

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学下沙校区学生宿舍家具采购（QSZB-Z(H)-E24180(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件、验收报告为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1份得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-10	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】 项目实施规划方案（包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	5.0	4.0	4.5
4.2	技术	【主观分】 生产实施方案（包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.5	4.0	4.5
4.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	5.0	4.0	4.5
4.4	技术	【主观分】 安装服务实施方案（包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.5	4.0	4.5
5.1	技术	【主观分】 产品设计方案[提供五孔插座和网口面板、USB充电接口成品效果图，及相应线路布设图，以图文结合方式展示产品结构、配件、尺寸、功能]：安全、科学、合理。 (评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-3	3.0	2.5	2.5
5.2	技术	【主观分】 产品优化方案（桌下储物空间设计方案、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入方案、透气孔和开放式书架设计方案、衣柜入户柜功能分区设计方案等）：科学、合理、考虑学生使用习惯。 (评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-4	4.0	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】产品设计能体现一定学校文化的元素，整体色调风格符合现代大学生家具风格。 (评分范围：1，0.5，0)	0-1	1.0	0.5	1.0
6	技术	【客观分】 核心专业生产设备[开料类、封边类、涂装类、切割类(金属)、折弯类(金属)、焊接类(金属)](最高3分)：每提供1类得0.5分。 (以购置、租赁合同或发票复印件为准)	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-3	3.0	2.5	3.0
8.1	技术	【主观分】售后服务方案(包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等)：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-4	3.0	3.0	3.5
8.2	技术	【主观分】环境检测和治理方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	2.0	1.5	2.0
9.1	技术	【客观分】 产品主要尺寸、形状及位置公差(2分)：每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	0.5	2.0
9.2	技术	【客观分】 产品主要外观(1分)：每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1.管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 2.面板：不应有裂缝、蛀虫现象；	0-1	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度：符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.5	4.0	4.5
9.4	技术	【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计，符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.5	4.0	4.5
9.5	技术	【主观分】样品环保性情况：无刺激性气味，符合采购需求。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.0	58.5	65.5

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学下沙校区学生宿舍家具采购（QSZB-Z(H)-E24180(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件、验收报告为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1份得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-10	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】 项目实施规划方案（包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	【主观分】 生产实施方案（包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0
4.4	技术	【主观分】 安装服务实施方案（包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	4.5	4.5
5.1	技术	【主观分】 产品设计方案[提供五孔插座和网口面板、USB充电接口成品效果图，及相应线路布置图，以图文结合方式展示产品结构、配件、尺寸、功能]：安全、科学、合理。 (评分范围：3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	2.5	2.5
5.2	技术	【主观分】 产品优化方案（桌下储物空间设计方案、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入方案、透气孔和开放式书架设计方案、衣柜入户柜功能分区设计方案等）：科学、合理、考虑学生使用习惯。 (评分范围：4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-4	3.5	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】产品设计能体现一定学校文化的元素，整体色调风格符合现代大学生家具风格。 (评分范围：1，0.5，0)	0-1	1.0	0.5	1.0
6	技术	【客观分】 核心专业生产设备[开料类、封边类、涂装类、切割类(金属)、折弯类(金属)、焊接类(金属)](最高3分)：每提供1类得0.5分。 (以购置、租赁合同或发票复印件为准)	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-3	2.0	2.0	2.5
8.1	技术	【主观分】售后服务方案(包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等)：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-4	3.0	2.5	3.0
8.2	技术	【主观分】环境检测和治理方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	1.5	1.0	1.5
9.1	技术	【客观分】 产品主要尺寸、形状及位置公差(2分)：每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	0.5	2.0
9.2	技术	【客观分】 产品主要外观(1分)：每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1.管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 2.面板：不应有裂缝、蛀虫现象；	0-1	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度：符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.0	4.0	4.0
9.4	技术	【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计，符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.5	4.0	4.0
9.5	技术	【主观分】样品环保性情况：无刺激性气味，符合采购需求。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	61.0	56.5	60.5

