

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：燃料电池测试系统（进口）（WZUZZFS-GKZB-20220031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市昌器有限公司	北京国华仪电科技有限公司	广州群翌能源有限公司
1	商务资信	节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 0.5 分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 0.5 分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。	0-1	0	0	0
2	商务资信	同类项目业绩： 根据投标人提供 2019年09月01 日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多 3 分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣 2 分；除带“★”的条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣 1 分， 34 分扣完为止。	0-34	34	34	34
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的 0 分，所有产品每延长一年得 1 分，最多加 2 分，延长不足一年的不计入加分。	0-2	0	0	0
5	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得 4 分；（2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得 3 分；（3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得 1 分；（4）不提供不得分。	0-4	3	3	3
6	技术	投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得 3 分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得 2 分；（3）资料不够完整、清晰度一般、针对性一般的得 1 分；（4）不提供不得分。	0-3	2	2	2
7	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得 5 分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得 4 分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得 3 分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得 1 分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.1	商务资信	售后服务措施及人员： 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内外后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得 5 分；（2）适用性、可行性较强的得 4 分；（3）适用性、可行性一般的得 3 分；（4）适用性、可行性差的得 1 分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.2	商务资信	售后服务措施及人员： 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。（1）人员配备充足售后服务经验丰富的得 5 分；（2）人员配备充足售后服务经验较丰富的得 4 分；（3）人员配备一般售后服务经验一般的得 3 分；（4）人员配备少售后服务经验差的得 1 分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4

9	商务 资信	<p>培训： 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。</p> <p>(1)方案完整、科学合理性强的得5分；(2)计划完整、科学合理性较强的得4分；(3)计划完整、科学合理性一般的得3分；(4)计划完整、科学性合理差的得1分；(5)不提供不得分。</p>	0-5	4	4	4
10	商务 资信	<p>优惠条件： 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。</p> <p>(1)适用性、可行性强的得3分；(2)适用性、可行性较强的得2分；(3)适用性、可行性一般的得1分；(4)适用性、可行性差的得0.5分；(5)不提供不得分。</p>	0-3	0.5	0.5	1
合计			0-70	52.5	52.5	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：燃料电池测试系统（进口）（WZUZZFS-GKZB-20220031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市昌隆仪器仪表有限公司	北京国华仪电科技有限公司	广州群翌能源有限公司
1	商务资信	节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。	0-1	0	0	0
2	商务资信	同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分；除带“★”的条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，34分扣完为止。	0-34	34	34	34
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长不足一年的不计入加分。	0-2	0	0	0
5	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得4分；（2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分；（3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分；（4）不提供不得分。	0-4	3	3	4
6	技术	投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得3分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得2分；（3）资料不够完整、清晰度一般、针对性一般的得1分；（4）不提供不得分。	0-3	2	2	3
7	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.1	商务资信	售后服务措施及人员： 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.2	商务资信	售后服务措施及人员： 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。（1）人员配备充足售后服务经验丰富的得5分；（2）人员配备充足售后服务经验较丰富的得4分；（3）人员配备一般售后服务经验一般的得3分；（4）人员配备少售后服务经验差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	4	3	4

9	商务 资信	<p>培训： 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。</p> <p>(1)方案完整、科学合理性强的得5分；(2)计划完整、科学合理性较强的得4分；(3)计划完整、科学合理性一般的得3分；(4)计划完整、科学性合理差的得1分；(5)不提供不得分。</p>	0-5	3	3	4
10	商务 资信	<p>优惠条件： 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。</p> <p>(1)适用性、可行性强的得3分；(2)适用性、可行性较强的得2分；(3)适用性、可行性一般的得1分；(4)适用性、可行性差的得0.5分；(5)不提供不得分。</p>	0-3	0.5	0.5	1
合计			0-70	52.5	51.5	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：燃料电池测试系统（进口）（WZUZZFS-GKZB-20220031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市昌隆仪器仪表有限公司	北京国华仪电科技有限公司	广州群翌能源有限公司
1	商务资信	节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。	0-1	0	0	0
2	商务资信	同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分；除带“★”的条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，34分扣完为止。	0-34	34	34	34
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	0	0	0
5	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得4分；（2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分；（3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分；（4）不提供不得分。	0-4	1	1	4
6	技术	投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得3分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得2分；（3）资料不够完整、清晰度一般、针对性一般的得1分；（4）不提供不得分。	0-3	1	1	3
7	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	5
8.1	商务资信	售后服务措施及人员： 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	3
8.2	商务资信	售后服务措施及人员： 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。（1）人员配备充足售后服务经验丰富的得5分；（2）人员配备充足售后服务经验较丰富的得4分；（3）人员配备一般售后服务经验一般的得3分；（4）人员配备少售后服务经验差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	5

