

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市2024年森林防火宣传警示牌采购项目（重新招标）（ZJXD[2024]18-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技工程有限公司	台州锦上添花广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江华太标识有限公司	台州壹格广告有限公司
1	商务	<p>投标人或所投产品生产厂家通过质量体系认证、环境体系认证和职业健康认证的，每提供1个得1分，本项最多得3分，不提供不得分。</p> <p>1、所有证书、报告必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的证书、报告彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的证书、报告扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>根据投标人或所投产品生产厂家自2021年1月1日以来获得相关奖项进行打分，0-3分。（需提供相关证明文件，不提供不得分）</p>	0-3	0.5	2.5	2.0	2.1	2.4
3.1	商务	<p>团队施工人员具备材料员证、安全员证、施工员证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，每类得1分，最多得5分；</p> <p>注：（须提供相应人员证书的扫描件及近三个月投标人为其缴纳的社保证明材料，否则不得分）</p>	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0	5.0
3.2	商务	<p>根据供应商的团队人员职责分工是否明确，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	1.5	3.2	3.1	3.0	3.1
4	商务	<p>提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章及每个合同业绩1张发票彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>根据供应商防火牌选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	1.5	3.0	3.1	3.2	3.3

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	根据供应商防火牌选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.5	3.4	3.2	3.1	3.5
5.3	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.5	3.0	3.2	3.1	3.3
5.4	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.5	3.2	3.1	3.1	3.4
6.1	商务	根据供应商提出的针对本项目的整体工作计划、任务划分计划等方面，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.5	2.4	2.6	2.5	2.5
6.2	商务	根据供应商提出的针对本项目的工作实施流程，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.5	2.5	2.6	2.4	2.6
6.3	商务	根据供应商的工期控制措施的合理性及科学性，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.5	2.6	2.4	2.6	2.4
6.4	商务	根据投标人对项目的验收标准及验收方法等内容进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.6	1.5	1.5
7	商务	投标人对本项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性以及关键技术解决能力等情况，由评标委员会进行打分，0-4分。	0-4	1.5	3.4	3.3	3.5	3.5
8	商务	根据供应商拟投入的生产设备情况，由评委在分值范围内打分。（0-4分） （提供生产设备照片、设备采购或者租赁的合同或发票。）	0-4	1.5	3.1	3.2	3.4	3.5
9	商务	根据供应商针对本项目提供的质量保障措施，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.5	3.4	3.5	3.3	3.5
10	商务	评委根据投标人所提供的安装、调试、验收的方案和措施进行综合打分，0-3分；	0-3	1.5	2.3	2.4	2.5	2.3
11	商务	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.3	2.1	2.3	2.3
12.1	商务	投标人拟投入本项目的售后服务： 1、质保期要求为3年，每增加一年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2、根据投标人对项目的保修范围、保修条件等承诺进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.8
12.3	商务	3、根据售后服务网点远近及响应时间等情况横向比较综合打分3-0分；	0-3	1.5	2.3	2.3	2.1	2.4
合计			0-70	23.5	50.6	58.2	57.2	60.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市2024年森林防火宣传警示牌采购项目（重新招标）（ZJXD[2024]18-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技有限公司	台州锦上添花广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江华太标识有限公司	台州壹格广告有限公司
1	商务	<p>投标人或所投产品生产厂家通过质量体系认证、环境体系认证和职业健康认证的，每提供1个得1分，本项最多得3分，不提供不得分。</p> <p>1、所有证书、报告必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的证书、报告彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的证书、报告扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>根据投标人或所投产品生产厂家自2021年1月1日以来获得相关奖项进行打分，0-3分。（需提供相关证明文件，不提供不得分）</p>	0-3	1.0	2.1	2.5	2.1	2.0
3.1	商务	<p>团队施工人员具备材料员证、安全员证、施工员证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，每类得1分，最多得5分；</p> <p>注：（须提供相应人员证书的扫描件及近三个月投标人为其缴纳的社保证明材料，否则不得分）</p>	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0	5.0
3.2	商务	<p>根据供应商的团队人员职责分工是否明确，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	3.0	3.1	3.2	3.2	3.1
4	商务	<p>提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章及每个合同业绩1张发票彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>根据供应商防火牌选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	2.0	3.0	3.5	3.4	3.3

