技术商务资信评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	市泓	南东伟家有公京方业具限司		浙荣家有公	浙惠工有公	杭邱贸有公州领易限司	杭祥办设有公州事公备限司	杭恒家有公州丰具限司	家具业品	
1	# #	同品类产品(床/桌/椅/柜)成品合格检测报告(一年内)情况: 1.力学性能(稳定性全项、强度及耐久性全项),符合的每份检测报告得0.3分,不符合不得分;(满分1分) 2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软硬合的分)。 (0-5.5	0	0.5	3.6	5.5	5.5	0	0	5.5	5	0
2	技术	与投标产品相关的外观、结构、工艺及技术专利 (发明、实用新型、外观设计得分不同,专利须在 保护期内)情况: 每项发明专利得0.25分,最高得0.5分; 每项实用新型专利得0.25分,最高得0.5分; 每项外观专利得0.25分,最高得0.5分。 (以专利证书复印件为准)	0-1.5	0	0	0.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	0
3	技术	技术规格响应情况: 专题评分项以外其余技术规格均满足得2分,每一项负偏离扣0.5分,扣完为止。(按技术偏离表承诺为准)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	公司现有设备情况(设备先进性、品牌、数量等);提供设备清单、发票复印件。最高得 2 分。	0-2	0	1	1.5	1.5	2	0	0	2	1	0
5	技术	技术团队履历及能力情况: 根据投标人提供的拟派项目负责人、专业技术人员资格证(如有)、职称证明(如有)和社保证明情况,最高得2分。	0-2	0.8	1	1	1	1.5	0.5	0.5	1.2	1.8	0.5
6	技术	项目实施规划方案情况: 根据投标人针对本项目的项目整体实施方案,是否 能按照项目分解节点,是否可跟踪实施,能否满足 采购需求,最高得2分。	0-2	0.8	1	1	1.2	1.5	0.5	0.5	1.5	1.7	0.5
7	技术	家具样品25分。	0-25	0	0	22	24	24.5	0	0	24.5	24.5	0

_			1			•							
8	技术	生产实施方案情况:根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足采购方案情况:根据投标人针对本项目的品质管理管控方案,是不有独立品管部门品管人员,产品生产过程中的质量控制是否完善。最高得2分。安装投标本项目的安装方案,货物交付时间交援投标,落实送货安装时间和大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	0-6	1.5	2	2.5	3.5	5.5	1.5	1	5	5.5	1.5
9		质保期情况: 投标人提供产品5年质量保证期(5年内免费维修, 不能维修免费更换),超过5年的每一年加0.5分, 最高得3分。	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
10	资信	投标人具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书 (须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。 (以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
11	商务资信	投标人具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
12	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
13	商务 资信	投标人获得环境标志产品认证证书(产品名称分别涵盖床/桌/柜/椅)的,每项产品得0.5分,最高得2分。(以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件为准)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
14	商务	售后服务应对方案情况: 投标人提供针对本项目的详细完整的"三包"措施及 售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保 证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案 情况,最高得2分。	0-2	0.8	0.8	1	1.2	1.4	0.2	0.5	1.2	1.8	0.5
15	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来有学生公寓家具业绩,每个业绩得0.5分,最高得2分。(以合同签订时间为准,每个案例须提供合同、发票和验收报告复印件,缺一不可。)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
		合计	0- 60.0	5.9	14.3	47.1	53.4	57.4	4.7	4.5	56.4	56.8	5