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学下沙校区学生宿舍家具采购（QSZB-Z(H)-E24180(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件、验收报告为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1份得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-10	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】 项目实施规划方案（包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	【主观分】 生产实施方案（包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	5.0	4.5	4.5
4.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	5.0	5.0	5.0
4.4	技术	【主观分】 安装服务实施方案（包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	5.0	4.5	4.5
5.1	技术	【主观分】 产品设计方案[提供五孔插座和网口面板、USB充电接口成品效果图，及相应线路布设图，以图文结合方式展示产品结构、配件、尺寸、功能]：安全、科学、合理。 (评分范围：3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 产品优化方案（桌下储物空间设计方案、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入方案、透气孔和开放式书架设计方案、衣柜入户柜功能分区设计方案等）：科学、合理、考虑学生使用习惯。 (评分范围：4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-4	4.0	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】产品设计能体现一定学校文化的元素，整体色调风格符合现代大学生家具风格。 (评分范围：1，0.5，0)	0-1	1.0	1.0	1.0
6	技术	【客观分】核心专业生产设备[开料类、封边类、涂装类、切割类(金属)、折弯类(金属)、焊接类(金属)](最高3分)：每提供1类得0.5分。 (以购置、租赁合同或发票复印件为准)	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】售后服务方案(包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等)：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-4	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	【主观分】环境检测和治理方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【客观分】产品主要尺寸、形状及位置公差(2分)：每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	0.5	2.0
9.2	技术	【客观分】产品主要外观(1分)：每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1.管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 2.面板：不应有裂缝、蛀虫现象；	0-1	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度：符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	5.0	3.5	4.0
9.4	技术	【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计，符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	5.0	4.0	4.0
9.5	技术	【主观分】样品环保性情况：无刺激性气味，符合采购需求。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	69.0	63.5	66.5