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	根据供应商防火牌选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	3.5	3.4	3.3
5.3	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	3.4	3.4	3.3
5.4	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.1	3.5	3.4	3.3
6.1	商务	根据供应商提出的针对本项目的整体工作计划、任务划分计划等方面，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.0	2.1	2.2	2.2	2.0
6.2	商务	根据供应商提出的针对本项目的工作实施流程，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.0	2.0	2.2	2.1	2.0
6.3	商务	根据供应商的工期控制措施的合理性及科学性，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.0	2.2	2.4	2.3	2.2
6.4	商务	根据投标人对项目的验收标准及验收方法等内容进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.4	1.5	1.5	1.4
7	商务	投标人对本项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性以及关键技术解决能力等情况，由评标委员会进行打分，0-4分。	0-4	2.0	3.0	3.4	3.3	3.2
8	商务	根据供应商拟投入的生产设备情况，由评委在分值范围内打分。（0-4分） （提供生产设备照片、设备采购或者租赁的合同或发票。）	0-4	2.0	3.0	3.5	3.3	3.3
9	商务	根据供应商针对本项目提供的质量保障措施，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.5	3.6	3.2	3.0
10	商务	评委根据投标人所提供的安装、调试、验收的方案和措施进行综合打分，0-3分；	0-3	1.0	2.5	2.8	2.5	2.0
11	商务	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.4	2.6	2.5	2.0
12.1	商务	投标人拟投入本项目的售后服务： 1、质保期要求为3年，每增加一年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2、根据投标人对项目的保修范围、保修条件等承诺进行打分（0-2分）。	0-2	0.5	1.5	1.7	1.5	1.5
12.3	商务	3、根据售后服务网点远近及响应时间等情况横向比较综合打分3-0分；	0-3	1.0	2.5	2.3	2.1	2.5
合计			0-70	26.0	48.4	60.8	57.4	56.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市2024年森林防火宣传警示牌采购项目（重新招标）（ZJXD[2024]18-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技有限公司	台州锦上添花广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江华太标识有限公司	台州壹格广告有限公司
1	商务	<p>投标人或所投产品生产厂家通过质量体系认证、环境体系认证和职业健康认证的，每提供1个得1分，本项最多得3分，不提供不得分。</p> <p>1、所有证书、报告必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的证书、报告彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的证书、报告扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>根据投标人或所投产品生产厂家自2021年1月1日以来获得相关奖项进行打分，0-3分。（需提供相关证明文件，不提供不得分）</p>	0-3	0.5	2.5	2.8	2.4	2.5
3.1	商务	<p>团队施工人员具备材料员证、安全员证、施工员证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，每类得1分，最多得5分；</p> <p>注：（须提供相应人员证书的扫描件及近三个月投标人为其缴纳的社保证明材料，否则不得分）</p>	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0	5.0
3.2	商务	<p>根据供应商的团队人员职责分工是否明确，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	<p>提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章及每个合同业绩1张发票彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>根据供应商防火牌选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	2.5	3.2	3.8	3.8	3.8

