

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳剧院舞台音响系统建设更新项目（DYCYCG2024-GK-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州誉之声视听科技有限公司	浙江万邦智能科技有限公司	杭州中软智能光电有限公司	杭州音菲光舞文化科技有限公司	浙江安达系统工程技术有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得23分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-23	23.0	23.0	23.0	15.0	15.0
1.2	技术	根据投标人提供的技术方案，是否准确理解采购人需求（0-2分），对设备的先进性（0-2分）、配置的合理性（0-1分）等方面进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
1.3	技术	根据系统设计是否细致实用情况（0-1分）、功能完善情况（0-1分）、指标完整情况（0-1分）、操作方便情况（0-1分）、人性化（0-1分）等方面进行打分。	0-5	3.0	1.0	4.0	1.0	1.0
1.4	技术	根据投标人提供的总体框架设计，设计合理的（0-1分），对各个组成部分定位准确的（0-1分），能充分反映出对项目问题的深入理解和解决问题的正确思路的（0-1分），能充分体现建设目标的（0-1分），根据内容的科学性、有效性进行打分。	0-4	3.0	1.0	4.0	1.0	1.0
1.5	技术	根据投标人提供的实施方案，包括进度计划安排（0-2分）、工期及具体措施（0-2分）、质量目标（0-2分）、施工方法（0-2分）、验收方法（0-1分）等的，根据其内容的针对性、全面性、准确性进行打分。	0-9	5.0	5.0	8.0	4.0	6.0
1.6	技术	1、项目负责人具有机电工程专业一级注册建造师的得1分； 2、项目负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 3、项目技术负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 4、项目组成员中具有音响灯光类中级工程师及以上职称的1人得1分，最高得2分。 5、项目组成员中具有三级或高级技能音响调音员及以上职称的得1分。 注：提供相关证书（以行政主管部门颁发的证书为准），同一人员不同证书不重复计分，一人多证只计一分；以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），否则不得分。	0-6	0.5	3.5	6.0	1.0	4.0
2.1	商务	投标人或投标产品生产厂商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证、信息安全管理体系认证证书、诚信管理体系认证的，每个证书得0.5分。 注：证书的认证范围须包含舞台音响，提供有效期内的认证证书和全国认证认可公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，缺项不提供不得分。	0-2.5	2.0	2.0	2.5	0.0	2.0
2.2	商务	投标人具有建筑机电安装工程专业承包或建筑机电工程施工总承包资质且在有效期内的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.3	商务	投标人具有电子与智能化工程专业承包一级资质且在有效期内的得1分，电子与智能化工程专业承包二级资质的得0.5分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0
2.4	商务	投标人自2021年1月以来，完成过剧院或剧场或文化中心等群众文化演出场所的项目业绩的，每个得1分，最多得3分。 (需提供合同和项目验收报告复印件，缺项不得分)	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0	3.0
2.5	商务	投标人响应招标文件质保期要求(3年)的不得分，在此基础上每增加半年得1分，最高得2分。 (需提供承诺函并加盖公章，格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.6	商务	根据投标人的售后服务方案（0-2分）、备品备件及保修部件范围及维保标准（0-1分）等情况进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.7	商务	根据投标人的服务响应时间（0-1分）、故障维修响应时间（0-0.5分）情况进行打分。	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.8	商务	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作, 维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训, 对故障的应急处理, 安全措施等)等情况进行打分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
2.9	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件(包括专用耗材等方面)进行打分, 有优惠条件的, 进行打分, 没有实质性优惠条件不得分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	1.0
2.10	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得1分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	48.5	49.0	64.5	30.0	45.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳剧院舞台音响系统建设更新项目（DYCYCG2024-GK-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州誉之声视听科技有限公司	浙江万邦智能科技有限公司	杭州中软智能光电有限公司	杭州音菲光舞文化科技有限公司	浙江安达系统工程公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得23分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-23	23.0	23.0	23.0	15.0	15.0
1.2	技术	根据投标人提供的技术方案，是否准确理解采购人需求（0-2分），对设备的先进性（0-2分）、配置的合理性（0-1分）等方面进行打分。	0-5	4.0	3.5	4.5	1.5	3.5
1.3	技术	根据系统设计是否细致实用情况（0-1分）、功能完善情况（0-1分）、指标完整情况（0-1分）、操作方便情况（0-1分）、人性化（0-1分）等方面进行打分。	0-5	3.5	0.8	4.5	0.5	1.0
1.4	技术	根据投标人提供的总体框架设计，设计合理的（0-1分），对各个组成部分定位准确的（0-1分），能充分反映出对项目问题的深入理解和解决问题的正确思路的（0-1分），能充分体现建设目标的（0-1分），根据内容的科学性、有效性进行打分。	0-4	3.0	1.0	3.5	3.5	1.0
1.5	技术	根据投标人提供的实施方案，包括进度计划安排（0-2分）、工期及具体措施（0-2分）、质量目标（0-2分）、施工方法（0-2分）、验收方法（0-1分）等的，根据其内容的针对性、全面性、准确性进行打分。	0-9	6.0	6.0	8.5	4.0	6.5
1.6	技术	1、项目负责人具有机电工程专业一级注册建造师的得1分； 2、项目负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 3、项目技术负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 4、项目组人员中具有音响灯光类中级工程师及以上职称的1人得1分，最高得2分。 5、项目组人员中具有三级或高级技能音响调音员及以上职称的得1分。 注：提供相关证书（以行政主管部门颁发的证书为准），同一人员不同证书不重复计分，一人多证只计一分；以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），否则不得分。	0-6	0.5	3.5	6.0	1.0	4.0
2.1	商务	投标人或投标产品生产厂商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证体系认证、信息安全管理体系认证证书、诚信管理认证体系的，每个证书得0.5分。 注：证书的认证范围须包含舞台音响，提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，缺项不提供不得分。	0-2.5	2.0	2.0	2.5	0.0	2.0
2.2	商务	投标人具有建筑机电安装工程专业承包或建筑机电工程施工总承包资质且在有效期内的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.3	商务	投标人具有电子与智能化工程专业承包一级资质且在有效期内的得1分，电子与智能化工程专业承包二级资质的得0.5分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0
2.4	商务	投标人自2021年1月以来，完成过剧院或剧场或文化中心等群众文化演出场所的项目业绩的，每个得1分，最多得3分。 (需提供合同和项目验收报告复印件，缺项不得分)	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0	3.0
2.5	商务	投标人响应招标文件质保期要求(3年)的不得分，在此基础上每增加半年得1分，最高得2分。 (需提供承诺函并加盖公章，格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.6	商务	根据投标人的售后服务方案（0-2分）、备品备件及保修部件范围及维保标准（0-1分）等情况进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.2	2.0	2.2
2.7	商务	根据投标人的服务响应时间（0-1分）、故障维修响应时间（0-0.5分）情况进行打分。	0-1.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6
2.8	商务	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等)等情况进行打分。	0-1	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6

