

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江兵人服装有限公司	杭州龙鳞甲警用装备制造有限公司	杭州中盈安全防护用品有限公司	浙江杰梵度服饰科技有限公司	兰溪市合靖商贸有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	2.5	3.0	3.0	3.5	2.5	2.5
5	技术	【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”	0-30	30.0	4.0	4.0	30.0	22.0	4.0

	”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。						
--	---	--	--	--	--	--	--

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	6.5	6.0	6.5	9.0	6.5	7.0
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.0	37.0	25.5	68.5	48.0	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州憬盾科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	2.5

5	技术 【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。	0-30	4.0
---	--	------	-----

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	6.0
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0
合计			0-70	30.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江兵人服装有限公司	杭州龙鳞甲警用装备制造有限公司	杭州中盈安全防护用品有限公司	浙江杰梵度服饰科技有限公司	兰溪市合靖商贸有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	3.5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
5	技术	【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”	0-30	30.0	4.0	4.0	30.0	22.0	4.0

	”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。						
--	---	--	--	--	--	--	--

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	6.0	4.0	5.0	10.0	4.0	4.0
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	1.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.5	36.0	26.0	70.0	48.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州憬盾科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	3.0

5	技术 【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。	0-30	4.0
---	---	------	-----

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	5.0
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
合计			0-70	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江兵人服装有限公司	杭州龙鳞甲警用装备制造有限公司	杭州中盈安全防护用品有限公司	浙江杰梵度服饰科技有限公司	兰溪市合靖商贸有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”	0-30	30.0	4.0	4.0	30.0	22.0	4.0

	”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。						
--	---	--	--	--	--	--	--

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	7.0	6.0	8.0	10.0	7.0	6.0
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0
合计			0-70	66.0	33.0	24.0	68.0	50.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州憬盾科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	2.0

5	技术 【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。	0-30	4.0
---	---	------	-----

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	8.0
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	1.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
合计			0-70	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江兵人服装有限公司	杭州龙鳞甲警用装备制造有限公司	杭州中盈安全防护用品有限公司	浙江杰梵度服饰科技有限公司	兰溪市合靖商贸有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”	0-30	30.0	4.0	4.0	30.0	22.0	4.0

	”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。						
--	---	--	--	--	--	--	--

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	9.0	9.0	9.5	10.0	8.5	9.0
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-70	69.0	43.0	29.5	70.0	55.5	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州憬盾科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	4.0

5	技术 【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。	0-30	4.0
---	---	------	-----

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	9.5
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
合计			0-70	33.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江兵人服装有限公司	杭州龙鳞甲警用装备制造有限公司	杭州中盈安全防护用品有限公司	浙江杰梵度服饰科技有限公司	兰溪市合靖商贸有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.5	3.0
5	技术	【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”	0-30	30.0	4.0 未提供检测报告 的认可截图	4.0	30.0	22.0	4.0

	”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。						
--	---	--	--	--	--	--	--

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	8.0	8.5	8.5	9.5	8.0	6.5
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-70	65.5	33.5	27.5	67.0	54.5	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 杭州市公安局拱墅区分局2024年辅警服装采购项目（THZB-24GB36083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州憬盾科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每项得1分，满分3分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人有效证书的网页查询截图。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日（含）以来承担过类似项目成功案例，每提供一个合同得1分，最多得3分。 证明材料：以合同签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0
3	技术	【主观分】 投标人有完善的量体裁衣服务方案，制服日常保养服务方案和穿着建议及咨询方案。方案考虑全面、切实可行的得5分；方案内容基本完善，满足项目实施要求的得3分；方案内容较简单或不完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0
4	技术	【主观分】 投标服务方案的详细实施计划，包括： ①组织机构、②工作实施进度安排、③工作程序和步骤体现、④管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案考虑全面、切实可行。每项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分，最高得4分。	0-4	3.0

5	技术 【客观分】 1. 冬执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 2. 春秋执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 3. 夏季执勤服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 4. 夏裤产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 5. 长袖衬衣产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 6. 短袖圆领T恤衫产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 7. 作训服产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 8. 单皮鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 9. 作训鞋产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 10. 反光背心产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 11. 作训帽产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 12. 软肩章产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 13. 内腰带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 14. 牛津布4件套多功能腰带参数全部产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 15. 夏袜产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 16. 领带夹产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 17. 领带产品参数全部满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得1分；加“◆”的参数有1条不满足则本项不得分。 18. 投标产品未加“◆”的参数全部满足或优于采购需求中的得4分，有1条未加“◆”的参数不满足则本项不得分。 证明材料：加“◆”的参数需提供投标人送检的检测报告扫描件并加盖公章进行佐证，未提供相关检测报告扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于有效检测报告的网页查询截图，报告中参数要求不满足、不体现的不得分。	0-30	4.0
---	---	------	-----

技术商务资信评分明细表

6	技术	【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） 投标样品制作工艺情况，投标样品制作是否符合招标文件需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比进行比较（满分10分）： （1）投标样品面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （2）样衣的前后衣片、左右袖子平衡贴服、对称圆顺。每有一项不满足扣0.5分，最多扣2分。 （3）投标样品制作工艺符合招标文件和采购人需求，样衣拼缝线平整、对称，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无有污渍、烫痕、划破等情况。每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。 （4）投标样衣面料选择符合招标文件和采购人需求，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等适宜，样衣面料起毛无起球情况、面料的色相、色牢度、色差范围等情况较好，投标样品配件、扣子等顺滑颜色合适；每有一项不满足扣0.5分，最多扣3分。	0-10	8.5
7	技术	【主观分】 投标人企业内部管理规程，质量控制标准情况，针对项目的管理措施情况。内部管理方案内容详细完整，与本项目实施相匹配的得5分；内部管理方案基本完整，针对性较强的得3分；内部管理方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
8	技术	【主观分】 投标人按采购人要求有明确的质量目标，质量保证措施完善，并具有详细可行的实施内容及供货期保证得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分，方案简单或措施不完善的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提供的质保期限及售后服务方案满足采购需求，具备售后服务电话，售后服务人员，服务承诺具有可行性，完整性以及服务承诺落实具有保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力完善的得5分；方案基本合理，相关措施较完善的得3分；方案简单或措施不完善的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0
合计			0-70	31.5

专家（签名）：