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	根据供应商防火牌选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.5	3.8	3.8	3.8
5.3	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.8	3.0	3.8	3.8	3.8
5.4	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.8	3.5	3.8	3.8	3.8
6.1	商务	根据供应商提出的针对本项目的整体工作计划、任务划分计划等方面，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.8	2.5	2.5	2.5	2.5
6.2	商务	根据供应商提出的针对本项目的工作实施流程，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.8	2.5	2.5	2.5	2.5
6.3	商务	根据供应商的工期控制措施的合理性及科学性，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.8	2.5	2.5	2.5	2.5
6.4	商务	根据投标人对项目的验收标准及验收方法等内容进行打分。（0-2分）	0-2	0.8	1.8	1.8	1.8	1.8
7	商务	投标人对本项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性以及关键技术解决能力等情况，由评标委员会进行打分，0-4分。	0-4	1.5	3.5	3.5	3.6	3.7
8	商务	根据供应商拟投入的生产设备情况，由评委在分值范围内打分。（0-4分） （提供生产设备照片、设备采购或者租赁的合同或发票。）	0-4	2.5	3.3	3.8	3.9	3.8
9	商务	根据供应商针对本项目提供的质量保障措施，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.8	3.5	3.8	3.3	3.3
10	商务	评委根据投标人所提供的安装、调试、验收的方案和措施进行综合打分，0-3分；	0-3	1.8	2.8	2.8	2.8	2.2
11	商务	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	1.8	2.8	2.8	2.8	2.5
12.1	商务	投标人拟投入本项目的售后服务： 1、质保期要求为3年，每增加一年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2、根据投标人对项目的保修范围、保修条件等承诺进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	1.5	1.8	1.5	1.5
12.3	商务	3、根据售后服务网点远近及响应时间等情况横向比较综合打分3-0分；	0-3	1.8	2.8	2.8	1.8	2.5
合计			0-70	30.5	53.2	64.6	61.6	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市2024年森林防火宣传警示牌采购项目（重新招标）（ZJXD[2024]18-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技工程有限责任公司	台州锦上添花广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江华太标识有限公司	台州壹格广告有限公司
1	商务	<p>投标人或所投产品生产厂家通过质量体系认证、环境体系认证和职业健康认证的，每提供1个得1分，本项最多得3分，不提供不得分。</p> <p>1、所有证书、报告必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的证书、报告彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的证书、报告扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>根据投标人或所投产品生产厂家自2021年1月1日以来获得相关奖项进行打分，0-3分。（需提供相关证明文件，不提供不得分）</p>	0-3	1.5	2.0	2.5	2.2	2.5
3.1	商务	<p>团队施工人员具备材料员证、安全员证、施工员证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，每类得1分，最多得5分；</p> <p>注：（须提供相应人员证书的扫描件及近三个月投标人为其缴纳的社保证明材料，否则不得分）</p>	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0	5.0
3.2	商务	<p>根据供应商的团队人员职责分工是否明确，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	2.7	2.8	2.9	2.8	3.0
4	商务	<p>提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章及每个合同业绩1张发票彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>根据供应商防火牌选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	2.0	2.4	3.2	2.8	3.3

