

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：瓷源小镇陶瓷高等研究院接待楼家具采购及安装项目（ZJTP2024011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华家具实业有限公司	绍兴上虞昇豪家具有限公司	杭州一路舜贸易有限公司	浙江荣善家具股份有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	绍兴上虞太豪智能科技有限公司
1.1	技术	评委根据投标产品的关键性、重要性技术参数与招标文件第四部分采购需求的货物清单中“材质说明”的偏离情况进行打分： 1. 投标人各项参数完全满足招标文件要求的，得 16分。 2. 标“▲”号为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的，每项扣 2分； 3. 对非重要性指标及技术参数要求负偏离或漏项的，每项扣 1分； 注： 1. 本条按以上扣分规则累计打分，16分扣完为止。 2. 技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，货物类的指标需提供相关佐证材料（要求提供检测报告的则需提供检测报告；无要求的则提供检测报告或官网截图或产品彩页或原厂说明等任何能证明其参数的材料，相应内容需在材料内着重标注，建议表内需注明页码）扫描件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。	0-16	16.0	0.0	0.0	16.0	0.0	16.0
2.1	技术	评委根据投标人提供的施工组织方案（方案需包含供货计划及方案、安装方案、质量保证措施等）编写情况进行综合评分。	0-5	3.5	2.5	3.0	3.5	2.5	4.5
3.1	技术	评委根据投标人提供的售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期满后的售后服务具体方案）进行综合打分。	0-5	3.5	2.5	2.5	3.0	2.5	4.5
3.2	技术	评委根据投标人提供的售后维护机构，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应酌情打分（提供相关营业执照扫描件）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0	3.5
4.1	技术	评委根据投标人在投标文件中提供的随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等情况进行综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	样品1：提供采购清单中序号8“席梦思”小样一块（长300mm*宽400mm*厚240mm，露出材质切面）：数量1张； 评委根据投标供应商提供的样品进行打分： ①样品材质优劣，最高得2.5分； ②样品工艺精细程度，最高得2.5分； ③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分； ④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。 注：不提供样品的不得分。	0-10	7.0	7.0	8.0	7.0	7.0	9.0
5.2	技术	样品2：采购清单中序号9“床头柜”：数量1个； ①样品材质优劣，最高得2.5分； ②样品工艺精细程度，最高得2.5分； ③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分； ④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。 注：不提供样品的不得分。	0-10	7.0	6.0	5.0	6.0	5.0	9.0
6.1	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的质量管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。 （需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.2	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的环境管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。 （需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.3	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分；（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.4	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的商品售后服务评价认证证书，体系范围需覆盖钢木家具、木制家具、软体家具、办公家具、公寓家具，每具备一个认证单元得0.2分，满分1分；	0-1	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0
7.1	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书或 CEC家具产品环保卫士认证证书的，得1分；	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
7.2	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的中国环境标志产品认证证书（十环认证）的，得1分；	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