技术商务资信评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		南东伟家有公京方业具限司	浙奥家有公江尚具限司	浙荣家有公	浙惠工有公	杭邱贸有公	杭祥办设有公	杭恒家有公	浙华家实有公江育具业限司	市创 耿工
1	技术	同品类产品(床/桌/椅/柜)成品合格检测报告(一年内)情况: 1.力学性能(稳定性全项、强度及耐久性全项),符合的每份检测报告得0.3分,不符合不得分;(满分1分) 2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软硬合的分)。 3.根据GB 18580-2017标准,甲醛释放量 60.025mg/m3的,每份检测报告得0.5分,0.025-0.05mg/m3的,每份检测报告得0.2分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分) 4.除第3项所涉及合的,每份检测报告得0.3分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分)4.除第3项所涉及合的,每份检测报告得0.3分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分)(以为第3项所涉及合则报告得0.3分,有符合以对其原辅材料。(一年内)情况:投标人。(以及其原辅材料。(一年内)情况:投标材、、影得1.5分。(以及其原辅材料、(表高得1.5分。(以及其原辅材料、(表高得1.5分。(以及其原辅材料、(表面得1.5分。(以及其原辅材料的测能力并通过国家计量认证(CMA资质))	0-5.5	0	0.5	3.6	5.5	5.5	0	0	5.5	5	0
2		与投标产品相关的外观、结构、工艺及技术专利 (发明、实用新型、外观设计得分不同,专利须在 保护期内)情况: 每项发明专利得0.25分,最高得0.5分; 每项实用新型专利得0.25分,最高得0.5分; 每项外观专利得0.25分,最高得0.5分。 (以专利证书复印件为准)	0-1.5	0	0	0.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	0
လ	甘卡	技术规格响应情况: 专题评分项以外其余技术规格均满足得2分,每一 项负偏离扣0.5分,扣完为止。(按技术偏离表承诺 为准)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	公司现有设备情况(设备先进性、品牌、数量等);提供设备清单、发票复印件。最高得2分。	0-2	0	1	1.5	1.8	1.8	0	0	1.8	1.8	0
5	技术	技术团队履历及能力情况: 根据投标人提供的拟派项目负责人、专业技术人员 资格证(如有)、职称证明(如有)和社保证明情 况,最高得2分。	0-2	0.5	1	1.8	1.8	1.8	0.5	0.5	1.8	1.8	0.5
6	技术	项目实施规划方案情况: 根据投标人针对本项目的项目整体实施方案,是否 能按照项目分解节点,是否可跟踪实施,能否满足 采购需求,最高得2分。	0-2	0.5	1.3	1.8	1.8	1.8	0.5	0.5	1.8	1.8	0.5
7	技术	家具样品25分。	0-25	0	0	22	23.3	24.8	0	0	24.8	24.5	0

	ı		1										
8	技术	生产实施方案情况:根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足采购需求,最高得2分。品控持对本项目的品质管理管控方案,是不有独立品管部门品管人员,产品生产过程中的质量控制是否完善。最高得2分。安装投标本项目的安装方案,货物交付时间支援投标,落实送货安装时间和大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	0-6	2	4	5	5	5	2	2	5.5	5	2
9	资信	质保期情况: 投标人提供产品5年质量保证期(5年内免费维修, 不能维修免费更换),超过5年的每一年加0.5分, 最高得3分。	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
10	商务资信	投标人具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书 (须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。 (以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
11		投标人具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
12	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
13	商务	投标人获得环境标志产品认证证书(产品名称分别涵盖床/桌/柜/椅)的,每项产品得0.5分,最高得2分。(以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件为准)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
14	商务资信	售后服务应对方案情况: 投标人提供针对本项目的详细完整的"三包"措施及 售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保 证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案 情况,最高得2分。	0-2	1	1	1.5	1.5	1.5	0.3	1	1.7	1.6	1
15	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来有学生公寓家具业绩,每个业绩得0.5分,最高得2分。(以合同签订时间为准,每个案例须提供合同、发票和验收报告复印件,缺一不可。)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
		合计	0- 60.0	6	16.8	51.7	56.2	57.7	5.3	6	58.4	57	6

技术商务资信评分明细 (专家3)

