 得5.1-10分。</p> <p>3. 内容描述一般、不完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行性一般、不合理。得1-5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-15	10.0	10.0	6.0
9	技术	<p>售后服务方案: 根据供应商提供的售后服务及质保服务内容、故障响应时限、故障解决方案等进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得5.1-8分;</p> <p>2. 一般的得3.1-5分;</p> <p>3. 较差1-3分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	6.0	5.5	5.2
10	技术	<p>质量、安全、环境保护等管理体系: 1. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施细致、周密, 能具体实施, 质量控制计划完整、科学、合理, 现场文明施工、安全生产措施落实具体、有效, 得5.6-8分。</p> <p>2. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施较为细致、较为周密, 基本能够实施, 质量控制计划基本完整、可行, 现场文明施工、安全生产措施落实可行, 得3.6-5.5分。</p> <p>3. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施一般, 不能具体实施, 质量控制计划不完整、可行性差, 现场文明施工、安全生产措施落实不具体, 不能满足工程要求, 得1.5-3.5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	5.0	5.8	5.2
11	技术	<p>应急预案: 供应商针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及对应的可行性、针对性、解决方案进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得4.1-6分;</p> <p>2. 一般的得2.1-4分;</p> <p>3. 较差1-2分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	63.2	53.8	45.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢江区峡川镇群众体育中心装修项目（ZJZS-QZ2024016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州卓诚建设工程有限公司	浙江新衢建设有限公司	浙江远程建设有限公司
1	商务	案例：供应商（2021年至今）承接过类似业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：时间以采购合同签订时间为准，提供采购合同原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	企业实力：供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的，得3分，本项最高得3分。 注：提供相关资质证书原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1. 拟派的项目负责人具备建设行政主管部门颁发的建筑工程二级及以上注册建造师的，得2分，本小项最高得2分； 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	2. 拟派的技术负责人具有建筑工程类相关专业或设计类相关专业中级及以上职称的，得2分，本小项最高得2分。 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	设计理念：呈现内容以“黄雅琼”奥运冠军为主题，从历史底蕴出发，融入当地特色文化，创新文旅底蕴展现方式。 1. 设计理念与呈现内容协调统一，通过效果图对设计理念进行充分阐释和说明，设计理念和主题契合整体设计需求，得5.1-8分； 2. 设计理念与呈现内容协调基本吻合，设计理念与主题契合整体设计需求，得3.1-5分； 3. 设计理念与呈现内容不协调，设计风格与主题不一致，得1-3分。 4. 未提供不得分。	0-8	5.2	5.5	3.4
5	技术	方案整体设计：根据供应商提供的设计平面图、动线图、效果图以其相关分析介绍进行综合评审。 1. 充分利用项目场地空间，布局合理、科学，动线清晰流畅，活动体验区域能够将体验空间与周边环境有机结合，充分挖掘主题内涵，实现思想性与艺术性、科学性与观赏性相结合，主题形式设计非常突出，表现方式多样，内容与形式完美统一的，得8.1-10分； 2. 空间布局基本满足项目需求，动线基本清晰，特色亮点的营造和表现基本能满足要求，表现手段有新意的，得4.1-8分； 3. 空间布局合理性差，主题设计与内容结合一般，表现手法单一，特色亮点的营造和表现一般，协调性差和展示空间不一致，不具备设计美感的，得1-4分。 4. 未提供相关图纸及说明不得分。 注：须提供1份PPT设计方案来辅佐说明整体方案设计，否则不得分。	0-12	10.0	0.0	0.0
6	技术	设计效果呈现：供应商根据本项目平面图设计效果图，设计效果图齐全、完整，需要融入“黄雅琼”奥运冠军文化元素（至少提供不同视角的效果图10张）。 1. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑清晰及思路明确，得6.1-10分。 2. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路基本明确，得3.1-6分。 3. 须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路较差的，得1-3分。 4. 未提供不得分。	0-10	8.5	8.3	5.0
