

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江港华实业有限公司	浙江尚奥有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	浙江大亚实业有限公司	浙江品冠家具制造有限公司	南京紫峰家具有限公司	浙江琦天家具制造有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司	苏州菲斯途家居有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	2.0	5.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	58.0	56.0	59.0	55.0	58.0	58.0	60.0	56.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华育家具实业有限公司	杭州锦尚家具科技有限公司	杭州凯歌实业有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0
8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	5.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	55.0	32.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSzb-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江港华实业有限公司	浙江奥尚有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	浙江大实业有限公司	浙江品冠家具有限公司	南京紫峰家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司	苏州菲途家居有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	62.0	62.0	62.0	68.0	62.0	60.0	66.0	66.0	62.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华育家具实业有限公司	杭州锦尚家具科技有限公司	杭州凯歌实业有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0
8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	1.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	4.0
合计			0-70	64.0	38.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSzb-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江港华家具有限公司	浙江奥尚有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	浙江大实业有限公司	浙江品冠家具有限公司	南京紫峰家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江铭派杰家具有限公司	苏州菲途家居有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	2.0	5.0	4.0	5.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	2.0
9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	56.0	54.0	54.0	57.0	56.0	56.0	62.0	56.0	55.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华育家具实业有限公司	杭州锦尚家具科技有限公司	杭州凯歌实业有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0
8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	5.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	56.0	34.0	55.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江港华家具有限公司	浙江奥尚有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	浙江大实业有限公司	浙江品冠家具有限公司	南京紫峰家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司	苏州菲途家居有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0	3.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0
9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.0	53.0	54.0	56.0	54.0	54.0	65.0	56.0	55.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华育家具实业有限公司	杭州锦尚家具科技有限公司	杭州凯歌实业有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	1.0	3.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	59.0	35.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江港华实业有限公司	浙江奥尚有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	浙江大实业有限公司	浙江品冠家具有限公司	南京紫峰家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司	苏州菲途家居有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	1.0	5.0	4.0	4.0	3.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0	5.0	4.0	2.0	5.0	3.0	4.0	2.0
9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	62.0	65.0	58.0	65.0	62.0	60.0	65.0	61.0	62.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年校内教工单身公寓（雅正5）家具采购项目（QSZB-Z(H)-B24428(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华育家具实业有限公司	杭州锦尚家具科技有限公司	杭州凯歌实业有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围（床、柜、桌、椅）且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0
5.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目特点提出合理的项目整体实施方案，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施情况。方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标产品的制作工艺说明，对产品货物制作过程描述及生产保障措施等，尤其是表面处理、印刷、工艺等；工艺说明详细情况，制作工艺说明，保障措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.4	技术	【主观分】 应急处理，对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况。要求处理措施到位，能及时解决用户故障需求，有具体的巡检措施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0
6	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案及投入人员数量和综合素质的详细完整度、合理可行性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	【主观分】 提供“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）根据投标人提供的服务方案内容完整且与项目匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0
8	技术	【客观分】 承诺标的物产品交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人需承担相关责任。提供承诺函，承诺函未涵盖上述内容的不得分，未提供承诺函的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品主要尺寸、形状及位置公差，样品所选用板材、钢板、五金、封边条、木皮等主要原材料的规格尺寸符合采购需求情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	1.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 样品制作工艺精良、表面组织细密、光滑、色泽均匀，外表应无明显划痕、压痕；样品材质、光泽度、质感好，整体美观，符合项目特点和实际需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	【主观分】 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理，符合项目特点和实际需要。 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	62.0	36.0	60.0

专家(签名):