技术商务资信评分明细表

2.9	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括专用耗材等方面）进行打分，有优惠条件的，进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	1.0
2.10	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	49.7	50.0	65.6	32.1	46.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳剧院舞台音响系统建设更新项目（DYCYCG2024-GK-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州誉之声视听科技有限公司	浙江万邦智能科技有限公司	杭州中软智能光电有限公司	杭州音菲光舞文化科技有限公司	浙江安达系统工程有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得23分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-23	23.0	23.0	23.0	15.0	15.0
1.2	技术	根据投标人提供的技术方案，是否准确理解采购人需求（0-2分），对设备的先进性（0-2分）、配置的合理性（0-1分）等方面进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
1.3	技术	根据系统设计是否细致实用情况（0-1分）、功能完善情况（0-1分）、指标完整情况（0-1分）、操作方便情况（0-1分）、人性化（0-1分）等方面进行打分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0
1.4	技术	根据投标人提供的总体框架设计，设计合理的（0-1分），对各个组成部分定位准确的（0-1分），能充分反映出对项目问题的深入理解和解决问题的正确思路的（0-1分），能充分体现建设目标的（0-1分），根据内容的科学性、有效性进行打分。	0-4	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0
1.5	技术	根据投标人提供的实施方案，包括进度计划安排（0-2分）、工期及具体措施（0-2分）、质量目标（0-2分）、施工方法（0-2分）、验收方法（0-1分）等的，根据其内容的针对性、全面性、准确性进行打分。	0-9	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
1.6	技术	1、项目负责人具有机电工程专业一级注册建造师的得1分； 2、项目负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 3、项目技术负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 4、项目组人员中具有音响灯光类中级工程师及以上职称的1人得1分，最高得2分。 5、项目组人员中具有三级或高级技能音响调音员及以上职称的得1分。 注：提供相关证书（以行政主管部门颁发的证书为准），同一人员不同证书不重复计分，一人多证只计一分；以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），否则不得分。	0-6	0.5	3.5	6.0	1.0	4.0
2.1	商务	投标人或投标产品生产商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证体系认证、信息安全管理体系认证证书、诚信管理认证体系的，每个证书得0.5分。 注：证书的认证范围须包含舞台音响，提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，缺项不提供不得分。	0-2.5	2.0	2.0	2.5	0.0	2.0
2.2	商务	投标人具有建筑机电安装工程专业承包或建筑机电工程施工总承包资质且在有效期内的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.3	商务	投标人具有电子与智能化工程专业承包一级资质且在有效期内的得1分，电子与智能化工程专业承包二级资质的得0.5分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0
2.4	商务	投标人自2021年1月以来，完成过剧院或剧场或文化中心等群众文化演出场所的项目业绩的，每个得1分，最多得3分。 (需提供合同和项目验收报告复印件，缺项不得分)	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0	3.0
2.5	商务	投标人响应招标文件质保期要求(3年)的不得分，在此基础上每增加半年得1分，最高得2分。 (需提供承诺函并加盖公章，格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.6	商务	根据投标人的售后服务方案（0-2分）、备品备件及保修部件范围及维保标准（0-1分）等情况进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.7	商务	根据投标人的服务响应时间（0-1分）、故障维修响应时间（0-0.5分）情况进行打分。	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.8	商务	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等)等情况进行打分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