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	根据供应商防火牌选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.8	2.9	3.3	3.2	3.4
5.3	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.0	2.4	3.2	2.8	3.3
5.4	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	1.8	2.9	3.3	3.2	3.4
6.1	商务	根据供应商提出的针对本项目的整体工作计划、任务划分计划等方面，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.5	2.4	2.5	2.4	2.6
6.2	商务	根据供应商提出的针对本项目的工作实施流程，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.6	2.3	2.5	2.5	2.6
6.3	商务	根据供应商的工期控制措施的合理性及科学性，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.5	2.4	2.6	2.4	2.6
6.4	商务	根据投标人对项目的验收标准及验收方法等内容进行打分。（0-2分）	0-2	1.1	1.5	1.6	1.5	1.7
7	商务	投标人对本项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性以及关键技术解决能力等情况，由评标委员会进行打分，0-4分。	0-4	2.0	3.2	3.3	3.3	3.5
8	商务	根据供应商拟投入的生产设备情况，由评委在分值范围内打分。（0-4分） (提供生产设备照片、设备采购或者租赁的合同或发票。)	0-4	1.9	2.7	3.1	3.2	3.2
9	商务	根据供应商针对本项目提供的质量保障措施，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.1	2.8	3.3	2.5	3.4
10	商务	评委根据投标人所提供的安装、调试、验收的方案和措施进行综合打分，0-3分；	0-3	1.5	2.3	2.5	2.3	2.6
11	商务	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	1.6	2.4	2.5	2.4	2.5
12.1	商务	投标人拟投入本项目的售后服务： 1、质保期要求为3年，每增加一年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2、根据投标人对项目的保修范围、保修条件等承诺进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	1.3	1.7	1.4	1.8
12.3	商务	3、根据售后服务网点远近及响应时间等情况横向比较综合打分3-0分；	0-3	1.5	2.5	2.6	1.7	2.7
合计			0-70	29.1	46.2	59.6	54.6	61.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市2024年森林防火宣传警示牌采购项目（重新招标）（ZJXD[2024]18-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技工程有限责任公司	台州锦上添花广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江华太标识有限公司	台州壹格广告有限公司
1	商务	<p>投标人或所投产品生产厂家通过质量体系认证、环境体系认证和职业健康认证的，每提供1个得1分，本项最多得3分，不提供不得分。</p> <p>1、所有证书、报告必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的证书、报告彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的证书、报告扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>根据投标人或所投产品生产厂家自2021年1月1日以来获得相关奖项进行打分，0-3分。（需提供相关证明文件，不提供不得分）</p>	0-3	1.5	2.3	2.7	2.4	2.3
3.1	商务	<p>团队施工人员具备材料员证、安全员证、施工员证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，每类得1分，最多得5分；</p> <p>注：（须提供相应人员证书的扫描件及近三个月投标人为其缴纳的社保证明材料，否则不得分）</p>	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0	5.0
3.2	商务	<p>根据供应商的团队人员职责分工是否明确，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	3.3	3.4	3.5	3.4	3.4
4	商务	<p>提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注：</p> <p>1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。</p> <p>2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章及每个合同业绩1张发票彩色扫描件并加盖投标人公章。</p> <p>3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p> <p>4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>根据供应商防火牌选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）</p>	0-4	2.5	3.2	3.6	3.5	3.6

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	根据供应商防火牌选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.4	3.3	3.6	3.5	3.5
5.3	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材材质的质量情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.4	3.2	3.7	3.7	3.6
5.4	商务	根据供应商宣传橱窗选用主材制作的工艺情况等，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.4	3.6	3.6	3.6
6.1	商务	根据供应商提出的针对本项目的整体工作计划、任务划分计划等方面，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.6	2.5	2.5
6.2	商务	根据供应商提出的针对本项目的工作实施流程，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.7	2.7	2.6
6.3	商务	根据供应商的工期控制措施的合理性及科学性，由评委在分值范围内打分。（0-3分）	0-3	1.9	2.3	2.5	2.5	2.5
6.4	商务	根据投标人对项目的验收标准及验收方法等内容进行打分。（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.8	1.8	1.7
7	商务	投标人对本项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性以及关键技术解决能力等情况，由评标委员会进行打分，0-4分。	0-4	2.2	3.2	3.6	3.6	3.5
8	商务	根据供应商拟投入的生产设备情况，由评委在分值范围内打分。（0-4分） （提供生产设备照片、设备采购或者租赁的合同或发票。）	0-4	2.1	3.1	3.5	3.6	3.5
9	商务	根据供应商针对本项目提供的质量保障措施，由评委在分值范围内打分。（0-4分）	0-4	2.1	3.4	3.6	3.3	3.2
10	商务	评委根据投标人所提供的安装、调试、验收的方案和措施进行综合打分，0-3分；	0-3	1.5	2.6	2.7	2.6	2.3
11	商务	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	1.4	2.6	2.6	2.5	2.2
12.1	商务	投标人拟投入本项目的售后服务： 1、质保期要求为3年，每增加一年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2、根据投标人对项目的保修范围、保修条件等承诺进行打分（0-2分）。	0-2	1.2	1.6	1.8	1.4	1.6
12.3	商务	3、根据售后服务网点远近及响应时间等情况横向比较综合打分3-0分；	0-3	1.8	2.5	2.5	1.8	2.2
合计			0-70	34.2	51.3	63.6	60.4	60.8

专家（签名）：