				永康	南京	ルン	北ト	北ト	12- 111	杭州	12- 111	浙江	永康
序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	市泓 毅工	东伟家有公	浙奥家有公江尚具限司	新荣家有公工华具限司	浙惠工有公 汕美贸限司	机邱贸有公州领易限司	祥办设有公事公备限司	机恒家有公州丰具限司	M华家实有公 江育具业限司	市耿贸限司
1	技术	同品类产品(床/桌/椅/柜)成品合格检测报告(一年内)情况: 1.力学性能(稳定性全项、强度及耐久性全项),符合的每份检测报告得0.3分,不符合不得分;(满分1分) 2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软硬质的每份检测报告得0.2分,不符合不得分;(满分0.5 3.根据GB 18580-2017标准,甲醛释放量≤0.025mg/m3的,每份检测报告得0.2分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分)4.除第3项所涉及的明醛释放量以外的安全性能和不符合以及其原销人分)(以为其原销人分)(以为其原销人分)(以为其原销人分)(以为其原销材料。(CMA资质))原材料检测报告(一年内)情况:投标人和,是提供一个和拟用原材格测度,得0.5分,仅以为其原销材、、的原材料检测报告,是对于有效的原材料。(板材、、到,是有效,是有效,是有效,是有效,是有效,是有效,是有效,是有效,是有效,是有效	0-5.5	0	0.5	3.6	5.5	5.5	0	0	5.5	5	0
2	技术	与投标产品相关的外观、结构、工艺及技术专利(发明、实用新型、外观设计得分不同,专利须在保护期内)情况: 每项发明专利得0.25分,最高得0.5分; 每项实用新型专利得0.25分,最高得0.5分; 每项外观专利得0.25分,最高得0.5分。 (以专利证书复印件为准)	0-1.5	0	0	0.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	0
3	技术	技术规格响应情况: 专题评分项以外其余技术规格均满足得2分,每一项负偏离扣0.5分,扣完为止。(按技术偏离表承诺为准)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	公司现有设备情况(设备先进性、品牌、数量等);提供设备清单、发票复印件。最高得 2 分。	0-2	0	1	1.5	1.5	2	0	0	1.5	1.5	0
5	技术	技术团队履历及能力情况: 根据投标人提供的拟派项目负责人、专业技术人员 资格证(如有)、职称证明(如有)和社保证明情况,最高得2分。	0-2	1	0.5	1.2	1.5	1.8	1	1	1.5	1.5	1
6	技术	项目实施规划方案情况: 根据投标人针对本项目的项目整体实施方案,是否 能按照项目分解节点,是否可跟踪实施,能否满足 采购需求,最高得2分。	0-2	1	0.5	1.2	1.5	1.8	1	1	1.5	1.5	1
7	技术	家具样品25分。	0-25	0	0	22	23.5	24.6	0	0	24.4	24	0

	,		T	ı		1							
8	技术	生产实施方案情况:根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足采购方案情况:根据投标人针对本项目的品质管理管控方案,是不有独立品管部门品管人员,产品生产过程中的质量控制是否完善。最高得2分。安装投标本项目的安装方案,货物交付时间交援投标,落实送货安装时间和大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	0-6	1	0.5	4.5	5	5.5	1	1	5	5	1
9		质保期情况: 投标人提供产品5年质量保证期(5年内免费维修, 不能维修免费更换),超过5年的每一年加0.5分, 最高得3分。	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
10	资信	投标人具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书 (须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。 (以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
11	商务资信	投标人具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
12		投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
13	商务	投标人获得环境标志产品认证证书(产品名称分别涵盖床/桌/柜/椅)的,每项产品得0.5分,最高得2分。(以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件为准)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
14	商务	售后服务应对方案情况: 投标人提供针对本项目的详细完整的"三包"措施及 售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保 证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案 情况,最高得2分。	0-2	1	0.5	1	1	1.8	1	1	1	1	0.5
15	资信	投标人自2019年1月1日以来有学生公寓家具业绩,每个业绩得0.5分,最高得2分。(以合同签订时间为准,每个案例须提供合同、发票和验收报告复印件,缺一不可。)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
		合计	0- 60.0	6	11.5	49.5	55	58.5	6	6	55.9	55	5.5

技术商务资信评分明细 (专家4)