8.1	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同扫描件并加盖单位公章，两者缺一不可。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-60	49.8	23.5	23.5	46.7	23.0	55.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：瓷源小镇陶瓷高等研究院接待楼家具采购及安装项目（ZJTP2024011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华家具实业有限公司	绍兴上虞异豪家具有限公司	杭州一路舜贸易有限公司	浙江荣善家具股份有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	绍兴上虞太豪智能科技有限公司
1.1	技术	<p>评委根据投标产品的关键性、重要性技术参数与招标文件第四部分采购需求的货物清单中“材质说明”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 投标人各项参数完全满足招标文件要求的，得 16分。</p> <p>2. 标“▲”号为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的，每项扣 2分；</p> <p>3. 对非重要性指标及技术参数要求负偏离或缺漏项的，每项扣 1分；</p> <p>注：</p> <p>1. 本条按以上扣分规则累计打分，16分扣完为止。</p> <p>2. 技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，货物类的指标需提供相关佐证材料（要求提供检测报告的则需提供检测报告；无要求的则提供检测报告或官网截图或产品彩页或原厂说明等任何能证明其参数的材料，相应内容需在材料内着重标注，建议表内需注明页码）扫描件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-16	16.0	0.0	0.0	16.0	0.0	16.0
2.1	技术	<p>评委根据投标人提供的施工组织方案（方案需包含供货计划及方案、安装方案、质量保证措施等）编写情况进行综合评分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.5	3.5	2.5	4.5
3.1	技术	<p>评委根据投标人提供的售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期满后的售后服务具体方案）进行综合打分。</p>	0-5	4.2	2.5	2.0	3.5	2.0	4.5
3.2	技术	<p>评委根据投标人提供的售后维护机构，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应酌情打分（提供相关营业执照扫描件）</p>	0-4	3.2	2.2	2.0	3.0	2.0	3.5
4.1	技术	<p>评委根据投标人在投标文件中提供的随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等情况进行综合打分。</p>	0-2	1.5	1.0	1.0	1.2	1.0	1.8
5.1	技术	<p>样品1：提供采购清单中序号8“席梦思”小样一块（长300mm*宽400mm*厚240mm，露出材质切面）：数量1张；</p> <p>评委根据投标供应商提供的样品进行打分：</p> <p>①样品材质优劣，最高得2.5分；</p> <p>②样品工艺精细程度，最高得2.5分；</p> <p>③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分；</p> <p>④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。</p> <p>注：不提供样品的不得分。</p>	0-10	8.0	7.5	7.0	7.5	7.0	9.5
5.2	技术	<p>样品2：采购清单中序号9“床头柜”：数量1个；</p> <p>①样品材质优劣，最高得2.5分；</p> <p>②样品工艺精细程度，最高得2.5分；</p> <p>③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分；</p> <p>④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。</p> <p>注：不提供样品的不得分。</p>	0-10	8.0	7.0	5.0	7.0	5.0	9.5
6.1	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的质量管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.2	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的环境管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.3	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分；（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.4	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的商品售后服务评价认证证书，体系范围需覆盖钢木家具、木制家具、软体家具、办公家具、公寓家具，每具备一个认证单元得0.2分，满分1分；</p>	0-1	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0
7.1	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书或CEC家具产品环保卫士认证证书的，得1分；</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
7.2	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的中国环境标志产品认证证书（十环认证）的，得1分；</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

8.1	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同扫描件并加盖单位公章，两者缺一不可。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-60	52.7	23.2	19.5	47.9	20.5	56.3

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：瓷源小镇陶瓷高等研究院接待楼家具采购及安装项目（ZJTP2024011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华家具实业有限公司	绍兴上虞异豪家具有限公司	杭州一路舜贸易有限公司	浙江荣善家具股份有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	绍兴上虞太豪智能科技有限公司
1.1	技术	<p>评委根据投标产品的关键性、重要性技术参数与招标文件第四部分采购需求的货物清单中“材质说明”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 投标人各项参数完全满足招标文件要求的，得 16分。</p> <p>2. 标“▲”号为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的，每项扣 2分；</p> <p>3. 对非重要性指标及技术参数要求负偏离或缺漏项的，每项扣 1分；</p> <p>注：</p> <p>1. 本条按以上扣分规则累计打分，16分扣完为止。</p> <p>2. 技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，货物类的指标需提供相关佐证材料（要求提供检测报告的则需提供检测报告；无要求的则提供检测报告或官网截图或产品彩页或原厂说明等任何能证明其参数的材料，相应内容需在材料内着重标注，建议表内需注明页码）扫描件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-16	16.0	0.0	0.0	16.0	0.0	16.0
2.1	技术	<p>评委根据投标人提供的施工组织方案（方案需包含供货计划及方案、安装方案、质量保证措施等）编写情况进行综合评分。</p>	0-5	4.4	2.5	3.5	4.0	2.0	4.5
3.1	技术	<p>评委根据投标人提供的售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期满后的售后服务具体方案）进行综合打分。</p>	0-5	4.4	2.5	3.5	4.0	2.0	4.5
3.2	技术	<p>评委根据投标人提供的售后维护机构，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应酌情打分（提供相关营业执照扫描件）</p>	0-4	3.5	2.0	3.2	3.2	1.0	3.6
4.1	技术	<p>评委根据投标人在投标文件中提供的随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等情况进行综合打分。</p>	0-2	1.8	1.2	1.4	1.6	1.0	2.0
5.1	技术	<p>样品1：提供采购清单中序号8“席梦思”小样一块（长300mm*宽400mm*厚240mm，露出材质切面）：数量1张；</p> <p>评委根据投标供应商提供的样品进行打分：</p> <p>①样品材质优劣，最高得2.5分；</p> <p>②样品工艺精细程度，最高得2.5分；</p> <p>③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分；</p> <p>④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。</p> <p>注：不提供样品的不得分。</p>	0-10	9.0	5.0	8.0	7.0	5.0	9.0
5.2	技术	<p>样品2：采购清单中序号9“床头柜”：数量1个；</p> <p>①样品材质优劣，最高得2.5分；</p> <p>②样品工艺精细程度，最高得2.5分；</p> <p>③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分；</p> <p>④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。</p> <p>注：不提供样品的不得分。</p>	0-10	8.0	5.0	6.0	5.0	5.0	9.0
6.1	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的质量管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.2	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的环境管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.3	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分；（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.4	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的商品售后服务评价认证证书，体系范围需覆盖钢木家具、木制家具、软体家具、办公家具、公寓家具，每具备一个认证单元得0.2分，满分1分；</p>	0-1	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0
7.1	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书或 CEC家具产品环保卫士认证证书的，得1分；</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
7.2	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的中国环境标志产品认证证书（十环认证）的，得1分；</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