2.9	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括专用耗材等方面）进行打分，有优惠条件的，进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	1.0
2.10	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	48.5	49.0	59.5	31.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳剧院舞台音响系统建设更新项目（DYCYCG2024-GK-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州誉之声视听科技有限公司	浙江万邦智能科技有限公司	杭州中软智能光电有限公司	杭州音菲光舞文化科技有限公司	浙江安达系统工程公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得23分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-23	23.0	23.0	23.0	15.0	15.0
1.2	技术	根据投标人提供的技术方案，是否准确理解采购人需求（0-2分），对设备的先进性（0-2分）、配置的合理性（0-1分）等方面进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.5	1.0	3.5
1.3	技术	根据系统设计是否细致实用情况（0-1分）、功能完善情况（0-1分）、指标完整情况（0-1分）、操作方便情况（0-1分）、人性化（0-1分）等方面进行打分。	0-5	3.0	1.0	4.0	0.5	0.5
1.4	技术	根据投标人提供的总体框架设计，设计合理的（0-1分），对各个组成部分定位准确的（0-1分），能充分反映出对项目问题的深入理解和解决问题的正确思路的（0-1分），能充分体现建设目标的（0-1分），根据内容的科学性、有效性进行打分。	0-4	3.5	1.0	4.0	0.5	0.5
1.5	技术	根据投标人提供的实施方案，包括进度计划安排（0-2分）、工期及具体措施（0-2分）、质量目标（0-2分）、施工方法（0-2分）、验收方法（0-1分）等的，根据其内容的针对性、全面性、准确性进行打分。	0-9	5.0	5.5	8.5	5.0	6.0
1.6	技术	1、项目负责人具有机电工程专业一级注册建造师的得1分； 2、项目负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 3、项目技术负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 4、项目组人员中具有音响灯光类中级工程师及以上职称的1人得1分，最高得2分。 5、项目组人员中具有三级或高级技能音响调音员及以上职称的得1分。 注：提供相关证书（以行政主管部门颁发的证书为准），同一人员不同证书不重复计分，一人多证只计一分；以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），否则不得分。	0-6	0.5	3.5	6.0	1.0	4.0
2.1	商务	投标人或投标产品生产厂商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证体系认证、信息安全管理体系认证证书、诚信管理认证体系的，每个证书得0.5分。 注：证书的认证范围须包含舞台音响，提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，缺项不提供不得分。	0-2.5	2.0	2.0	2.5	0.0	2.0
2.2	商务	投标人具有建筑机电安装工程专业承包或建筑机电工程施工总承包资质且在有效期内的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.3	商务	投标人具有电子与智能化工程专业承包一级资质且在有效期内的得1分，电子与智能化工程专业承包二级资质的得0.5分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0
2.4	商务	投标人自2021年1月以来，完成过剧院或剧场或文化中心等群众文化演出场所的项目业绩的，每个得1分，最多得3分。 (需提供合同和项目验收报告复印件，缺项不得分)	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0	3.0
2.5	商务	投标人响应招标文件质保期要求(3年)的不得分，在此基础上每增加半年得1分，最高得2分。 (需提供承诺函并加盖公章，格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.6	商务	根据投标人的售后服务方案（0-2分）、备品备件及保修部件范围及维保标准（0-1分）等情况进行打分。	0-3	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
2.7	商务	根据投标人的服务响应时间（0-1分）、故障维修响应时间（0-0.5分）情况进行打分。	0-1.5	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0
2.8	商务	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等)等情况进行打分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