	'ው /\		ハル	永康市泓工	南京东北	浙江奥尚	浙江荣华	浙江惠美	杭州邱领	杭州祥事	杭州 恒丰	浙华育县	永康市创
序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		伟家有公 业具限司	浙奥家有公江尚具限司	家有公	工有限公司	贸有公司	办设有公公备限司	家有公司	家实有公	耿別限司
1	技术	同品类产品(床/桌/椅/柜)成品合格检测报告(一年內)情况: 1.力学性能(稳定性全项、强度及耐久性全项),符合的每份检测报告得0.3分,不符合不得分;(满分1分) 2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软硬质的检测报告得0.2分,不符合不得分;(满分0.5分)3.根据GB 18580-2017标准,甲醛释放量≤0.025mg/m3的,每份检测报告得0.5分,0.025-0.05mg/m3的,每份检测报告得0.2分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分)4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性的,每份检测报告得0.3分,等物质限量,符合的,每份检测报告得0.3分,有符合以及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证(CMA资质))原材料检测报告(一年内)情况:投标材、到点条,是以检测报告复印件为准,检测单位须具备家具(板材、、每得1.5分。(以检测报告复印件为准,检测单位须具备家具(版及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证(CMA资质))	0-5.5	0	0.5	3.6	5.5	5.5	0	0	5.5	5	0
2	技术	与投标产品相关的外观、结构、工艺及技术专利 (发明、实用新型、外观设计得分不同,专利须在 保护期内)情况: 每项发明专利得0.25分,最高得0.5分; 每项实用新型专利得0.25分,最高得0.5分; 每项外观专利得0.25分,最高得0.5分。 (以专利证书复印件为准)	0-1.5	0	0	0.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	0
3	技术	技术规格响应情况: 专题评分项以外其余技术规格均满足得2分,每一项负偏离扣0.5分,扣完为止。(按技术偏离表承诺 为准)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	公司现有设备情况(设备先进性、品牌、数量等);提供设备清单、发票复印件。最高得 2 分。	0-2	0	2	2	2	2	0	0	2	2	0
5	技术	技术团队履历及能力情况: 根据投标人提供的拟派项目负责人、专业技术人员 资格证(如有)、职称证明(如有)和社保证明情况,最高得2分。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1	1.5	1.5	1
6	技术	项目实施规划方案情况: 根据投标人针对本项目的项目整体实施方案,是否 能按照项目分解节点,是否可跟踪实施,能否满足 采购需求,最高得2分。	0-2	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5
7	技术	家具样品25分。	0-25	0	0	22.5	23.5	24.5	0	0	24.5	24.5	0

	1		1	1						1	1		
8	技术	生产实施方案情况:根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足采购需求,最高得2分。品控持对本项目的品质管理管控方案,是不有独立品管部门品管人员,产品生产过程中的质量控制是否完善。最高得2分。安装投标本项目的安装方案,货物交付时间支援投标,落实送货安装时间和大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	0-6	2	4.5	5	5	5	2	2	5	5	2
9	资信	质保期情况: 投标人提供产品5年质量保证期(5年内免费维修, 不能维修免费更换),超过5年的每一年加0.5分, 最高得3分。	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
10	商务资信	投标人具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书 (须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。 (以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
11		投标人具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
12	资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
13		投标人获得环境标志产品认证证书(产品名称分别涵盖床/桌/柜/椅)的,每项产品得0.5分,最高得2分。(以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件为准)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
14	商务资信	售后服务应对方案情况: 投标人提供针对本项目的详细完整的"三包"措施及 售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保 证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案 情况,最高得2分。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1	1.5	1.5	1
15	商务	投标人自2019年1月1日以来有学生公寓家具业绩,每个业绩得0.5分,最高得2分。(以合同签订时间为准,每个案例须提供合同、发票和验收报告复印件,缺一不可。)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
		合计	0- 60.0	6.5	19.5	52.1	56	57	6	6.5	57	56.5	6.5

