

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市仙降街道社区卫生服务中心标识标牌采购（HPCG20240516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司	安徽金美达标识有限公司	温州市一片天广告策划有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市品致广告有限公司
1	技术	企业综合实力：投标人取得有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，认证范围含标识、标牌，得3分(缺项则不得分，提供以上证书复印件和国家认监委官网认证查询完整信息截图证明并加盖公章，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	类似项目业绩：根据供应商 2021年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1. 业绩时间以合同签订日期为准；2. 以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	2.0
3	商务	产品的技术规格、性能质量水平的符合性：根据所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足标书要求的得9分；带★技术指标每有一项负偏离(或未按要求提供证明材料)扣1分，累计扣完为止。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现。备注：如有要求投标人提供相应证明材料或技术文件的需加盖投标人公章，否则视为负偏离进行扣分。	0-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	1、拟派项目负责人应具有商业美术设计师资格，并应具备安全生产培训合格证书，满足得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	2、拟派服务团队应有环境艺术设计师、标识标牌设计师、广告设计师、平面设计师等，每提供一人得1分，最高得4分。备注：以上人员须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
4.3	商务	3、其他拟派施工类专业人员配置,经验等情况,进行综合评分(应包括焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等)：人员配置合理充足，经验丰富得3分；人员配置能基本满足得2分；人员配置不充足，经验不丰富得1分；不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	保修服务：1.设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加0.5分，增加部分不足1年的不计分，最高得1分。2.供应商拟配置专业售后服务人员3人（含）以上的得2分，3人（不含）以下的得0.5分，未配置不得分。须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.5	1.0	0.0	3.0	0.5
6	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般得1分，无解决方案得0分；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	设计方案及深化方案：1、根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念等是否体现医院文化、行业特点、地域特色等；创意新颖且设计理念共性吻合最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。2、根据设计方案的视觉表现力、与环境协调性以及设计方案的完整性，满足功能实用及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行打分：完整美观实用且符合规范标准最高得5分；完整度高其他基本满足得3分；基本满足得1分，未提供不得分。3、根据投标人提供的深化设计(包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维分解图等)进行打分：方案完整科学且满足需求最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。	0-15	12.0	5.0	6.0	9.0	10.0	5.0
8	商务	项目实施方案：1、根据项目安装、调试、验收方案(包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案)，进行综合评分：方案全面、合理，具有针对性的，得4分；方案比较全面、合理，针对性较弱的，得2分；方案较为简单或存在缺的，得1分；未提供方案的不得分。2、根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分：描述全面、合理，具有针对性的得4分；描述比较全面、合理，针对性较弱的得2分；描述较为简单或存在缺的得1分；未提供方案的不得分。	0-8	7.0	1.0	4.0	6.0	6.0	5.0
9	商务	投标样品：根据设计方案提供样品(详见样品清单)，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分：整体观感优质、加工工艺精良、与设计方案的色彩保真度高得5分，一般得2分，差的得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	0.0	2.0	2.0	3.0	1.0
10	商务	规划布点方案：根据项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线分析，提供详细合理的动线方案及标识导视布点方案，方案完整且符合项目需求，布局合理、科学完善得10分；基本满足需求得6分；一般的得2分，不提供不得分。	0-10	8.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.0	9.0	15.5	28.0	41.0	17.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市仙降街道社区卫生服务中心标识标牌采购（HPCG20240516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司	安徽金美达标识有限公司	温州市一片天广告策划有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市品致广告有限公司
1	技术	企业综合实力：投标人取得有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，认证范围含标识、标牌，得3分(缺项则不得分，提供以上证书复印件和国家认监委官网认证查询完整信息截图证明并加盖公章，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	类似项目业绩：根据供应商 2021年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	2.0