2.9	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括专用耗材等方面）进行打分，有优惠条件的，进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-1	0.2	1.0	0.6	0.5	1.0
2.10	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	47.7	48.0	65.1	28.5	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳剧院舞台音响系统建设更新项目（DYCYCG2024-GK-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州誉之声视听科技有限公司	浙江万邦智能科技有限公司	杭州中软智能光电有限公司	杭州音菲光舞文化科技有限公司	浙江安达系统工程有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得23分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-23	23.0	23.0	23.0	15.0	15.0
1.2	技术	根据投标人提供的技术方案，是否准确理解采购人需求（0-2分），对设备的先进性（0-2分）、配置的合理性（0-1分）等方面进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
1.3	技术	根据系统设计是否细致实用情况（0-1分）、功能完善情况（0-1分）、指标完整情况（0-1分）、操作方便情况（0-1分）、人性化（0-1分）等方面进行打分。	0-5	3.0	1.0	4.0	1.0	2.0
1.4	技术	根据投标人提供的总体框架设计，设计合理的（0-1分），对各个组成部分定位准确的（0-1分），能充分反映出对项目问题的深入理解和解决问题的正确思路的（0-1分），能充分体现建设目标的（0-1分），根据内容的科学性、有效性进行打分。	0-4	3.0	1.0	4.0	1.0	2.0
1.5	技术	根据投标人提供的实施方案，包括进度计划安排（0-2分）、工期及具体措施（0-2分）、质量目标（0-2分）、施工方法（0-2分）、验收方法（0-1分）等的，根据其内容的针对性、全面性、准确性进行打分。	0-9	5.0	5.0	8.0	4.0	6.0
1.6	技术	1、项目负责人具有机电工程专业一级注册建造师的得1分； 2、项目负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 3、项目技术负责人具有高级工程师职称的得1分，中级工程师职称的得0.5分。 4、项目组人员中具有音响灯光类中级工程师及以上职称的1人得1分，最高得2分。 5、项目组人员中具有三级或高级技能音响调音员及以上职称的得1分。 注：提供相关证书（以行政主管部门颁发的证书为准），同一人员不同证书不重复计分，一人多证只计一分；以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），否则不得分。	0-6	0.5	3.5	6.0	1.0	4.0
2.1	商务	投标人或投标产品生产厂商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证体系认证、信息安全管理体系认证证书、诚信管理认证体系的，每个证书得0.5分。 注：证书的认证范围须包含舞台音响，提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，缺项不提供不得分。	0-2.5	2.0	2.0	2.5	0.0	2.0
2.2	商务	投标人具有建筑机电安装工程专业承包或建筑机电工程施工总承包资质且在有效期内的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.3	商务	投标人具有电子与智能化工程专业承包一级资质且在有效期内的得1分，电子与智能化工程专业承包二级资质的得0.5分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0
2.4	商务	投标人自2021年1月以来，完成过剧院或剧场或文化中心等群众文化演出场所的项目业绩的，每个得1分，最多得3分。 (需提供合同和项目验收报告复印件，缺项不得分)	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0	3.0
2.5	商务	投标人响应招标文件质保期要求(3年)的不得分，在此基础上每增加半年得1分，最高得2分。 (需提供承诺函并加盖公章，格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.6	商务	根据投标人的售后服务方案（0-2分）、备品备件及保修部件范围及维保标准（0-1分）等情况进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.7	商务	根据投标人的服务响应时间（0-1分）、故障维修响应时间（0-0.5分）情况进行打分。	0-1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
2.8	商务	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等)等情况进行打分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

2.9	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括专用耗材等方面）进行打分，有优惠条件的，进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	1.0
2.10	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	48.0	48.5	64.0	29.5	47.0

专家（签名）：