技术商务资信评分明细 (专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		南东伟家有公京方业具限司	浙奥家有公江尚具限司	浙荣家有公	浙惠工有公江美贸限司	杭邱贸有公州领易限司	杭祥办设有公州事公备限司	机恒丰 家具	浙华家实有公江育具业限司	永市耿贸限司 一家司
1	技术	同品类产品(床/桌/椅/柜)成品合格检测报告(一年內)情況: 1.力学性能(稳定性全项、强度及耐久性全项),符合的每份检测报告得0.3分,不符合不得分;(满分1分) 2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软硬合的分1分) 3.根据GB 18580-2017标准,甲醛释放量 ≤0.025mg/m3的,每份检测报告得0.5分,0.025-0.05mg/m3的,每份检测报告得0.5分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分)4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能不存合以为并为分,(满分1.5分)在,每个分别报告得0.3分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分)是,有符合以为其原辅材料。(一年内)情况:投标人等,以对的原材料。以其原辅材料。(CMA资质))原材料检测报告人和,检测单位须具备家证(CMA资质))原材料检测报告发,成为其原辅材料、(最高得1.5分。(以及其原辅材料(最高得1.5分。(以及其原辅材料(最高得1.5分。(以及其原辅材料(最近,是不同,有符合以为其原辅材料。	0-5.5	0	0.5	3.6	5.5	5.5	0	0	5.5	5	0
2	技术	与投标产品相关的外观、结构、工艺及技术专利 (发明、实用新型、外观设计得分不同,专利须在 保护期内)情况: 每项发明专利得0.25分,最高得0.5分; 每项实用新型专利得0.25分,最高得0.5分; 每项外观专利得0.25分,最高得0.5分。 (以专利证书复印件为准)	0-1.5	0	0	0.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	0
3	井上	技术规格响应情况: 专题评分项以外其余技术规格均满足得2分,每一项负偏离扣0.5分,扣完为止。(按技术偏离表承诺为准)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	公司现有设备情况(设备先进性、品牌、数量等);提供设备清单、发票复印件。最高得2分。	0-2	0	1	1.5	2	2	0	0	2	2	0
5	技术	技术团队履历及能力情况: 根据投标人提供的拟派项目负责人、专业技术人员 资格证(如有)、职称证明(如有)和社保证明情 况,最高得2分。	0-2	0.5	1	1	2	2	0.5	0.5	2	2	0.5
6	技术	项目实施规划方案情况: 根据投标人针对本项目的项目整体实施方案,是否 能按照项目分解节点,是否可跟踪实施,能否满足 采购需求,最高得2分。	0-2	0.5	0.5	1	2	2	0.5	0.5	2	2	0.5
7	技术	家具样品25分。	0-25	0	0	22	23.5	24.5	0	0	24.5	24.5	0

	ı		1		ı								
8	技术	生产实施方案情况:根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足采购需求,最高得2分。品控持对本项目的品质管理管控方案,是不有独立品管部门品管人员,产品生产过程中的质量控制是否完善。最高得2分。安装投标本项目的安装方案,货物交付时间支援投标,落实送货安装时间和大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	0-6	2	2.5	3	4.5	5	2	2	5.5	5.5	2
9	资信	质保期情况: 投标人提供产品5年质量保证期(5年内免费维修, 不能维修免费更换),超过5年的每一年加0.5分, 最高得3分。	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
10	商务资信	投标人具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书 (须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。 (以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
11		投标人具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
12	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
13	商务	投标人获得环境标志产品认证证书(产品名称分别涵盖床/桌/柜/椅)的,每项产品得0.5分,最高得2分。(以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件为准)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
14	商务资信	售后服务应对方案情况: 投标人提供针对本项目的详细完整的"三包"措施及 售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保 证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案 情况,最高得2分。	0-2	1	1	1.5	2	1.5	0.5	1	2	2	1
15	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来有学生公寓家具业绩,每个业绩得0.5分,最高得2分。(以合同签订时间为准,每个案例须提供合同、发票和验收报告复印件,缺一不可。)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
		合计	0- 60.0	6	14.5	48.1	57	58	5.5	6	59	58.5	6