3	商务	产品的技术规格、性能质里水平的符合性：根据所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足标书要求的得9分；带★技术指标每一项负偏离(或未按要求提供证明材料)扣1分，累计扣完为止。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现。备注：如有要求投标人提供相应证明资料或技术文件的需加盖投标人公章，否则视为负偏离进行扣分。	0-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	1、拟派项目负责人应具有商业美术设计师资格，并应具备安全生产培训合格证书，满足得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	2、拟派服务团队应有环境艺术设计师、标识标牌设计师、广告设计师、平面设计师等，每提供一人得1分，最高得4分。备注：以上人员须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
4.3	商务	3、其他拟派施工类专业人员配置,经验等情况,进行综合评分(应包括焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等)：人员配置合理充足，经验丰富得3分；人员配置能基本满足得2分；人员配置不充足，经验不丰富得1分；不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	保修服务：1.设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加0.5分，增加部分不足1年的不计分，最高得1分。2.供应商拟配置专业售后服务人员3人（含）以上的得2分，3人（不含）以下的得0.5分，未配置不得分。须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.5	1.0	0.0	3.0	0.5
6	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般得1分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0
7	商务	设计方案及深化方案：1、根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念等是否体现医院文化、行业特点、地域特色等；创意新颖且设计理念共性吻合最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。2、根据设计方案的视觉表现力、与环境协调性以及设计方案的完整性，满足功能实用及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行打分：完整美观实用且符合规范标准最高得5分；完整度高其他基本满足得3分；基本满足得1分，未提供不得分。3、根据投标人提供的深化设计(包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维分解图等)进行打分：方案完整科学且满足需求最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。	0-15	11.0	5.0	9.0	11.0	11.0	9.0
8	商务	项目实施方案：1、根据项目安装、调试、验收方案(包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案)，进行综合评分：方案全面、合理，具有针对性的，得4分；方案比较全面、合理，针对性较弱的，得2分；方案较为简单或存在缺的，得1分；未提供方案的不得分。2、根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分：描述全面、合理，具有针对性的得4分；描述比较全面、合理，针对性较弱的得2分；描述较为简单或存在缺的得1分；未提供方案的不得分。	0-8	6.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标样品：根据设计方案提供样品(详见样品清单)，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分：整体观感优质、加工工艺精良、与设计方案的色彩保真度高得5分，一般得2分，差的得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0
10	商务	规划布点方案：根据项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线分析，提供详细合理的动线方案及标识导视布点方案，方案完整且符合项目需求，布局合理、科学完善得10分；基本满足需求得6分；一般的得2分，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	9.0	16.5	30.0	41.0	20.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：瑞安市仙降街道社区卫生服务中心标识标牌采购（HPCG20240516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司	安徽金美达标识有限公司	温州市一片天广告策划有限公司	浙江听佳标识有限公司	温州市品致广告有限公司
1	技术	企业综合实力：投标人取得有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，认证范围含标识、标牌，得3分(缺项则不得分，提供以上证书复印件和国家认监委官网认证查询完整信息截图证明并加盖公章，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	类似项目业绩：根据供应商 2021年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1. 业绩时间以合同签订日期为准；2. 以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	2.0
3	商务	产品的技术规格、性能质量水平的符合性：根据所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足标书要求的得9分；带★技术指标每一项负偏离(或未按要求提供证明材料)扣1分，累计扣完为止。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现。备注：如有要求投标人提供相应证明材料或技术文件的需加盖投标人公章，否则视为负偏离进行扣分。	0-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	1、拟派项目负责人应具有商业美术设计师资格，并应具备安全生产培训合格证书，满足得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	2、拟派服务团队应有环境艺术设计师、标识标牌设计师、广告设计师、平面设计师等，每提供一人得1分，最高得4分。备注：以上人员须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
4.3	商务	3、其他拟派施工类专业人员配置,经验等情况,进行综合评分(应包括焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等)：人员配置合理充足，经验丰富得3分；人员配置能基本满足得2分；人员配置不充足，经验不丰富得1分；不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	保修服务：1.设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加0.5分，增加部分不足1年的不计分，最高得1分。2.供应商拟配置专业售后服务人员3人（含）以上的得2分，3人（不含）以下的得0.5分，未配置不得分。须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.5	1.0	0.0	3.0	0.5