8.1	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同扫描件并加盖单位公章，两者缺一不可。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-60	54.9	18.2	25.6	47.0	17.0	55.6

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 瓷源小镇陶瓷高等研究院接待楼家具采购及安装项目（ZJTP2024011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华家具实业有限公司	绍兴上虞异豪家具有限公司	杭州一路舜贸易有限公司	浙江荣善家具股份有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	绍兴上虞太豪智能科技有限公司
1.1	技术	<p>评委根据投标产品的关键性、重要性技术参数与招标文件第四部分采购需求的货物清单中“材质说明”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 投标人各项参数完全满足招标文件要求的，得 16分。</p> <p>2. 标“▲”号为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的，每项扣 2分；</p> <p>3. 对非重要性指标及技术参数要求负偏离或漏项的，每项扣 1分；</p> <p>注：</p> <p>1. 本条按以上扣分规则累计打分，16分扣完为止。</p> <p>2. 技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，货物类的指标需提供相关佐证材料（要求提供检测报告的则需提供检测报告；无要求的则提供检测报告或官网截图或产品彩页或原厂说明等任何能证明其参数的材料，相应内容需在材料内着重标注，建议表内需注明页码）扫描件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-16	16.0	0.0	0.0	16.0	0.0	16.0
2.1	技术	<p>评委根据投标人提供的施工组织方案（方案需包含供货计划及方案、安装方案、质量保证措施等）编写情况进行综合评分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	4.3
3.1	技术	<p>评委根据投标人提供的售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期满后的售后服务具体方案）进行综合打分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	4.3
3.2	技术	<p>评委根据投标人提供的售后维护机构，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应酌情打分（提供相关营业执照扫描件）</p>	0-4	3.5	3.6	3.0	3.5	1.0	3.6
4.1	技术	<p>评委根据投标人在投标文件中提供的随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等情况进行综合打分。</p>	0-2	1.5	1.0	1.0	1.6	1.0	1.7
5.1	技术	<p>样品1：提供采购清单中序号8“席梦思”小样一块（长300mm*宽400mm*厚240mm，露出材质切面）：数量1张；</p> <p>评委根据投标供应商提供的样品进行打分：</p> <p>①样品材质优劣，最高得2.5分；</p> <p>②样品工艺精细程度，最高得2.5分；</p> <p>③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分；</p> <p>④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。</p> <p>注：不提供样品的不得分。</p>	0-10	8.5	8.0	8.5	7.5	7.5	9.0
5.2	技术	<p>样品2：采购清单中序号9“床头柜”：数量1个；</p> <p>①样品材质优劣，最高得2.5分；</p> <p>②样品工艺精细程度，最高得2.5分；</p> <p>③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分；</p> <p>④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。</p> <p>注：不提供样品的不得分。</p>	0-10	8.5	8.0	8.5	7.5	7.5	9.0
6.1	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的质量管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.2	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的环境管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.3	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分；（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.4	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的商品售后服务评价认证证书，体系范围需覆盖钢木家具、木制家具、软体家具、办公家具、公寓家具，每具备一个认证单元得0.2分，满分1分；</p>	0-1	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0
7.1	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书或 CEC家具产品环保卫士认证证书的，得1分；</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
7.2	商务	<p>投标人或生产厂家具有有效期内的中国环境标志产品认证证书（十环认证）的，得1分；</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