技术商务资信评分明细 (专家6)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	市泓		浙奥家有公江尚具限司	浙荣家有公	浙惠工有公	杭邱贸有公州领易限司	杭祥办设有公州事公备限司	世家有い	家具实业	永市耿贸限司
1	技术	同品类产品(床/桌/椅/柜)成品合格检测报告(一年內)情况: 1.力学性能(稳定性全项、强度及耐久性全项),符合的每份检测报告得0.3分,不符合不得分;(满分1分) 2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软符合的分)。2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜),满分0.5分)。3.根据GB 18580-2017标准,甲醛释放量≤0.025mg/m3的,每份检测报告得0.5分,0.025-0.05mg/m3的,每份检测报告得0.2分,0.05mg/m3以上不得分;(满分1.5分)4.除第3项所涉及合的分分1.5分)4.除第3项所涉及合的分分,2.分为数告得0.3分,0.05mg/m3以上不得分;(满的甲醛释份检测报告得0.3分,0.05mg/m3以上不得分;(满约和产业,有有合以为其等的人。(满约和产业,从为有有有人以对其原辅材料。(CMA资质))原材料每提供一个和以上,从有关系,是以对的原材料。(是是是一个和对的原材料。(是是是一个和对的原材料。(是是是一个和对的原材料。(是是是是一个和对的原材料。(是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	0-5.5	0	0.5	3.6	5.	.5 5.	0	0	5.5	5	0
2	技术	与投标产品相关的外观、结构、工艺及技术专利 (发明、实用新型、外观设计得分不同,专利须在 保护期内)情况: 每项发明专利得0.25分,最高得0.5分; 每项实用新型专利得0.25分,最高得0.5分; 每项外观专利得0.25分,最高得0.5分。 (以专利证书复印件为准)	0-1.5	0	0	0.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	0
3	11: 1	技术规格响应情况: 专题评分项以外其余技术规格均满足得2分,每一 项负偏离扣0.5分,扣完为止。(按技术偏离表承诺 为准)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	公司现有设备情况(设备先进性、品牌、数量等);提供设备清单、发票复印件。最高得 2 分。	0-2	0	1.4	1.5	1.6	1.8	0	0	1.9	1.6	0
5	技术	技术团队履历及能力情况: 根据投标人提供的拟派项目负责人、专业技术人员 资格证(如有)、职称证明(如有)和社保证明情 况,最高得2分。	0-2	1.4	1.4	1.7	1.5	1.9	1	1.1	1.9	1.6	0.6
6	技术	项目实施规划方案情况: 根据投标人针对本项目的项目整体实施方案,是否 能按照项目分解节点,是否可跟踪实施,能否满足 采购需求,最高得2分。	0-2	1.2	1.2	1.5	1.5	1.8	1.1	1.2	1.9	1.6	1.1
7	技术	家具样品25分。	0-25	0	0	22.5	23.3	24.4	0	0	24.8	23.9	0

	1		ı										
8	技术	生产实施方案情况:根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足采购方案情况:根据投标人针对本项目的品质管理管控方案,是不有独立品管部门品管人员,产品生产过程中的质量控制是否完善。最高得2分。安据投标文本项目的安装方案,货物交付时间交根据投标文数,最高得2分。	0-6	2.5	3	3.5	4	5	2.5	2.5	5.5	4.5	2
9	资信	质保期情况: 投标人提供产品5年质量保证期(5年内免费维修, 不能维修免费更换),超过5年的每一年加0.5分, 最高得3分。	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
10	商务资信	投标人具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书 (须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。 (以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
11		投标人具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
12	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	2	0
13	商务	投标人获得环境标志产品认证证书(产品名称分别涵盖床/桌/柜/椅)的,每项产品得0.5分,最高得2分。(以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件为准)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
14		售后服务应对方案情况: 投标人提供针对本项目的详细完整的"三包"措施及 售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保 证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案 情况,最高得2分。	0-2	1.2	1.1	1.4	1.5	1.9	0.4	1	1.9	1.7	1.3
15	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来有学生公寓家具业绩,每个业绩得0.5分,最高得2分。(以合同签订时间为准,每个案例须提供合同、发票和验收报告复印件,缺一不可。)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
		合计	0- 60.0	8.3	16.6	50.2	54.4	57.8	7	7.8	58.9	54.4	7