9	商务 资信	<p>培训： 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。</p> <p>(1)方案完整、科学合理性强的得5分；(2)计划完整、科学合理性较强的得4分；(3)计划完整、科学合理性一般的得3分；(4)计划完整、科学性合理差的得1分；(5)不提供不得分。</p>	0-5	1	1	5
10	商务 资信	<p>优惠条件： 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。</p> <p>(1)适用性、可行性强的得3分；(2)适用性、可行性较强的得2分；(3)适用性、可行性一般的得1分；(4)适用性、可行性差的得0.5分；(5)不提供不得分。</p>	0-3	0.5	0.5	3
合计			0-70	46.5	46.5	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：燃料电池测试系统（进口）（WZUZZFS-GKZB-20220031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市昌隆仪器仪表有限公司	北京国华仪电科技有限公司	广州群翌能源有限公司
1	商务资信	节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。	0-1	0	0	0
2	商务资信	同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分；除带“★”的条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，34分扣完为止。	0-34	34	34	34
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	0	0	0
5	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得4分；（2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分；（3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分；（4）不提供不得分。	0-4	1	1	3
6	技术	投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得3分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得2分；（3）资料不够完整、清晰度一般、针对性一般的得1分；（4）不提供不得分。	0-3	1	1	2
7	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.1	商务资信	售后服务措施及人员： 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.2	商务资信	售后服务措施及人员： 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。（1）人员配备充足售后服务经验丰富的得5分；（2）人员配备充足售后服务经验较丰富的得4分；（3）人员配备一般售后服务经验一般的得3分；（4）人员配备少售后服务经验差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4

9	商务 资信	<p>培训： 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。</p> <p>(1)方案完整、科学合理性强的得5分；(2)计划完整、科学合理性较强的得4分；(3)计划完整、科学合理性一般的得3分；(4)计划完整、科学性合理差的得1分；(5)不提供不得分。</p>	0-5	3	1	4
10	商务 资信	<p>优惠条件： 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。</p> <p>(1)适用性、可行性强的得3分；(2)适用性、可行性较强的得2分；(3)适用性、可行性一般的得1分；(4)适用性、可行性差的得0.5分；(5)不提供不得分。</p>	0-3	1	1	2
合计			0-70	49	47	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：燃料电池测试系统（进口）（WZUZZFS-GKZB-20220031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市昌隆仪器仪表有限公司	北京国华仪电科技有限公司	广州群翌能源有限公司
1	商务资信	节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。	0-1	0	0	0
2	商务资信	同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分；除带“★”的条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，34分扣完为止。	0-34	34	34	34
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	0	0	0
5	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得4分；（2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分；（3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分；（4）不提供不得分。	0-4	3	3	3
6	技术	投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得3分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得2分；（3）资料不够完整、清晰度一般、针对性一般的得1分；（4）不提供不得分。	0-3	2	1	2
7	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.1	商务资信	售后服务措施及人员： 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	3	4
8.2	商务资信	售后服务措施及人员： 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。（1）人员配备充足售后服务经验丰富的得5分；（2）人员配备充足售后服务经验较丰富的得4分；（3）人员配备一般售后服务经验一般的得3分；（4）人员配备少售后服务经验差的得1分；（5）不提供不得分。	0-5	3	1	4

9	商务 资信	<p>培训： 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。</p> <p>(1)方案完整、科学合理性强的得5分；(2)计划完整、科学合理性较强的得4分；(3)计划完整、科学合理性一般的得3分；(4)计划完整、科学性合理差的得1分；(5)不提供不得分。</p>	0-5	3	3	4
10	商务 资信	<p>优惠条件： 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。</p> <p>(1)适用性、可行性强的得3分；(2)适用性、可行性较强的得2分；(3)适用性、可行性一般的得1分；(4)适用性、可行性差的得0.5分；(5)不提供不得分。</p>	0-3	0.5	0.5	2
合计			0-70	51.5	48.5	60

专家（签名）：