7	技术	总体实施方案：供应商根据对本项目的总体方案的理解进行综合评审。 1. 对本项目的理解深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案科学、完整、合理，对采购人业务需求理解充分、分析准确，施工图设计科学、合理、满足项目需求得10.1-15分。 2. 对本项目的理解较深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案完整、合理，能基本理解采购人业务需求、分析合理，施工图设计合理、基本满足项目需求，得5.1-10分。 3. 对本项目的理解一般，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案一般，未能充分理解采购人业务、分析不准确，施工图设计不能满足项目需求，得1-5分。 4. 未提供不得分。	0-15	11.0	10.9	5.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工组织方案: 供应商根据对本项目的施工组织方案准备进行综合评审。</p> <p>1. 内容描述清楚、完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度切实可行, 完全能满足要求, 得10.1-15分。</p> <p>2. 内容描述基本完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行基本能满足要求, 得5.1-10分。</p> <p>3. 内容描述一般、不完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行性一般、不合理。得1-5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-15	12.5	12.7	6.2
9	技术	<p>售后服务方案: 根据供应商提供的售后服务及质保服务内容、故障响应时限、故障解决方案等进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得5.1-8分;</p> <p>2. 一般的得3.1-5分;</p> <p>3. 较差1-3分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	6.5	6.8	4.4
10	技术	<p>质量、安全、环境保护等管理体系: 1. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施细致、周密, 能具体实施, 质量控制计划完整、科学、合理, 现场文明施工、安全生产措施落实具体、有效, 得5.6-8分。</p> <p>2. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施较为细致、较为周密, 基本能够实施, 质量控制计划基本完整、可行, 现场文明施工、安全生产措施落实可行, 得3.6-5.5分。</p> <p>3. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施一般, 不能具体实施, 质量控制计划不完整、可行性差, 现场文明施工、安全生产措施落实不具体, 不能满足工程要求, 得1.5-3.5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	7.3	7.0	4.0
11	技术	<p>应急预案: 供应商针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及对应的可行性、针对性、解决方案进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得4.1-6分;</p> <p>2. 一般的得2.1-4分;</p> <p>3. 较差1-2分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-6	4.6	4.4	2.5
合计			0-90	73.6	63.1	38.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：衢江区峡川镇群众体育中心装修项目（ZJZS-QZ2024016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州卓诚建设工程有限公司	浙江新衢建设有限公司	浙江远程建设有限公司
1	商务	案例：供应商（2021年至今）承接过类似业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：时间以采购合同签订时间为准，提供采购合同原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	企业实力：供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的，得3分，本项最高得3分。 注：提供相关资质证书原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.拟派的项目负责人具备建设行政主管部门颁发的建筑工程二级及以上注册建造师的，得2分，本小项最高得2分； 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	2.拟派的技术负责人具有建筑工程类相关专业或设计类相关专业中级及以上职称的，得2分，本小项最高得2分。 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	设计理念：呈现内容以“黄雅琼”奥运冠军为主题，从历史底蕴出发，融入当地特色文化，创新文旅底蕴展现方式。 1.设计理念与呈现内容协调统一，通过效果图对设计理念进行充分阐释和说明，设计理念和主题契合整体设计需求，得5.1-8分； 2.设计理念与呈现内容协调基本吻合，设计理念与主题契合整体设计需求，得3.1-5分； 3.设计理念与呈现内容不协调，设计风格与主题不一致，得1-3分。 4.未提供不得分。	0-8	6.0	4.0	3.0