技术商务资信评分明细 (专家7)

序号	类型	评分项目内容	分值范围		南东伟家有公京方业具限司	浙奥家有公江尚具限司	浙荣家有公	浙惠工有公	杭邱贸有公州领易限司	杭祥办设有公州事公备限司	机恒丰 家,	浙华家实有公江育具业限司	永市耿贸限 東创工有公司
1	技术	同品类产品(床/桌/椅/柜)成品合格检测报告(一年内)情况: 1.力学性能(稳定性全项、强度及耐久性全项),符合的每份检测报告得0.3分,不符合不得分;(满分1分) 2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软硬合的分)。	0-5.5	0	0.5	3.6	5.5	5.5	0	0	5.5	5	0
2	技术	与投标产品相关的外观、结构、工艺及技术专利 (发明、实用新型、外观设计得分不同,专利须在 保护期内)情况: 每项发明专利得0.25分,最高得0.5分; 每项实用新型专利得0.25分,最高得0.5分; 每项外观专利得0.25分,最高得0.5分。 (以专利证书复印件为准)	0-1.5	0	0	0.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	0
3	11: 1	技术规格响应情况: 专题评分项以外其余技术规格均满足得2分,每一项负偏离扣0.5分,扣完为止。(按技术偏离表承诺为准)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	公司现有设备情况(设备先进性、品牌、数量等);提供设备清单、发票复印件。最高得2分。	0-2	0	1	1.5	1.8	1.6	0	0	1.7	1.5	0
5	技术	技术团队履历及能力情况: 根据投标人提供的拟派项目负责人、专业技术人员 资格证(如有)、职称证明(如有)和社保证明情 况,最高得2分。	0-2	1	1	1.5	1.5	1.5	1	1	1.5	1.5	1
6	技术	项目实施规划方案情况: 根据投标人针对本项目的项目整体实施方案,是否 能按照项目分解节点,是否可跟踪实施,能否满足 采购需求,最高得2分。	0-2	1	1	1.5	1.5	1.5	1	1	1.5	1.5	1.5
7	技术	家具样品25分。	0-25	0	0	22.5	23.5	24.5	0	0	24.5	24.5	0

	ı		1	1	1	1	1					1	
8	技术	生产实施方案情况:根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足根据投标人针对本项目的生产实施方案,能否满足采购方案情况:根据投标人针对本项目的品质管理管控方案,是不有独立品管部门品管人员,产品生产过程中的质量控制是否完善。最高得2分。安据投标文本项目的安装方案,货物交付时间交根据投标文数,最高得2分。	0-6	2	2	4	5	4	3	3	4	5	2
9	资信	质保期情况: 投标人提供产品5年质量保证期(5年内免费维修, 不能维修免费更换),超过5年的每一年加0.5分, 最高得3分。	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
10	商务资信	投标人具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书 (须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。 (以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
11		投标人具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
12	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书(须涵盖投标品类),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)投标人具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书),有得1分,没有不得分。(以证书复印件为准)	0-3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0
13	商务	投标人获得环境标志产品认证证书(产品名称分别涵盖床/桌/柜/椅)的,每项产品得0.5分,最高得2分。(以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件为准)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
14	商务资信	售后服务应对方案情况: 投标人提供针对本项目的详细完整的"三包"措施及 售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保 证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案 情况,最高得2分。	0-2	0.5	0.5	1.6	1.8	1.5	0.4	0.5	1.5	1.5	0.5
15	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来有学生公寓家具业绩,每个业绩得0.5分,最高得2分。(以合同签订时间为准,每个案例须提供合同、发票和验收报告复印件,缺一不可。)	0-2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0
		合计	0- 60.0	6.5	14	50.7	56.1	55.6	7.4	7.5	55.7	56	7