

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市瓯海区三垟街道社区卫生服务中心标识与文化制作安装工程（WZLCZB（Z）-2024-08347）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市向心广告有限公司	温州艺界文化传播有限公司	浙江新景田科技有限公司	尊创科集团有限公司	温州三产广告有限公司	温州江源标识有限公司	温州华堂文化产业有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1	商务	根据投标单位企业情况、诚信等情况，由评委综合打分。打分范围：（4、3、2、1分）	0-4	2.0	1.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0
2	商务	投标人是否开展了前期调研、现状诊断；是否提出建设性的差异化发展定位、文化内容策略、文化故事、核心文案；对项目的理解是否全面、准确、深入；以上内容由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	3.0	1.0	4.0	5.0	3.0	4.0	2.0	5.0
3	商务	提供区块设计要求中相关文化设计提升方案，进行打分。 1. 户外空间：打分范围：（4、3、2、1分）。 2. 中心综合服务前台：打分范围：（4、3、2、1分）。 3. 全科与慢病标准化门诊：打分范围：（4、3、2、1分）。 4. 急诊服务区：打分范围：（4、3、2、1分）。 5. 体检与健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 6. 中医健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 7. 妇女健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 8. 儿童医养健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。	0-32	16.0	12.0	16.0	27.0	16.0	25.0	23.0	21.0
4	商务	根据投标人提供的样品的工艺、质量、符合程度情况进行比较打分。 1、序号5门诊（缩小版600*600MM）：（2、1分） 2、序号129各楼层科室牌：（2、1分） 3、序号91综合服务大厅2：科室牌：（2、1分）	0-6	3.0	0.0	3.0	6.0	4.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	方案的落地性强、方案可实施性强、专业施工方案安排科学。打分范围：（7、6、5、4、3、2、1分）	0-7	4.0	2.0	5.0	6.0	3.0	3.0	5.0	4.0
6	商务	投标人制定的项目进度计划是否可行，工期是否提前，保障措施科学是否合理等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7	商务	投标人对本项目服务响应承诺的保证程度，对本项目提出的工作质量履约以及响应的措施等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	1.0	4.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	根据投标人拟投入本项目技术人员数量、学历情况，专业经验等综合比较打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分） 提供人员名单、学历证书、履行经验证明及人员在投标单位社保。	0-6	4.0	0.0	4.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	项目负责人具有设计相关的证书进行比较打分。打分范围：（5、4、3、2、1分） 注：提供相关证明材料及人员在投标单位社保证明。	0-5	4.0	0.0	3.0	5.0	2.0	2.0	4.0	4.0
10	商务	提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今类似文化设计项目业绩，提供1个得1分，最多2分（须提供合同等证明材料，否则不予认可）。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	46.0	19.0	48.0	70.0	38.0	58.0	58.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市瓯海区三垟街道社区卫生服务中心标识与文化制作安装工程（WZLCZB（Z）-2024-08347）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市向装饰有限公司	温州艺界文化传播有限公司	浙江新景田科技有限公司	尊创科集团有限公司	温州三产广告有限公司	温州江源标识有限公司	温州华堂文化产业有限公司	温州一加空间设计有限公司
1	商务	根据投标单位企业情况、诚信等情况，由评委综合打分。打分范围：（4、3、2、1分）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2	商务	投标人是否开展了前期调研、现状诊断；是否提出建设性的差异化发展定位、文化内容策略、文化故事、核心文案；对项目的理解是否全面、准确、深入；以上内容由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	2.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0
3	商务	提供区块设计要求中相关文化设计提升方案，进行打分。 1. 户外空间：打分范围：（4、3、2、1分）。 2. 中心综合服务前台：打分范围：（4、3、2、1分）。 3. 全科与慢病标准化门诊：打分范围：（4、3、2、1分）。 4. 急诊服务区：打分范围：（4、3、2、1分）。 5. 体检与健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 6. 中医健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 7. 妇女健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 8. 儿童医养健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。	0-32	20.0	18.0	30.0	26.0	22.0	14.0	18.0	20.0
4	商务	根据投标人提供的样品的工艺、质量、符合程度情况进行比较打分。 1、序号5门诊（缩小版600*600MM）：（2、1分） 2、序号129 各楼层科室牌：（2、1分） 3、序号91综合服务大厅2：科室牌：（2、1分）	0-6	2.0	0.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	方案的落地性强、方案可实施性强、专业施工方案安排科学。打分范围：（7、6、5、4、3、2、1分）	0-7	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	投标人制定的项目进度计划是否可行，工期是否提前，保障措施科学是否合理等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	1.0