5	技术	方案整体设计：根据供应商提供的设计平面图、动线图、效果图以其相关分析介绍进行综合评审。 1.充分利用项目场地空间，布局合理、科学，动线清晰流畅，活动体验区域能够将体验空间与周边环境有机结合，充分挖掘主题内涵，实现思想性与艺术性、科学性与观赏性相结合，主题形式设计非常突出，表现方式多样，内容与形式完美统一的，得8.1-10分； 2.空间布局基本满足项目需求，动线基本清晰，特色亮点的营造和表现基本能满足要求，表现手段有新意的，得4.1-8分； 3.空间布局合理性差，主题设计与内容结合一般，表现手法单一，特色亮点的营造和表现一般，协调性差和展示空间不一致，不具备设计美感的，得1-4分。 4.未提供相关图纸及说明不得分。 注：须提供1份PPT设计方案来辅佐说明整体方案设计，否则不得分。	0-12	8.0	0.0	0.0
6	技术	设计效果呈现：供应商根据本项目平面图设计效果图，设计效果图齐全、完整，需要融入“黄雅琼”奥运冠军文化元素（至少提供不同视角的效果图10张）。 1.须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑清晰及思路明确，得6.1-10分。 2.须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路基本明确，得3.1-6分。 3.须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路较差的，得1-3分。 4.未提供不得分。	0-10	7.0	7.0	5.0
7	技术	总体实施方案：供应商根据对本项目的总体方案的理解进行综合评审。 1.对本项目的理解深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案科学、完整、合理，对采购人业务需求理解充分、分析准确，施工图设计科学、合理、满足项目需求得10.1-15分。 2.对本项目的理解较深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案完整、合理，能基本理解采购人业务需求、分析合理，施工图设计合理、基本满足项目需求，得5.1-10分。 3.对本项目的理解一般，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案一般，未能充分理解采购人业务、分析不准确，施工图设计不能满足项目需求，得1-5分。 4.未提供不得分。	0-15	11.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工组织方案: 供应商根据对本项目的施工组织方案准备进行综合评审。</p> <p>1. 内容描述清楚、完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度切实可行, 完全能满足要求, 得10.1-15分。</p> <p>2. 内容描述基本完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行基本能满足要求, 得5.1-10分。</p> <p>3. 内容描述一般、不完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行性一般、不合理。得1-5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-15	10.0	9.0	7.0
9	技术	<p>售后服务方案: 根据供应商提供的售后服务及质保服务内容、故障响应时限、故障解决方案等进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得5.1-8分;</p> <p>2. 一般的得3.1-5分;</p> <p>3. 较差1-3分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	4.0
10	技术	<p>质量、安全、环境保护等管理体系: 1. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施细致、周密, 能具体实施, 质量控制计划完整、科学、合理, 现场文明施工、安全生产措施落实具体、有效, 得5.6-8分。</p> <p>2. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施较为细致、较为周密, 基本能够实施, 质量控制计划基本完整、可行, 现场文明施工、安全生产措施落实可行, 得3.6-5.5分</p> <p>3. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施一般, 不能具体实施, 质量控制计划不完整、可行性差, 现场文明施工、安全生产措施落实不具体, 不能满足工程要求, 得1.5-3.5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	5.0
11	技术	<p>应急预案: 供应商针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及对应的可行性、针对性、解决方案进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得4.1-6分;</p> <p>2. 一般的得2.1-4分;</p> <p>3. 较差1-2分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	66.0	53.5	40.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：衢江区峡川镇群众体育中心装修项目（ZJZS-QZ2024016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州卓诚建设工程有限公司	浙江新衢建设有限公司	浙江远程建设有限公司