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学下沙校区学生宿舍家具采购（QSZB-Z(H)-E24180(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件、验收报告为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1份得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-10	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】 项目实施规划方案（包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	4.0	3.5
4.2	技术	【主观分】 生产实施方案（包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	3.5	4.0	3.5
4.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	4.5	4.0
4.4	技术	【主观分】 安装服务实施方案（包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	【主观分】 产品设计方案[提供五孔插座和网口面板、USB充电接口成品效果图，及相应线路布置图，以图文结合方式展示产品结构、配件、尺寸、功能]：安全、科学、合理。 (评分范围：3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	2.0	2.5
5.2	技术	【主观分】 产品优化方案（桌下储物空间设计方案、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入方案、透气孔和开放式书架设计方案、衣柜入户柜功能分区设计方案等）：科学、合理、考虑学生使用习惯。 (评分范围：4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-4	3.5	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】产品设计能体现一定学校文化的元素，整体色调风格符合现代大学生家具风格。 (评分范围：1，0.5，0)	0-1	1.0	0.5	0.5
6	技术	【客观分】 核心专业生产设备[开料类、封边类、涂装类、切割类(金属)、折弯类(金属)、焊接类(金属)](最高3分)：每提供1类得0.5分。 (以购置、租赁合同或发票复印件为准)	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-3	2.5	2.0	2.5
8.1	技术	【主观分】售后服务方案(包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等)：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-4	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】环境检测和治理方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	1.5	1.0	1.5
9.1	技术	【客观分】 产品主要尺寸、形状及位置公差(2分)：每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	0.5	2.0
9.2	技术	【客观分】 产品主要外观(1分)：每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1.管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 2.面板：不应有裂缝、蛀虫现象；	0-1	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度：符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.5	2.5	2.5
9.4	技术	【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计，符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.0	2.5	3.0
9.5	技术	【主观分】样品环保性情况：无刺激性气味，符合采购需求。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.5	54.5	57.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学下沙校区学生宿舍家具采购（QSZB-Z(H)-E24180(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件、验收报告为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1份得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-10	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】 项目实施规划方案（包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	【主观分】 生产实施方案（包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	2.5	2.5	3.5
4.4	技术	【主观分】 安装服务实施方案（包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	【主观分】 产品设计方案[提供五孔插座和网口面板、USB充电接口成品效果图，及相应线路布置图，以图文结合方式展示产品结构、配件、尺寸、功能]：安全、科学、合理。 (评分范围：3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 产品优化方案（桌下储物空间设计方案、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入方案、透气孔和开放式书架设计方案、衣柜入户柜功能分区设计方案等）：科学、合理、考虑学生使用习惯。 (评分范围：4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-4	3.0	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】产品设计能体现一定学校文化的元素，整体色调风格符合现代大学生家具风格。 (评分范围：1，0.5，0)	0-1	1.0	0.5	0.5
6	技术	【客观分】 核心专业生产设备[开料类、封边类、涂装类、切割类(金属)、折弯类(金属)、焊接类(金属)](最高3分)：每提供1类得0.5分。 (以购置、租赁合同或发票复印件为准)	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-3	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	【主观分】售后服务方案(包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等)：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-4	2.0	2.0	3.0
8.2	技术	【主观分】环境检测和治理方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	1.0	1.0	1.5
9.1	技术	【客观分】 产品主要尺寸、形状及位置公差(2分)：每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	0.5	2.0
9.2	技术	【客观分】 产品主要外观(1分)：每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1.管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 2.面板：不应有裂缝、蛀虫现象；	0-1	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度：符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	3.0	2.0	4.0
9.4	技术	【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计，符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	3.0	2.0	3.0
9.5	技术	【主观分】样品环保性情况：无刺激性气味，符合采购需求。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.0	46.0	56.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江财经大学下沙校区学生宿舍家具采购（QSZB-Z(H)-E24180(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件、验收报告为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1份得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-10	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】 项目实施规划方案（包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	3.5	4.0
4.2	技术	【主观分】 生产实施方案（包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	3.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	5.0	3.0	4.0
4.4	技术	【主观分】 安装服务实施方案（包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	4.0	4.0
5.1	技术	【主观分】 产品设计方案[提供五孔插座和网口面板、USB充电接口成品效果图，及相应线路布设图，以图文结合方式展示产品结构、配件、尺寸、功能]：安全、科学、合理。 (评分范围：3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	2.5	2.5
5.2	技术	【主观分】 产品优化方案（桌下储物空间设计方案、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入方案、透气孔和开放式书架设计方案、衣柜入户柜功能分区设计方案等）：科学、合理、考虑学生使用习惯。 (评分范围：4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-4	3.5	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】产品设计能体现一定学校文化的元素，整体色调风格符合现代大学生家具风格。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	1.0	1.0
6	技术	【客观分】 核心专业生产设备[开料类、封边类、涂装类、切割类(金属)、折弯类(金属)、焊接类(金属)](最高3分)：每提供1类得0.5分。 (以购置、租赁合同或发票复印件为准)	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	1.5	2.0
8.1	技术	【主观分】售后服务方案(包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等)：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-4	3.5	3.0	3.5
8.2	技术	【主观分】环境检测和治理方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	2.0
9.1	技术	【客观分】 产品主要尺寸、形状及位置公差(2分)：每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	0.5	2.0
9.2	技术	【客观分】 产品主要外观(1分)：每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 2. 面板：不应有裂缝、蛀虫现象；	0-1	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度：符合采购需求。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	3.5	4.5
9.4	技术	【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计，符合采购需求。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	3.0	4.5
9.5	技术	【主观分】样品环保性情况：无刺激性气味，符合采购需求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	64.0	53.0	62.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江财经大学下沙校区学生宿舍家具采购（QSZB-Z(H)-E24180(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件、验收报告为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1份得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-10	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】 项目实施规划方案（包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	5.0	4.0	5.0
4.2	技术	【主观分】 生产实施方案（包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	3.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	3.0	4.0
4.4	技术	【主观分】 安装服务实施方案（包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力）：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	【主观分】 产品设计方案[提供五孔插座和网口面板、USB充电接口成品效果图，及相应线路布置图，以图文结合方式展示产品结构、配件、尺寸、功能]：安全、科学、合理。 (评分范围：3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 产品优化方案（桌下储物空间设计方案、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入方案、透气孔和开放式书架设计方案、衣柜入户柜功能分区设计方案等）：科学、合理、考虑学生使用习惯。 (评分范围：4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-4	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】产品设计能体现一定学校文化的元素，整体色调风格符合现代大学生家具风格。 (评分范围：1，0.5，0)	0-1	1.0	0.5	1.0
6	技术	【客观分】核心专业生产设备[开料类、封边类、涂装类、切割类(金属)、折弯类(金属)、焊接类(金属)](最高3分)：每提供1类得0.5分。 (以购置、租赁合同或发票复印件为准)	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】售后服务方案(包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等)：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 (评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-4	4.0	3.0	4.0
8.2	技术	【主观分】环境检测和治理方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	1.5	1.0	2.0
9.1	技术	【客观分】产品主要尺寸、形状及位置公差(2分)：每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	0.5	2.0
9.2	技术	【客观分】产品主要外观(1分)：每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1.管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 2.面板：不应有裂缝、蛀虫现象；	0-1	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度：符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.0	2.5	3.5
9.4	技术	【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计，符合采购需求。 (评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0)	0-5	4.5	2.5	3.0
9.5	技术	【主观分】样品环保性情况：无刺激性气味，符合采购需求。 (评分范围：2，1.5，1，0.5，0)	0-2	2.0	1.0	1.5
合计			0-70	65.0	51.0	61.0

专家(签名)：