6	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般得1分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	设计方案及深化方案：1、根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念等是否体现医院文化、行业特点、地域特色等；创意新颖且设计理念共性吻合最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。2、根据设计方案的视觉表现力、与环境协调性以及设计方案的完整性，满足功能实用及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行打分：完整美观实用且符合规范标准最高得5分；完整度高其他基本满足得3分；基本满足得1分，未提供不得分。3、根据投标人提供的深化设计(包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维分解图等)进行打分：方案完整科学且满足需求最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。	0-15	13.0	3.0	7.0	11.0	13.0	9.0
8	商务	项目实施方案：1、根据项目安装、调试、验收方案(包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案)，进行综合评分：方案全面、合理，具有针对性的，得4分；方案比较全面、合理，针对性较弱的，得2分；方案较为简单或存在缺的，得1分；未提供方案的不得分。2、根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分：描述全面、合理，具有针对性的得4分；描述比较全面、合理，针对性较弱的得2分；描述较为简单或存在缺的得1分；未提供方案的不得分。	0-8	6.0	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0
9	商务	投标样品：根据设计方案提供样品(详见样品清单)，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分：整体观感优质、加工工艺精良、与设计方案的色彩保真度高得5分，一般得2分，差的得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	2.0	2.0	5.0	2.0
10	商务	规划布点方案：根据项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线分析，提供详细合理的动线方案及标识导视布点方案，方案完整且符合项目需求，布局合理、科学完善得10分；基本满足需求得6分；一般的得2分，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	6.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	8.0	16.5	32.0	47.0	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：瑞安市仙降街道社区卫生服务中心标识标牌采购（HPCG20240516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司	安徽金美达标识有限公司	温州市一片天广告策划有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市品致广告有限公司
1	技术	企业综合实力：投标人取得有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，认证范围含标识、标牌，得3分(缺项则不得分，提供以上证书复印件和国家认监委官网认证查询完整信息截图证明并加盖公章，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	类似项目业绩：根据供应商 2021年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	2.0
3	商务	产品的技术规格、性能质里水平的符合性：根据所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足标书要求的得9分；带★技术指标每一项负偏离(或未按要求提供证明材料)扣1分，累计扣完为止。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现。备注：如有要求投标人提供相应证明资料或技术文件的需加盖投标人公章，否则视为负偏离进行扣分。	0-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	1、拟派项目负责人应具有商业美术设计师资格，并应具备安全生产培训合格证书，满足得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	2、拟派服务团队应有环境艺术设计师、标识标牌设计师、广告设计师、平面设计师等，每提供一人得1分，最高得4分。备注：以上人员须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
4.3	商务	3、其他拟派施工类专业人员配置,经验等情况,进行综合评分(应包括焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等)：人员配置合理充足，经验丰富得3分；人员配置能基本满足得2分；人员配置不充足，经验不丰富得1分；不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	保修服务：1.设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加0.5分，增加部分不足1年的不计分，最高得1分。2.供应商拟配置专业售后服务人员3人（含）以上的得2分，3人（不含）以下的得0.5分，未配置不得分。须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.5	1.0	0.0	3.0	0.5
6	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般得1分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0
7	商务	设计方案及深化方案：1、根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念等是否体现医院文化、行业特点、地域特色等；创意新颖且设计理念共性吻合最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。2、根据设计方案的视觉表现力、与环境协调性以及设计方案的完整性，满足功能实用及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行打分：完整美观实用且符合规范标准最高得5分；完整度高其他基本满足得3分；基本满足得1分，未提供不得分。3、根据投标人提供的深化设计(包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维分解图等)进行打分：方案完整科学且满足需求最高得5分，基本满足得3分，一般的得1分，未提供不得分。	0-15	13.0	3.0	5.0	9.0	13.0	5.0
8	商务	项目实施方案：1、根据项目安装、调试、验收方案(包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案)，进行综合评分：方案全面、合理，具有针对性的，得4分；方案比较全面、合理，针对性较弱的，得2分；方案较为简单或存在缺的，得1分；未提供方案的不得分。2、根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分：描述全面、合理，具有针对性的得4分；描述比较全面、合理，针对性较弱的得2分；描述较为简单或存在缺的得1分；未提供方案的不得分。	0-8	8.0	3.0	4.0	6.0	8.0	6.0