1	商务	案例：供应商（2021年至今）承接过类似业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：时间以采购合同签订时间为准，提供采购合同原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	企业实力：供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的，得3分，本项最高得3分。 注：提供相关资质证书原件扫描件，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.拟派的项目负责人具备建设行政主管部门颁发的建筑工程二级及以上注册建造师的，得2分，本小项最高得2分； 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	2.拟派的技术负责人具有建筑工程类相关专业或设计类相关专业中级及以上职称的，得2分，本小项最高得2分。 注：须提供相关证书原件扫描件和开标前三个月社保证明，加盖公章编入商务技术文件中否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	设计理念：呈现内容以“黄雅琼”奥运冠军为主题，从历史底蕴出发，融入当地特色文化，创新文旅底蕴展现方式。 1.设计理念与呈现内容协调统一，通过效果图对设计理念进行充分阐释和说明，设计理念和主题契合整体设计需求，得5.1-8分； 2.设计理念与呈现内容协调基本吻合，设计理念与主题契合整体设计需求，得3.1-5分； 3.设计理念与呈现内容不协调，设计风格与主题不一致，得1-3分。 4.未提供不得分。	0-8	7.0	5.0	6.0
5	技术	方案整体设计：根据供应商提供的设计平面图、动线图、效果图以其相关分析介绍进行综合评审。 1.充分利用项目场地空间，布局合理、科学，动线清晰流畅，活动体验区域能够将体验空间与周边环境有机结合，充分挖掘主题内涵，实现思想性与艺术性、科学性与观赏性相结合，主题形式设计非常突出，表现方式多样，内容与形式完美统一的，得8.1-10分； 2.空间布局基本满足项目需求，动线基本清晰，特色亮点的营造和表现基本能满足要求，表现手段有新意的，得4.1-8分； 3.空间布局合理性差，主题设计与内容结合一般，表现手法单一，特色亮点的营造和表现一般，协调性差和展示空间不一致，不具备设计美感的，得1-4分。 4.未提供相关图纸及说明不得分。 注：须提供1份PPT设计方案来辅佐说明整体方案设计，否则不得分。	0-12	8.0	0.0	0.0
6	技术	设计效果呈现：供应商根据本项目平面图设计效果图，设计效果图齐全、完整，需要融入“黄雅琼”奥运冠军文化元素（至少提供不同视角的效果图10张）。 1.须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑清晰及思路明确，得6.1-10分。 2.须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路基本明确，得3.1-6分。 3.须提供每个区块的效果图，每提供一个区块效果图并附简单说明，逻辑及思路较差的，得1-3分。 4.未提供不得分。	0-10	8.0	6.0	5.0
7	技术	总体实施方案：供应商根据对本项目的总体方案的理解进行综合评审。 1.对本项目的理解深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案科学、完整、合理，对采购人业务需求理解充分、分析准确，施工图设计科学、合理、满足项目需求得10.1-15分。 2.对本项目的理解较深刻，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案完整、合理，能基本理解采购人业务需求、分析合理，施工图设计合理、基本满足项目需求，得5.1-10分。 3.对本项目的理解一般，建设内容相关分步、分项工程的详细建设方案一般，未能充分理解采购人业务、分析不准确，施工图设计不能满足项目需求，得1-5分。 4.未提供不得分。	0-15	12.0	10.0	8.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工组织方案: 供应商根据对本项目的施工组织方案准备进行综合评审。</p> <p>1. 内容描述清楚、完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度切实可行, 完全能满足要求, 得10.1-15分。</p> <p>2. 内容描述基本完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行基本能满足要求, 得5.1-10分。</p> <p>3. 内容描述一般、不完整, 对施工前准备、组织管理、人员配置、安装方案、施工进度、项目验收等工作计划和进度可行性一般、不合理。得1-5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-15	13.0	10.0	9.0
9	技术	<p>售后服务方案: 根据供应商提供的售后服务及质保服务内容、故障响应时限、故障解决方案等进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得5.1-8分;</p> <p>2. 一般的得3.1-5分;</p> <p>3. 较差1-3分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	7.0	6.0	6.0
10	技术	<p>质量、安全、环境保护等管理体系: 1. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施细致、周密, 能具体实施, 质量控制计划完整、科学、合理, 现场文明施工、安全生产措施落实具体、有效, 得5.6-8分。</p> <p>2. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施较为细致、较为周密, 基本能够实施, 质量控制计划基本完整、可行, 现场文明施工、安全生产措施落实可行, 得3.6-5.5分。</p> <p>3. 质量、安全、环境保护等管理体系与措施一般, 不能具体实施, 质量控制计划不完整、可行性差, 现场文明施工、安全生产措施落实不具体, 不能满足工程要求, 得1.5-3.5分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	6.0
11	技术	<p>应急预案: 供应商针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及对应的可行性、针对性、解决方案进行综合评审。</p> <p>1. 方案优秀的得4.1-6分;</p> <p>2. 一般的得2.1-4分;</p> <p>3. 较差1-2分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	0-6	5.0	4.0	4.0
合计			0-90	74.0	54.5	51.0

专家(签名):