7	商务	投标人对本项目服务响应承诺的保证程度，对本项目提出的工作质量履约以及响应的措施等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	3.0	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	根据投标人拟投入本项目技术人员数量、学历情况，专业经验等综合比较打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分） 提供人员名单、学历证书、履行经验证明及人员在投标单位社保。	0-6	3.0	0.0	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	项目负责人具有设计相关的证书进行比较打分。打分范围：（5、4、3、2、1分） 注：提供相关证明材料及人员在投标单位社保证明。	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0
10	商务	提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今类似文化设计项目业绩，提供1个得1分，最多2分（须提供合同等证明材料，否则不予认可）。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	46.0	33.0	72.0	67.0	50.0	44.0	50.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市瓯海区三垟街道社区卫生服务中心标识与文化制作安装工程（WZLCZB（Z）-2024-08347）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市向装饰有限公司	温州艺界文化传播有限公司	浙江新景田科技有限公司	尊创科集团有限公司	温州三产广告有限公司	温州江源标识有限公司	温州华堂文化产业有限公司	温州一加空间设计有限公司
1	商务	根据投标单位企业情况、诚信等情况，由评委综合打分。打分范围：（4、3、2、1分）	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0
2	商务	投标人是否开展了前期调研、现状诊断；是否提出建设性的差异化发展定位、文化内容策略、文化故事、核心文案；对项目的理解是否全面、准确、深入；以上内容由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	2.0	5.0	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0
3	商务	提供区块设计要求中相关文化设计提升方案，进行打分。 1. 户外空间：打分范围：（4、3、2、1分）。 2. 中心综合服务前台：打分范围：（4、3、2、1分）。 3. 全科与慢病标准化门诊：打分范围：（4、3、2、1分）。 4. 急诊服务区：打分范围：（4、3、2、1分）。 5. 体检与健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 6. 中医健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 7. 妇女健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 8. 儿童医养护理健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。	0-32	23.0	16.0	25.0	27.0	19.0	24.0	26.0	29.0
4	商务	根据投标人提供的样品的工艺、质量、符合程度情况进行比较打分。 1、序号5门诊（缩小版600*600MM）：（2、1分） 2、序号129 各楼层科室牌：（2、1分） 3、序号91综合服务大厅2：科室牌：（2、1分）	0-6	2.0	0.0	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
5	商务	方案的落地性强、方案可实施性强、专业施工方案安排科学。打分范围：（7、6、5、4、3、2、1分）	0-7	4.0	2.0	6.0	5.0	3.0	4.0	5.0	6.0
6	商务	投标人制定的项目进度计划是否可行，工期是否提前，保障措施科学是否合理等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	2.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
7	商务	投标人对本项目服务响应承诺的保证程度，对本项目提出的工作质量履约以及响应的措施等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
8	商务	根据投标人拟投入本项目技术人员数量、学历情况，专业经验等综合比较打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分） 提供人员名单、学历证书、履行经验证明及人员在投标单位社保。	0-6	3.0	1.0	5.0	5.0	2.0	2.0	4.0	5.0
9	商务	项目负责人具有设计相关的证书进行比较打分。打分范围：（5、4、3、2、1分） 注：提供相关证明材料及人员在投标单位社保证明。	0-5	3.0	1.0	3.0	5.0	2.0	2.0	4.0	4.0
10	商务	提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今类似文化设计项目业绩，提供1个得1分，最多2分（须提供合同等证明材料，否则不予认可）。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	52.0	28.0	62.0	64.0	44.0	52.0	61.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州市瓯海区三垟街道社区卫生服务中心标识与文化制作安装工程（WZLCZB（Z）-2024-08347）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市向装饰有限公司	温州艺界文化传播有限公司	浙江新景田科技有限公司	尊创科集团有限公司	温州三产广告有限公司	温州江源标识有限公司	温州华堂文化产业有限公司	温州一加空间设计有限公司
1	商务	根据投标单位企业情况、诚信等情况，由评委综合打分。打分范围：（4、3、2、1分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2	商务	投标人是否开展了前期调研、现状诊断；是否提出建设性的差异化发展定位、文化内容策略、文化故事、核心文案；对项目的理解是否全面、准确、深入；以上内容由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	2.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0