9	商务	投标样品：根据设计方案提供样品(详见样品清单)，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分：整体观感优质、加工工艺精良、与设计方案的色彩保真度高得5分，一般得2分，差的得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	2.0	5.0	5.0	2.0
10	商务	规划布点方案：根据项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线分析，提供详细合理的动线方案及标识导视布点方案，方案完整且符合项目需求，布局合理、科学完善得10分；基本满足需求得6分；一般的得2分，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	8.0	13.5	39.0	55.0	17.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：瑞安市仙降街道社区卫生服务中心标识标牌采购（HPCG20240516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司	安徽金美达标识有限公司	温州市一片天广告策划有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市品致广告有限公司
1	技术	企业综合实力：投标人取得有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，认证范围含标识、标牌，得3分(缺项则不得分，提供以上证书复印件和国家认监委官网认证查询完整信息截图证明并加盖公章，否则不得分)	0-3	3.0	0.0 未提供体系认证资料	0.0 未提供体系认证资料	0.0 未提供体系认证资料	3.0	0.0 仅提供质量体系认证
2	商务	类似项目业绩：根据供应商 2021年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1. 业绩时间以合同签订日期为准；2. 以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	2.0
3	商务	产品的技术规格、性能质量水平的符合性：根据所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足标书要求的得9分；带★技术指标每有一项负偏离(或未按要求提供证明材料)扣1分，累计扣完为止。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现。备注：如有要求投标人提供相应证明材料或技术文件的需加盖投标人公章，否则视为负偏离进行扣分。	0-9	0.0 带★技术指标每有一项未按要求提供证明材料	0.0 带★技术指标每有一项未按要求提供证明材料	0.0 带★技术指标每有一项未按要求提供证明材料	0.0 带★技术指标每有一项未按要求提供证明材料	0.0 带★技术指标每有一项负偏离未按要求提供证明材料	0.0 带★技术指标每有一项负偏离未按要求提供证明材料
4.1	商务	1、拟派项目负责人应具有商业美术设计师资格，并应具备安全生产培训合格证书，满足得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0 未提供项目负责人，未提供商业美术设计师资格	0.0 人员配备清单不符	0.0 未提供证书

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	2、拟派服务团队应有环境艺术设计师、标识标牌设计师、广告设计师、平面设计师等，每提供一人得1分，最高得4分。备注：以上人员须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	未提供符合证书
4.3	商务	3、其他拟派施工类专业人员配置,经验等情况,进行综合评分(应包括焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等):人员配置合理充足,经验丰富得3分;人员配置能基本满足得2分;人员配置不充足,经验不丰富得1分;不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0	3.0	1.0	未提供安全员、资料员
5	商务	保修服务:1.设备保修期超过招标文件要求的,每增加1年加0.5分,增加部分不足1年的不计分,最高得1分。2.供应商拟配置专业售后服务人员3人(含)以上的得2分,3人(不含)以下的得0.5分,未配置不得分。须提供截止开标日前连续1个月本单位的社保证明及相关证书复印件并加盖公章,否则不得分。	0-3	3.0	0.5	1.0	0.0	3.0	0.5	未提供
6	商务	售后服务方案:包括但不限于服务响应时间、故障解决方案,响应时间短,解决方案充分得3分,响应时间一般,解决方案较合理得2分,响应时间长,解决方案一般得1分,无解决方案得0分;	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	设计方案及深化方案:1、根据研究分析提出符合本项目的规划设计、创意理念等是否体现医院文化、行业特点、地域特色等;创意新颖且设计理念共性吻合最高得5分,基本满足得3分,一般的得1分,未提供不得分。2、根据设计方案的视觉表现力、与环境协调性以及设计方案的完整性,满足功能实用及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行打分:完整美观实用且符合规范标准最高得5分;完整度高其他基本满足得3分;基本满足得1分,未提供不得分。3、根据投标人提供的深化设计(包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维分解图等)进行打分:方案完整科学且满足需求最高得5分,基本满足得3分,一般的得1分,未提供不得分。	0-15	14.0	5.0	8.0	12.0	15.0	5.0	

技术商务资信评分明细表

8	商务	项目实施方案：1、根据项目安装、调试、验收方案(包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案)，进行综合评分：方案全面、合理，具有针对性的，得4分；方案比较全面、合理，针对性较弱的，得2分；方案较为简单或存在缺的，得1分；未提供方案的不得分。2、根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分：描述全面、合理，具有针对性的得4分；描述比较全面、合理，针对性较弱的得2分；描述较为简单或存在缺的得1分；未提供方案的不得分。	0-8	8.0	3.0	5.0	8.0	8.0	8.0
9	商务	投标样品：根据设计方案提供样品(详见样品清单)，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分：整体观感优质、加工工艺精良、与设计方案的色彩保真度高得5分，一般得2分，差的得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	2.0	5.0	5.0	2.0
10	商务	规划布点方案：根据项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线分析，提供详细合理的动线方案及标识导视布点方案，方案完整且符合项目需求，布局合理、科学完善得10分；基本满足需求得6分；一般的得2分，不提供不得分。	0-10	9.0	0.0 未提供	0.0	6.0	2.0	0.0 未提供
11	商务	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.0 未提供	0.0 超有效期	0.0 未提供
合计			0-70	59.0	10.0	19.5	38.0	49.0	21.5

专家(签名)：