8.1	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同扫描件并加盖单位公章，两者缺一不可。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-60	53.8	26.6	27.0	50.3	20.0	54.9

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 瓷源小镇陶瓷高等研究院接待楼家具采购及安装项目（ZJTP2024011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华家具实业有限公司	绍兴上虞异豪家具有限公司	杭州一路舜贸易有限公司	浙江荣善家具股份有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	绍兴上虞太豪智能科技有限公司
1.1	技术	评委根据投标产品的关键性、重要性技术参数与招标文件第四部分采购需求的货物清单中“材质说明”的偏离情况进行打分： 1. 投标人各项参数完全满足招标文件要求的，得 16分。 2. 标“▲”号为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的，每项扣 2分； 3. 对非重要性指标及技术参数要求负偏离或漏项的，每项扣 1分； 注： 1. 本条按以上扣分规则累计打分，16分扣完为止。 2. 技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，货物类的指标需提供相关佐证材料（要求提供检测报告的则需提供检测报告；无要求的则提供检测报告或官网截图或产品彩页或原厂说明等任何能证明其参数的材料，相应内容需在材料内着重标注，建议表内需注明页码）扫描件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。	0-16	16.0	0.0	0.0	16.0	0.0	16.0
2.1	技术	评委根据投标人提供的施工组织方案（方案需包含供货计划及方案、安装方案、质量保证措施等）编写情况进行综合评分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.5
3.1	技术	评委根据投标人提供的售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期满后的售后服务具体方案）进行综合打分。	0-5	4.0	3.0	3.5	4.0	2.5	4.5
3.2	技术	评委根据投标人提供的售后维护机构，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应酌情打分（提供相关营业执照扫描件）	0-4	3.5	2.0	2.0	3.5	2.0	3.5
4.1	技术	评委根据投标人在投标文件中提供的随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等情况进行综合打分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5
5.1	技术	样品1：提供采购清单中序号8“席梦思”小样一块（长300mm*宽400mm*厚240mm，露出材质切面）：数量1张； 评委根据投标供应商提供的样品进行打分： ①样品材质优劣，最高得2.5分； ②样品工艺精细程度，最高得2.5分； ③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分； ④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。 注：不提供样品的不得分。	0-10	7.5	5.0	7.5	7.5	5.0	10.0
5.2	技术	样品2：采购清单中序号9“床头柜”：数量1个； ①样品材质优劣，最高得2.5分； ②样品工艺精细程度，最高得2.5分； ③样品的颜色、款式、外观、尺寸规格、整体效果，最高得2.5分； ④样品的实用性、舒适性，最高得2.5分。 注：不提供样品的不得分。	0-10	8.0	7.5	7.5	7.5	5.0	10.0
6.1	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的质量管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。 （需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.2	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的环境管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分。 （需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.3	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书，体系范围需覆盖人造板类家具、综合类家具、钢木家具、涂饰家具、木质家具的生产，每满足一类得0.2分，满分1分；（需提供有效的证书扫描件并加盖投标人公章）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
6.4	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的商品售后服务评价认证证书，体系范围需覆盖钢木家具、木制家具、软体家具、办公家具、公寓家具，每具备一个认证单元得0.2分，满分1分；	0-1	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0
7.1	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书或 CEC家具产品环保卫士认证证书的，得1分；	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
7.2	商务	投标人或生产厂家具有有效期内的中国环境标志产品认证证书（十环认证）的，得1分；	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

8.1	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同扫描件并加盖单位公章，两者缺一不可。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-60	52.3	21.5	25.0	50.2	19.5	57.0

专家（签名）：