3	商务	提供区块设计要求中相关文化设计提升方案，进行打分。 1. 户外空间：打分范围：（4、3、2、1分）。 2. 中心综合服务前台：打分范围：（4、3、2、1分）。 3. 全科与慢病标准化门诊：打分范围：（4、3、2、1分）。 4. 急诊服务区：打分范围：（4、3、2、1分）。 5. 体检与健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 6. 中医健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 7. 妇女健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 8. 儿童医养护理健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。	0-32	23.0	14.0	24.0	26.0	25.0	26.0	24.0	25.0
4	商务	根据投标人提供的样品的工艺、质量、符合程度情况进行比较打分。 1、序号5门诊（缩小版600*600MM）：（2、1分） 2、序号129 各楼层科室牌：（2、1分） 3、序号91综合服务大厅2：科室牌：（2、1分）	0-6	3.0	0.0	2.0	4.0	5.0	4.0	3.0	2.0
5	商务	方案的落地性强、方案可实施性强、专业施工方案安排科学。打分范围：（7、6、5、4、3、2、1分）	0-7	3.0	1.0	5.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0
6	商务	投标人制定的项目进度计划是否可行，工期是否提前，保障措施科学是否合理等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	5.0	1.0	5.0	5.0	2.0	6.0	5.0	5.0
7	商务	投标人对本项目服务响应承诺的保证程度，对本项目提出的工作质量履约以及响应的措施等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	5.0	1.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0
8	商务	根据投标人拟投入本项目技术人员数量、学历情况，专业经验等综合比较打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分） 提供人员名单、学历证书、履行经验证明及人员在投标单位社保。	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0
9	商务	项目负责人具有设计相关的证书进行比较打分。打分范围：（5、4、3、2、1分） 注：提供相关证明材料及人员在投标单位社保证明。	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	4.0
10	商务	提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今类似文化设计项目业绩，提供1个得1分，最多2分（须提供合同等证明材料，否则不予认可）。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	59.0	25.0	62.0	65.0	51.0	66.0	61.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州市瓯海区三垟街道社区卫生服务中心标识与文化制作安装工程（WZLCZB（Z）-2024-08347）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市向装饰有限公司	温州艺界文化传播有限公司	浙江新景田科技有限公司	尊创科集团有限公司	温州三产广告有限公司	温州江源标识有限公司	温州华堂文化产业有限公司	温州一加空间设计有限公司
1	商务	根据投标单位企业情况、诚信等情况，由评委综合打分。打分范围：（4、3、2、1分）	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人是否开展了前期调研、现状诊断；是否提出建设性的差异化发展定位、文化内容策略、文化故事、核心文案；对项目的理解是否全面、准确、深入；以上内容由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0
3	商务	提供区块设计要求中相关文化设计提升方案，进行打分。 1. 户外空间：打分范围：（4、3、2、1分）。 2. 中心综合服务前台：打分范围：（4、3、2、1分）。 3. 全科与慢病标准化门诊：打分范围：（4、3、2、1分）。 4. 急诊服务区：打分范围：（4、3、2、1分）。 5. 体检与健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 6. 中医健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 7. 妇女健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。 8. 儿童医养护健康管理中心：打分范围：（4、3、2、1分）。	0-32	25.0	20.0	18.0	20.0	18.0	15.0	30.0	20.0
4	商务	根据投标人提供的样品的工艺、质量、符合程度情况进行比较打分。 1、序号5门诊（缩小版600*600MM）：（2、1分） 2、序号129 各楼层科室牌：（2、1分） 3、序号91综合服务大厅2：科室牌：（2、1分）	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	方案的落地性强、方案可实施性强、专业施工方案安排科学。打分范围：（7、6、5、4、3、2、1分）	0-7	6.0	1.0	5.0	6.0	5.0	4.0	4.0	5.0
6	商务	投标人制定的项目进度计划是否可行，工期是否提前，保障措施科学是否合理等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	5.0	1.0	6.0	6.0	5.0	4.0	6.0	0.0
7	商务	投标人对本项目服务响应承诺的保证程度，对本项目提出的工作质量履约以及响应的措施等，由评委综合打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分）	0-6	4.0	1.0	5.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0
8	商务	根据投标人拟投入本项目技术人员数量、学历情况，专业经验等综合比较打分。打分范围：（6、5、4、3、2、1分） 提供人员名单、学历证书、履行经验证明及人员在投标单位社保。	0-6	5.0	0.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	项目负责人具有设计相关的证书进行比较打分。打分范围：（5、4、3、2、1分） 注：提供相关证明材料及人员在投标单位社保证明。	0-5	5.0	0.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	商务	提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今类似文化设计项目业绩，提供1个得1分，最多2分（须提供合同等证明材料，否则不予认可）。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	68.0	27.0	60.0	66.0	57.0	51.0	72.0	55.0

专家（签名）：